

BICENTENARIO

REVISTA DE LA SUBSECRETARÍA DE GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS
DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA NACIÓN



BUENOS AIRES, ARGENTINA | NOVIEMBRE 2014 | ISSN 2250-6748

EL DEPORTE EN LA UNIVERSIDAD



Ministerio de
Educación

Presidencia de la Nación

AUTORIDADES

Presidenta de la Nación

Dra. Cristina Fernández de Kirchner

Jefe de Gabinete de Ministros

Cdor. Jorge Milton Capitanich

Ministro de Educación de la Nación

Prof. Alberto Sileoni

Secretario de Políticas Universitarias

Ing. Aldo Luis Caballero

Subsecretaria de Gestión y Coordinación de Políticas Universitarias

Lic. Laura V. Alonso

Ministerio de Educación de la Nación

ISSN 2250-6748

sspu@me.gov.ar

Pizzurno 935 - (C1020)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

BICENTENARIO | SUMARIO

Editorial	4/5	Largo aliento Por Laura V. Alonso
Dossier <i>Deporte y Universidad</i>	6/11	Ponerse la camiseta El rol del deporte en el ámbito universitario
	12/17	Una competencia federal Crónica de los Juegos Universitarios Argentinos "Malvinas Argentinas"
	18/23	Imágenes deportivas Flashes y momentos de la vida deportiva en la Universidad
	24/25	Infografía
Especial <i>Malvinas en la Universidad</i>	26/32	"Hay una nueva mirada hacia el futuro de las Malvinas" Entrevista a Daniel Filmus, secretario de Asuntos Relativos a las Islas Malvinas
	34/38	"Este no es un museo de las cosas muertas, es un museo de las cosas vivas" Entrevista a Jorge Giles, director del Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur
Actualidad	40/42	En defensa de los eslabones más débiles. Por Santiago Fraschina
Efemérides	44/48	Pensar más allá La historia del lanzamiento del ARSAT-1, el primer satélite geoestacionario argentino
Universidad y Ciencia	50/54	"En esta etapa hace falta consolidar formaciones más específicas" Entrevista a Guillermo Rus, vicepresidente de AR-SAT
	56/59	"Los alumnos cada vez se interesan más" Entrevista a Martín España, integrante de la CONAE
Universidad <i>Necesidades sociales y desarrollo productivo</i>	60/63	Universidad y trabajo El sistema universitario en el PRO.EMPLEAR
	64/67	Los desafíos de la era digital La universidad y la protección de los datos personales
Universidad para todos	68/71	Diversidad e Inclusión en la Universidad
	72/73	Un círculo virtuoso
	74/76	Una zona para la Universidad

Por Laura V. Alonso

Subsecretaria de Gestión y Coordinación de Políticas Universitarias

LARGO ALIENTO

Este número de la Revista BICENTENARIO, casi sin proponérselo, refleja en los diferentes temas que aborda, el resultado de las políticas que hace más de una década el Estado Nacional puso en marcha con el objetivo de la reconstrucción del país y con el horizonte puesto en la inclusión social. Es por eso que temáticas que en principio no tendrían estrictamente punto de conexión como el deporte universitario, la soberanía satelital o la Cuestión Malvinas, se amalgaman en un proyecto de país que día a día se concreta en acciones.

El dossier está dedicado al desarrollo del deporte universitario, que alcanza su mayor desafío con el lanzamiento de los Juegos Universitarios Argentinos “Malvinas Argentinas” (JUAR). A partir de una inversión inédita la Subsecretaria de Políticas Universitarias (SSPU) en articulación con la Secretaría de Deportes de la Nación y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, está llevando adelante los juegos universitarios en las universidades de todo el país. Esta iniciativa acompaña el conjunto de acciones que integran la política de bienestar de la SSPU que apunta a revitalizar y robustecer espacios de inserción e integración de los estudiantes con las instituciones educativas. La sección brinda una crónica de la competencia en la que participarán 46 Universidades Nacionales, 3 Universidades Provinciales, 50 Universidades Privadas y 10 Institutos Universitarios Nacionales, así como Institutos Terciarios públicos y privados, y también presenta un compendio de imágenes que sintetizan diferentes momentos de la vida deportiva en la universidad.

