



GOLOSINAS <

LAS TRADICIONES
QUE LE GANAN
AL OLVIDO



RE, UN RESUMEN QUE TE ACERCA LAS REVISTAS Y LOS DIARIOS ARGENTINOS

> TECNOLOGÍA

COMO EXISTIR
EN TWITTER

> DEPORTES

EL MARADONA
DEL TRIATLÓN



EXPLORADORES

EL DURO ENTRENAMIENTO PARA VIAJAR A LA ANTÁRTIDA



> **MUNDIAL DE FÚTBOL:**
DE SHAKIRA A BALDASSI



De cada 10 jóvenes,
5 son la mitad.

Donde hay educación no hay diferencias.

Apoyamos la preparación profesional en ciencia y tecnología.

Apoyamos a los jóvenes y sus sueños.

fundacionypf.org



Creando el futuro

MERENGUE



500 DIAS CON ELLA
Joseph Godon-Levitt y Zooey Deschanel
Un muchachito busca enamorarse y su caprichoso corazón se obsesiona con una compañera de trabajo. A partir de ese momento correrán 500 días en tono de comedia, la mayor parte de ellos desafortunados, porque la muchachita no le da ni la hora. Con un estilo loco y audaz, la película nos pasea por aquellos días sin ningún orden en especial, al tiempo que nos hace reír.

REVISTA GENTE ON LINE



STICKY AND SWEET
Madonna
Para todos aquellos que quieren revivir el recital de Madonna que dio en diciembre de 2008 en el Estadio de River Plate, ya está en las disquerías el DVD de Sticky and Sweet Tour, para el que la reina del pop eligió imágenes exclusivas del show en Argentina.

REVISTA PRONTO

DICHO Y HECHO

Iván Noble

En este álbum, el ex Caballeros de la Quema, contó con la colaboración del músico de jazz Mariano Otero, en los arreglos de cada tema. Además de los que ya conocemos, como "Avanti Morocha", se destacan tres canciones nuevas: "Dame un motivo", "Al grano" y "Un día más".

REVISTA WATT

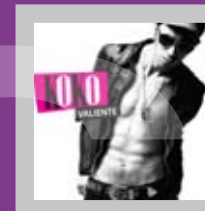


VALIENTE

Koko

Las letras de este chileno son re divertidas y su música tiene mucha onda. Además, el solista, que ya triunfó en México, tiene temas muy variados con estilos muy diferentes. Hay que escuchar el tema que titula el álbum pero también se destacan dos temas: "Bolerero para una virgen" y "Hard".

REVISTA TKM



COLOUR ME FREE

Joss Stone

El álbum de esta británica se caracteriza por la mezcla de sonidos y estilos: desde el pop y el soul, hip hop, gospel, todos con la voz melodiosa de Joss Stone, que coprodujo el disco. Entre los invitados se encuentra Jeff Beck, Sheila E, el rapero Nas y el saxofonista David Sanborn.

REVISTA CARAS Y CARETAS



LA AVENTURA DEL PENSAMIENTO

Fernando Savater

Pocos filósofos son capaces de explicar con la claridad de Savater la vida y la obra de los principales pensadores que fueron fundamentales para estudiar la moral y la ética Occidente.

REVISTA TENDENCIAS



EL PERSEGUIDOR

Julio Cortázar

Fue un cuento crucial en la vida de Julio Cortázar a través del cual rindió homenaje al genio de Charlie Parker, pisó el umbral que lo llevaría a Rayuela, su gran obra maestra. Por su importancia dentro de la literatura y a 50 años de su lanzamiento, la editorial española Libros del Zorro Rojo, decidió reeditar este gran relato y sumarle las ilustraciones del dibujante José Muñoz.

REVISTA GENTE ON LINE



MATAR SIN QUE SE NOTE

Gustavo Perednik

El 18 de julio de 1994 una bomba hizo estallar la AMIA, la Asociación Mutual Israelita Argentina, dejando un saldo de 86 muertos. A poco más de 15 años de ese atentado, el autor Gustavo Perednik, publica esta crónica novelada, basada en numerosas entrevistas a sobrevivientes e implicados en el caso.

REVISTA GENTE ON LINE

MINI REPO / MARIA DEL CERRO

Le aburre ser modelo. Hoy es la actriz que hace de "mala" en la tira Casi Ángeles. Jura que dice las cosas de frente. Escucha a Coldplay, Brian Adams y Phil Collins. No tiene ídolos. Trabaja once horas por día. Actúa, baila y canta. Practica Yoga Ashtanga. Lo siguiente le dijo a la revista Gente:

Se solía subestimar mucho a las modelos ¿ese prejuicio cambió?

—Hoy, ese problema está más que resuelto. Antes, si eras modelo no podías ser actriz.

Estaba poco menos que prohibido. Pero ya no. Igual, nunca me proyecté como modelo. ¡Ni siquiera quise serlo! Se me dio, me gustó, y después me aburrí.

¿Hay algún ídolo en tu vida?

—¿Sabés que no? Nunca entendí ese fanatismo. Ponerse a gritar o a llorar por una persona que no conocés... No lo entiendo, me pone incómoda.

Pero la gente llora por Casi Ángeles

—(Se ríe) Sí, es cierto. Pero que yo no entienda la idolatría no significa que esté mal.

En Casi Ángeles sos la mala de la historia.

¿Cómo te llevás con ese personaje?

—Me llevo muy bien con Melody. Por lo general, las repercusiones las ves en los fans, pero ellos se enojan con el personaje, no con vos. Sería una tontería enojarse porque te insultan. Aunque admito que la maldad me sale muy bien. A lo mejor, secretamente, me parezco a Melody. Digo las cosas de frente... ¡No me guardo nada!

REVISTA PARA TEENS



Llevamos más de treinta años
haciendo que el mundo
sea uno sólo.

Informes
Riobamba 1276 - 4820-3993 / 4811-1305
info@fstb.com.ar www.fstandardbank.edu.ar

Fundación
Standard Bank

Las golosinas tradicionales QUE LE GANARON AL OLVIDO

Con algo de nostalgia, Infobae.com recorrió la historia de las golosinas que forman parte de las familias. Los dulces que pasaron por distintas generaciones y que hoy siguen presentes en los kioscos

DIARIO INFOBAE

Tita y Rhodesia, las que más quiere tarareaba un antequísimo comercial que aún hoy permanece intacto en el inconsciente colectivo de varias generaciones. Más allá de la tradicional rivalidad entre estas galletas bañadas en chocolate, no hay kiosco que carezca de las golosinas más clásicas, aquellas que deleitaron el paladar argentino durante décadas, con envoltorios que apenas han variado con el tiempo y que sobrevivieron todo tipo de catástrofes financieras.

su encanto es el sabor, y se bañó de chocolate, su encanto es el sabor...”, decía la archiconocida publicidad de la entrañable **Bananita Dolca**, una de las golosinas más bizarras de todos los tiempos. Con una pasta amarilla cubierta con un baño de chocolate y envuelta en un papel metálico, hizo estragos en la década del ochenta y continúa siendo una de las más populares también en los días que corren. Otro de los emblemas del kiosco es el **Bon o bon**, que nació hace 26 años y logró convertirse en un clásico en el mundo de las golosinas locales. Relleno de la pasta de maní que lo caracteriza, se transformó

Desde las primeras publicidades, que aparecieron por primera vez en 1962, ya aparecían juntas. No hay mucha ciencia en sus componentes: una se trata de una galletita con relleno de vainilla bañada en chocolate mientras que la otra es a base de oblea. Pese a su sencillez (quizá la clave de su éxito), estos dulces lograron ganar un espacio en las familias argentinas, pasando de generación en generación. El bocadito **Marroc**, a base de maní y chocolate, es fabricado por la compañía Felfort, que lleva más de 90 años en el mercado. Si bien tiene varias imitaciones de

conseguir un buen alfajor, a menos que algún conocido viajara a Mar del Plata”. Si bien ahora vienen en distintas versiones, desde triples hasta con sabores inéditos, “esta golosina en su versión original siempre se mantuvo”. El famoso paraguayitas de **Felfort** con su envoltorio a lunares que fue hit en la década del sesenta aún hoy es elegido entre los más pequeños. A base de puro chocolate, su divertida forma es lo más llamativo de la golosina. El chocolate **Águila** es otro clásico entre los clásicos. La tableta marrón oscura de sabor amargo nos hace recordar a los exquisitos submarinos con leche caliente o fría de la infancia. Fue

tradicionales de la Argentina, el **Mantecol** no fue creado en el país. En realidad es un postre típico de Grecia, que se adaptó al gusto local para poder introducirlo en el mercado local en 1940. En la actualidad pasó a ser la vedette de las mesas navideñas argentinas. La empresa **Alfajores Jorgito S.A** se fundó en la década del 50 y se convirtió en un infaltable a la hora del recreo. Este tradicional alfajor no cambió su sabor y apenas modificó su envoltorio desde que el dueño de la fábrica bautizó la golosina en honor a su hijo. El chocolate **Jack**, famoso por el muñequito sorpresa que trae en su interior, nació en 1962. El envol-

el pasar de los años, lo que era un bocadito se transformó en una línea de diversos productos que van desde oblea, helados, snacks y alfajores. Para renovarse, la compañía puso a la venta nuevas propuestas para sumar adeptos. “En los 90 se lanzó las variedades de chocolate blanco y luego el suave. Posteriormente, y con motivo de su 20 aniversario, se introdujo el bon o bon chocolate. Todas estas innovaciones tuvieron una alta aceptación entre el público”, explicó Storni. “Otra de las claves de éxito para mantener su vigencia es la de estar atentos a los nuevos usos y costumbres de los consumidores, los cua-

vez, lo que las llevó a ser casos de análisis entre especialistas de marketing. **Octavio Brandt, Brand Manager de Alfajores & Bañados de Kraft Foods**, explicó que “para preservar la personalidad de los productos, el diseño nunca se modificó”. “La razón principal radica en que ambas marcas son íconos que transmiten emociones fuertes que evocan la infancia de los consumidores mayores, sentimiento que se transmite de abuelos a padres y de padres a hijos. Sobre esas emociones queremos seguir construyendo porque representan un gran respaldo a nuestras marcas”, agregó. En el caso particular de este dúo, es

tremadamente fuerte con sus consumidores, basada en afectos, experiencias, recuerdos, que transmiten además la incomparable sensación de reencontrar sabores de la infancia y poder compartirlos con las nuevas generaciones de familias argentinas”. Desde la empresa que fabrica la Vauquita, Osvaldo Lifschitz contó cómo nació la emblemática golosina a base de dulce de leche de la década del 60: “La idea surgió como una alternativa para las madres que no podían hacer que sus hijos tomaran leche fluida.



