

Nº 3

Dto. de	
DOCUMENTACION	
Entró	1-11-89
Remite	AR
Intervino	AR

SISTEMA NACIONAL UNIVERSITARIO DE TELEVISION/ VIDEO EDUCATIVO

BOLETIN DE DIFUSION

Boletín de Difusión	Buenos Aires	Año I	Nº 3	p.p 36-59	octubre 1989
------------------------	-----------------	----------	------	--------------	-----------------

Indice

Introducción	36
Informe del Seminario Taller y Muestra Abierta	
"El video Educativo en la Enseñanza Universitaria"	37
Conclusiones Comisión "A"	
"Concepción del Video Educativo"	45
Conclusiones Comisión "B"	
"Producción del Video Educativo"	47
Conclusiones Comisión "C"	
"Utilización del Video Educativo"	48
Informe de Universidades	
Universidad Nacional de Misiones	51
Universidad Nacional de San Juan	53
Universidad Nacional de La Plata	55
Universidad Nacional de Río Cuarto (Resumen)	58

Comité de Redacción

Lucrecia Escudero
José Carlos González
Oscar Echevarría

Producción

Marcelo Barabotti

Correspondencia

Sistema Nacional Universitario de Televisión /Video Educativo
Secretaría Administrativa
Dirección Nacional de Información, Difusión, estadística y Tecnología Educativa
Ministerio de Educación y Justicia
Paraguay 1657 2do Piso (1062) Buenos Aires.

Introducción

"...en este continente de las brujas y los chamamés, de la Virgen de Guadalupe y del Carmen, de la rumba y del dolor y ahora, de las computadoras, ¿qué estamos haciendo con las nuevas tecnologías ?

Esta es, escueta y crudamente, la pregunta que nos debemos hacer los latinoamericanos. ¿Cómo hemos adoptado dichas tecnologías y sobre todo qué debemos hacer para que con computadoras y todo sigamos siendo precisamente lo que somos : un continente de brujas, chamamés, vírgenes y rumbas ? ".

Guillermo Buenaventura

Signo y Pensamiento, Colombia, 1987.

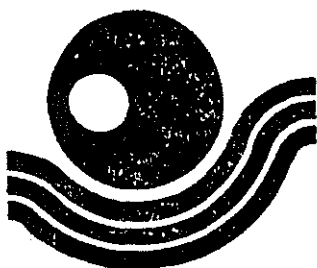
Esta nueva entrega del Boletín, la tercera del año, integra documentos e informes que nos hablan de acciones y producciones, de proyectos y deseos de los profesionales, técnicos y docentes que arduamente trabajan en ese lugar especial donde impactan las tecnologías de comunicación audiovisual en el ámbito universitario de nuestro país.

A través de su lectura reconocemos el camino transitado y compartimos las dificultades, las preocupaciones y las reflexiones recordando por momentos aquella frase que alguna vez dijo Albert Einstein "la imaginación es más importante que el saber".

De acuerdo a lo resuelto en el III Plenario del Sistema respecto a la necesidad de reforzar este medio como espacio de intercambio comenzamos a publicar, desde este número, los informes del desarrollo de estas tecnologías en cada una de las Universidades adheridas. Estos documentos han sido elaborados por los representantes respectivos de cada Universidad al Sistema.

También integra este Boletín el informe completo del Seminario Taller "El Video Educativo en la Enseñanza Universitaria" organizado en Junio de este año por la Universidad Nacional de Córdoba y el Sistema.

Por último informamos que se han recibido las adhesiones al Sistema de la Universidad Nacional de San Juan (Resolución Rectoral 657/88) y de la Universidad Nacional de la Patagonia (Resolución Rectoral 319/88). Con éstas ascienden a veintidós las Universidades adheridas.



**CENTRO DE
TECNOLOGIA EDUCATIVA
Y EDUCACION A DISTANCIA**

**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE CORDOBA
REPUBLICA ARGENTINA**



INFORME

SEMINARIO TALLER Y MUESTRA ABIERTA

"EL VIDEO EDUCATIVO EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA"

Córdoba, 28/29 y 30 de junio de 1989.

1. INTRODUCCION

La Universidad Nacional de Córdoba, al igual que otras Universidades del país, atraviesa una conflictiva situación, cuyos signos más perturbadores tienen que ver con la carencia de recursos técnicos, humanos, económicos y tecnológicos, o bien la inadecuada utilización y racionalización de los recursos existentes, lo que impide lograr adecuados niveles de calidad en la docencia, investigación y extensión como objetivos básicos de la institución universitaria.

La dramática coyuntura económica por la que atraviesa el país, tal vez única en su historia, debilita a su vez las posibilidades de crecimiento y desarrollo que ofrecen las universidades argentinas, cuyo crecimiento cuantitativo no se corresponde con los niveles cualitativos de excelencia y calidad de sus respuestas educativas.

Sin desconocer la realidad de la problemática universitaria, resulta necesario sin embargo arbitrar medidas que a corto y mediano plazo ofrezcan alternativas a las situaciones descriptas anteriormente.

En esta perspectiva es que se ha planteado la realización del Seminario Taller y la Muestra Abierta "El Video Educativo en la Enseñanza Universitaria", que el Centro de Tecnología Educativa y Educación a Distancia ha concretado durante los días 28, 29 y 30 de junio pasado, en el Instituto Goethe Córdoba.

La convocatoria realizada por este Centro en forma conjunta con el Sistema Nacional Universitario de TV/Video Educativo, con el auspicio de la Escuela de Ciencias de la Información, Departamento de Cine y Televisión de la U.N.C. y la Secretaría de Extensión de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la U.N.C. y el apoyo del Instituto Goethe Córdoba, constituyó la apertura de un debate, de una reflexión colectiva y de nuevos modos de acción en torno a un campo específico de la tecnología educativa: la concepción, producción y utilización del video educativo en la enseñanza universitaria.

La particularidad de esta problemática fue analizada en el marco de una **concepción global e integradora del proceso de enseñanza-aprendizaje universitario**, en la que técnicos, pedagogos y docentes orientaron interdisciplinariamente sus esfuerzos hacia objetivos claramente compartidos.

