

588



Ministerio de Cultura y Educación

Boletín del PRIOM



P.R.I.O.M.

Programa Nacional de Promoción
de la Igualdad de Oportunidades para la Mujer
en el Área Educativa.

Auspiciado por UNICEF Argentina
Número 3 - Octubre 1994

Autoridades Nacionales

Presidente de la Nación

Dr. Carlos Saúl Menem

Ministro de Cultura y Educación

Ing. Agr. Jorge Alberto Rodríguez

Secretaría de Programación y Evaluación Educativa

Lic. Susana Beatriz Decibe

Subsecretaría de Programación y Gestión Educativa

Lic. Inés Aguerro

Dirección Nacional de Gestión de Programas y Proyectos

Lic. Darío Pulfer

Secretario Técnico y de Coordinación Operativa

Lic. Miguel Solé

Secretario de Cultura

Dr. Mario O'Donnell

Secretario de Políticas Universitarias

Lic. Juan Carlos Del Bello

PRIOM

Coordinadora General

Lic. Gloria Bonder

Coordinadora Operativa

Lic. Graciela Morgade

Equipo Técnico

Lic. María Costa

Lic. Nora Gluz

Lic. Débora Kantor.

Sr. Javier Malfitani

Lic. Irene Meler

Lic. Judith Rasnosky

Lic. Graciela Valle

BOLETIN DEL PRIOM Nº 3

Buenos Aires, octubre de 1994

Es una publicación del Programa Nacional de Promoción de la Igualdad de Oportunidades para la Mujer en el Área Educativa.

Editado por el Ministerio de Cultura y Educación.

Directora: Lic. Graciela Morgade

Responsables de Edición: Sr. Javier Malfitani

Lic. Graciela Valle

Sumario

Sumario y Autoridades	2
Editorial	3 y 4
Qué es el PRIOM?	5
3a. Campaña de Sensibilización de la Comunidad Educativa	6 a 9
Actualidad Nacional	10 a 15
Informe Nacional sobre la situación Educativa de la Mujer	16 y 17
"Semillas al viento"	18 a 21
Comuniquémonos	22
Publicaciones del PRIOM	23

Sede:

Ministerio de Cultura y Educación
Pizzurno 935 Of. 144
(1020) Cap. Fed.
Teléfono y Fax 814-3674



EDITORIAL

Estamos viviendo años muy especiales para las mujeres de nuestro país y de todo el mundo. Hay un gran movimiento internacional tendiente a evaluar qué avances hemos tenido, qué obstáculos todavía enfrentamos y cuáles son las mejores estrategias para revertirlos. Ese esfuerzo se materializa en una serie de reuniones, propuestas por las Naciones Unidas, que se están desarrollando actualmente en todo el planeta para establecer planes de acción regional. Su punto de convergencia será la IV Conferencia Mundial de la Mujer en China, durante Septiembre del 95.

Hagamos un breve recuento del camino recorrido: en 1975, las Naciones Unidas realizan la Primera Conferencia Mundial sobre la mujer en México, donde proponen que en la década siguiente los gobiernos y las organizaciones civiles se dediquen a estimular y fortalecer la igualdad real de las mujeres en la sociedad. Desde ese momento, comienzan a ponerse en práctica medidas de tipo legislativo, económico, educativo y social. Para evaluar los avances logrados mujeres de todos los países se reúnen posteriormente en Copenhage (1980) y en Nairobi (1985), Kenya. En este último encuentro se diseña un acuerdo mundial llamado "Estrategias de Nairobi hacia el 2000", en razón de no haberse completado las metas de igualdad legal, equidad en el desarrollo y paz.

Hoy, a nueve años de esta reunión, acabamos de vivir en Mar del Plata la Conferencia Regional para América Latina y el Caribe, orientada a establecer un proyecto que a su vez será presentado en China a fin de ser incorporado al plan mundial para el desarrollo económico y social. Lo que vimos allí nos demostró que la mujer latinoamericana ha transformado muchísimo su situación social en la última década. Quizás sea una de las regiones del mundo donde más cambios ha habido en este sentido. Muchas razones confluyen para ello, pero sin duda, las más importantes son los procesos de recuperación de las democracias, la acelerada modernización y urbanización, la expansión de los medios de comunicación, el crecimiento de la cobertura educativa y la aparición de respuestas sociales nuevas a la crisis económica, cuyas protagonistas fundamentales somos las mujeres. Además, pudimos constatar la altísima capacidad de participación y respuesta por parte de las mujeres, cada vez más conscientes de su derecho a la igualdad social. Hoy se percibe la

necesidad de compartir las decisiones, las responsabilidades y los beneficios del desarrollo: las mujeres no queremos ser más las destinatarias de políticas elaboradas sin nuestra participación.

Es importante destacar que el PRIOM tuvo un papel muy activo durante la conferencia de Mar del Plata, que se manifestó en dos actividades concretas; por un lado, realizamos el Seminario Regional de Universidades y Ministerios del Cono Sur, denominado "Los Aportes de la Mujer a la Reforma Educativa", que contó con el auspicio de las Naciones Unidas (UNESCO) y una participación muy alta de representantes de universidades de todo el país, de las contrapartes del PRIOM y de universidades de América Latina. A juicio de las participantes fue un evento altamente satisfactorio, por una cuestión que es la que especialmente nos enorgullece: abrió un espacio para una reflexión sincera y profunda del avance de los conocimientos, de las necesidades y de las prioridades, donde se pudo ver que el estudio y la comprensión de la condición de la mujer es algo muy rico, muy dinámico, donde hay muchas corrientes internas de pensamiento y de crecimiento potencial reflejadas en el mismo Seminario.

Por otra parte, el PRIOM contó con un stand durante toda la conferencia oficial que difundió ampliamente las actividades que realizamos, y que concitó un interés muy alto en las delegaciones, al punto que nos permitió establecer contactos muy interesantes para trabajos futuros de cooperación e intercambio. Además, el Programa tuvo la oportunidad de hacer una contribución importante al plan de acción regional que se discutió en la conferencia en el capítulo de educación. En conjunto con la delegación de Chile, y otras de América Central, abrimos una nueva línea estratégica del plan de acción, que no existía previamente, referida a cultura y medios de comunicación. La excelente recepción que tuvo este aporte entre las delegaciones de América Latina nos confirma la utilidad de haber elegido este año como tema de campaña el análisis de la imagen de mujeres y varones en los medios.

Espero que en estas páginas puedan encontrar material ameno e interesante que sirva como estímulo para seguir creciendo en este camino que emprendimos juntas/os.