Infobae.com recopiló las historias de aquellas golosinas que forman parte de la identidad de los argentinos y que hoy siguen presentes en el mercado.

Comer un **Cabsha** es una experiencia única que difícilmente puede describirse con palabras. Este bombón rebosante de dulce de leche con una fina capa de chocolate fue compartido entre padres e hijos, abuelos y nietos. El bocadito que significa “te quiero” en un dialecto árabe fue la primera golosina en el país con dulce de leche creada por Abracha Benski. “Bana Bana Bana Ba, Bananita Dolca

en una de las más populares de la Argentina. Su envoltorio y su sabor se mantienen intactos.

En lo que respecta a la dupla más conocida en la historia de las golosinas argentinas, **Tita & Rhodesia** se llevan el podio. Cuando se habla de una, inmediatamente, se la asocia con la otra. Y hasta en distintos foros de internet se disputa cuál es la preferida. Edelmiro Rhodesia fue el creador de la Tita en 1949 y la Rhodesia es su hermana menor, que salió a la luz mucho más tarde.

distintas marcas, ninguno lo iguala. La **Vauquita**, en el mercado desde la década del 60, sigue siendo la referente en lo que respecta a bocaditos de dulce de leche. La tableta que nació como una alternativa para que los chicos consumieran productos con las mismas propiedades que la leche aún mantiene como envoltorio su estuche de cartón. El tradicional alfajor **Terrabusi** fue lanzado al mercado en el año 1980 porque, según explicaron desde Kraft, “en aquella época, era muy difi-

en la contratapa de **Caras y Caretas** en 1905, cuando el presidente Quintana tiraba tabletas de chocolate al público desde la Casa Rosada. “Quintana no tiene manos si a todos los ciudadanos, dando el desfile remate obsequia con chocolate Águila de Saint Hermanos”, decía al pie de la imagen. Con más de 60 años de trayectoria el **Nugatón**, de Bonafide, tiene el sabor inconfundible de la oblea rellena de nougat, bañada en chocolate con leche. Sus versiones en blanco y negro, bastante más actuales, no tienen desperdicio. Si bien es una de las golosinas más

torio sigue siendo el mismo pero se fueron modificando las figuras de regalo. En la actualidad, vienen personajes de los Simpsons y hasta uno del excéntrico Ricardo Fort.

LA CLAVE DEL ÉXITO

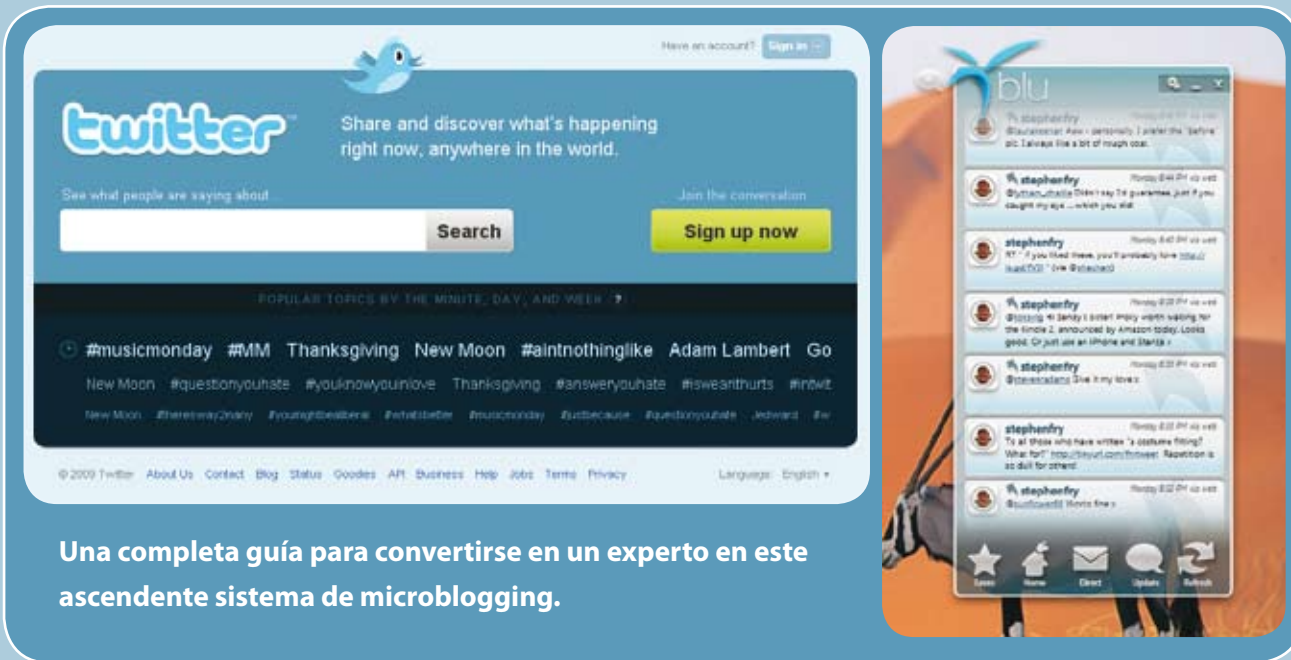
La mayoría de estas golosinas están en los kioscos desde hace décadas y lograron mantenerse en el mercado con nuevas versiones. **Guillermo Storni, gerente de Negocios del Grupo Arcor**, explicó que en el caso de Bon o bon desde su nacimiento en 1984 la marca fue ganando popularidad al punto tal que, con

les generaron nuevas necesidades como el snackeo o consumo “on the go”. Es así como bon o bon desarrolló el nuevo bon o bon snack, un producto innovador, pensado para consumir directamente de la bolsita”. Para finalizar, destacó: “Podríamos decir que la clave de su permanencia han sido la calidad constante, y un equilibrado manejo entre la necesidad del cambio, y el mantenimiento de un estilo”. En general, estas golosinas mantienen prácticamente el mismo diseño original en sus envoltorios que cuando fueron lanzadas al mercado por primera

tal la vigencia de estas golosinas que aún hoy se debate cual es la preferida de los argentinos: ¿Tita o Rhodesia? “Las dos tienen sus fans. Pero ambos productos comparten la misma valoración de los consumidores. **Son íconos nacionales y van juntas siempre. No existe una sin la otra**”, expresó Brandt. ¿Cuál es el secreto del dúo para seguir vigente? Según detallaron desde la marca, más allá del sabor, “han establecido **una relación afectiva ex-**

Una tableta de 25 gramos reemplaza las propiedades de un vaso de leche”. Lifschitz contó que el packaging que caracteriza la golosina se mantiene “prácticamente igual al original, destacándose la cajita que guarda el producto”. **Es una de las pocas golosinas que tiene estuche en esta época de industrialización que todo lo puede, resaltó.**

twitterizate



Una completa guía para convertirse en un experto en este ascendente sistema de microblogging.

REVISTA
USER

CÓMO EMPEZAR EN LA RED SOCIAL MÁS BREVE DE INTERNET

Comenzaremos por el principio. Si es que no tenemos una cuenta, deberemos ingresar a www.twitter.com y registrarnos. La suscripción no difiere del alta como usuarios de otro servicio; sólo se exige que completemos una serie de datos más o menos importantes. Debemos prestar especial atención a cuál será nuestro nombre de usuario para la cuenta. Es importante, porque ese será nuestro nombre para mostrar. Además, nuestra dirección personal en el servicio respetará el nickname que hayamos elegido (por ejemplo: www.twitter.com/francorivero). Al anotarnos en Twitter se creará un espacio personal que será visitado por nuestros futuros seguidores. Para personalizarlo, nos dirigiremos al apartado de [Configuración] (o [Settings]), donde podremos seleccionar diversos fondos y combinaciones de colores. Si no nos agradan las que se encuentran disponibles, podremos subir nuestras propias imágenes.