Se lograron así **aunar criterios, puntos de vista y futuras líneas de acción** que comprometen a diferentes unidades académicas, así como a grupos preocupados seriamente por esta problemática.

Resulta claro además, que este Seminario Taller no agotó las instancias de discusión o de reflexión teórica, y que representa una etapa de un proceso de formación permanente y de integración de recursos humanos orientados a la clarificación y resolución de problemas concretos en torno al **video educativo como instrumento pedagógico en la enseñanza universitaria**.

Señalamos asimismo que el mecanismo participativo, que se adoptó como criterio organizativo, permitió, desde las bases mismas de la estructura de funcionamiento universitario, generar propuestas de acción que tengan en cuenta las circunstancias locales y las posibilidades de encarar desde las mismas nuevas propuestas de acción.

Esta visión no implica desconocer modelos ya existentes de funcionamiento en otras universidades que puedan resultar de interés, sino más bien la adecuación de los mismos a las condiciones actuales y futuras de la U.N.C.

A partir del conjunto de recomendaciones y documentos elaborados en las comisiones y en los plenarios resultará posible, finalmente, que las autoridades universitarias puedan fijar **criterios, estrategias y políticas** definidas en relación a esta temática, que tengan continuidad en el tiempo y el adecuado consenso e integración en el conjunto de la comunidad universitaria.

2. CARACTERIZACION GENERAL

El Seminario Taller y la Muestra Abierta fueron actividades organizadas por el Centro de Tecnología Educativa y Educación a Distancia de la U.N.C. y el Sistema Nacional Universitario de TV/Video Educativo.

Para la concreción de las mismas se contó con el auspicio de la Escuela de Ciencias de la Información, Departamento de Cine y Televisión de la U.N.C. y Secretaría de Extensión de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la U.N.C. y el apoyo del Instituto Goethe Córdoba.

3. ORGANIZACION

La organización del Seminario Taller se concretó a través de diferentes actividades a saber:

A. **Talleres** que permitieron la real participación de quienes están involucrados desde distintas perspectivas en la temática planteada, lo que permitió lograr avances cognocitivos y prácticos a partir de la sistematización de las experiencias realizadas en el ámbito universitario. Funcionaron tres talleres orientados a cada uno de los núcleos temáticos en que se subdividió el tema general:

- Taller de concepción de videos educativos.
- Taller de producción de videos educativos.
- Taller de utilización de videos educativos.

La metodología de trabajo se centró primeramente en un encuadre sobre los objetivos y la tematica tratada, y se continuó luego con la socialización de las experiencias realizadas por los participantes. La información generada permitió el análisis de los principales problemas de caracter teórico-práctico que se presentan en la inserción del video en los sistemas educativos. La tarea relizada por las comisiones concluyó con la redacción de tres documentos de conclusiones aproximativas sobre la problemática y de lineamientos de trabajo a seguir en el futuro.

B. **Exposiciones** a cargo de especialistas que presentaron desde distintos enfoques la problemática de cada uno de los núcleos temáticos que se abordaron en el Seminario Taller.

C. **Visionado** de material audiovisual que permitió ejemplificar y reflexionar acerca de diferentes casos y situaciones de videos educativos.

Se proyectaron los siguientes videos:

- "Educación sexual", Departamento de Cine y Televisión de la U.N.C.
- "Con los pies en la tierra", Facultad de Ciencias Agropecuarias de la U.N.C.

Esta actividad se complementó con la participación de los integrantes del Seminario Taller en la Muestra Abierta del Video Educativo.

D. **Plenarios** en los cuales se dio lectura a las conclusiones elaboradas por las distintas comisiones. Esta actividad permitió el debate conjunto de las temáticas planteadas y desarrolladas por cada taller. Se generó de esta manera una producción grupal permitiendo que las conclusiones y propuestas de cada grupo de trabajo se generalizarán a través del debate conjunto de los participantes.

De estos plenarios surgieron propuestas de profundización de los temas tratados, a fin de lograr una integración en el tratamiento teórico-práctico y una mayor integración interdisciplinaria.

Estas propuestas se concretaron a través de un compromiso del Centro de Tecnología Educativa y Educación a Distancia con los participantes elaborándose un cronograma tentativo de actividades de capacitación y coordinación de nuevos eventos que posibiliten el debate en profundidad de la problemática del Video Educativo en la enseñanza universitaria.

4. PROGRAMA

La organización general explicada anteriormente se desarrolló a través del siguiente programa de actividades:

Miércoles 28 de junio

9:00 hs. Plenario de apertura.

Dra. M. Cafure de Battistelli.
Secretaría de Asuntos Académicos de la U.N.C.

Lic. Oscar Echevarría.
A/C Secretaría Administrativa del Sistema Nacional Universitario de TV/Video Educativo.

Arq. Raúl M. Halac.
Director del Centro de Tecnología Educativa y Educación a Distancia de la U.N.C.

11:00 hs. División en comisiones.
Presentaciones.

12:30 hs. Pausa.

14:30 hs. Charla: "La Producción del Video Educativo".
Lic. Mario Bomheker.

16:00 hs. Charla: "La Guionización del Video Educativo".
Lic. Sergio Schmucler.

Jueves 29 de junio

9:00 hs. Charla: "La Utilización del Video Educativo".
Lic. Nidia Schuster.

10:30 hs. Charla: "Posibilidades de Emisión del Video Educativo".
Lic. Héctor Ricardo Gentile.

11:45 hs. Apertura del trabajo en comisiones.

12:30 hs. Pausa.

14:30 hs. Trabajo en comisiones.

Viernes 30 de junio

9:00 hs. Trabajo en comisiones.

12:30 hs. Pausa.

14:30 Hs. Plenario - Cierre.

17:00 hs. Conclusiones de comisiones (concepción, producción y utilización) y lectura de documentos.

19:00 hs. Palabras de cierre a cargo del Sr. Rector de la U.N.C. Dr. Francisco Delich.

5. DESTINATARIOS

En base al encuadre formulado en los puntos anteriores, se definió el perfil de los participantes del Seminario Taller como: "docentes, técnicos y pedagogos con experiencia en la concepción, producción y utilización del video educativo en la enseñanza universitaria".