Hasta el próximo número.

Gloria Bonder

Coordinadora General PRIOM

¿Qué es el PRIOM?

Desde 1991, el Ministerio de Cultura y Educación de la Nación, en convenio con el Consejo Nacional de la Mujer, desarrolla el PRIOM, Programa Nacional de Promoción de la Igualdad de Oportunidades para la Mujer en el Área Educativa. Este programa, pionero en América Latina, cuenta con el auspicio de UNICEF-Argentina y constituye la primera respuesta oficial al compromiso asumido por nuestro país ante las Naciones Unidas al ratificar la "Convención para la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer".

¿Qué se propone?

El PRIOM tiene como objetivo principal incorporar a la educación nuevos enfoques y contenidos que:

- * Promuevan la equidad entre varones y mujeres en todos los ámbitos de la vida social.
- * Resalten los aportes que las mujeres han realizado históricamente al crecimiento económico, al fortalecimiento de los lazos sociales y a la producción de cultura.

¿Cómo funciona?

Como programa nacional, el PRIOM cuenta con un equipo técnico que planifica, coordina y supervisa el conjunto de tareas que se llevan a cabo en todo el país. Cada provincia, por su parte, acuerda mediante un convenio la realización de todas o algunas de las acciones que se ejecutan en su área. Para ello, dispone de un equipo técnico provincial que planifica, coordina y supervisa a nivel local.

Siguiendo el modelo de articulación central, cada provincia establece acuerdos para el trabajo conjunto con la Universidad, la Oficina de la Mujer y las Organizaciones no gubernamentales de mujeres de su jurisdicción.

Para dar coherencia y direccionalidad al Programa, se realizan reuniones sistemáticas de coordinación entre el equipo nacional y los equipos provinciales.

Imágenes de Mujeres y Varones en los Medios de Comunicación.

Mirar, escuchar, opinar, por todos los medios.

Bajo este lema, la Tercera Campaña anual de Sensibilización de la Comunidad Educativa se propone, en el año de la comunicación, promover el debate y la reflexión acerca de las imágenes de mujeres y varones que transmiten los medios de comunicación.

Se trata de una problemática socio cultural de gran vigencia ya que actualmente los medios masivos de difusión son un elemento omnipresente en la vida cotidiana.

La prensa escrita, la radio y la televisión transmiten no sólo información sino también valores y modelos que definen lo aceptado, lo deseable y lo prohibido socialmente, a través de lo cual influyen profundamente en la vida de las personas y los grupos. Sin embargo, hoy en día ya no se concibe al público como un mero receptor pasivo de los mensajes mediales. Las personas "negocian" el significado y lo construyen de acuerdo a pautas propias no siempre ni totalmente determinados por los emisores.



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
BIBLIOTECA NACIONAL DE MAESTROS
HEMEROTECA

Pizzurno 935 (1020) Cap. Fed. Rep. Argentina

En cuanto a la temática del género, si bien los medios han comenzado a incluir una mirada diferente sobre lo masculino y lo femenino, diversos especialistas plantean que en ellos siguen prevaleciendo los estereotipos tradicionales.

Las publicidades, que de manera general conjugan belleza con status social, presentan como modelo de vida a la clase media alta a través de mujeres rubias, felices, blancas y jóvenes. Consumidoras, objetos sexuales o madres/amas de casa, su realización personal aparece vinculada a la esfera doméstica o al varón que las elige por el hecho de poseer determinado producto.

En tanto trabajadoras de los medios, las mujeres se ubican habitualmente en los lugares menos visibles o de menor rango y/o se ocupan de temas tradicionalmente considerados afines a la condición femenina (espectáculos, sociedad, hogar, etc.).

Frente a esta situación debemos destacar la existencia de mensajes y modelos innovadores que se expresan a través del rol que desempeñan algunos/as comunicadores/as, de la creciente incorporación de punto de vista de las mujeres respecto a temas de actualidad, y de la consideración de sus reales problemas y necesidades.

En relación al ámbito educativo, se observa un creciente impacto de los medios en el sistema formal.

Hacia la transformación estructural.

La descentralización de la gestión de los servicios educativos, la nueva Ley Federal de Educación, la renovación curricular y la transformación de la formación docente en curso, nos plantean importantes desafíos para aportar desde el PRIOM formas propias de reflexión y acción.

En ese marco, el PRIOM desarrolla acciones de transformación estructural, tales como la elaboración de contenidos a incorporar en la currícula o la capacitación docente, e iniciativas de sensibilización hacia la comunidad y construcción de consenso en torno a sus propósitos.

Entre estas últimas se encuentra la Campaña Anual de Sensibilización, llevada a cabo en el ámbito educativo en sus diversas instancias (niveles políticos, de conducción, escuelas), con clara proyección hacia el entorno y la comunidad.

Constituye una estrategia de múltiple impacto ya que involucra no sólo al Sistema Educativo sino a distintos sectores de la comunidad: organizaciones no gubernamentales, medios de comunicación, dirigentes/as, legisladores/as, etc.

Nos referimos al abordaje profundo y creativo del tema específico de cada Campaña en las aulas, a la "salida" a la calle por medio de propuestas y carteles, al debate pluralista, a la inclusión de madres, padres y otros actores sociales, a la presencia de los medios de comunicación, a actos oficiales, a iniciativas más formales, etc.

Al aglutinar en torno a la escuela a otros actores e instituciones educativas y sociales, la Campaña afianza los vínculos comunitarios, generando prácticas colectivas y solidarias frente a un problema relevante.

Los alumnos y las alumnas llegan al aula con un gran bagaje de estímulos, mensajes y propuestas que reciben de los medios -particularmente de la televisión- frente a lo cual los/as docentes no saben qué hacer o cómo proceder cuando se proponen analizarlos, cuestionarlos o aprovecharlos en la tarea escolar.

En la mayoría de los casos, su experiencia en relación a los medios se limita al hecho de ser también consumidores de mensajes.

Como respuesta a la irrupción de los medios en la escuela, a su eficacia para generar consenso en torno a modelos considerados valiosos y legítimos, y a la impotencia o la desorientación de la educación para trabajar sobre ellos, surgen los programas de "enseñanza de los medios", "educación medial" o "alfabetización en medios".

En Argentina las experiencias al respecto son aisladas y se conforman como talleres y actividades extracurriculares. Otros países, en cambio, ya han integrado estas propuestas al currículum de los distintos niveles y, por lo tanto, a la capacitación docente.