La defensa de la soberanía nacional también se

expresa en múltiples dimensiones. La “Cuestión Malvinas” es una de ellas y ha sido abordada como política de Estado desde la llegada del kirchnerismo al gobierno. Como reflejo de esta decisión recientemente se creó la Secretaría de Asuntos Relativos a Malvinas en el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, que jerarquiza y fortalece las acciones tendientes a difundir la causa de Malvinas en la región y el mundo, y también se inauguró el Museo de Malvinas e Islas del Atlántico Sur en el Espacio Memoria y Derechos Humanos de la ex ESMA para avanzar en la reconstrucción de nuestra propia historia malvinense. Por ello en la sección Especial entrevistamos al flamante secretario, Daniel Filmus, y a Jorge Giles, director del nuevo museo inaugurado por la presidenta el pasado 10 de junio. En el mismo sentido, la SSPU se involucra en esta causa a través del lanzamiento del primer concurso de proyectos de investigación “Malvinas en la Universidad” en articulación con la nueva secretaria. La Efemérides y el capítulo abocado a Universidad y Ciencia se introducen en el mundo satelital y en los importantes e históricos avances que nuestro país lleva adelante a partir de la investigación, desarrollo y lanzamiento del primer satélite geoestacionario argentino.

Este número vuelve a hacer un repaso de la actualidad económica a partir del análisis de la “Ley para la regulación de las relaciones de producción y consumo” que a instancias del Poder Ejecutivo fue aprobada recientemente en el Congreso Nacional. Santiago Fraschina, Coordinador Nacional de la Red COM.PRA.AR, de la Secretaría de Comercio de la Nación, nos explica que esta normativa busca la defensa de

“TEMÁTICAS QUE EN PRINCIPIO NO TENDRÍAN Estrictamente PUNTO DE CONEXIÓN COMO EL DEPORTE UNIVERSITARIO, LA SOBERANÍA SATELITAL O LA CUESTIÓN MALVINAS, SE AMALGAMAN EN UN PROYECTO DE PAÍS QUE DÍA A DÍA SE CONCRETA EN ACCIONES”



los pequeños productores y de los consumidores, eslabones más débiles en ciertos sectores de la cadena de producción que poseen alto grado de concentración.

El rol de la universidad también vuelve a ser relevante en la relación con el mundo del trabajo. El apartado Necesidades Sociales y Desarrollo Productivo da a conocer la participación del sistema universitario en el PRO.EMPLEAR, nueva herramienta del Ministerio de Trabajo para la defensa del empleo. Por último, esta sección se aboca al rol de las universidades en los desafíos que encarna la nueva era digital y la protección de datos personales.

Algunas de las principales acciones de la SSPU son

protagonistas de Universidad para Todos como la muestra de afiches “Identidad de Género: Diversidad e Inclusión en la Universidad”, la primera convocatoria de proyectos de extensión la Universidad con ACUMAR, que renueva el compromiso con el saneamiento de la Cuenca Matanza Riachuelo y el encuentro para fortalecer lazos entre la Editoriales Universitarias y las más de 1500 bibliotecas populares nucleadas en la Conabip. Un conjunto de acciones que sintetizan el trabajo mancomunado que lleva adelante el Estado Nacional a través de sus diferentes organismos que continúan redoblando esfuerzos para sentar las bases de un país más justo e igualitario ••

PONERSE LA CAMISETA



La apuesta por el Deporte Universitario significa la apuesta por una política universitaria inclusiva, abierta y comprometida. Entendiéndolo como una herramienta de participación e identificación de los alumnos con la vida universitaria, que alienta el encuentro con la comunidad y con las necesidades sociales que la rodean, y que consolidan la identificación con la institución, así como la retención y la permanencia, el Deporte Universitario es una pieza clave dentro del ámbito universitario. Deporte, inclusión y las formas de construir una verdadera "Universidad para Todos".

A pocos meses de crearse como área del Ministerio de Educación, a comienzos de 2012, la Subsecretaría de Gestión y Coordinación de Políticas Universitarias lanzó la convocatoria de *Infraestructura Básica Deportiva*. No fue una convocatoria que haya pasado desapercibida: 36 Universidades Nacionales presentaron propuestas, que permitieron financiar 42 proyectos realizados en 22 Universidades. Este esfuerzo se materializó en un total de 15 nuevos playones deportivos, 7 baños y vestuarios, 4 obras de mejoramiento, 15 sets de equipamiento deportivo, y la cubierta de un polideportivo en la Universidad Nacional de Jujuy.