Se incluyeron participantes de otras universidades del país que actualmente realizan tareas en diferentes centros y organismos de producción de videos educativos.

6. ACTIVIDADES PRELIMINARES

A fin de garantizar la normal realización del Seminario Taller se concretaron previamente las actividades que se detallan a continuación:

- Relevamiento de las producciones locales y nacionales de videos educativos universitarios.
- Diseño de los formularios de relevamiento, de preinscripción, de inscripción, ficha documental, ficha técnica, etc.
- Comunicaciones a las distintas unidades académicas para difundir el evento a través de sus respectivas Secretarías Académicas.
- Comunicaciones a los centros y organismos integrantes del Sistema Nacional Universitario de TV/Video Educativo.
- Diseño e impresión de programas, afiches, gacetillas relacionadas al Seminario Taller y a la Muestra Abierta.
- Notificación del evento a los distintos medios de información de nuestra ciudad.
- Realización de una conferencia de prensa para la difusión del mencionado evento.
- Copiado del material disponible en la U.N.C. y en el Sistema Nacional Universitario de TV/Video Educativo.

7. MUESTRA ABIERTA

Paralelo al Seminario Taller, pero en diferente horario, se realizó una Muestra Abierta de Video Educativo.

El objetivo de la misma fue de difundir **videos educativos** realizados en universidades nacionales y problematizar sobre la producción y empleo de este recurso en la enseñanza universitaria.

La Muestra Abierta estaba integrada por los videos premiados en las II Jornadas de TV/Video Educativo en Universidades Nacionales, realizado en la ciudad de Rosario en octubre de 1988 y producciones de la U.N.C. (se adjunta programa detallado).

La modalidad operativa de la misma consistió en la proyección de los videos de acuerdo a dos grandes categorías: educación formal y no formal, los dos primeros días; mientras que el tercer y último día fue dedicado a la exhibición de videos producidos en el ámbito de la U.N.C.

Cada proyección fue precedida por un comentario sobre su concepción, producción y utilización. Dichos comentarios estuvieron a cargo de los productores, en los casos que estaban presentes, y de integrantes del Centro de Tecnología Educativa y Educación a Distancia.

Asistió a la Muestra Abierta un público heterogéneo, conformado básicamente por los participantes del Seminario Taller, docentes y productores universitarios, destacándose también la presencia de estudiantes universitarios y docentes de diferentes organismos no universitarios.

La presencia del público fue mayor en el caso de las producciones locales, demostrando interés en la utilización de los mismos para diferentes situaciones educativas.

8. EVALUACION

Evaluación de la Organización:

Desde la perspectiva de la organización, el Seminario Taller se adecuó a los objetivos planteados porque:

- Respondió a las demandas existentes en el ámbito universitario especialmente las provenientes de los técnicos y docentes que se encuentran trabajando en este tema, lo que se pudo comprobar a través de la participación activa y permanente de los inscriptos en los tres días del Seminario.
- Permitió el conocimiento de las diversas experiencias que se están realizando en las Unidades Académicas, como así también la existencia de distintos organismos que han comenzado el proceso de producción de videos. Se lograron de esta manera los primeros contactos tendientes a superar la desinformación y el aislamiento de dichos organismos, generándose el compromiso de coordinar y avanzar en el proceso de integración de esfuerzos y recursos, respetando las incumbencias y desarrollos existentes en cada uno de estos organismos.

- Permitió observar una vez más las dificultades del trabajo interdisciplinario, entendiendo a este como contacto y comprensión entre personas que trabajan en diferentes sectores de especialización, y que intentan intercambiar las experiencias poniendo en común sus marcos teóricos y prácticos. Esta dificultad se expresó en la tendencia de los participantes de integrar la comisión más compatible con su especialización, lo cual permitió comprobar en parte el diagnóstico del Centro respecto a la situación actual de parcelamiento del tema.
- Se debiera haber previsto mas tiempo para actividades de integración, ya que los plenarios y debates no resultaron suficientes para este objetivo.
- Representó una instancia renovadora frente a las demandas de formación y/o capacitación al exigir al grupo un esfuerzo de participación y producción integradora del pensamiento y la práctica. Sin embargo, para una planificación futura de perfeccionamiento y/o formación convendría diferenciar instancias organizativas según las demandas y niveles de formación.

Evaluación de la Problemática abordada:

Desde la perspectiva de la problemática abordada y de sus respectivos núcleos temáticos el Seminario Taller sirvió para confirmar el diagnóstico preliminar realizado en cuanto al panorama actual del empleo de la tecnología de comunicación en el ámbito universitario, que se expresa en un crecimiento multifacético y a veces contradictorio en torno a sus objetivos, a sus marcos de referencia teóricos y tecnológicos, a los modelos organizativos, etc.

La concepción, producción y utilización del video como una de las tecnologías de comunicación se encuentra, en efecto, en una etapa de desarrollo empírico, vinculado de manera incipiente a una comprensión integral del proceso de aprendizaje.

El trabajo de las comisiones permitió a través del análisis de las experiencias de los participantes conceptualizar aspectos fundamentales en torno al tema debatido. Las conclusiones elaboradas por las distintas comisiones, si bien reflejan someramente la riqueza del análisis realizado, sin embargo plantean los encuadres básicos a partir de los cuales se deberá profundizar en próximas etapas, entre ellos:

- La conceptualización del video educativo en función de una concepción de la educación, de la comunicación, del aprendizaje y de la situación educativa en la cual se inscribe un proyecto (educación formal, no formal, presencial, a distancia, etc.).
- La problemática del receptor considerado como una de las partes del intercambio comunicacional, respecto a sus condicionamientos, actitudes y capacidad de codificación y descodificación del lenguaje icónico.

- La problemática del docente en relación a un replanteo de su rol con respecto a las innovaciones educativas -educación multimedial y tecnologías de comunicación- y al trabajo interdisciplinario en el equipo de producción de las distintas etapas del video. La problemática del video como objeto del discurso pedagógico, resultante de la integración de la estructura epistemológica, cognitiva y metodológica. Las relaciones entre el mensaje icónico y el mensaje lingüístico y su estructuración técnica -genero y formato-.
- La problemática de la producción en cuanto a su organización, equipamiento, requerimientos económicos y esquemas de distribución.

