

*Ministerio de Educación y Justicia*

Expte. N° 54556/87

BUENOS AIRES, 11 ABR 1988

VISTO la solicitud del Rector Organizador del Instituto Nacional de Educación Superior del Centro de la República de VILLA MARIA -Córdoba- en el sentido de modificar el plan de Estudios de la carrera de Técnico Superior en Diseño Industrial, y

CONSIDERANDO:

Que la Resolución Ministerial N° 902 del 29/5/87 estableció el dictado en el Instituto Nacional Superior del Centro de la República, de la carrera de Técnico Superior en Diseño Industrial;

Que la experiencia recogida por el personal directivo y docente de dichas carreras durante el año lectivo 1987, mostró la necesidad de introducir algunos cambios en la distribución horaria de ciertas disciplinas que integran el mencionado Plan, manteniendo invariable el número total de horas de dichas disciplinas;

Que también se advirtió la conveniencia de posibilitar una orientación especializada desde el comienzo de la carrera lo que resulta conveniente pedagógicamente;

Por ello, de conformidad con lo manifestado por la Dirección Nacional de Educación Superior y lo aconsejado por la Subsecretaría de Gestión Educativa y la Secretaría de Educación.

EL MINISTRO DE EDUCACION Y JUSTICIA
RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Aprobar el plan de estudios de la Carrera de Técnico Superior en Diseño Industrial (modificatorio del aprobado por Resolución Ministerial N° 2988/86) que, como anexo forma parte de la presente Resolución. X

ARTICULO 2°.- Encargar a la Dirección Nacional de Educación Superior el seguimiento del desarrollo del plan y su evaluación y autorizarla a realizar los ajustes que crea conveniente para el mejor cumplimiento de los objetivos del plan aprobado.

ARTICULO 3°.- Comunicar, anotar y archivar.



JORGE F SABATO
MINISTRO DE EDUCACION Y JUSTICIA



Ministerio de Educación y Justicia

- NUEVO PLAN DE ESTUDIOS -

- TECNICO SUPERIOR EN DISEÑO INDUSTRIAL -

(Modificatorio del aprobado por Res. Min. n°2988/86)

1. DURACION: 4 años.
2. ESTRUCTURA: La carrera tiene una secuencia de 4 años.
3. CONDICIONES DE INGRESO: Estudios secundarios completos.
4. TITULO QUE SE OTORGA: Técnico Superior en Diseño Industrial.
5. NIVEL: Terciario no universitario.
6. PLAN DE ESTUDIOS:

- ASIGNATURAS -

PRIMER AÑO

Primer cuat.

Segundo cuat.

1. DISEÑO INDUSTRIAL I	6	6
2. TECNOLOGIA I	4	4
3. GEOMETRIA I	6	6
4. MATEMATICA	4	4
5. FISICA	4	4
6. MORFOLOGIA I	6	6

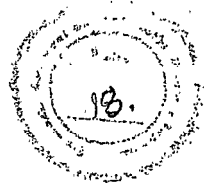
SEGUNDO AÑO

1. DISEÑO INDUSTRIAL II	6	6
2. TECNOLOGIA II	4	4
3. ERGONOMIA	6	6
4. TECNICAS Y MATERIALES DE REPRESENTACION	4	4
5. MORFOLOGIA II	2	2
6. HISTORIA DEL ARTE Y LA TECNICA	6	6
7. GEOMETRIA II	2	2

TERCER AÑO

1. DISEÑO INDUSTRIAL III	6	6
2. TECNOLOGIA III	6	6

[Firma manuscrita]



Ministerio de Educación y Justicia

	Primer cuat.	Segundo cuat.
3. TEORIA DE LA COMUNICACION	4	4
4. HISTORIA DEL DISEÑOR INDUSTRIAL	4	4
5. TEORIA Y TECNICA DE LA INVESTIGACION	4	4
6. SOCIOLOGIA APLICADA DEL DISEÑO	4	4

CUARTO AÑO

1. DISEÑO INDUSTRIAL IV	6	6
2. TECNOLOGIA IV	4	4
3. PROBLEMAS ECONOMICOS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES	6	6
4. CONOCIMIENTO DEL MEDIO (*)	14	14

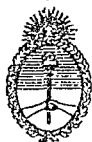
NOTA: La totalidad de las asignaturas de esta carrera son de carácter anual.-

(*) La asignatura tiene los siguientes objetivos:

- Reconocer, a través de la visita de industrias-fábricas, talleres, imprentas, etc., del medio y la región, el estado actual de esta realidad con relación al aspecto operativo y tecnológico: equipamiento, tecnología, proceso de producción, materiales, etc.-
- Reconocer en la práctica los principales contenidos teóricos abordados en el transcurso de la carrera.
- Realizar un análisis crítico del ámbito que nos interesa con el objeto de elaborar propuestas alternativas superadoras.

En las dos últimas semanas del mes de julio y en las dos últimas semanas del mes de octubre de cada año lectivo se implementará un Taller Interdisciplinario de Diseño Industrial (T.I.D.I.).

[Firma manuscrita]



Ministerio de Educación y Justicia



Cada T.I.D.I. se planificará sobre la base de un único trabajo de taller en el cual intervendrán simultáneamente todas las asignaturas, cada una de las cuales hará aportes desde su campo específico en función de sus objetivos de cada T.I.D.I.

La duración de cada T.I.D.I. será de sesenta (60) horas de clase. El estudiante podrá, mediante estos Talleres, orientarse hacia determinadas especializaciones (Mobiliario, Componentes de la Arquitectura, Industrialización de la Construcción, Productos y Envases).

El I.N.E.S.C.E.R. ofrecerá a sus graduados, en el marco de las actividades de Formación Permanente, cursos de especialización en las áreas antes citadas.