Números. Números que se leen como un punto de partida y también como un termómetro. Ya en su creación, la Subsecretaría de Políticas Universitarias entendió que el aliento al Deporte Universitario ocupaba un peso insoslayable en el trazado de una política universitaria integral. Y esa convicción obtuvo la inmediata respuesta de medio centenar de Universidades Nacionales que reconocían esa importancia que tiene la comunión entre deporte y universidad, pero necesitaban mejorar su infraestructura, disponer de mejores condiciones para desarrollar sus actividades. Desde entonces hasta hoy, mucho se ha avanzado en ese sentido y es por ello que el Deporte Universitario atraviesa un momento de gran madurez en la Argentina. Madurez que no impide que sea posible preguntarnos e indagar por qué el deporte es una pieza fundamental dentro de la estructura universitaria.

Mente y cuerpo

En sus *Sátiras*, el poeta latino Juvenal acuñó una cita famosa, tan famosa que aún hoy forma parte de nuestro acervo cultural: *mens sana in corpore sano*. Se trataba de una plegaria a los dioses, una frase pendular que actuaba como recordatorio de la importancia de una vida espiritualmente equilibrada, que soslaye lo banal y lo pasajero en privilegio de un cuerpo y un alma fuertes. Una plegaria: “mente sana en cuerpo

sano”. Y aunque su sentido original sea más amplio, más espiritual, la importancia que el deporte poseía para la cultura romana -importancia que permitió impregnar su cultura, su arte, su vida diaria, e incluso su religiosidad y su política-, impregnó esa frase también en nuestro saber popular, resignificándola hasta nuestros días: no hay tal cosa como un divorcio entre el cuerpo y la mente, los dos elementos se trabajan y se fortalecen por igual. Dicho de otra manera: el deporte, unido al quehacer educativo, es una herramienta que fortalece el ejercicio del conocimiento, la práctica cotidiana de una vida universitaria.

Llevado al llano, el lazo entre el deporte y la formación académica tiene una larga tradición en todo el mundo. Toda política universitaria que se precie de tal pondera el desarrollo deportivo de los estudiantes como una pieza clave en la formación académica y social, con múltiples incidencias en la vida dentro y fuera de la universidad. ¿Cómo se traduce ese fortalecimiento? ¿En qué medida el deporte mejora el desempeño universitario, abordando este último concepto de manera integral?

Representar el conocimiento

Para muchos especialistas, el Deporte Universitario es quizás una de las actividades que más contribuye a la integración de los estudiantes a la vida académica. La propia práctica deportiva al interior de las universidades, así como las competencias entre las distintas casas de estudio y, también, con otras instancias de la sociedad, se caracteriza por ser una herramienta de un peso fundamental a la hora de incentivar la participación, la apropiación y la identificación por parte de los alumnos con la institución educativa que los alberga. Es en el campo de juego, también, donde los estudiantes se integran a la Universidad, la representan y la sienten como propia. En términos deportivos: *se ponen la camiseta*.

En esa línea, y en paralelo a las ya mencionadas con-



“YA EN SU CREACIÓN, LA SUBSECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS ENTENDIÓ QUE EL ALIENTO AL DEPORTE UNIVERSITARIO OCUPABA UN PESO INSOSLAYABLE EN EL TRAZADO DE UNA POLÍTICA UNIVERSITARIA INTEGRAL”

vocatorias de proyectos de *Infraestructura Básica Deportiva*, en 2013 la Subsecretaría de Gestión y Coordinación de Políticas Universitarias organizó las Primeras Jornadas Deportivas Universitarias “Presidente Néstor Kirchner”. El eje central de esta competición fue clara: una política que conciba al deporte como eje de inclusión. La iniciativa buscaba aprovechar la infraestructura y la tendencia de muchos jóvenes universitarios a la práctica de distintas disciplinas deportivas, con la intención de reunir en un mismo espacio a diferentes Universidades Nacionales, e integrar y fortalecer el conocimiento tanto hacia adentro de las universidades -entre los estudiantes de una misma casa de estudio- como hacia afuera, con los jóvenes y docentes de las restantes universidades, y con sus realidades.