9. EVALUACION DEL TRABAJO EN COMISIONES

El trabajo en comisiones según los ejes planteados dió como resultado final tres documentos que surgen del análisis y reflexión de los grupos, y reflejan el nivel de síntesis alcanzado en la producción colectiva respecto a una serie de cuestiones y problemas en torno al video educativo.

Es necesario observar que dichos documentos no alcanzan a expresar la riqueza del análisis, ni la totalidad de las cuestiones planteadas en el interior de cada comisión. Debe considerarse por lo tanto como una primera aproximación al problema, que seguramente se irá enriqueciendo en sucesivos eventos y a partir de nuevas experiencias que den continuidad al trabajo ya iniciado en este campo.

Las comisiones debieron superar inicialmente obstáculos propios de un primer encuentro grupal, donde los integrantes en diferentes niveles de experiencia, compartieron sus problemas, logros y dificultades, tanto de carácter teórico como práctico.

Las conclusiones de las tres comisiones revelan, en general, la situación de indefinición respecto al objeto de análisis y la necesidad de profundizar sobre múltiples aspectos en torno al video educativo con respecto a su función, encuadre, utilización y producción.

Se pudo visualizar también la necesidad de avanzar en los procesos de integración interdisciplinaria y establecer con mayor rigurosidad una metodología participativa entre el conjunto de alternativas (docentes, alumnos y equipos de producción) para que el resultado final constituya un verdadero aporte al proceso educativo.

Otra de las conclusiones de todas las comisiones, fue la consideración de que es imprescindible hoy incorporar el material audiovisual al proceso educativo, como un imperativo de la época; y que esta incorporación sólo puede hacerse en el contexto de un proyecto educativo integral. Por lo tanto surge la exigencia de un diálogo productivo entre docentes y técnicos en función de objetivos educativos.

Comisión "A": CONCEPCION DEL VIDEO EDUCATIVO

INTRODUCCION

En esta comisión participaron docentes, pedagogos y técnicos-docentes de diferentes unidades académicas de la U.N.C.: la Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Departamento de Cine y Televisión, Facultad de Ciencias Agropecuarias, F.A.M.A.F. y Departamento de Medios Audiovisuales; y de otros organismos: el Departamento de Medios Audiovisuales de la Universidad Nacional de San Juan, Departamento de Comunicación del Instituto Goethe Córdoba y Area de Capacitación de la Dirección General de Personal de la Provincia de Córdoba.

Los participantes mostraron diversos grados de experiencia en la problemática abordada que surgieron en la primera jornada.

Primer momento

Desde la presentación de cada participante se trabajó acordando a nivel del grupo el encuadre, los objetivos, el temario propuesto y la metodología a utilizar.

Se trabajó sobre la situación actual, en el ámbito de la universidad, de los medios audiovisuales y tecnología educativa, quedando el diagnóstico sintetizado en los siguientes aspectos básicos:

- Indefinición de políticas en materia de tecnología educativa y medios.
- Carencia de marco de referencia teórico desde lo pedagógico, técnico y comunicacional.
- Detección de diversos centros de producción y comunicación, con diferentes niveles de institucionalización y organización interna.
- Carencia de difusión y de coordinación de lo realizado por estos centros.

Segundo momento

Se define previamente que en general docentes y alumnos pertenecen a generaciones tributarias de diferentes códigos y medios de comunicación: código escrito y código audiovisual.

En relación al medio, objeto de tratamiento, se abordaron en un torbellino de ideas las siguientes cuestiones:

- Necesidad de clarificar las fronteras de lo educativo.
- Posibilidades del video como herramienta didáctica.
- Posibilidades y potencial del medio en relación al alumno y al proceso de aprendizaje.
- Utilización y formas de uso en función de la capacidad humana.
- ¿Por qué y para qué se utiliza el video?
- ¿Qué necesidades dieron orígenes a la implementación del video?

- ¿Son necesidades formativas?
- ¿En qué modelo pedagógico se inscribe al video y para qué tipo de educación?
- ¿Qué forma se le da al video para provocar la actividad del alumno?
- Evaluación y cómo lograr respuestas que retroalimenten el proceso.
- Caracterización del medio: ideología, imagen, connotación, omnipotencia, denotación.
- Diferencias entre texto e imagen y posibilidad de complementación.
- ¿Quién es el responsable del proyecto educativo y las relaciones interdisciplinarias?

En síntesis, se partió de la socialización de la experiencia y de los aportes a partir de enfoques y prácticas diferentes.

CONCLUSIONES

1. Partimos de una caracterización de la educación acordada por el grupo, entendida como: proyecto integral de crecimiento y desarrollo de la persona, en sentido institucional como proceso orientado sistemáticamente que apunta a la proyección e inserción del hombre en el medio, como sujeto activo y transformador de la realidad, recordando que en todo proceso educativo se deben considerar cuatro componentes:
 - a. Estructura cognitiva.
 - b. Metodología.
 - c. Contenido disciplinario.
 - d. Proceso de comunicación.
2. En este sentido el video tendría carácter educativo en cuanto a herramienta o instrumento didáctico, si se inscribe en un proyecto y a partir de una necesidad específica. Siendo parte integrante de un proceso educativo, el video se integra con otros recursos o medios y se combina con otras acciones educativas (presencial, tutoría, educación a distancia, teleguías de orientación didáctica, etc.). La concepción y construcción (tratamiento) del video educativo, difiere según esté inserto en la educación formal o no formal. En el ámbito universitario según la función de docencia, investigación y extensión, siendo siempre su punto de partida una necesidad concreta educativa comunicacional que surge de una unidad académica.
3. El video educativo debe lograr la movilización y problemática que conduzca a una reflexión crítica del destinatario, además de ser motivador e informar sobre contenidos específicos. Desde el punto de vista del receptor, se debe tender a superar la actitud pasiva, que genera el medio en el cual se enmarca el video y que es la televisión.
4. El video educativo debe ser concebido como un producto no acabado, abierto y que deje la posibilidad de retroalimentarlo con la colaboración activa de los participantes del proceso enseñanza-aprendizaje (docente, alumno, equipo productor).