El significado y la importancia de "educar para la comunicación" se advierte por los aprendizajes conceptuales, instrumentales y actitudinales que promueve. Así lo define *Roberto Aparici*:

"Es fundamental entender las nuevas codificaciones, las sutilezas de la imagen, de la música, de la articulación entre lo verbal, lo visual y lo escrito, así como el dinamismo de la tecnología y de las cadenas empresariales y políticas del complejo de la comunicación".

Objetivos

La Campaña, entonces, es una "herramienta" adecuada para:

- Promover la reflexión sobre la Igualdad de Oportunidades educativas para Varones y Mujeres.
- Generar y alimentar el intercambio de visiones y opiniones.
- Poner en circulación información relevante.
- Cuestionar lo obvio y lo "natural".
- Propiciar la indagación de los supuestos propios y ajenos.
- Facilitar la emergencia de propuestas para una convivencia más solidaria y satisfactoria.
- Dar a conocer a toda la comunidad educativa los objetivos del PRIOM
- Incorporar el principio de igualdad de oportunidades para mujeres y varones al debate sobre los nuevos modelos educativos que requiere la sociedad argentina.
- Estimular el protagonismo de la Comunidad Educativa en el ejercicio de sus derechos y responsabilidades en tanto consumidores de mensajes emitidos por los medios de comunicación social.
- Promover nuevos modelos de gestión educativa articulando acciones entre las áreas de Educación y de Mujer de la Nación y las Provincias, las Universidades, Organizaciones Sociales, Empresas Privadas, etc.
- Analizar críticamente las imágenes de mujeres y varones que transmiten los medios de comunicación, descubriendo tanto las imágenes estereotipadas como los mensajes innovadores.
- Elaborar y producir mensajes alternativos que expresen los roles actuales de mujeres y varones, en el marco de una relación respetuosa y solidaria entre ambos sexos.
- Sensibilizar y comprometer a los medios de comunicación para incorporar mensajes más realistas, diversificados y respetuosos de la identidad y la participación social de mujeres y varones.

"Tenemos que formar ciudadanos esclarecidos que busquen relacionarse e interactuar de manera más conciente con expresiones coparticipadas, capaces de ejercer y defender la vida democrática de la comunidad".

Se trata, en definitiva, de dotar a niños/as y jóvenes de herramientas conceptuales y metodológicas para ejercer su juicio crítico frente a los modelos y valores que se les ofrece, y para formular demandas hacia los medios o a los organismos responsables de su gestión.

En este proceso es fundamental que las alumnas y los alumnos practiquen la construcción de mensajes propios, actuando como creadores o comunicadores, utilizando los medios desde el lugar del emisor.

Es decir, se procura enriquecer y calificar a los/as estudiantes-espectadores para la recepción activa de mensajes.

Por ello la alfabetización en medios es una herramienta fundamental para promover la reflexión y el cambio acerca de las imágenes femeninas y masculinas y los modelos de relación entre los sexos.

De esta manera, los principios y las técnicas de la educación medial, enriquecen nuestra tarea de promoción de la igualdad de oportunidades para la mujer, al tiempo que representan un aporte innovador para la escuela.

Este año, la Campaña Anual de Sensibilización apunta al análisis de los mensajes y las imágenes de mujeres y varones en los medios de comunicación, al tiempo que se orienta a la elaboración de propuestas y el descubrimiento de los mensajes alternativos que de hecho existen.

Aspiramos a avanzar un paso en la formación de ciudadanos y ciudadanas protagonistas en una sociedad justa y equitativa.



ACTUALIDAD NACIONAL

Como Programa Nacional, el PRIOM resulta de un trabajo mancomunado entre la coordinación y el equipo técnico del Ministerio de Cultura y Educación Nacional y las contrapartes provinciales, designadas por la máxima autoridad educativa local.

Presentamos a continuación un informe sintético de nuestras actividades en las jurisdicciones.

Por estos proyectos vayan nuestras felicitaciones a cada equipo provincial.

CATAMARCA

Las líneas de trabajo más desarrolladas por el equipo provincial de Catamarca son las de Innovación Curricular, Capacitación Docente e Investigación Educativa y la de Comunicación y Cultura.

Con respecto a la primera, cuenta con proyectos de propuestas curriculares para promover la equidad entre los géneros en: Cinco escuelas de nivel medio de la capital provincial; una del interior; escuela Normal Superior Fray Mamerto Esquiú.

Asimismo ha desarrollado una serie de actividades de introducción a la temática del género en el nivel medio en la escuela del Barrio Apolo (Capital), en coordinación con la Cátedra de Teoría de la Comunicación de la Licenciatura en Cs. de la Educación de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Catamarca.

La realización de talleres sobre Género y Formación Docente en instituciones de Nivel Terciario figura entre las acciones de reciente desarrollo en la provincia.

El PRIOM Catamarca ha logrado una importante inserción en los medios locales de comunicación. Cuenta con un espacio radial en FM Universidad llamado "Igualdad de oportunidades para la mujer". El programa se emite dos veces a la semana y lleva más de un año en el aire.

En oportunidad de la 2da Campaña Anual de Sensibilización accedió a una emisión televisiva por Canal 6 y está a punto de realizar lo suyo este año con motivo de la 3er Campaña.

Se mantiene un permanente intercambio de información y documentación con el Centro de Información para Argentina y Uruguay de las Naciones Unidas y se recepciona documentación de FEMPRESS sobre la temática de la mujer en Latinoamérica.

ACTUALIDAD NACIONAL

CORDOBA

EL Equipo de esta provincia orienta sus acciones fundamentalmente en la línea de Innovación Curricular, Capacitación Docente e Investigación Educativa. Se puso el acento en el Nivel Inicial y Primario donde se realizaron actividades para la incorporación de la temática de la igualdad de oportunidades para mujeres y varones en:

- el curso de capacitación a distancia en Ciencias Sociales, para los docentes del nivel inicial.
- el curso de Profundización en Ciencias Sociales para el Nivel Primario.

Asimismo se realizaron talleres de capacitación en trabajo conjunto con ex alumnos del Magisterio Superior René Trettel de Fabián.

El PRIOM de Córdoba invitó a compartir un espacio de trabajo potencial a integrantes de la escuela media. A este llamado respondieron docentes que resultaron pertenecer a escuelas técnicas. Este hecho marcó al equipo cordobés la necesidad de empezar a trabajar en ese ámbito, para lo cual se abocaron a la realización de un estudio exploratorio sobre la situación de la mujer en la enseñanza técnica. Se realizó un asesoramiento técnico y apoyo bibliográfico a distintas escuelas de nivel medio para el desarrollo de proyectos institucionales e intervino en el I Congreso Provincial de Educación Técnica "La Escuela y los Cambios Tecnológicos".