El Diseño Industrial en un proceso de desarrollo independiente.

El diseñador industrial es un profesional indispensable en todo proceso de desarrollo económico y en especial de desarrollo industrial independiente. Gracias a este profesional, la industria nacional puede adquirir un perfil y un estilo propio.

Es frecuentemente confundido con el diseñador o proyectista de máquinas o de instalaciones industriales. Evidentemente se trata de un error. No es ése el campo de trabajo del diseñador industrial.

El universo del diseño abarca una realidad extraordinariamente amplia, que incluye un conjunto de formas funcionales que pueden ir desde el diseño de un bocadito de chocolate, hasta el de un coche de exportación.

El diseñador actúa como un mediador entre la industria y el consumidor, proyectando formas a partir de funciones específicas con el objeto de satisfacer las necesidades físicas, materiales y psicológicas del individuo o de la comunidad.

Con sólo lanzar una mirada a nuestro alrededor podemos

[Firma manuscrita]



Ministerio de Educación y Justicia

comprender el amplísimo campo de trabajo que se le ofrece al diseñador. Todos los objetos que usamos para nuestra higiene, nuestra alimentación, nuestro confort, la realización de nuestras tareas cotidianas, todos los componentes de la arquitectura, etc., se incluyen en el ámbito de un mercado fantástico que exige ser programado, estructurado, inventado, innovado, diseñado o rediseñado. La nómina de elementos u objetos resultaría interminable. No obstante, señalamos algunos botones, lápices, objetos de iluminación, estantes, recipientes, electrodomésticos, vestuario, cortinas, peines, libros, discos, posters, rótulos, símbolos, muestrarios, exposiciones, juegos infantiles, aparatos, muebles, adornos elementos de construcciones, rodados, vehículos, envases, productos textiles, termoplásticos, etc..

Ejemplos que explican la tarea del diseñador.

Para proyectar un simple "peine de cartera", por ejemplo, el diseñador debe en primer término conocer todos los productos similares existentes en el mercado. Luego debe analizar el potencial de este mercado de consumo, la viabilidad de la producción y los costos totales.

Debe igualmente estudiar el comportamiento de los consumidores, de lo que les interesa, su poder adquisitivo, status social, preferencias, reacciones, etc..

Estudia después el material conveniente que deba reunir ciertas características (en este caso debe ser un material flexible, resistente, durable, y agradable al tacto) y vincularlo con los procesos de fabricación, con el uso apropiado de los colores, presentación final, etc.

La forma del peine está dada por sus necesidades funcionales, por las dimensiones de las carteras de los consumidores (promedio), por el estudio del formato, medidas y articulaciones de los brazos, manos y dedos humanos, por las angulosidades del cráneo. Los tamaños y distancias entre los dien-



Ministerio de Educación y Justicia

tes del peine son determinados mediante el estudio del tipo y consistencia media de los cabellos de los individuos que componen el mercado consumidor, tratando también de proteger el cuero cabelludo contra posibles accidentes.

Además, el diseñador industrial puede y debe interesarse por el problema del embalaje, comunicación visual y nombre del producto. Deberá interesarse además, por la organización interna de la fábrica, la metodización y racionalización de producción.

El diseñador, así entendido, puede intervenir en proyectos a escala industrial en la medida que trabaje en coordinación con equipos de ingenieros y técnicos altamente especializados, desarrollando proyectos de máquinas y aparejos, composición y accesorios, creando todo tipo de señalización, códigos visuales, paneles de control, toda programación interna y externa, vestuarios, asientos, objetos, afiches, etc.

Un buen diseñador otorga importancia prioritaria al producto final, en función de todo el proceso que lo llevó al resultado. Debe poseer una base metodológica para investigar y proyectar. Debe ser imaginativo, poseer creatividad, una mente alerta para lo nuevo y un sentido crítico altamente exigente.

Para el cumplimiento de sus funciones, no es fundamental que el diseñador industrial sea un artista plástico, un esteta, un sociólogo, un economista, o un técnico en producción, pero es imprescindible que posea conocimientos técnicos o bases teóricas en una cierta cantidad de áreas a fin de que esté en condiciones de manipular materiales en los más diversos campos de las actividades humanas, tratando de obtener resultados prácticos y objetivos, creando formas apropiadas y funciones específicas.

CAMPO PROFESIONAL

Como Técnico Superior en Diseño Industrial, está capaci-



Ministerio de Educación y Justicia

tado para:

- . Integrar grupos multidisciplinarios de la industria, como ex p_{er}to en los factores humanos que intervienen en la concreción del producto.
- . Actuar como mediador entre las industrias y el consumo, interpretando de la manera más objetiva las necesidades del mercado y las posibilidades de la industria.
- . Formar su propia empresa productora estableciendo sus propios talleres, desarrollando integralmente los productos que ofrezca.
- . Ofrecer sus servicios como profesional independiente, ante las diversas situaciones de demanda que operan en el mercado, tanto en el aspecto industrial-comercial, como, en todo lo que se vincule a la dinámica de la comunicación social.

De ello se desprende que sus incumbencias son:

- . Inventar, programar, estructurar, innovar y/o rediseñar todo tipo de objeto o producto que demande el mercado.
- . Estudiar el avance tecnológico para incorporarlo a la mejora de materiales y a la optimización de los procesos de producción.
- . Evaluar el comportamiento psico-social y económico cultural del consumidor, en función de la inserción que éste tenga en la estructura social.
- . Tener una visión integradora de todos los factores que inter vienen en el proceso de diseño de uno o más objetos.
- . Obtener resultados prácticos y objetivos, creando formas apropiadas, y funciones específicas dentro de un marco socio-económico perfectamente determinado.

[Firma manuscrita]