5. En el proceso de elaboración del video, el docente genera la idea que dará lugar a la sinopsis que se presenta como el momento de encuentro en la estructura conceptual de la disciplina, el enfoque y el tratamiento técnico (género, formato y recursos).
6. Con respecto a los centros de producción, la actual situación de descoordinación, superposición de esfuerzos, actitudes voluntaristas, requieren buscar caminos de coordinación y cooperación que posibilitará una mayor racionalidad en el uso de los recursos existentes. Se propone realizar un registro de todos los que realicen actividades relacionadas con el video educativo e impulsar redes o mecanismos de comunicación interna.

Comisión "B": PRODUCCION DEL VIDEO EDUCATIVO

INTRODUCCION

En esta comisión participaron docentes, pedagogos y técnicos de diferentes unidades académicas de la U.N.C. y de otros organismos relacionados con la problemática planteada en la producción de video educativo.

CONCLUSIONES

1. Se llega a la conclusión que, deficiencias en la formación interdisciplinaria de los recursos humanos, en cuanto a la producción de medios audiovisuales para la educación, perturban la eficacia de sus funciones.
Es necesario que las mismas universidades reconozcan y satisfagan las necesidades de una capacitación orientada a la formación de dichos recursos humanos. Se considera la necesidad de lograr habilidades para la coordinación interdisciplinaria, dinámicas de trabajo grupal, pedagógico, tecnología educativa, comunicación, planificación, elaboración de proyectos, etc.
Por ello se solicita que se integre una comisión asesora surgida de la misma red universitaria, que realice y elabore:
 - a. Diagnósticos de los recursos humanos actuales.
 - b. Perfil adecuado de cada profesional.
 - c. Criterios de capacitación.
 - d. Objetivos, contenidos, metodologías.

Para el caso específico de la Universidad Nacional de Córdoba se propone implementar a un corto y mediano plazo, un curso itinerante de introducción a la problemática de la Concepción, Producción y Utilización de los Sistemas de Comunicación Audiovisual aplicada a la educación universitaria.

El curso sería dictado por los técnicos, pedagogos y comunicadores de cada centro de producción, previa fijación de objetivos y contenidos en reunión a realizarse en fecha a determinar.

2. Solicitar que el presupuesto universitario incluya una partida específica en un ítem diferenciado para cada unidad académica a utilizarse en la adquisición y mantenimiento de equipos destinados a la producción de material audiovisual educativo.
3. Integrar una junta para establecer las necesidades de equipamiento audiovisual y gráfico, convocando a las distintas unidades académicas a una reunión a tal efecto, en fecha y lugar a determinar.
Se establecerá que cada unidad académica conservará los equipos que posea, y se centralizarán aquellos equipamientos pesados necesarios a todas las unidades académicas, cuyo uso será abierto a estas últimas.
4. Realizar series de TV con autofinanciamiento proveniente de fuentes externas, para que el canal pueda emitir programas acordes a las necesidades universitarias y comunitarias, obteniendo así los recursos para ulteriores producciones de materiales audiovisuales educativos, necesarios en la educación formal universitaria.
5. Promover la comunicación entre las distintas universidades a los fines de establecer intercambios de materiales, información y experiencias, así como la realización de proyectos comunes.

Comisión "C": UTILIZACION DEL VIDEO EDUCATIVO

INTRODUCCION

Esta comisión estuvo integrada por docentes pertenecientes a las siguientes unidades académicas y organismos interesados en el tema: Ciencias Agropecuarias, F.A.M.F., Odontología, Escuela Superior de Lenguas, Ciencias Médicas, Arquitectura y Urbanismo, Ciencias Económicas, Escuela Superior de Comercio "Manuel Belgrano", Escuela de Enfermería, Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba, Instituto Goethe Córdoba y Centro Experimental de la Vivienda Económica.

Como primera etapa del trabajo, la comisión replanteó y concretó los objetivos del Seminario Taller conforme a su área de discusión. De acuerdo a esto surgió el siguiente temario:

- a. La definición del video educativo.
- b. Justificación del uso del video educativo.
- c. Etapas de la enseñanza-aprendizaje en que se puede utilizar y pautas para la implementación.
- d. Roles de docentes y alumnos en el proceso de enseñanza-aprendizaje con el video.
- e. Evaluación, seguimiento y retroalimentación del proyecto en general.
- f. Uso en función de las misiones de la universidad (investigación, docencia y extensión).
- g. Pautas para una política universitaria en relación a los medios.

La metodología con la que se fue trabajando el temario enunciado consistió en exponer y analizar las experiencias de los participantes con respecto a la utilización del video educativo, con el fin de llegar a acuerdos mínimos en relación a la problemática planteada.

Si bien todos los puntos fueron considerados en la discusión de las experiencias, algunos no pudieron alcanzar el nivel de conclusiones, por lo cual la comisión evaluó que el temario que se propuso era muy ambicioso y que sería positivo continuarlo y profundizarlo en nuevas etapas en relación a cada área de conocimiento.

CONCLUSIONES

1. Se diferencia al video educativo en un sentido general y en un sentido específico.

En sentido general, se acordó que cualquier video puede ser educativo en la medida que contribuya al crecimiento de la persona. Por ejemplo, al conocimiento de sí misma, a la relación con los demás, a la relación con el mundo. En sentido específico, un video es educativo cuando responde a un objetivo específico en relación a un eje conceptual, a la estructura cognitivo-afectiva de los alumnos y a una concepción de aprendizaje. Este caso se remarca en la educación formal. Se lo considera positivo en la medida en que esté inserto en un proyecto educativo desde el momento de la planificación y no como un recurso aislado para remediar una situación coyuntural.

La incorporación del video no garantiza la modernización de la educación si no se realiza un replanteo de ésta, del rol del docente y del alumno, etc.