Quizás al principio nos resulte algo aburrida la actividad en Twitter, pero todo cobra sentido cuando comenzamos a armar nuestro círculo social. ¿Cómo es esto? Como en cualquier comunidad, lo primero que deberemos hacer es identificar qué personas nos resultan interesante seguir, para leer todo lo que postean. De manera predeterminada, aquí, a diferencia de redes sociales como Facebook, no tendrán que darnos el ok para que podamos ver su estado. Así que tengan en cuenta que, desde que nos inscribimos en Twitter, cualquiera puede convertirse en seguidor nuestro y nosotros podemos seguir a quien les resulte interesante. Para que nuestras publicaciones sólo puedan ser vista por usuarios de nuestra elección, previa autorización, debemos marcar la casilla de verificación [Proteger mis tweets] en la configuración. Allí también se puede activar la geolocalización, que indica en qué parte del mundo estamos, y se permite cambiar el idioma de la interfaz.

EL ABC DE TWITTER

Hemos realizado un pequeño diccionario con la jerga "twittera". De paso, los nuevos términos nos servirán para dejarnos en claro algunos conceptos básicos sobre el servicio.

* **@ (arroba):** Twitter hace uso de ese carácter para hacer referencia a sus usuarios (por ejemplo @francorivero). De esa manera nombramos a alguien y nuestra mención se informa a dicho usuario. Veamos un ejemplo "Francorivero: a punto de encontrarme a tomar algo con @fedeaikawa". De esa manera el usuario @fedeaikawa es notificado inmediatamente que yo lo he nombrado en dicho post.

* **Tweet:** los post que realizamos en realidad llevan el nombre de Tweet.

* **Re-Tweet:** Cuando algún tweet de otro usuario que seguimos nos resulta interesante, podemos hacer un reenvío a nuestros seguidores. Esto se conoce como

Re-Tweet. Por ejemplo: RT: @cecisaia: RT @mcontreras: una comparación de la BlackBerry Storm y Storm 2 <http://gizmovil.com/22749>. En ese caso hay dos Re-Tweets seguidos.

* **Hashtags:** las Hashtags son etiquetas que sirven para identificar a temas de los que se habla en Twitter. Gracias a estas etiquetas, podremos encasillar nuestros Tweets dentro de una categoría. Por ejemplo: Hoy vamos a cenar pizza #cenadelosviernes. Como se ve, el Hashtag se denomina antecediendo el numeral. Hay categorías clásicas en Twitter, que son utilizadas por muchos usuarios y que forman parte de los convencionalismos de la red. La más popular es #FollowFriday. Todos los viernes, los usuarios recomiendan que sigan a otros usuarios que resulten interesantes. En nuestra barra inferior de Twitter se mostrarán los temas más candente de las últimas horas, y también les recomendamos darse una vuelta por <http://tagdef.com> para realizar consultas sobre Hashtags más específicas.

* **DM:** es la abreviación de Direct Message. En Twitter también podremos enviar mensajes directos a las personas que seguimos o que nos siguen. La idea, obviamente tener un contacto personal y exclusivo con dicho usuario.

Una vez que ganamos cierta experiencia con el servicio y pasamos un buen tiempo twitteando todo lo que nos sucede en nuestra vida



cotidiana (cuando comienzan a utilizarlo ya verán cuan adictivo es), entenderemos que no es muy conveniente utilizar el servicio de microblogging directamente desde su web. ¿Por qué? porque deberemos estar navegando constantemente la página para ver las actualizaciones de nuestros contactos, lo que a la larga resulta incómodo. Además, los programas de terceros brindan muchas herramientas adicionales, a veces antes que las implemente la web de Twitter.

La solución a todo esto es utilizar programas que nos permitan utilizar Twitter en forma externa y desde la comodidad de nuestro escritorio, es por eso que a continuación les recomendaremos las aplicaciones más utilizadas y preferidas por los usuarios:

* **TweetDeck:** Uno de los programas más utilizados para gestionar nuestra cuenta de Twitter y Facebook. Es una aplicación desarrollada en Adobe Air que pueden descargar desde www.tweetdeck.com/beta/. Una de sus principales características es que se encuentra disponible para Windows, Linux, Mac y Iphone. Su desventaja es que consume una considerable cantidad de recursos del sistema.

* **Blu:** esta es otra de las aplicaciones predilectas de los twitteros. Blu es, sin dudas, el programa que nos presenta la interfaz de usuario más atractiva. De hecho, es acorde a la experiencia visual que ofrecen sistemas operativos como Windows Seven. Se puede descargar desde: www.thirteen23.com/experiences/desktop/blu/.

* **Echofon:** si se busca algo simple, rápido y minimalista, la elección bien podría ser una extensión para Firefox. No es ninguna



novedad que el zorrillo de Mozilla casi se está convirtiendo en nuestro "sistema operativo". En tal sentido, una de las mejores opciones es Echofon, que, en forma de un pequeño icono, se acomoda en la barra inferior del navegador. Desde allí podremos controlar nuestra cuenta con todas sus prestaciones. Pueden instalarlo directamente desde: <http://echofon.com/twitter/firefox/bin/Echofon.xpi>.

* **Twhirl:** además de Twitter, podemos utilizarlo para administrar varios servicios, como Firendfeed y Seismic. Está desarrollado en Adobe Air y esta disponible para Windows y Mac OSX: www.twhirl.org.

* **Destroy Twitter:** El último cliente para el escritorio de la lista, también desarrollado en Adobe Air, es muy similar en su apariencia como en la idea de utilizar un modo expandido por columnas a TwitterDeck, así que si quieren algo potente y completo bien podría ser una opción. Es multiplataforma y pueden descargarlo desde: www.destroytoday.com/projects/destroytwitter.

A modo de opinión, podemos

definir varias cosas en esta parte del artículo. Primero, está el hecho que Twitter se ha convertido en una herramienta imprescindible y sumamente atractiva para la comunicación de las personas que frecuentan las redes sociales. Es un servicio que tiene varios puntos a destacar: es interesante, por ejemplo, que sea usado por muchas personas de la farándula, políticos, personalidades y famosos ¿por qué? Porque acorta enormemente la brecha entre ellos y sus seguidores. En tal sentido, muchos políticos utilizan el servicio en sus campañas. Un ejemplo es el de Barack Obama (@barackobama), quien Twitteaba toda su campaña proselitista.

Muchos de los políticos y personalidades de nuestra región han imitado esta iniciativa y ya actualizan sus estados continuamente, lo que les sirve para cosechar miles y miles de fanáticos.

Otra cuestión todavía más interesante de analizar es que el gran desfile de Tweets que postean los contactos, muchas veces viene acompañado de noticias realmente frescas. Tal es así que últimamente mucha gente se entera de los hechos públicos más rápido vía Twitter que leyendo un diario online o mirando un informativo en la TV.

POR FRANCO RIVEROALEJANDRO D'AGOSTINO
(+INFO WWW.REDUSERS.COM)

SHAKIRA

Autora, música, bailarina, productora, filántropo, la colombiana y artista latina más vendedora de la historia: 50 millones de álbumes no para. Tras enfrentar un auditorio de 400 alumnos en Oxford, visitar Haití, grabar a beneficio de Chile y una serie para Disney, y filmar una canción con Rafa Nadal, acaba de ser elegida para abrir y despedir Sudáfrica 2010.

REVISTA GENTE

Hay más de una. Comprobado. Porque no puede ser una sola la persona que durante las últimas semanas...

Intervino en el tema Ay Haití, para apoyar al país caribeño tras el terremoto del 12 de enero.

Viajó hacia allí y recorrió las zonas afectadas, conducida por Sean Penn.

Lanzó la nueva versión de su disco Loba.

Dio un discurso de interés general para 400 estudiantes en la Oxford Union Society.

Rodó un episodio del exitoso programa Los hechiceros de Waverly Place, perteneciente a la franquicia de Disney.

Participó en el programa alemán Wetten Dass...? junto a la banda The Scorpions.

Terminó su versión de Gracias a la vida, de Violeta Parra, en apoyo a los damnificados por el sismo que el 27 de febrero devastó a

Chile.

Escribió columnas en el diario El Tiempo, de Colombia.

Filmó el clip del sencillo Gypsy con Rafael Nadal.

Se unió a la convocatoria de Gloria Estefan en defensa de las Damas de Blanco, víctimas de la violación de los derechos humanos en Cuba.

Grabó, en castellano, inglés y africano Waka Waka (Esto es África), el himno oficial de la Copa del Mundo 2010, y acaba de ser llamada para participar en las ceremonias de apertura y clausura de la mayor competencia deportiva del planeta. ¡Ops!

Si, hay más de una Shakira Isabel Mebarak Ripoll (33), aunque sus padres, Nidia y William, opinen lo contrario... ¿Motivos para discutirlos? Una simple cuestión física. ¿Motivos para dudar? La explicación que nos acerca nuestra muchachita: Soy consciente de que vine al mundo para algo más que cantar, se defiende, sabiendo que en realidad nadie la ataca, y disfru-

tando aún de la citada invitación de la Federación Internacional de Fútbol Asociado, que no se relaciona únicamente a la redonda. Otro mimo de la FIFA después de que me nombraran embajadora de 1Goal nos explica desde las Bahamas, sin tirar la pelota afuera, una iniciativa que utiliza la plataforma del Mundial para promocionar el acceso universal a la educación. La idea es que cada gobierno se sienta responsable por cada niño privado de ella, no importa dónde viva. Vamos a reunirnos con distintos presidentes y a preguntarles qué pueden hacer para lograr un acuerdo en el que los países ricos se comprometan a ayudar a los pobres. Hoy hay 72 millones de pequeños sin asistir a la escuela, puntualiza la hinchada de Junior de Barranquilla, ciudad en la que nació el 2 de febrero de 1977.