La demanda latente no tardó en florecer. De la convocatoria terminaron participando más de 10.000 jóvenes pertenecientes a 17 Universidades Nacionales (UNAJ, UNLA, UTN Regional Avellaneda, UN-

DAV, UBA, Cuyo, Comahue, UNQ, Tucumán, Río Cuarto, UNICEN, UNPAZ, UNGS, Jujuy, Chilecito, Misiones y la UADER). Con el foco en la inclusión y la participación, las Primeras Jornadas Deportivas “Presidente Néstor Kirchner” se constituyeron en espacios de integración comunitaria, esparcimiento, y fortalecimiento de los lazos entre distintos actores sociales, como la universidad, la gestión gubernamental local y nacional, las organizaciones, los centros de estudiantes, los jóvenes y vecinos del barrio, etc. La participación de estos más de 10.000 jóvenes a lo largo de las jornadas realizadas en todo el país permitió vislumbrar la importancia de generar espacios de vinculación e interacción social para la promoción de la participación ciudadana, siendo las universidades quienes se constituyan en eje de tales interacciones.

Un espacio propio (y de todos)

Está claro que una política deportiva para el sistema universitario no supone solamente la realización

“EL DEPORTE, UNIDO AL QUEHACER EDUCATIVO, ES UNA HERRAMIENTA QUE FORTALECE EL EJERCICIO DEL CONOCIMIENTO, LA PRÁCTICA COTIDIANA DE UNA VIDA UNIVERSITARIA”



de jornadas de competición, aunque esta -la posibilidad de reunir jóvenes participando de prácticas deportivas en el ámbito universitario nacional- sea sí su objetivo mayor. La realización de las Primeras Jornadas Deportivas “Presidente Néstor Kirchner” se explican también por esos proyectos de *Infraestructura Básica Deportiva* lanzados por la Subsecretaría y que se repitieron para el bieno 2013-2014, donde se financiaron 41 proyectos en 22 Universidades Nacionales con una inversión total de \$7.500.000. Como producto de esa convocatoria se aprobaron 9 playones deportivos, 2 obras de mejoras, 6 baños y vestuarios, 13 sets de equipamiento deportivo, 6 cubiertas de playones, 1 grada y 4 sistemas de luminarias.

El trabajo iniciado con este volumen de obras, constituyó el escenario propicio para empezar a diseñar acciones tendientes a fortalecer el deporte y las actividades recreativas en los ámbitos universitarios, pensando en un modelo de universidad en estrecha vinculación con las realidades de los territorios. Por eso, además de las Primeras Jornadas Deportivas, estas instalaciones deportivas, mejoradas y ampliadas a lo largo de los últimos dos años, permitieron llevar adelante otro tipo de experiencia de Deporte Universitario, y que tuvo lugar en este

año 2014: el Torneo Presidente Néstor Kirchner “Copa Evita Capitana”.

Celebrado entre julio y agosto de 2014, el Torneo Presidente Néstor Kirchner “Copa Evita Capitana” convocó a 7000 jóvenes que compitieron en 6 Universidades Nacionales del conurbano bonaerense y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires: las Universidades Nacionales de La Matanza, Lanús, Avellaneda, General Sarmiento y Buenos Aires, además del Instituto Nacional de Educación Física de San Fernando, dependiente de la Universidad Nacional de Luján.

Lo interesante es que de la competencia no sólo participaron equipos de las universidades sino también de los clubes de los barrios, jóvenes interesados por el deporte y estudiantes de escuelas secundarias de las distintas localidades. Como resultado, alrededor de 350 ganadores del torneo participaron de una semana de práctica deportiva, entre el 7 y el 12 de octubre, en las residencias de la Secretaría de Turismo de la Nación en Chapadmalal.

Así, el Torneo Presidente Néstor Kirchner “Copa Evita Capitana” permitió que la Universidad y sus



instalaciones fueron el centro de una multitudinaria actividad que convocó a distintos sectores sociales, y puso el acento en uno de los ejes principales de la política universitaria de estos años: el diálogo entre la Universidad y la comunidad, la convicción de que el proyecto académico, de extensión e investigación que define la labor de las instituciones de educación superior no debe caminar escindido de la realidad y las problemáticas de los territorios. Acercar la Universidad a la comunidad, que las Universidades Nacionales sean un punto de encuentro comunitario. En ese sentido, el deporte aparece, otra vez, como una herramienta fundamental.