2. Respecto de la justificación de la utilización del video como medio en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se puntualizaron las siguientes razones:

- a. El alumno está habituado a manejarse y comunicarse a través del lenguaje de la imagen, que es más movilizante e integrador que el mensaje lingüístico y la imagen estática. Con esto se vio la necesidad de promover la actitud crítica frente a la verbosidad de la imagen, tanto de parte de docentes como de alumnos.
- b. Permite traer realidades (micro-macro) imposibles de abordar directamente, ya sea por el tiempo, el espacio o por experiencias que no pueden reproducirse.
- c. Puede ser utilizado como documento testimonial.
- d. Posibilita incluir otros medios en sí mismos.
- e. Permite hacer recortes de la realidad de diferentes perspectivas.
- f. Gracias a la incorporación del movimiento, permite observar procesos dinámicos (biológicos, sociales, históricos, etc).

g. Supera algunas desventajas de la T.V. educativa.

También se plantearon algunas dudas respecto a la eficacia del video como medio, por ejemplo para el aprendizaje de destrezas, para el desarrollo de la creatividad, de la memoria a largo plazo.

Estas dudas se relativizaron si se utiliza al video combinado con otros medios en una situación integral de aprendizaje.

3. En cuanto al tema de la utilización del video en relación a los momentos de aprendizaje, se consideró que es fundamental que esté integrado a un proyecto educativo que responda a las características del grupo al que esté destinado, considerando que puede ser útil en cualquiera de los momentos del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Docentes y alumnos no sólo debieran participar en la etapa de aplicación de la enseñanza-aprendizaje, sino también en los momentos de concepción y producción.

Además de la utilización en las diferentes etapas del proceso de enseñanza-aprendizaje, se consideró que los videos producidos en situación de educación formal, debieran proyectarse a la comunidad, cumpliendo con las funciones de extensión universitaria.

La comisión consideró que para profundizar en la discusión planteada, este tema debería ser tratado en próximas oportunidades por áreas de conocimiento, por la incidencia de los problemas epistemológicos de cada una de ellas.

Ante la dispersión de esfuerzos, se propone establecer los primeros contactos para intercambiar información, posibles préstamos de materiales, etc.; en definitiva la utilización inteligente de los recursos existentes, tendiendo en lo posible a un proyecto común.



MINISTERIO DE EDUCACION Y JUSTICIA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES

SECRETARIA GENERAL ACADEMICA

San Luis 1455 (Ex 127)

6° Piso = POSADAS

Posadas, 9 de agosto de 1989.

INFORME SOBRE LA SITUACION AREA TV-VIDEO

INSTITUCION: Universidad Nacional de Misiones

DEPENDENCIA: Departamento de Tecnología Educativa (Secretaría General Académica)

RESPONSABLE: Lic. Rubén Aníbal Zamboni (Encargado de Tecnología Educativa)

FECHA INFORME: Agosto 9 de 1989.

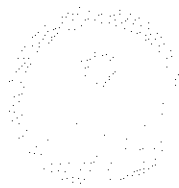
LUGAR: Posadas (Pcia de Misiones)

El área de Tecnología Educativa está pronta a ser creada como Departamento dentro de la secretaría general Académica de la Universidad Nacional de Misiones aunque opera provisoriamente desde el pasado mes de marzo.

Desde dicha fecha, con la participación de quien suscribe-hasta ahora único integrante del área- junto a integrantes de la Dirección de Planeamiento Académico, se está abocado a la elaboración de un proyecto troncal de educación a distancia, denominado "Universidad Abierta", que tendrá como destinatarios principales tanto a la comunidad de esta provincia, los estudiantes de la UNaM y sus docentes. Hacia esos destinos se proyectarán acciones teleeducativas, con el apoyo multimedial, priorizándose-en una primera etapa- al receptor-destinatario: comunidad de Misiones.

Paralelamente a la elaboración del proyecto de "Universidad Abierta", que se halla en su etapa final-, se encuentra en implementación una primera experiencia-piloto denominada: Microproyecto de Investigación-acción sobre Turismo, Comunicación y Desarrollo. Dicha acción se materializará con la participación de las carreras de Licenciatura en Turismo y Guía de Turismo, de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de esta Universidad, y el apoyo en acciones paralelas y conjuntas de la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNaM.

Dicho Microproyecto se difundirá a través de un medio radial y la implementación de instancias presenciales periódicas; proyección de videos y entrega de impresos. Los destinatarios específicos de la acción son los habitantes de la localidad misionera de San Ignacio, población de marcada importancia turística en la provincia, -luego de Puerto Iguazú. En particular, aquellas personas, empleados públicos, mozos, conserjes, guías, empleados de negocios, etc. -que de alguna manera u otra tienen permanente contacto y comunicación con el turista.



La acción lleva, consecuentemente, una intención de formar y consolidar una conciencia turística en la población de San Ignacio a fin de favorecer el desarrollo de dicha actividad en la zona.

El equipamiento a utilizarse, en esta oportunidad, pertenece a una emisora de radio de la ciudad capital (tareas de grabación de programas); en tanto, la difusión tendrá lugar en una emisora FM situada en la localidad de San Ignacio.

Cabe señalar que esta tarea de investigación-acción llevará a la práctica un trabajo de investigación que contuvo teóricamente con la validez de los reelvamientos efectuados en dicha comunidad, el perfil de los habitantes, sus necesidades, rasgos culturales, inquietudes, actitudes hacia el desarrollo turístico en su comunidad, etc. El trabajo estuvo a cargo de las carreras mencionadas.

Por lo que esta instancia a distancia cuenta con una sólida estructura de contenidos, se pondrá particular énfasis, en la forma de los programas radiales de modo que tengan un ritmo que se adecue a las expectativas del destinatario.

Por razones de un proceso de actual re-estructuración en esta Universidad, aún no se puede saber el número de personas que participará en esta acción, información que deberá develarse en las próximas semanas.

Es de esperar que para el próximo boletín, se pueda acercar a la Red un número de información más exacto sobre las actividades que estamos desarrollando y los proyectos en marcha.