¿Significa que...?

Significa que, hablando del Mundial y lo mundial, la educación y el deporte pueden abrirnos las puertas de un mundo más justo.

Celebro sumarme a un movimiento como el del fútbol. Un fenómeno que conecta cada país, raza y religión. Un evento capaz de integrar a la gente. Bueno, de ello trata la letra que escribí en Punta del Este.

¿Existe alguna relación entre la música y el fútbol?

Claro. Son las dos pasiones de nuestro pueblo. Nos unen, nos diferencian, nos representan, nos transportan, nos entristecen o alegran. El fútbol y la música nos reúnen con amigos, nos predisponen a pasarla bien.

A propósito de pasarla bien o sufrir, ¿quién quiere Shakira que se lleve la dorada Copa del Mundo? Colombia no estará, así que me resulta difícil decidir. Igual, los combinados latinos y africanos me despiertan siempre un apoyo extra, por el esfuerzo que ponen para llegar y porque representan la alegría y el talento de un pueblo... que no las tiene fácil. **RE**

POR LEONARDO IBÁÑEZ
(+INFO: WWW.GENTE.COM.AR)

LA EDUCACIÓN
Y EL DEPORTE
PUEDEN
ABRIRNOS LAS
PUERTAS DE UN
MUNDO MÁS
JUSTO



Eduardo Martín Sturla (36)

EL MARADONA DEL TRIATLÓN

Es el deportista argentino con más logros en el exterior. Presiones, sponsors y dinero.



REVISTA NOTICIAS

Dice que no tiene ni francos ni feriados, y que sólo se desentiende del entrenamiento un par de semanas al año, donde aprovecha para comer todo lo que tiene prohibido el resto del año. Jura que hasta entrena los 24 y 31 de diciembre, pero que sufre la presión. "Es entrenar todos los

días y luchar contra un montón de cosas", explica el "Avia Man" Eduardo Martín Sturla, el triatleta profesional argentino mejor posicionado y más reconocido a nivel mundial: el año pasado, sumó su tercer triunfo al llegar primero en el Ironman de Brasil, competencia que tendrá lugar nuevamente en mayo y para la que se prepara por estos días. En octubre del 2008, el deportista se había

ubicado entre los 10 mejores del mundo en el Campeonato Mundial de Ironman, que se realiza cada año en Kona, Hawaii. Sus competidores, y hasta los anunciantes, dicen que es algo así como "el Maradona del triatlón".

El triatlón se divide en tres disciplinas: natación, bicicleta y pedestrismo. El fuerte de Sturla es el pedaleo. Ahí es donde le saca la diferencia

al resto. Entrena en el circuito KDT, cerca del Aeroparque metropolitano. "Cuando voy afuera y digo que practico en una pista se ríen, no lo pueden creer", cuenta el triatleta en el Hotel Conrad de Punta del Este, donde entregó los premios a los ganadores del triatlón "Avia Half Punta del Este" (ver recuadro), que tuvo lugar en la ciudad uruguaya el domingo 21 de marzo.



Uruguay. El argentino Lucas Cocha ganó el "Avia Half Punta del Este".

Avia Half – Punta del Este

El domingo 21 de marzo tuvo lugar en Punta del Este, Uruguay, la quinta edición del triatlón "Avia Half Punta del Este", impulsada por Avia, sponsor principal de la competencia y referente de dicho deporte a nivel internacional.

Deportistas de toda la región debieron hacerle frente a los 1.9 kilómetros de natación en el mar, 90 kilómetros de ciclismo y 21 de pedestrismo bajo un cielo soleado. El ganador fue el argentino Lucas Cocha, con un tiempo total de 3 horas, 59 minutos y 16 segundos, seguido por otro argentino, Mario De Elía, con 4 horas, 3 minutos y 10 segundos. Ese mismo día, fue Sturla, quien finalmente no participó de la competencia, el que entregó los premios. "Si Sturla tiene una meta a cumplir, nosotros también la tenemos y lo acompañaremos", aseguró Dolores Madero, gerenta de marketing de Avia Argentina.

Noticias: ¿Alguna vez hizo otra cosa?

Eduardo Martín Sturla: Yo soy profesor de educación física, trabajé años de guardavidas.

Noticias: ¿Pero nunca trabajó de otra cosa?

Sturla: Me gusta el deporte, pero mi primer trabajo fue de canillita, repartía diarios en Puente Pacífico, terrible. Eso fue a los 17 años, todavía estaba en el colegio, y con eso iba ahorrando hasta que me compré mi primera bicicleta de triatlón, que me costó unos 500 dólares. Seguí con el trabajo seis o siete meses. Ganaba 100 pesos por mes, que eran 100 dólares.

Noticias: ¿Cuándo empezó a correr triatlón?

Sturla: En el '90, a los 16 años, en Ramallo. Salí último, corrí en la categoría promocional, que hacía la mitad de la distancia. No tenía ni idea.

Noticias: ¿Y por qué triatlón?

Sturla: Tenía un amigo que jugaba waterpolo conmigo, me invitó a correr y me enganché. Fui a ver de que

se trataba, y me copé.

Noticias: ¿Qué sintió cuando perdió esa primera carrera?

Sturla: Me dio por las bolas, me ganó hasta la vieja de la esquina, una vergüenza. En los últimos cien metros me pasan los últimos dos y me dicen "dale flaco, por lo menos llegá". Era una pareja que iba como paseando al perro. A partir de ese momento me enganché y empecé a entrenar más seriamente, hasta que conseguí un entrenador y empecé a tener logros. Primero iba a las carreras, salía primero en mi categoría. Después fui campeón nacional de mi categoría, pasé a estar entre los primeros de la general, después gané algún triatlón local y mejoré aún más hasta que empecé a ganar.

Noticias: ¿Tuvo apoyo de alguien en aquel momento?

Sturla: Fue todo a pulmón. Mi familia no es de guita, es clase media normal.

Noticias: ¿A qué edad empezó a ganar plata?

Sturla: Hubo un quiebre en el 2001, cuando gané Brasil. Ahí empecé a tener apoyo, empiezan a aparecer los sponsors. Nunca tuve beca, tuve apoyo del Gobierno en algún momento pero tipo pasantía. Me pagué mis estudios de educación física con lo que ganaba de guardavidas. Antes de los resultados importantes, es casi imposible que te agarren.

Noticias: ¿Qué es el Ironman?

Sturla: Es la prueba máxima para cualquier triatleta, como el mundial de fútbol para el futbolista o Wim-

bledon para el tenista. Resultó que era muy bueno en el Ironman, y fui a correr a Porto Seguro, en Brasil, y salí 6º en la general. Había tipos que yo veía en las revistas. Fue muy gracioso porque antes de la largada me estaba sacando fotos con los tipos que salían en las revistas, y en las carreras estaba mano a mano con ellos. A partir de ese momento, que salgo sexto, vienen todos los logros. Empecé a viajar por el mundo. Siempre me encantó viajar.

Noticias: ¿Tuvo apoyo de alguien en aquel momento?

Sturla: Fue todo a pulmón. Mi familia no es de guita, es clase media normal.

Noticias: ¿A qué edad empezó a ganar plata?

Sturla: Hubo un quiebre en el 2001, cuando gané Brasil. Ahí empecé a tener apoyo, empiezan a aparecer los sponsors. Nunca tuve beca, tuve apoyo del Gobierno en algún momento pero tipo pasantía. Me pagué mis estudios de educación física con lo que ganaba de guardavidas. Antes de los resultados importantes, es casi imposible que te agarren.

Noticias: ¿Se puede vivir de esto?

Sturla: Yo vivo bien, pero soy el único en la Argentina, el único que vive de esto. Los otros de nivel, de triatlón, se fueron del país.

Noticias: ¿Y por qué usted se quedó en el país?

Sturla: No se dieron las circunstancias para irme y no es todo tan fácil afuera. Hoy por ahí tengo más posibilidades porque tengo un nombre. Hay algo gracioso, y es que soy más reconocido afuera que en el país.

Noticias: ¿Le molesta eso?

Sturla: ¡Claro que molesta! Pero lo

que más molesta es que no está tan contemplado lo que hacemos en la sociedad. No hay cultura del respeto por el otro.

Noticias: ¿Dónde entrena?

Sturla: En el KDT.

Noticias: ¿No sale a la ruta?

Sturla: No, por una cuestión de seguridad. Cuando voy afuera se ríen, saben que practico en una pista, y no lo pueden creer.

Noticias: ¿Qué lo motiva a hacer lo que hace?

Sturla: Me encanta. Me gusta entrenar, me gusta la rutina que hago, la gente con la que estoy. Si se fija, alrededor están todos contentos, eufóricos.

Noticias: ¿Y hasta cuándo lo piensa hacer?

Sturla: Todavía tengo unos años más, de hecho sigo mejorando. Se me va a cansar antes la mente que el cuerpo. Es mucha presión entrenar todos los días y luchar contra un montón de cosas, como contra una sociedad que no está preparada. Pero van a venir los mejores resultados porque yo sigo. Cuando no compita más como profesional, voy a seguir entrenando. Ya estamos lanzando la escuela de triatlón.

Noticias: ¿Cuánto se gana de premio en un Ironman?