ENTRE RIOS

El PRIOM de esta provincia se encuentra en una etapa importante de replanteo de las estrategias de trabajo. Algunas de las actividades ya desarrolladas son:

- Taller "Mujer y salud"
- Jornadas Taller "La mujer desde los medios de comunicación social"
- Campaña: Paneles en escuelas de nivel medio

Consulta de opiniones en establecimientos del nivel medio en Paraná.

MISIONES

El equipo se encuentra abocado a la producción de material gráfico de divulgación, y a la producción de un cuadernillo con sugerencias para el trabajo con docentes, alumnos/as, padres y madres en los niveles primario, secundario y terciario.

El PRIOM Misiones facilita material bibliográfico a las escuelas y busca constituir una red de delegados/as del Programa en cada zona de Misiones que ya cuenta con más de 30 escuelas adheridas.

Proyecta llevar adelante un plan de mejoramiento de la calidad de gestión de los programas de comedores escolares y un programa de capacitación de mujeres que se desempeñan como cocineras voluntarias.

ACTUALIDAD NACIONAL

SAN JUAN

Las principales acciones llevadas adelante por el PRIOM San Juan son:

- Entrega de una cartilla presentando el programa a los directores de las distintas áreas educativas.
- Abordaje de la temática del género con supervisores, directores de escuelas y docentes.
- Realización de proyectos escolares en las escuelas adheridas Rafael Obligado, Periodista Jorge Bates, Tomás Espora y Salvador María del Carril.

SALTA

El tenaz equipo del PRIOM en Salta ha llevado adelante acciones en las líneas de capacitación y comunicación social. Entre otros, sus proyectos son:

- Curso sobre el material "Voces y miradas..." para personal directivo y docente de los niveles inicial y primario de establecimientos de Salta Capital.
- Encuentros con docentes y alumnos de Ciencias de la Educación de la UNS.
- Encuentros con los cuerpos técnicos de los niveles Medio y Superior.
- Realización de jornadas de sensibilización docente, con personal directivo y docentes de los niveles Medio y Superior de Salta y del interior.
- Realización de un acto conmemorando el Día Internacional de la Mujer y el Día Nacional de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y varones en el área educativa.
- 1er Encuentro sobre la Mujer y su participación en la sociedad.

SAN LUIS

El equipo PRIOM San Luis, uno de los primeros en constituirse y con gran continuidad, ha desarrollado proyectos en las diferentes líneas de intervención del Programa. Entre otros:

- Seminario de Formación de capacitadores
- Seminario de capacitación en género (PRIOM San Luis y Nacional)
- Diseño y ejecución de proyectos escolares en las escuelas: Normal Superior "Paula Domínguez Bazán", "Bartolomé Mitre", Superior de Bellas Artes "Nicolás Antonio de San Luis", "Brigadier Juan Manuel de Rosas", "José Santos Ortiz", "Constantino Vigil", Centro de Alfabetización Barrio Jardín, "Gobernador Lindor Quiroga", Colegio María Auxiliadora.

ACTUALIDAD NACIONAL

NEUQUEN

El PRIOM de Neuquén lleva adelante Jornadas de Capacitación, acciones de extensión y preparación de proyectos de investigación con docentes de nivel terciario, alumnos, docentes, directivos y supervisores del nivel primario, así como con mujeres pertenecientes a los programas dependientes de la Subsecretaría de Desarrollo Humano y personal técnico de dicha subsecretaría, organismo con el cual lleva adelante los objetivos del PRIOM en la provincia.

Promueve la realización de una serie de actividades con alumnos de Nivel Primario y Medio y el análisis de libros de texto y programas escolares con docentes, directivos y supervisores del Nivel Primario, así como entrevistas y análisis de propuestas de reformulación de los contenidos curriculares.

Comunicación y Cultura es otra línea de trabajo que el equipo de Neuquén lleva adelante localmente, en la cual se destacan acciones como:

- La realización de una Semana de trabajo con los alumnos de 7mo grado.
- Jornadas de trabajo con personal de prensa y relaciones comunitarias de la Municipalidad. Preparación de anteproyectos de ordenanzas.
- Campaña televisiva, producción de spots alusivos al lema de la 2da Campaña Anual de Sensibilización. Videodebates.
- Reunión con miembros de las comisiones vecinales, la proyección de un video con debate en la sala de cine de la Municipalidad.
- Espacios permanentes en el Boletín del Programa de Madres Cuidadoras. Subsecretaría de Desarrollo Humano y en el de Transformación Educativa. C.P.E. Secretaría de Educación.
- Un Encuentro con autoridades de Educación y de la Subsecretaría de Desarrollo Humano.

"La perspectiva de género: una mirada estratégica para las acciones de capacitación y reconversión del Estado Provincial" es el título que lleva la investigación encarada por el PRIOM Neuquén, en coordinación con la Universidad Nacional del Comahue y la Dirección Provincial de Conducción Educativa.

Asimismo, organiza acciones en forma coordinada con el Programa de Asistencia y Prevención de la Mujer Maltratada con alumnos de Centros Provinciales de Enseñanza Media, en un Centro de Educación para el Hogar (CEPAHO) y con docentes de la Escuela Especial Plottier.

MUNICIPALIDAD DE BUENOS AIRES

El equipo PRIOM de la MCBA concentra sus actividades en las líneas de capacitación docente y sensibilización de la comunidad educativa.

Las principales actividades que lleva adelante son:

- Reuniones para difundir, debatir contenidos y proponer líneas de acción con representantes de las distintas áreas y modalidades del sistema educativo municipal.
- Talleres con responsables por área y modalidad para programar actividades en función de la Campaña Anual de Sensibilización.
- Actividades de Sensibilización en todos los niveles del sistema educativo municipal en relación con la Campaña Anual de Sensibilización.

ACTUALIDAD NACIONAL

MENDOZA

"De igual a igual" es el nombre que se le ha dado al programa llevado adelante por el equipo mendocino.

Destinado especialmente a adolescentes de los colegios secundarios, la actividad principal de este programa es la realización de talleres. A través de estos se procura ofrecer a los/as jóvenes un espacio de participación en el cual puedan reflexionar acerca de las relaciones construidas entre mujeres y varones.

A partir de la presentación de una obra de teatro de creación colectiva en diversas escuelas secundarias mendocinas, se realiza un taller de trabajo y reflexión.