MINISTERIO DE EDUCACION Y JUSTICIA

Universidad Nacional de San Juan

RECTORADO

"INFORME SOBRE LA SITUACION ACTUAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
EN MATERIA DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA"

Trabajos realizados

- Producción de un video de prevención del SIDA, por requerimiento del Departamento de Sanidad Escolar dependiente del Ministerio de Educación y Justicia de la Nación, financiado por la OEA. (Facultad de Ciencias Sociales)
- Producción de guiones literarios y técnicos para la realización de dos videos: el primero para un buen uso del libro y la biblioteca, y el segundo encargado por IPIM (Instituto Privado de Irregulares Motores) que concientiza e informa sobre esta discapacidad. (Facultad de Ciencias Sociales)
- Videos para perfeccionamiento docente y como registro de cursos referidos a la metodología de la enseñanza. (CUTE: Centro Universitario Técnico Educativo-Facultad de Ingeniería)
- Audiovisual para los alumnos ingresantes a las distintas carreras que se imparten en la Facultad de Ingeniería (Instituto de Expresión Visual).
- Audiovisual sonorizado para la promoción de la carrera de Ingeniería Química como ingeniería de proceso (Facultad de Ingeniería - junto con CREACOM- Centro de Creación para la comunicación masiva)
- Video promocional de la Escuela de Ingeniería de Caminos de Montaña (Postgrado) realizado por la citada escuela y financiado por la Dirección Nacional de Vialidad.
- Serie de videos para estudiar el comportamiento del tránsito vehicular a fin de establecer cálculos de velocidad en los caminos (Escuela de Ingeniería de Caminos de Montaña)
- Taller de Asentamientos Humanos (Ciudad de Jáchal y Boca de la Quebrada, Jáchal) realizado por un grupo de alumnos de la Facultad de Arquitectura con carácter de propuesta a la Municipalidad de la citada ciudad norteña sanjuanina (video, Facultad de Arquitectura)
- Documentales:
 - * Patrimonio Arquitectónico de Jáchal (Informe de vance del Gabinete de Investigación de Historia de la Facultad de Arquitectura)
 - * LA casa de Sarmiento (Historia de la Arquitectura III) Realizado en la Facultad de Arquitectura por la Cátedra citada.

En proceso de elaboración:

- Creación de un gabinete de Medios Audiovisuales (Facultad de Arquitectura)
- Curso del CUTE a nivel internacional, para Ingeniería, con el auspicio de EIBAEI (Estructura Iberoamericana para la Enseñanza de la Ingeniería)-Rostlac-UNESCO.
- Transformación del audiovisual sonoro del Departamento de Ingeniería Química del Video (Facultad de Ingeniería)
- Creación de una videoteca educativa en el Departamento de Ciencias de la Comunicación (Facultad de Ciencias Sociales)
- Curso especial para docentes primarios sobre "Uso de Técnicas Audiovisuales en el proceso de enseñanza -aprendizaje" (Facultad de Ciencias Sociales)
- Informática educativa para discapacitados mentales leves. Se está llevando a cabo en la Escuela Carolina Tober García de Rawson (IDICE -Facultad de Filosofía Humanidades y Artes).

PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJO:

- Proyecto de investigación titulado "Diagnóstico Regional sobre Servicios Educativos y Demanda Educativa en los niveles preprimario, primario, secundario y universitario, reciclaje y educación permanente, con miras a poner en marcha un sistema de teleducación regionalizado" (Facultad de Ciencias Sociales-Departamento de Ciencias de la Comunicación)
- Video relacionado con un proyecto de Investigación titulado "Efectos socioeconómicos de la revinción en una microzona del Departamento Albardón(San Juan)
- Video vinculado con el proyecto de investigación "Estabilidad ocupacional de la mano de obra y migración en San Juan: Valle del Tulum". Los dos videos mencionados emanan del Instituto de Investigaciones Socioeconómicas de la Facultad de Ciencias Sociales.
- Video sobre las labores que cumple la Universidad Nacional de San Juan en el ámbito de la extensión para un espacio televisivo, de una hora de duración (guión y ejecución CREACOM).



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
SECRETARIA DE EXTENSION CULTURAL Y DIFUSION
CENTRO DE PRODUCCION MULTIMEDIAL EDUCATIVO



INTRODUCCION

La Universidad Nacional de La Plata, creó en marzo de 1988, el Centro de Producción Multimedial Educativo - CPME - para la organización de un Sistema de Educación a Distancia.

En el mes de mayo del mismo año, el CPME pudo reunir a su personal, dos grupos de investigación del "Programa de Promoción Preferencial de formación de Recursos Humanos en investigación científica y tecnológica", uno de ellos perteneciente a la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación y otro a la Facultad de Bellas Artes; un grupo operativo del ex Departamento de Audio-visuales del Rectorado y un adscripto especialista en Informática Educativa.

Al cumplir un año de gestión, logra local propio y la concreción de un Convenio con una empresa privada que cede en préstamo el equipamiento de TV.

Un grupo de Decanos, integra el Comité de Asesoramiento, cuerpo que brinda el encuadre político-administrativo de las acciones a desarrollar.

De acuerdo con los objetivos planteados, el CPME trabaja con las tres modalidades de Educación a Distancia: MEDIOS IMPRESOS (no masivos), MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA (fundamentalmente TV y Video), MEDIOS INTERACTIVOS (por ahora los sistemas personalizados de Enseñanza Asistida por Computadora).

PROYECTOS EN MARCHA

Las acciones estuvieron dedicadas, desde el punto de vista educativo a dos públicos bien delimitados, el ingresante a la Universidad y el egresado. Además se concretaron actividades de extensión cultural.

Los proyectos iniciados han sido los correspondientes al ingresante a la universidad habiéndose tomado decisión sobre los cursos de post-gradado a desarrollar en el presente año: para la Facultad de Ciencias Económicas, sobre Pequeña y Mediana Empresa, para la Facultad de Agronomía, sobre Economía Agraria y para la Facultad de Derecho, dos temas a concretar.

El Proyecto " Un Servicio de la UNLP a los Ingresantes", previó:

- 1.- La evaluación de toda la población de la cohorte 89 en RAZONAMIENTO VERBAL y RAZONAMIENTO MATEMATICO, a fin de diagnosticar las condiciones de ingreso de los estudiantes.

La realización de las pruebas fue obligatoria, contándose para la aplicación con la ayuda del personal docente del Instituto de Investigaciones Educativas de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

Estos datos, permitirán entre otras cosas, realizar ajustes en la formación autoinstructiva complementaria.