Sturla: Si ganás Hawaii son 110.000 dólares. Lo positivo es que además aparecen todos los sponsors. Si estás entre los 10 primeros, salís en todas las revistas especializadas, "te parás".

Noticias: ¿Usted "está parado"?

Sturla: Yo estoy sentado (risas).

Noticias: ¿Usted "está parado"?

Sturla: Yo estoy sentado (risas).

Noticias: ¿Le molesta eso?

Sturla: ¡Claro que molesta! Pero lo

POR: FEDERICO MAYOL - FOTOS: SPORT PHOTOS. (INFO: WWW.NOTICIAS.UOL.COM.AR)

Camino a la Antártida

Los argentinos que quieren pasar un año en las bases antárticas se entrenan en la cordillera rionegrina. Allí encaran la parte más dura de un curso exigente: mientras mejoran su estado físico, les dan recetas para no enloquecer estando lejos de todo.

CLARIN

Los reclutas escuchan de pie. Hace frío. Son las seis y media de la tarde y aquí, a unos setecientos metros de la cumbre del Cerro Tronador, el sol comienza a ponerse. Sentado sobre una piedra, Guillermo Aguilera pide atención. El encargado del curso del Comando Antártico se aclara la garganta y arranca. "Somos una gran familia. Si nos enteramos que el familiar de alguien fallece, todos estamos tristes. Por más que ese alguien nos caiga mal, no vamos a poner música fuerte." Uno asiente con la cabeza; él sigue... "Si nace el hijo de otro, estamos contentos. Compartimos la emo-

ción. Ese día, en la Antártida somos todos tíos." Nadie habla. Sopla un viento helado y las nubes tapan el pico del Tronador. "Si a mí no me gusta la cara de Coria, listo, quedó ahí. No voy y le digo a uno: 'Che, no me gusta la cara de Coria', porque así se empieza a generar mal clima, ¿entienden? Y allá el clima que generamos entre todos es importantísimo." Llega un recluta rezagado, pide permiso, y se suma, en silencio a la ronda. "En la Antártida no es como acá, que uno come lo que paga. Acá, si tengo antojo de jamón, voy al supermercado y me compro un kilo, o dos. Allá no. Allá, incluso, se comen cosas mucho más ricas, hay cocineros excelentes, pero hay que aceptar lo que toca comer. Y digo esto porque

una vez, en un desayuno, alguien bastante desubicado preguntó: '¿Por qué todas las mañanas con las tostadas en vez de manteca se come margarina?'" Lo escuchan sesenta y cuatro argentinos: cincuenta y cinco reclutas del Ejército y otros nueve de la Marina. Todos participan en el curso que el Comando Antártico brinda a los oficiales y suboficiales que aspiran a pasar un año en el continente blanco. Algunos dicen que buscan un desafío; otros, conocer el intrigante paisaje; también están los que huyen de la rutina (un carpintero cordobés que lleva años tallando los mismos muebles) y los que ambicionan el puntaje que la estadía en el fin del mundo sumará a sus legajos. Todas estas motivaciones van acompañadas por la económica:

un plus de \$5200 mensuales que les suma al sueldo por "trabajo de alto riesgo". "Nosotros nos vamos. Pero tienen que tener en cuenta que las personas que se quedan acá deben seguir haciendo sus cosas. Entonces, si uno llama al medio día a su casa porque tiene ganas de hablar con su mujer y no la encuentra, no tiene que pensar: '¿Dónde habrá ido, con quién estará?'. Porque ella se va a encargar de su trabajo, o de llevar a los chicos al colegio o al hospital... Ustedes tienen que estar tranquilos, sin maquinarse. Allá en la Antártida, lo mejor es trabajar. Porque si uno tiene tiempo libre, piensa, y si piensa mucho termina maquinándose. Es difícil, pero con el tiempo uno encuentra la forma: hay que ordenar el destornillador



para un lado y, meses después, para el otro”, cuenta Aguilera. Este tipo de cursos dura casi ocho meses. En la primera etapa, la teórica, se ven “los conocimientos para desplazarse, sobrevivir o brindar primeros auxilios en el continente antártico”. Los alumnos aprenden técnicas de escalada –en roca y en hielo–, a construir helipuertos, a hacer señales tierra/aire y a mantener un refugio fuera de la base, entre otras tareas. La segunda etapa, de la que ahora somos testigos, se realiza en el glaciar del Cerro Tronador, en Bariloche. Aquí se pone en práctica lo aprendido en la fase anterior. Mañana, por ejemplo, los reclutas saldrán con sus crampones a practicar cómo caminar en el hielo. Irán encordados en hileras de a cinco. Estarán atentos: si uno cae deberá gritar “caigo”. El resto se tirará al piso, clavará su piqueta en el hielo y se asegurará para tratar de impedir que todos terminen en el fondo de una grieta. En la tercera etapa, en Buenos Aires, los reclutas vuelven a las aulas para instruirse en historia, geografía, geología, climatología, biología, medio ambiente y “deontología antártica” (a cargo de un cura). Luego llegará la hora del perfeccionamiento por especialidades: el cocinero aprende a administrar la comida que tiene, cómo calcular qué cantidad de fideos necesitará para una cena de 75 personas (a razón de 80 gramos por individuo, un total de 6 kilos) o cómo cocinar con huevos deshidratados (en la Antártida, la yema y la clara vienen en polvo). Los mecánicos aprenden a arreglar motos y snowcats; los de comunicaciones, a reparar una antena; y así...los enfermeros reciben lecciones de anestesia, odontología, laboratorio y cirugía. Los carpinteros, de construcción de trineos. La idea es que las bases sean independientes. Entre los reclutas no hay soldados rasos ni personal de limpieza. Por turnos, todos lavarán ollas, platos y cubiertos.

“Sepan que durante un año no van a poder solucionar ningún problema con un teléfono por teléfono nomás. Por ejemplo, un tema es la tarjeta de crédito. Dénselas un poder a sus esposas para que ellas puedan resolver las cosas desde acá”, les advierten. Uno de barba candado pone cara de circunstancia: da entender que quizás ésa sea una opción más arriesgada. “Los que tienen deudas, cuidado. Si no las cancelan, es posible que al volver se encuentren con que sus familias han perdido la casa después de un proceso de hipoteca. Así que de a poco vayan emprolijando todo.” Por año, el Comando Antártico recibe más de seiscientos solicitudes de todo el país. La preselección se hace en base a los legajos y a los informes de los superiores de los aspirantes. En septiembre y octubre se eligió a los que pasarán este año entrenándose en una base del Ejército. Los instructores aclaran que terminar el curso no implica aprobarlo. Quienes consigan el puntaje suficiente luego serán sometidos a severos exámenes físicos y psicológicos. Si alguien tiene problemas del corazón, no viaja. Alguien que no esté psíquicamente equilibrado tampoco se sube al Hércules. Un



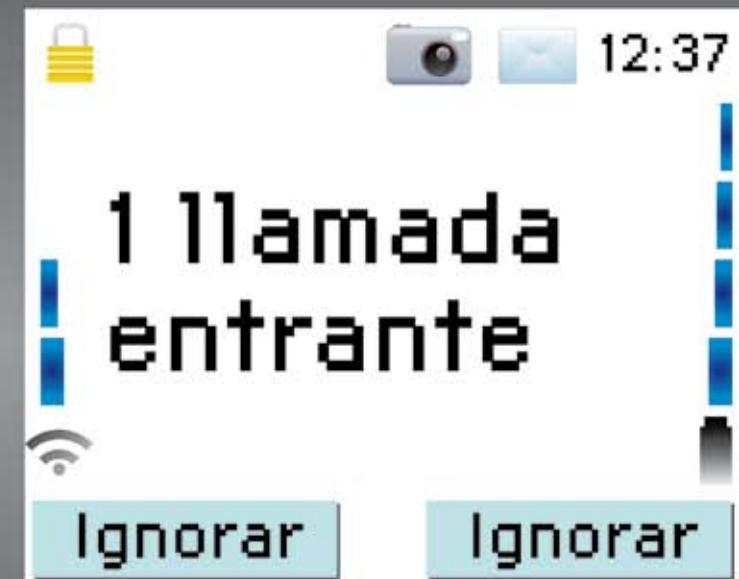
“LA PREPARACIÓN MENTAL ES MUY IMPORTANTE. CUANDO UNO ESTÁ SOLO PIENSA EN LOS HIJOS, LA FAMILIA, TODO LO QUE DEJÓ.”

depresivo, en la Antártida, podría ser un problema enorme. “La preparación mental es muy importante. Cuando uno está solo piensa en los hijos, la familia, todo lo que dejó. Ahí es donde tiene que intervenir el grupo, actuar para levantarnos. La convivencia es difícil, es decir. Hay distintas mentalidades y edades, y el aislamiento maximiza los problemas. Algo que acá puede pasar inadvertido, allá puede transformarse en algo conflictivo”, avisa un instructor, y asegura que la solidaridad, el respeto y el compañerismo pueden pesar más que el desempeño físico a la hora de la selección.