Además se realizaron concursos de cuentos, afiches y videos sobre "Imágenes de mujer", y recientemente, un concurso de historietas cuyos resultados se planean publicar en breve.

Otras actividades en marcha son:

- Un sondeo sobre "Imaginario social de género en docentes mendocinas".
- Un encuentro de "Madres por la Escuela".

TIERRA DEL FUEGO

Desde su reciente incorporación, la provincia de Tierra del Fuego se propuso introducir y sensibilizar sobre la temática del género a los distintos niveles del sistema educativo para ello llevó adelante una serie de talleres con: Supervisoras y Supervisores de Nivel Inicial, Primario, y Especial, Gabinetes Psicopedagógicos y Educación Física; Directores/as y docentes de Nivel Inicial, Primario y Especial; y Profesores/as de Educación Física de Nivel Inicial y Primario.

El equipo provincial se encuentra, en esta etapa abocado a dar cobertura a las iniciativas surgidas de las actividades mencionadas.

Para la elaboración de un diagnóstico cuantitativo y cualitativo de la participación de mujeres y varones en todas las dimensiones y roles de la educación formal, Tierra del Fuego lleva adelante un proyecto de investigación en coordinación con la Universidad del Comahue.

TUCUMAN

Las principales acciones desarrolladas en la provincia de Tucumán son:

- Curso de capacitación en el Instituto Superior del Magisterio Villa Quinteros.
- Proyección de videos y debate, en coordinación con la Dirección de la Mujer de la Municipalidad de Monteros y la organización de la Ferilibró de dicha ciudad.
- Elaboración de un folleto por un grupo de docentes de adultos de Yerba Buena, para docentes y alumnos de la zona.

ACTUALIDAD NACIONAL

BUENAS NOTICIAS

• **CORRIENTES.** La Subsecretaria de Educación, Ana María Pencieri y la Directora Provincial de la Mujer, Sra. Dora Gonzalez, participaron de nuestro Seminario Regional de Universidades y Ministerios de Educación de países del Cono Sur en Mar del Plata, a partir de lo cual se abrió el camino para la implementación del Programa en esta provincia del NEA.

• **CHACO.** En el mes de octubre del corriente se lanza el PRIOM en esta provincia con la firma del convenio y la organización de una Jornada de Sensibilización para Supervisores/as, Directores/as y docentes de la zona de Resistencia.

• **FORMOSA.** Muy recientemente se ha designado a una activa contraparte del Programa, la Sra Estela Maris Sosa, quien se encuentra en plena tarea de formación del equipo local y acciones de sensibilización de la comunidad educativa en la provincia.

• **JUJUY.** Están muy avanzadas las gestiones para la firma del convenio que permitirá el funcionamiento pleno del PRIOM. Mientras tanto, se organiza la Campaña Anual de Sensibilización.

• **LA PAMPA.** Las gestiones para la firma del convenio avanzan rápidamente. Además, el equipo trabaja en la difusión y la sensibilización sobre los objetivos del PRIOM.

• **LA RIOJA.** En el marco de la Primera Reunión Anual de la Mujer Riojana en agosto del 94, fue lanzado el PRIOM en esta provincia. Asistieron al acto autoridades del Ministerio de Cultura y Educación provincial y Nacional.

• **SANTA FE.** La Profesora Silvana Méndez, Subsecretaria de Educación de la Provincia de Santa Fe, fue designada como representante del PRIOM en esta provincia.

• **SANTIAGO DEL ESTERO.** Quedó conformada la Comisión Provincial del PRIOM, en un acto en el que participaron representantes de todas las Direcciones del Consejo de Educación y del Area Mujer de esta provincia.

Universitarias:

• **CATAMARCA.** El miércoles 21 de setiembre, se firmó un convenio entre el PRIOM y la Universidad de Catamarca. El rector de esta casa de estudios, Ingeniero Julio Luis Salerno, declaró: "Pensamos llevar a cabo acciones conjuntas con el fin de mejorar la situación educativa de las mujeres", al tiempo que mencionó que en su universidad ya está funcionando el PRIDEG (Programa Interdisciplinario de Estudios de Género), creado a comienzos de este año.

De la Cantidad a la Calidad

Desde el punto de vista cuantitativo, la situación educativa de las mujeres argentinas no pareciera ofrecer signos de discriminación, es más, los datos globales las ubican en un contexto de privilegio respecto de otros países de América Latina. Dicha afirmación se ve confirmada en el "Informe Nacional Sobre la Situación de la Mujer", recientemente elaborado por el Consejo Nacional de la Mujer, en el que se plantean datos estadísticos y analíticos de la participación de las mujeres argentinas en el empleo, la política o la educación. Precisamente, el **PRÍOM**, cumplió con el aporte de datos e investigaciones para la confección del capítulo de educación, del cual aquí ofrecemos una breve síntesis:

- Entre 1980 y 1991 se consolida una tendencia de la década anterior, consistente en la ampliación de la matrícula femenina en todos los niveles del sistema educativo.

- Para 1991, hay una paridad en las tasas de escolarización de hombres y mujeres de 6 a 12 años en el nivel primario (95,7%).

- En la franja de la edad comprendida entre los 13 y 18 años, las mujeres tienen una leve ventaja en su participación en la enseñanza media, ellas representan el 55,4% frente al 52% de varones que acceden

Si bien la cantidad de mujeres que tienen el secundario incompleto es hoy aún menor a la cantidad de varones, para el caso de la finalización de este nivel, en la población de 15 años y más, se observa que un 12.7% de mujeres logran completarlo, mientras que los varones lo hacen en un 11.3%.

Asimismo, el porcentaje de mujeres que concluyen los estudios en la edad correspondiente, es superior al de los varones.

- En el nivel secundario el 51.2 % de la matrícula está constituida por mujeres.

Aunque la distribución por sexo reproduce las pautas tradicionales (más del 75 % de los estudiantes de escuelas técnicas y agropecuarias son varones, mientras que las mujeres se nuclean en los bachilleratos -63.5 % y en las escuelas comerciales -57.9 % del total). Tanto en la secundaria como en la universidad se observa una tendencia femenina a abandonar los estereotipos y a ingresar a carreras que se consideraban tradicionalmente masculinas.

- **Es notable también, el crecimiento de la participación de las mujeres en el nivel superior universitario: por ejemplo, en la UBA, en 1980, las mujeres constituían el 46,7%, en 1988 el 50,8% y en la actualidad, ese porcentaje se ha elevado al 54,7 %.**

- Las mujeres inscriptas en 1992 superan en un 4% a los varones en todas las universidades nacionales (49,4 y 45,4% respectivamente). Esta relación es más significativa en el caso de las universidades pequeñas y medianas, disminuyendo en las grandes.