- 2.- Módulos auto-instructivos "Reflexiones sobre el oficio de estudiar".

Se previó la realización de 9 módulos; cuatro de ellos ya han sido publicados y se adjuntan. (N°s 0-1-2- y 3.) Se encuentra en venta en las Oficinas de la Editorial Universitaria de La Plata y en un stand de la Feria del Libro, a disposición de todos los estudiantes secundarios o universitarios que los requieran.

Los números restantes, se publicarán en breve.

- 3.- Videos para reflexión en la elección de carrera. "Hacia un proyecto de vida"

Este paquete instructivo que consta de videos y guías de uso, con actividades grupales complementarias, se encuentra en proceso de edición y podrá ser utilizado con los ingresantes a la Universidad en el año 1990.

Prevee el desarrollo de actividades con el apoyo de profesor-guía, tutor, etc. que favorezcan la elección de carrera y presten un servicio informativo.

Para las actividades de Extensión Cultural, se produjeron materiales de apoyo a Instituciones con las que la UNLP tiene convenios de intercambio, estos materiales fueron:

- . Alfabetización de adultos. Video de sensibilización para el Plan Nacional.
- . Casos de extrema pobreza. Video-documental, para la Municipalidad de La Plata.
- . La Plata, ciudad turística. Video promocional turístico, para la Municipalidad de La Plata.
- . Firma de Convenios Municipales- Video informativo sobre convenios entre la UNLP y Municipalidades de la Zona.
- . Samay Huasi. Video promocional turístico, para la UNLP.
- . Instructivo para capacitación. Video autoinstructivo para docentes que evalúan a los ingresantes a la UNLP.
- . Resucitación cardiopulmonar. Soft-ware para computadora, destinado a personal médico de salas de Guardia.
- . Utilitario para simuladores. Soft-ware (en preparación).



Universidad Nacional de Río Cuarto

DEPARTAMENTO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL:

En el segundo semestre de 1.987 en el ámbito del Departamento de Producción Audiovisual, comienza a funcionar el AREA DE VIDEO/TELEVISION cuyas funciones específicas son las siguientes:

a) EN LO INTERNO: Asistir a cada una de las unidades académicas y/o administrativas en la producción de materiales audiovisuales necesarios para la docencia y la investigación, ello implica aceptar y reconocer que cada requerimiento, por ser tal, es portador de experiencias y de mensajes que permitan ser educando y educador en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el que se participa; reforzando, de esta manera, la confianza de los interlocutores en sí mismos a efectos de facilitar la participación activa en cada una de las faces del proceso de realización.

De esta manera, el AREA VIDEO/TELEVISION ha realizado videos educativos referidos a Agronomía, Veterinaria, Comunicación, Historia.

b) EN LO EXTERNO: En la búsqueda de una mayor integración de la Universidad Nacional de Río Cuarto con la comunidad, esta se ve favorecida con la difusión masiva a través de CANAL 13 -Imperio Televisora Color- de micros-programas referidos a aquellas actividades que despliega la U:N:R:C: y que son de interés para la comunidad y la región. Los micros comenzaron a emitirse en el mes de Febrero de 1988, todos los sábados a las 19,30 hs.

En cuanto a las actividades de // EXTENSION, el Departamento de Producción Audiovisual, ofrece / respuestas a determinadas problemáticas locales o regionales, por medio de productos específicos que contribuyen y facilitan la identificación y comprensión e internalización de determinadas situaciones.



Universidad Nacional de Río Cuarto

Otras de las funciones específicas del Departamento de Producción Audiovisual, son las siguientes:

- ⊙ Establecer un sistema especializado de intercambio de audio visuales y videocassettes destinados al uso institucional y de grupos que despliegan programas de recepción colectiva.
- ⊙ Alimentar una RED de cooperación horizontal, destinada al conocimiento de las experiencias y productos existentes/ dentro y fuera de la Universidad: a efectos de evitar la duplicación de esfuerzos y asegurar formas de intercambio fluidas y permanentes entre quienes producen, difunden o usan instrumentos comunicacionales al servicio de la enseñanza y del desarrollo comunitario.
- ⊙ Propender a la especialización en cada una de las etapas que integran el proceso de realización: guionado, producción, dirección, iluminación, edición, sonomusicalización, post-producción, distribución.
- ⊙ Evaluar los logros alcanzados en el uso pedagógico del / video como instrumento de comunicación e identificar los problemas y dificultades experimentadas en el desarrollo de la aplicación del medio: para contribuir por esa vía a impulsar un avance cualitativo en la producción, difusión y uso del video.
- ⊙ Asesorar y capacitar sobre la elección de medios y uso ¿ correcto de tecnología audiovisual.

Nota:

Los micros "Proyecciones", videos educativos e institucionales destinados al intercambio, difusión y distribución para aquellas instituciones y/personas interesadas, el Departamento de Producción informa que dicho material está grabado en formato U-MATIC.-

SISTEMA NACIONAL UNIVERSITARIO DE TELEVISION/VIDEO EDUCATIVO

ADHESIONES PERSONALES

Apellido y Nombres		
Domicilio Particular		Tel.
Localidad		
Código Postal		

Cargo en la Universidad		
Tareas que desempeña		
Cátedra/Departamento		
Facultad		

Dirección Laboral		Tel.
Localidad		
Código Postal		

Especificar datos personales que sean significativos en el tema:	
Título Universitario	
Producción de Programas	
Actividad Docente	
Trabajos de investigación	
Publicaciones	

FECHA

FIRMA

Remitir esta ficha a:
Oscar Echevarría a/c Secretaría Administrativa. Sistema Nacional Universitario de TV/Video Educativo.
Paraguay 1657, 2do. Piso (1062) - Capital Federal



H 0029053

FRANQUEO A PAGAR
— OFICIAL —
CUENTA N° 312

DIRECCION NACIONAL DE INFORMACION, DIFUSION,
ESTADISTICA Y TECNOLOGIA EDUCATIVA

PARAGUAY 1657 (2 Piso)

1062 Buenos Aires . Argentina.

SISTEMA NACIONAL UNIVERSITARIO DE TV/VIDEO EDUCATIVO