“Hablen con sus esposas para que ellas aprendan cómo deben transmitirles las cosas por teléfono. Porque si un hijo tiene un resfrío o se lleva una materia, quizás es mejor que se lo cuenten a la vuelta. O que los llame un día y les diga todo junto. Porque las cosas insignificantes allá se potencian y pueden parecer urgentes.” Termina la charla. Algunos de los reclutas se van a sus carpas. Otros se reúnen en torno al suboficial Luis Cataldo, que cuenta una anécdota que grafica hasta qué punto en la Antártida es preciso ser tolerante. “Yo entrenaba todos los días, de 19 a 20:30, con un compañero. Después tomábamos mates juntos. Un día, al año y medio de empezar, vino y me pidió un favor que no le hablara más. ‘Bueno’, le dije, ‘¿pero vamos a seguir entrenando?’. ‘Sí’, me respondió. Y durante noventa días entrenamos sin dirigirnos la palabra. Nunca le pregunté qué había pasado. Si hubiera querido contármelo, lo hubiera hecho, ¿no?” Cansados, los reclutas se van rumbo a sus catres. Los encargados de la cena se meten en la carpa que hace las veces de cocina. Allí prepararán el rancho. Hoy hay guiso de lentejas. Oscurece y sopla un viento helado. Como en la Antártida. **RE**

POR FEDERICO BIANCHINI
FOTOS CLARÍN CONTENIDOS
(+INFO: WWW.CLARIN.COM)

**SI EN EL CINE
NO ATENDÉS...
¿Por qué en clase si?**



El uso del celular en algunos ámbitos, es considerado inapropiado. Silencialo o apagalo en situaciones en las que el silencio es valorado.

El programa Huellas de LOJACK apoya el uso responsable de las nuevas tecnologías.

Lo tuyo es tuyo. El compromiso es de todos.

www.programahuellas.com.ar

LO JACK
LO TUYO ES TUYO

www.lojack.com.ar

el rock

Soplan vientos de cambio en el rock local: Las Pastillas del Abuelo vuelven al viejo templo del boxeo y se preparan para dar el salto



del nico luna park

LA NACIÓN

En el rock local, el reloj de arena manda. Una banda se lleva el mote de "revelación", después de dar unas cuantas batallas en el **under y llegar a sitios como Obras (hoy, lejos del rock) o el Luna Park resulta tan utópico como vivir de la música.** El recambio de nombres demora eternidades y si los que están arriba del escenario antes tenían edad para ser padres de su público, ahora tienen edad para ser sus abuelos. Sin embargo, por década hay una excepción que confirma la regla y Las Pastillas del Abuelo son el caso más reciente.

Formados en el colegio Mariano Acosta en 2002, suscribieron rápidamente a la fusión del rock con ritmos rioplatenses. Lírica tanguera, historias cotidianas, mística ricotera y dos escuelas bien distintas de promoción: la clásica, la de las pintadas callejeras en cada barrio porteño y la actual: "El Sensei", su primer hit, se difundió como peste por la Red y hoy es un incunable de la banda, no está en ninguno de sus discos y ya no lo tocan en directo.

A Las Pastillas del Abuelo los espacios siempre le quedaron chicos. Cuando llegaron a El Condado (hoy Roxy Live) tuvieron que suspender el show por la gran cantidad de gente que había quedado fuera del local y cuando fue tiempo de El Teatro debutaron directamente con dos funciones, en 2006. Un año más tarde realizarían una serie de cinco shows seguidos en el recinto de Colegiales. Para 2008

quedarían reservados su primer Luna Park y el microestadio de Argentinos Juniors. En diciembre último debutaron con el primer show propio en un estadio abierto, en Ferro, en el barrio de Caballito que los vio crecer. La muerte de una asistente empañó la fiesta de un grupo que ese día reunió a 15.000 seguidores y que hoy se prueba el buzo de banda grande, a la espera de que el público que dejó Los Piojos los tenga en cuenta. Mientras tanto, vuelven al Luna y, fieles a su crecimiento, se despachan con dos funciones.

-¿Cómo se preparan para un show importante tres meses más tarde del show más importante?

Santiago: -Ensayando todo lo que se puede, luchando contra la humedad, contra los equipos y laburando un montón. La humedad se respira, se siente y ahora se habla de ella en la sala estudio que Las Pastillas poseen en el Abasto cada vez más tanguero y turístico. La banda dijo que no a varias ofertas de discográficas multinacionales. A cambio de eso, ficharon con Crack, sello y productora que lleva adelante Eduardo Rocca, manager de Babasónicos, y apostaron al espacio propio para ensayar y, en un futuro cercano, para grabar el material que suceda a *Por colectora* (05), *Las Pastillas ...* (06) y *Crisis* (08). Mientras tanto, un poco de humedad y polvillo de obra no le hace mal a nadie.

Los dos shows en el viejo templo del boxeo tienen la particularidad de que serán bien distintos entre sí. "No se van a repetir los temas -cuenta Piti, la voz cantante-. Queremos ser novedosos

siempre. En cualquier momento, vamos a entrar al Guinness, o por la cantidad de teatros (shows en El Teatro) que hicimos o por los 25 invitados que subimos a nuestro primer Luna. Ahora, la idea es que el show empiece un viernes y termine el sábado a la noche, con 56 temas y una fiesta larga. Sabemos que los más fanáticos van a ir los dos días."

-La escena se está reacomodando. Dejaron de tocar Los Piojos y ustedes cargan con la ventaja de haberse fortalecido como banda y de crecer show tras show en convocatoria. ¿Sienten la presión de tener que dar el salto?

Juan: -Yo no me siento con ninguna presión. Estamos haciendo nuestro camino. La gente que seguía a Los Piojos no va a dejar de escucharlos, porque no es que quedaron como ovejitas sin pastor.

Bochi: -Nunca dijimos: "Hagamos lo posible para ocupar el lugar de éste o aquél". Tratamos de hacer lo que nos hace felices y nos da buenos resultados a varios niveles.

Piti: -A mí sí me pasó algo. A los 15 años le dije a un amigo: "Yo voy a tocar en River". Lo que nunca pensé es que se iban a separar Los Piojos. En la música, no sé si se ocupan lugares; sí, que se comparten espacios y públicos. Mucha gente que va a ver a La Bersuit escucha a Los Piojos y va a ver a La Renga.

Juan: -Se habla mucho del público desde un lugar de posesión. El público es del rock y va a ver a las bandas que hay. Nosotros como banda de rock y como artistas, si tuviésemos que tener una presión, que no me

parece que haya que sentirlo así, sería la de disfrutar arriba de un escenario.

-Empezaron con esa mezcla de rock y ritmos rioplatenses, pero de a poco fueron incluyendo folklore y otros ritmos.

Fernando: -Nosotros tenemos una escuela de escuchar cualquier cosa y de tocar cualquier cosa: rock, folklore, tango. Viajamos por diferentes latitudes y después volvemos. ¡Para volver a tocar rock!

En *Crisis*, la banda dejó de lado las historias de barrio para bucear en cuestiones que rozan lo existencial. Cada tema es una pregunta, una incógnita y, claro está, una apuesta riesgosa. "De nuestro público, lo que me llegó es que chocaba un poco no escuchar que estábamos componiendo historias, sino que más bien eran como conceptos. Temas como «¿Casualidad o causalidad?», «¿De dónde vengo y hacia dónde voy?», «¿Quiero tener razón o ser feliz?», son diálogos sobre la nada o incluyen conceptos tirados al azar. No hay alguien que pierda y alguien que gane; ni buenos ni malos. El otro día lo hablaba con mi viejo, y él me decía: «Por favor, no te separes de los pibes. Dales historias porque ellos se identifican con historias». Y yo le explicaba que hoy por hoy a mí me seduce más esto que escribir sobre la realidad. De esta manera se sueña, se crean otras cosas. Sé que tiene que pasar un tiempo para que los sueños se conviertan en realidad. ¿No?"

“ES ALCANZAR EL PUNTO MÁS ALTO”

El árbitro cordobés representará al referato argentino en la Copa del Mundo junto con los asistentes Hernán Maidana y Ricardo Casas. “Es la concreción de un gran sueño”, remarca el juez, que asegura que a pesar de todo puede disfrutar del buen juego.



DIARIO
PAGINA 12

Tal como lo hiciera Horacio Elizondo en Alemania hace cuatro años, Héctor Baldassi viajará a Sudáfrica con la aspiración de cumplir una actuación auspiciosa en una Copa del Mundo para darle un cierre exitoso a su prolongada carrera como árbitro. “Estar en el Mundial es la realización de un viejo anhelo; un sueño que hace tiempo quería concretar”, le confesó el cordobés a Página/12. Baldassi, que en tierras africanas será secundado por Hernán Maidana y Ricardo Casas como jueces de línea, consideró que más allá de los cuestionamientos y polémicas, el arbitraje argentino aún goza de “mucho prestigio” en el plano internacional.

–¿Qué implica para un árbitro estar en un Mundial?

–Es la concreción de un gran sueño. Y también un reconocimiento después de tantos años como internacional. Estar en Sudáfrica es una forma de llegar al final del camino, alcanzar el punto más alto.

–A mediados de 2009, se dudó de su presencia en la Copa del Mundo a raíz de una lesión que había sufrido. ¿Esto fue así?

–Tuve una contractura, una dificultad que era totalmente superable, y de hecho así fue. Las pruebas que me tomaron las rendí bien. Nunca estuvo en duda mi presencia en el Mundial por una cuestión física. Eso fue una mentira. No entiendo de dónde salieron esos rumores.

–¿Pero por qué dirigió tan pocos partidos en el fútbol local?

–La FIFA les sugiere a los árbitros que tienen posibilidades de viajar al Mundial que se preserven para no correr riesgos. Pero no tuvo que ver con ningún impedimento de mi parte. Además, dirigí varios partidos internacionales por Eliminatorias y copas, lo que prueba que estaba bien.