- Es interesante observar la comparación intercensal 1980-1991, que muestra que la participación femenina en la educación superior creció el doble que la masculina durante este lapso de tiempo.

Sin embargo, y como antes se dijo, esta realidad que desde los números se muestra como altamente positiva, tiene una cara oculta: Las mujeres de los sectores acomodados representan solo la punta del iceberg, debajo del cual hay signos evidentes de desigualdad de posibilidades educativas en mujeres con contextos de vida menos favorables.

En nuestro país el porcentaje de analfabetas de 15 años y más, es verdaderamente bajo (3,7%) y levemente más alto que los hombres (3,0%). Sin embargo, si se analiza la situación de las mujeres que completan el nivel primario, se verán aspectos diferenciales entre las distintas provincias. A nivel nacional un 19,5% de mujeres de 15 años y más, tiene escolaridad primaria incompleta, y un 31,7% alcanzan a completarla, aquí se observa cierta paridad con los hombres, que alcanzan el 19,1 y 32,2% respectivamente. No obstante, en provincias como Chaco, estas cifras disminuyen significativamente, llegando a un 23,6% de mujeres que alcanzan a completar el nivel primario.

Otra fuente de desigualdad se evidencia al analizar la situación de las trabajadoras y trabajadores de la educación, donde el porcentaje de docentes mujeres no se corresponde con su acceso a los cargos de conducción del sistema educativo. En el nivel primario, el 91% son maestras, en tanto que solo alcanzan el 84,5% de los cargos directivos. Para el nivel secundario, esta relación es del 66,4% y el 60,7% respectivamente. Estas diferencias se hacen más significativas en el nivel universitario, tanto en la baja proporción de profesoras (34,7%) como

en la conducción de esas casas de estudios, donde para la

La desventaja educativa de las mujeres también es clara en el campo del trabajo. En la provincia de Salta, por ejemplo, para una población de 14 años y más con primaria incompleta, en 1992 había un 13,3% de mujeres subocupadas frente al 6,1% de los hombres en la misma situación. Un esquema semejante se observa, para la misma población, en la provincia de Neuquén, donde los porcentajes son del 22% para las mujeres y el 12,9% para los hombres.

UBA, solo el 10% de los cargos del Consejo Superior están ocupados por mujeres y, en un total de 12 facultades, solo dos mujeres son decanas.

Esto demuestra que resta aún un largo camino para lograr la igualdad de oportunidades para las mujeres de todos los sectores económicos y las distintas regiones del país. Es fundamental lograr una experiencia educativa de alta calidad para ambos sexos; lo que significa valorar, no solo la importancia del acceso a la educación, sino también Qué, Cuánto, Cómo y Para qué aprenden los chicos en su paso por la escuela.

Semillas al Viento

A través de esta sección, volarán por todo el país las ideas originales implementadas en las distintas provincias para el desarrollo y fortalecimiento del PRIOM, con la esperanza de que germinen en otras localidades.

Esta vez, arrojamos las "semillas" de cuento, poesías, artículos de diarios elaborados por miembros de los equipos provinciales. Ideas para ser retomadas en el trabajo cotidiano.

Esperamos recibir pronto las iniciativas que se encuentren "almacenadas", para publicarlas en los próximos boletines.

El libro de cuentos "El Plan de los Juguetes", editado por el Instituto de la Mujer de Mendoza, propone que tanto dentro del aula como en el hogar, haya una posibilidad más de diálogo, reflexión e intercambio de experiencias. No son cuentos narrativos con moraleja, sino que realzan los afectos y pretenden ser el puntapié inicial sobre la necesidad de crear relaciones más equitativas entre varones y mujeres. Presentamos a continuación un fragmento breve de uno de los cuentos:

RAMBO QUIERE SER JARDINERO

...- Bueno -dijo Juan mirando de reojo a Romina- si no querés decir nada, entonces te dejamos solo, no queremos molestarte.

-¡No! -gritó Rambo- ¡no me dejen solo! -y volvió a llorar.

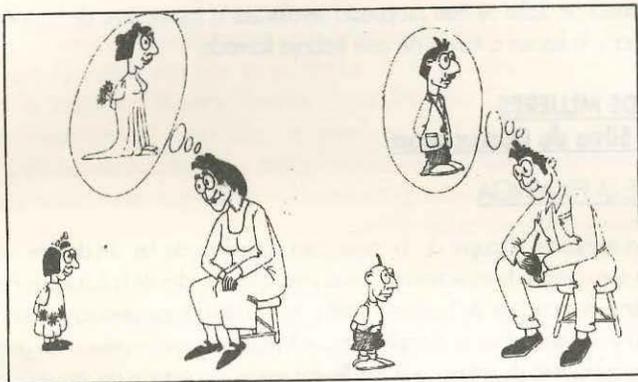
-Bueno, bueno, no llores -lo consolaron los chicos-, no te vamos a dejar, pero contanos qué te pasa.

-Pasa que estoy cansado de estar solo -dijo Rambo entre hipos-, estoy cansado que se crean que a mi nada me importa y que todo me lo aguanto porque tengo mucha fuerza. Yo quisiera dedicarme a otra cosa... no estar peleando siempre contra los malos.

-¿Otra cosa? -dijo Romina- ¿Qué otra cosa querés hacer?

-Y... por ejemplo... me encantaría ser jardinero.

-Pero, con la fuerza que tenés la vas a desperdiciar cuidando florcitas... -dijo Juan...



Del libro de caricaturas "Vernos desde el Humor, de igual a igual" de Toti Reynaud, editado por el Instituto de la Mujer de Mendoza.



Laura Vera, es Concejala de Tierra del Fuego y representante ante el Consejo Nacional de la Mujer. En esta oportunidad ofrecemos una hermosa obra de ella llamada:

LAS VECES DEL TIEMPO

*A veces nos duele la mirada
nos duele la palabra,
no encontramos rincón
que no nos duela
y confundimos con dolor
la vida
y muy de tarde en tarde
nos acercamos
a besarla.
Y en el hombro de algún
viejo coihue,
sereno oteador de muchas razas
re encontramos el sonido antiguo
que nos declara
herederos del sol y de las aguas.*



Diseño: 1º Premio Concurso de Afiches, organizado por la Dirección Provincial de la Mujer de San Luis Esc. N° 5 "Bartolomé Mitre". - San Luis

En la provincia de Salta se han propuesto revalorizar a las mujeres de la época de nuestra independencia y lo hacen a través de este trabajo llamado:

FORTIN DE MUJERES

Martina Silva de Gurruchaga

PUEBLO DE LA PROVINCIA

Es necesario reconocer el papel de la mujer como heredera de las virtudes de la época de la Independencia que contra todo impedimento, funda junto a los grandes de la historia la Patria Argentina.