–En 2009, el arbitraje estuvo en el centro de la escena por algunos fallos polémicos en instancias cruciales. ¿Cómo se vivió esa situación dentro del ambiente?

–Se dijeron muchas cosas, pero de concreto hubo poco... Trato de mantenerme al margen de los rumores. Mientras no se pruebe lo contrario, el arbitraje argentino es creíble.

–Pero también se plantearon cuestiones que rozaban la capacidad de algunos de sus colegas.

–Los árbitros argentinos tiene un nivel que resulta bastante apreciado en el exterior, y de eso puedo dar fe. No nos olvidemos que se desempeñan en un medio muy complicado y competitivo y eso les otorga un perfil muy valorado. En líneas generales, el nivel sigue siendo bueno.

–Sin embargo, muchos sostienen que en las nuevas camadas no hay árbitros de jerarquía.

–Eso no es así, hay una camada de gente joven que con el tiempo va a demostrar que posee grandes condiciones. Me parece que Patricio Loustau, Jorge Baliño y Luis Alvarez son árbitros nuevos que están en ese camino.

–¿Los periodistas que comentan el juego conocen sobre reglamento?

–Algunos, francamente, no. Pero no se puede generalizar y caer en el prejuicio de que los únicos que sabemos somos los árbitros. En general, respeto todas las opiniones si parten de un conocimiento elemental de lo que son las reglas del juego. Si no es así, no me interesa polemizar.

–¿Y qué opina de los ex árbitros que evalúan la tarea de sus colegas desde los medios?

–Si se recibieron de árbitros deben saber. A veces uno comparte lo que dicen y otras no. Pero es una actividad nueva, una forma de ganarse la vida, y no la crítico.

–¿Quiere decir que no descarta trabajar en los medios cuando se retire?

–La verdad que no, y no porque lo esté pensando. Lo digo porque todavía no sé qué haré cuando me retire. Tal vez me dedique a los medios o bien a la formación. Ahora quiero disfrutar del Mundial y del año que me queda como internacional, y después veré.

–Hay un concepto instalado que dice que el mejor árbitro es el que pasa inadvertido. ¿Es así?

–Para mí nunca puede ser así. ¿Cómo se hace para pasar inadvertido si se toman decisiones? El árbitro se debe involucrar todo el tiempo en las situaciones que se producen y a veces debe tener un perfil alto como para marcar su autoridad. El buen árbitro es el que sanciona bien, no el que pasa inadvertido.

–La FIFA apunta a bajar la edad de

los árbitros. ¿Está de acuerdo?

–Más que juventud lo que hay que buscar es la solvencia. Cuando debuté en Primera tenía 32 años. Hoy, a los 44, me siento más curtido para dirigir. Pienso que no hay que apurar los tiempos.


–¿Qué le parece la aplicación de la tecnología a la hora de evaluar una acción dudosa?

–Si se trata de determinar si se produjo o no un gol, me parece bien que se aplique. Se podría imitar lo que se aplica en el rugby cuando existen dudas con respecto a un try. Pero si se trata de una acción previa, no. En ese caso debe primar el criterio del árbitro, aunque la jugada después termine en gol.

–En el caso de la mano de Henry en Francia-Irlanda, ¿habría sido válido aplicar la tecnología?

–No. En esas situaciones debe primar el criterio del árbitro. De lo contrario se recurriría todo el tiempo a la cámara, y eso no puede ser.

–¿El árbitro puede disfrutar del juego o estar pendiente del reglamento se lo impide?

–Siempre disfruto. De dirigir y de ver jugar. De prepararse para salir a la cancha; de viajar; de la ansiedad antes de un partido, trato de vivir las cosas con intensidad. El estar atento y concentrado en aplicar el reglamento no me impide gozar cuando se juega bien a la pelota. Trato de vivirlo así. 

Hasta el amor necesita agua para vivir.



El agua es un recurso natural limitado pero renovable. Es lo que permite a los seres vivos desarrollarse y tener una vida plena. Los mayores responsables de su mal uso, somos los humanos. Cuidemos el agua para lograr su desarrollo sustentable. Porque donde hay color, hay vida, y donde hay vida, hay agua.


Aguas Danone
de Argentina

INGENIERIA ANIMAL

El castor austral, especie traída de Canadá, creció sin control en la zona sur del continente.



REVISTA SELECCIONES

Los árboles talados de la noche anterior se esparcen sobre la tundra como lápices a los que les acaban de sacarles punta. Están ahí, tumbados sin remedio, entre los manchones de nieve. Son ejemplares maduros de especies valiosas de la Patagonia: lengas, ñires y coihues. Otra tanda de troncos y ramas flota sobre el río y se interpone en el curso natural de las aguas formando diques que podrían haber sido contruidos por un ingeniero civil.

El desmonte y las obras sobre el agua son labores que, en las zonas

más australes de Chile y la Argentina, desarrolla desde hace seis décadas el castor, un animal simpático, inteligente y habilidoso que se procrea en la región desde 1946, cuando fue introducido por el Ministerio de Marina en la cuenca del río Claro, en Tierra del Fuego.

El castor canadiense llegó a la Argentina en avión: 25 parejas procedentes de la provincia de Alberta fueron trasladadas en un aparato de la Fuerza Aérea Argentina fletado especialmente. En aquella época se pensaba que la introducción de la especie podría ser un buen negocio por la cotización que tenían las pieles en el mercado internacional. Antaño no se tuvo en cuenta que los animales

carecerían aquí de los predadores naturales que equilibran su población en el Hemisferio Norte (lobos y osos). El resultado es que se han reproducido como en ningún otro lugar en la Tierra. El intento por mantener a la población controlada fracasó porque se dispersaron siguiendo los cursos de agua y poblaron agresivamente la región.

En 1964, los castores llegaron a Chile y, desde hace unos años, hay evidencias de que cruzaron el Estrecho de Magallanes instalándose en territorio continental, según el testimonio de vaqueanos que dicen haber encontrado ejemplares en la Península de Brunswick, frente a la Isla Dawson, que también está colonizada.

Setenta y cuatro años después todo intento de comercializar las pieles o su carne ha sido en vano, y el resultado es que estos roedores semiacuáticos y de pelo marrón aprovecharon que no tenían un rival en la cadena alimenticia local, construyeron diques con ramas, inundaron zonas bajas y pudrieron gran parte de los bosques de la zona. Según funcionarios de Vialidad Nacional argentina, también provocan daños sobre las rutas, obstruyendo puentes o tapando las cunetas y alcantarillas. En Tierra del Fuego el fenómeno de lo que producen las especies invasoras se aprecia con claridad. El castor reina en lo que se ha constituido el cementerio de otras especies. Árboles muertos, nidos

que ya no están, aves que forzosa-mente emigraron.

Aquellas 25 parejas, sin barreras biológicas que morigeraran su crecimiento, se reprodujeron de tal modo que la población en la Argentina y Chile asciende hoy a unos 70.000 ejemplares. "El castor es una especie invasora que produce graves alteraciones ambientales y por esa condición se la considera plaga", explica Marta Lizarralde, investigadora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Conicet), que realiza un seguimiento de esos animales desde hace más de 20 años.

Los castores construyen sus madrigueras en los cursos de agua. Son herbívoros y, a través del armado de diques, modifican el medio para guardar sus alimentos durante el invierno. Para la edificación de estas estructuras, utilizan barro y principalmente los troncos de los árboles que derriban con sus poderosos incisivos. Es el animal nacional de Canadá y, por lo tanto, una especie valorada localmente porque propicia la creación de humedales, controla inundaciones y puede eliminar contaminantes de la corriente.

Sin embargo, en un ambiente que no reúne las características de su territorio original, puede causar daños que, en el caso de la Argentina y Chile, son valuados en cientos de millones de dólares. Un castor adulto puede cortar un árbol de 30 cm de grosor en unos 15 minutos gracias a sus cuatro incisivos afilados y endurecidos por el esmalte naranja que los recubre.

En el agua se mueven con mayor comodidad que en territorio firme y la cola les sirve de timón para manejarse en los diferentes canales que muchas veces construyen ellos mismos para acercarse a los lugares donde colectan alimentos y los materiales necesarios para el laboreo, que generalmente hacen de noche. Transportan el barro y las piedras con sus extremidades delanteras y las maderas entre sus dientes. Ubican la reserva de co-

EL CASTOR AUSTRAL

Su familia está integrada por 5 ó 6 miembros, generalmente compuesta por una pareja y sus hijos.

Es monógamo (comparten la misma pareja toda la vida).

Mide un metro y pesa 20 kilos.

Vive entre 10 y 12 años.

Se alimenta de hojas y ramas tiernas.

Colonizó todo el archipiélago de Tierra del Fuego y se teme que avance sobre el continente.



mida en el fondo del estanque, y mientras más frío sea el clima, más importante se vuelve la acumulación segura de alimentos.

De todos modos, por crudo que sea el invierno, jamás los sorprende: para que la superficie de agua donde viven no se congele y les imposibilite salir en caso de agotar las reservas, los castores dejan algunas ramas flotando. Los troncos en movimiento impiden la solidificación del líquido y se aseguran una rápida evacuación en caso de emergencia.