El conocimiento de la acción de la Mujer Salteña, es una deuda que perdura; quizás de conocerlas en su grandeza y heroísmo, surja su ejemplo como una llama viva que impulse a las generaciones presentes a un accionar pleno de virtudes que nos lleve a rescatar la esencia de una verdadera y trascendente salteñidad.

BIOGRAFIA MARGARITA DEL CARMEN PUCH DE GUEMES

Esposa de Martín Miguel de Guemes. Nació en Salta el 21 de febrero de 1797 y era hija de Domingo Puch y de Dorotea Velarde. Su matrimonio con Guemes obedeció, según el historiador salteño Bernardo Frias, a una gestión realizada por la hermana de aquél, Magdalena, la famosa Macacha, como consecuencia de la ruptura de un compromiso anterior con Juana Manuela Saravia. El padre de ésta le había exigido a Guemes que cortase sus relaciones con una señora jujeña residente en Salta pero ante la negativa del entonces coronel del ejército patriota de desterrar a la dama en cuestión, la boda quedó desecha.

"No pasó la semana -dice Frias- sin que, merced a la sagacidad diplomática de su hermana, doña Magdalena Guemes, se compusiera el matrimonio con otra joven, doña Carmen Puch. Era la mujer más bella de su tiempo; de color blanco, de cabello rubio, abundante y crespo; sus ojos de un azul profundo, sus estatura más bien baja. Tenía una bondad tan elevada como su hermosura... Era la única hija mujer de don Domingo Puch, afincado español de notable fortuna que figuraba desde 1810 al lado de la revolución..."

El matrimonio se celebró dos meses después de haber asumido Guemes la gobernación de Salta, en Julio de 1815. Tuvieron tres hijos: Martín del Milagro, que fue gobernador de Salta, Luis e Ignacio, fallecido en la infancia.

El final de Carmen Puch ha sido referido por Juana Manuela Gorriti con conmovedoras palabras en un capítulo de su trabajo sobre Guemes donde consigna sus recuerdos de la infancia y sus conocimiento directo de los personajes. Relata que se encontraba en Horcones, la hacienda paterna, cuando conoció a Carmen, que recibió allí la noticia de la muerte del héroe de la Guerra Gaucha.

El dolor de Carmen Puch fue inmenso, a tal extremo que buscó la muerte deliberadamente, declarando que no quería vivir más sin su Martín. "Y sin escuchar a su padre ni a sus hermanos, que la rodeaban llorando -escribe Juana Manuela Gorriti-, cortó su espléndida cabellera, cubriose con un largo velo, se postró en tierra en el sitio más oscuro de su habitación, y allí permaneció hasta su muerte, inmóvil, muda, insensible al llanto inconsolable de su anciano padre, a las caricias de sus hermanos que la idolatraban, a los ruegos de sus amigos y a los homenajes del mundo; alzando sólo de vez en cuando su luctuoso velo para besar a sus hijos cual una sombra que, apartando las nieblas de la eternidad volviera un momento a la tierra atraída por el amor maternal".

Pocos meses sobrevivió Carmen a su marido, pues murió en Rosario de la Frontera a principios de 1822.



Femeninas

2 de julio

"Soy desde siempre una mujer de lucha y no fui mimada jamás ni por la suerte ni por la fortuna, pese a que mi apellido haga pensar a algunos lo contrario". Palabras de Silvina Bullrich, fallecida en Ginebra un 2 de julio de 1990. Fue una de nuestras escritoras más discutidas, se enfrentó hasta con los de su misma clase social a la que desnudó en no pocas novelas. Su primera obra es de 1936, poemas juveniles, para luego dedicarse casi exclusivamente a la novela: "La redoma del primer ángel", "Calles de Buenos Aires", "Bodas de cristal", "Un momento muy largo", "Los burgueses", "Los pasajeros del jardín". La mujer y su evolución social fue su preocupación permanente, de ahí su ensayo "La mujer postergada".

La política no le fue ajena, una vez aspiró a una diputación nacional. Tal vez allí haya nacido "Los salvadores de la Patria". Según sus palabras: "Para mí, la literatura es una de las tantas maneras de querer a mi país". AMZ.



Femeninas

8 de julio

Tal vez si pudiese hablar hoy nos diría que se siente orgullosa de que la historia la recuerde sólo como la madre de Borges. Leonor Acevedo desapareció a medida que la fama de su hijo se acrecentaba. Había nacido en 1870, descendiente de un héroe militar. De sólida formación cultural, se casó con Jorge Borges formando el hogar necesario para sus hijos Jorge Luis y Nora. Sus frecuentes viajes a Europa cimentaron aún más este ambiente donde la actividad artística, plástica y literaria eran el tema cotidiano. Trabajó a grandes escritores, pero su vida estuvo dedicada prácticamente a cuidar a su hijo ciego, para el cual se convirtió en una presencia insoslayable. Acababa de cumplir 99 años cuando falleció un 8 de julio de 1975, dejando un vacío difícil de llenar. AMZ.

El PRIOM felicita al Diario El Litoral de Santa Fe por la publicación de la sección "FEMENINAS", de la cual reproducimos la historia de dos mujeres que merecen ser recordadas:

MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
BIBLIOTECA NACIONAL DE MAESTROS
HEMEROTECA

Pizzurno 935 (1020) Cap. Fed Rep Argentina

COMUNIQUEMONOS

Nombres, direcciones, números de teléfono y de fax de las representantes provinciales del PRIOM son fundamentales para cumplir nuestro propósito de lograr una verdadera comunicación entre quienes estén comprometidos con el programa y quienes deseen acercarse a él con inquietudes, propuestas e ideas.

La información será actualizada de acuerdo a los datos que nos envíen toda vez que sea necesario.