El castor canadiense es el emblema a la hora de citar las alteraciones que provocan las especies introducidas. Quizá sea el caso más

estudiado y en la Argentina lleva más de 20 años de investigación. Se sabe mucho de su comportamiento y de la porfía que tiene el animal para abandonar territorios colonizados, pero no hay resultados en torno al control de su crecimiento desbocado.


Tras 40 años de estar protegido expresamente, se pensó en la posibilidad de frenar su desarrollo permitiendo la caza libre, luego llegaron los incentivos para pobladores de la zona que con exhibir cada cola del animal (una prueba de su eliminación) recibían unos cinco dólares. El Estado suministraba las trampas diseñadas especialmente para que el animal sufra lo menos posible. Pero todo

ha resultado fatalmente escaso "muchas veces por la falta de continuidad y la facilidad con que se multiplica la población", apunta Diego Valenzuela, a cargo del departamento de Fauna y Areas protegidas de Tierra del Fuego.

Recientemente las autoridades chilenas y argentinas encargaron un estudio de factibilidad de la erradicación de la especie. Un grupo de consultores internacionales presentó el informe diciendo que sería posible, pero la lucha debería ser persistente durante al menos una década y con un presupuesto inicial de 33 millones de dólares.

La doctora Lizarralde adelanta que "técnicamente en Tierra del Fuego será imposible erradicar la especie por las características del territorio". Explica que es un archipiélago conformado por cientos de islas y hay áreas inaccesibles para colocar las trampas o cualquier otro dispositivo que garantice el objetivo propuesto que, por lo demás, no cuenta aún con los fondos necesarios para empezar.

La especie forma parte de unas 500 exóticas que, por diferentes razones, fueron introducidas en el territorio nacional argentino. Sólo en la zona insular de la que hablamos, el 65 por ciento de las especies animales y vegetales son exóticas, es decir, introducidas de manera intencional o por accidente. Hoy conviven con las nativas tres variedades de ratas, visones, renos, cabras y ciervos colorados.

En su afán de progreso y bienestar, sin tener en cuenta los procesos ambientales que se irían a desatar, el hombre propició el enclave de especies insospechadas de maldad pero cuyos efectos han sido devastadores en desmedro del patrimonio biológico local. Son variedades foráneas que integran este listado la rosa mosqueta y las margaritas, los jabalíes, las liebres, los conejos, los gorriones, las ranas toro, los ciervos, las truchas arco iris y, claro, los castores. 

PLANETA

HALLAN NUEVA ESPECIE DE HOMÍNIDO

Vivió hace 2 millones de años. Podría ser un eslabón entre el hombre-mono sudafricano y los primeros hombres.

Paleontólogos sudafricanos han identificado una nueva especie de homínido de hace casi dos millones de años, que arroja luz sobre la evolución de la especie humana y puede ser un eslabón entre el hombre-mono sudafricano (*Australopithecus africanus*) y los primeros hombres.

El hallazgo, publicado en la revista científica *Science*, fue posible gracias a dos esqueletos -de un niño y una mujer- encontrados en 2008 en una cueva de la región sudafricana de Sterkfontein, a 40 kilómetros de Johannesburgo, declarada cuna de la humanidad por la gran cantidad de fósiles que alberga.

La nueva especie, bautizada "Aus-

tralopithecus sediba", "puede muy bien ser la piedra roseta que nos permita comprender el origen del género *Homo*", declaró a Science el autor principal del estudio, el paleontólogo Lee Berger, de la universidad sudafricana de Witwatersrand. Berger explicó que por su morfología los esqueletos comparten características tanto con el *Australopithecus africanus* como con los primeros miembros del género *Homo*, en particular el *Homo erectus* y el *Homo ergaster*.

Y subrayó la gran importancia del descubrimiento porque viene a colmar un vacío en el tiempo, ya que los restos, de entre 1,78 y 1,95 millones de años de antigüedad, datan de un periodo del que casi no existen registros fósiles. "Tenemos un buen registro fósil de los homínidos hace más de 2,1 millones de años, y satisfactorio para hace 1,6 millones



Imagen ilustrativa del *Australopithecus africanus*

de años, pero la época entre 1,8 y 1,9 millones de años ha sido realmente un agujero negro", señaló. Los esqueletos revelan un cerebro muy pequeño y unos brazos muy largos, propios de los australopithecus, pero también una cara muy avanzada, con una nariz y dientes pequeños, una pelvis para caminar erguido, piernas largas y una cavidad craneal similar a la de homínidos muy posteriores como el *Homo erectus* o el *Homo habilis*.

La Voz del Interior

LA MUJER X, UN NUEVO LINAJE HUMANO



Científicos en la cueva donde estaban los restos.

El análisis de un hueso de 30.000 años descubrió a un antepasado desconocido.

El material genético obtenido del hueso de un dedo pequeño del pie hallado en una cueva siberiana muestra la existencia de un nuevo y desconocido tipo de pre-humano.

La criatura, apodada "Mujer X", podría haber existido hace 30.000 años y parece una pariente distante de los humanos modernos (de los que descendemos) y de los Neandertales. "Es algo que nunca antes habíamos visto. Se parece en algo a los humanos y al mismo tiempo es diferente", indicó Johannes Krause, del Instituto Max Planck para Antropología Evolutiva de Leipzig, Alemania. El científico y sus colegas secuenciaron el ADN de la mitocondria, una parte de la célula, que pasa virtualmente intacto de la mujer a sus hijos. Lo compararon con el ADN de humanos, Neandertales y simios. La secuencia indica que la

línea de homínidos divergió hace un millón de años de la especie de la que surgieron los humanos y los Neandertales, que se dividió, a su vez, hace 500.000 años.

Eso hace a la "Mujer X" más joven que el *Homo erectus*, el pre-humano que se extendió de África a gran parte del mundo hace 1,9 millones de años. "Es una nueva criatura que no ha estado en nuestro radar hasta ahora", indicó Svante Paabo, un colega de Krause que se especializa en analizar ADN antiguo.

Krause y Paabo son cuidadosos en no nombrar a la criatura como una especie. Actualmente, están trabajando en secuenciar el ADN nuclear, que compone la mayor parte del código genético y que dará más información. Admitieron, en cambio, que es posible que esté relacionada con otra potencial tercera especie -el *Homo floresiensis*, apodado "hobbit"- que vivió en una isla en la actual Indonesia hace 17.000 años.

LA GACETA DE TUCUMÁN



Publicación del Ministerio de Educación de la Nación

Ministro de Educación de la Nación
Alberto Sileoni

Secretaría de Educación
Prof. María Inés Vollmer

Programa Escuela y Medios
Directora
Roxana Morduchowicz
Coordinadores
Atilio Marcon
Florencia Ballestrini
Vanina Sylvestre
Asistentes
Soledad Carrión
Diego Marcó del Pont

Producida por la Asociación Argentina de Editores de Revistas
Paseo Colón 275, piso 11, (C1063ACC)
Buenos Aires, Argentina,
info@aaer.com.ar
Presidente: **Santiago Mendive**

RE, Revista Resumen, se realiza con la colaboración de los miembros de la Asociación Argentina de Editores de Revistas (AAER), la Asociación de Editores de Diarios de Buenos Aires (AEDBA) y la Federación Argentina de la Industria Gráfica (FAIGA).

RE reproduce íntegramente o en forma de resumen, artículos de las ediciones de diarios y revistas argentinas. Esos artículos son precedidos del nombre de cada publicación, o indicación de la fuente, de la que fueron extraídos.

RE es una publicación sin fines de lucro realizada con el aporte de periodistas, fotógrafos, editores y empresas anunciantes que colaboran con la educación y la cultura, brindando su apoyo para la promoción de la lectura y el conocimiento entre los estudiantes de colegios secundarios de la República Argentina.

Editor general: **Daniel Ripoll**

Los artículos y fotografías de la revista RE pertenecen a sus autores y/o medios donde han sido publicados.

Para comunicarse con RE
Programa Escuela y Medios
Ministerio de Educación de la Nación
Pizzurno 935 - 1er piso. OF 139
(1020) Buenos Aires
Tel/Fax.: (011) 4129 1550
Email: revistare@me.gov.ar

Distribuida en el interior del país por la colaboración de Grupo Austral

Impresa en Anselmo L. Morville S.A.

RE 18 - Mayo 10 - Registros en trámite



XIII° Jornadas Nacionales de Cooperativismo y Mutualismo Escolar VII° del MERCOSUR

Con la participación de la
CÉLULA DE AMÉRICA LATINA DE COOPERATIVISMO Y MUTUALISMO ESCOLAR (C.A.L.C.M.E.)
Adherida a la Unión Internacional del Cooperativismo y Mutualismo Escolar



Capital del Cooperativismo
(Provincia de Santa Fe - Decreto 3584/74)

Capital Nacional del Cooperativismo
(República Argentina - Ley N° 26037/05)

6, 7 y 8 de Mayo de 2010

Auspician



Adhieren



Organiza: **FUNDACIÓN GRUPO SANCOR SEGUROS**
Av. Independencia 333 - Sunchales, Prov. de Santa Fe - Argentina
Tel.: +54-3493-428500
www.gruposancorsegueros.com.ar - fundacion@gruposancorsegueros.com.ar

HUMOR

Crist - Diario Clarín



Si querés mandarnos un mail, hacelo a: revistare@me.gov.ar, o si preferís escribirnos a: Programa Escuela y Medios, Revista RE, Pizzurno 935, 1er. Piso, oficina 139, (1020) Buenos Aires.