BUENOS AIRES. Ana María Clement -
Calle 12 y 51 Torre 1, piso 14, La Plata.
Teléfono: (021) 31622

CATAMARCA. Adela López de Ahumada.
Subsecretaría de Cultura y
Educación. Teléfono: (0833)
30345/30017/27676. Fax: (0833)
24308/20523. Dip. Lucía Garín de Tula.
Cámara de Diputados. Ayacucho y
República. Catamarca. Teléfono: (0833)
24308/22863. Fax: (0833) 31130

CORDOBA. Nora Gómez. Dirección de
Investigaciones e Innovaciones Educativas.
Ministerio de Educación de Córdoba.
Independencia 375
Teléfono y fax: (051) 230039

ENTRE RIOS. Beatriz Vaccaluzzo
Consejo General de Educación.
Córdoba y Laprida 2º piso
Teléfono y fax: (043) 216705
Sara Liponezky. Teléfono (043) 21-3887 y
22-6721. Fax: (043) 22-3887

FORMOSA. Estela Maris Sosa
Avda. 25 de Mayo 58. Altos. Formosa
Ministerio de Cultura y Educación
Subsecretaría de Educación
Tel. y Fax: 0717 31540

JUJUY. María Gloria Ríos de Codesido
Ministerio de Educación y Cultura
San Martín 450. Teléfono y Fax (0882)
35504

LA PAMPA
Delia Vidale de Frantantoni
Consejo Provincial de la Mujer
Hilario Lagos 566. Teléfono (0954) 33010
int.294. Fax: (0954) 33272
Eva María Turín de Llanos. Teléfono: (0954)
24146. Fax: (0954) 28069

LA RIOJA. Juana Lucía Zamora de
Pereyra. Ministerio de Cultura y
Educación. Catamarca 65
Teléfono: (0822) 25501/26612
Fax: (0822) 22140

MENDOZA. María Cristina Perceval.
Instituto de la Mujer
1º piso, Ala Este, Casa de Gobierno.
Teléfono: (061) 249000 Int.
2240/2241/2305. FAX: (061) 240385

MISIONES. Nora de Bondarenco.
Dirección de Enseñanza Primaria.
Centro Cívico, Edificio N° 1 (3300)
Posadas. Teléfono (0752) 39903
María Sawaya. Teléfono/fax (0752)
39602

**MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE
BUENOS AIRES**
Beatriz Sorrosal. Esmeralda 351 4º piso
A. Teléfono: 394-4288
Fax: 394-4227. Georgina Hernandez.
Fax: 394-4227

NEUQUEN. Silvia Susana Moriconi.
Dirección de Enseñanza Superior. Mitre
461 2º piso (8300)
Teléfono: (099) 31284 Int. 28
Fax: (099) 23119. Azucena Olmos
Teléfono y fax: (099) 25118

SALTA. Amalia Perez. Ministerio de
Educación. Complejo Grand-Bourg
(4400). Teléfono: (087) 360-408. Fax:
(087) 360-410

SAN LUIS. María Isabel Funes
Dirección Provincial de la Mujer. 25 de
Mayo 866. Teléfono: (0652)
29771/26991. FAX: (0652) 26836

SAN JUAN. Nydia Fanny Benítez de
Regalado. Ministerio de Educación
Dirección de Educación Inicial, Primaria y
Especial (DEIPE). San Luis y Mendoza
(5400) Ciudad de San Juan. Teléfono:
(064) 21-0284. Fax: (064) 21-3344
María Guevara. Teléfono: (064) 22-3157
Fax: (064) 23-7333

SANTA CRUZ. Casimira Castro de
Fernández. Olinda Mabel Velazquez
Ministerio de Cultura y Educación
España 254 (9400) Río Gallegos.
Teléfono: (0966) 20592. Isabel
Pedelaborde. Teléfono: (0966) 20535
Fax: (0966) 39602

SANTA FE. Silvana Mendez.
Subsecretaría de Educación. Avda. Pte. Illia
1153. 3000 Santa Fe. Teléfono:
(042)500421

SANTIAGO DEL ESTERO. Regina
Moyano. Chacabuco 76. 4200 Sgo. del
Estero. Teléfono: (085) 21-8096
Fax: (085) 39-0888. Lelia Carranza
Cabo San Diego 66. Barrio Belgrano
4200 Sgo. del Estero. Teléfono: (085) 22-
3186. Sede Provisoria del PRIOM
Dirección del Nivel Preprimario. Pellegrini
74 1er piso. Teléfono y Fax: (085) 22-
1551

TIERRA DEL FUEGO. Dora Esther
Chelaliche. Teléfono: (0901) 23131
Fax: (0901) 23409

TUCUMAN. Stella E. Saitzew de Pugliese
Dirección General de Educación de
Adultos, Post-Primaria. Especial y
Permanente. San Martín 251 2º piso
Teléfono: (081) 21-7050. FAX: (081) 31-
1828. 31-1454

EL PRIOM edita materiales de apoyo a los distintos proyectos que lo conforman. No obstante, las escuelas interesadas en acceder a ellos, pueden dirigirse a:

- **Contrapartes Provinciales del PRIOM (ver página 22, de este boletín).**

- **Coordinación Nacional del PRIOM. Ministerio de Cultura y Educación. Pizzurno 935, of. 144. (c.p. 1020), Capital Federal.**

- PRIOM. Documento de Trabajo N°1

- *"Estrategias para la Igualdad de Oportunidades de la Mujer"*. Relatorio del Foro Educativo Federal. Abril de 1992.

- *"Mujer y Comunicación: Hacia un nuevo perfil de la mujer y su protagonismo"*. Relatorio del Primer Seminario sobre Mujer y Comunicación. Julio de 1992.

- *"Voces y Miradas de Mujeres en las Ciencias Sociales de Nivel Primario"*. Aportes para el currículum.

- *"La Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Varones: una meta educativa"*. Material de apoyo para la capacitación docente.

- *"La Mujer, el Deporte y la Educación Física"*. Cartilla de Sensibilización.

- *"La Igualdad de Oportunidades en Acción. Haciendo Campaña con la Comunidad Educativa"*. Relatorio de la Primera Campaña Anual de Sensibilización. Octubre de 1992.

- *"Educando Mujeres y Varones para el Siglo XXI"*. Nuevas perspectivas para la formación de docentes.

- Boletines N° 1 y 2.

NOVEDADES

- *"Igualdad de Oportunidades Para la Mujer: Un Desafío a la Educación Latinoamericana"*. Agosto 1994.

- *"Los Estudios de la Mujer en la Argentina: Avances y Propuestas para el Cambio Educativo"*. (Documento de trabajo producido en el Primer Encuentro Nacional de Programas Universitarios de Estudios de la Mujer. Abril de 1994.



H 0024033

EMBITICACIONES



P.R.I.O.M.

Pizzurno 935 - Piso 1 - Of. 144

Teléfono y Fax (054-1) 814-3674

(1020) Buenos Aires - Argentina