Universidad para todos

Toda esta labor, parte de una agenda que tiene como objetivo prioritario consolidar las acciones orientadas a lograr el Bienestar Estudiantil, de cara a promover la inclusión de todos los sectores sociales a la universidad, son amplísimas y no se detienen. La celebración este año de los Juegos Universitarios Argentinos -que extiende estas iniciativas a un carácter aún más federal, permitiendo la participación de más de 20.000 estudiantes de todo el país-, así como otras actividades, tales como la participación argentina en los 27 Juegos Olímpicos Universitarios en Kazán, Rusia, en 2013

-evento que contó con una delegación de 24 estudiantes universitarios argentinos, que consiguieron labrar para el país dos medallas-, confirman el crecimiento sostenido del Deporte Universitario en el país. Práctica que integra a los estudiantes a la vida académica, que incentiva la participación, la apropiación y la identificación de los jóvenes con su institución educativa, que permite acercar la Universidad a otros actores sociales, y que, como espacios de inserción, recreación, encuentro y cooperación, resultan un medio indispensable para promover la retención y la permanencia, consolidando y fortaleciendo los lazos al interior de la Universidad, el Deporte Universitario es un pieza fundamental de las políticas universitarias de estos años.

En esa dirección, el fuerte impulso a la educación llevado adelante a partir de 2003 por el Gobierno Nacional, se tradujo en una consigna que la Subsecretaría de Políticas Universitarias ha adoptado como suya: el aliento a una “universidad para todos”. El cruce entre deporte y universidad no puede ni permitirse ser analizado fuera de esa luz: participación, apropiación, consolidación de los lazos, son variables que hacen a la profundización de esos sentidos que presupone la idea de una universidad, abierta, pública, inclusiva, comprometida y para todos ••

UNA COMPETENCIA FEDERAL

Los Juegos Universitarios Argentinos "Malvinas Argentinas" (JUAR) reunieron a más de 20.000 estudiantes de más de medio centenar de instituciones educativas de todo el país. Competencia de carácter federal, los JUAR demostraron el buen momento que atraviesa el Deporte Universitario argentino, tanto por la sucesión de iniciativas y actividades desarrolladas, como por la recepción y la demanda de jóvenes estudiantes que, a lo largo y a lo ancho de la Argentina, se volcaron en masa a participar de estos juegos inéditos. Imágenes, testimonios y logros de los JUAR 2014.



2014 es un gran año para el Deporte Universitario. La celebración de los Juegos Universitarios Argentinos “Malvinas Argentinas” (JUAR) vino a profundizar un largo recorrido de políticas y actividades ligadas al desarrollo del deporte en el ámbito universitario, al tiempo que proyecta un promisorio futuro inmediato para esta confluencia vital entre “deporte” y “universidad”. Y es que los JUAR surgen como producto de la convergencia y consolidación de una serie de iniciativas que han tenido como meta jerarquizar las actividades físicas y de recreación en el campo del Bienestar Estudiantil, colocando la gestión del deporte universitario como una de las tareas centrales de cara a lograr la inclusión de estudiantes y la integración de la universidad con el entorno comunitario del que forma parte.

Línea de largada

Los JUAR tienen una historia y parte de esa historia hay que buscarla en 2013. Ese año se realizaron las Primeras Jornadas Deportivas Universitarias “Presidente Néstor Kirchner”. Estas jornadas reunieron a más de 10.000 jóvenes de 17 Universidades Nacionales que se congregaron y compitieron en distintas disciplinas, celebradas en espacios deportivos de instituciones universitarias de todo el país. La participación de esta enorme cantidad de jóvenes deportistas en jornadas realizadas en todo el país, y su entusiasmo a la hora de formar parte de esta competición -que, por lo demás, resaltaban la importancia de generar espacios de vinculación e interacción social para la promoción de la participación ciudadana, siendo las universidades quienes se constituyen en eje de tales interacciones-, generó un desafío de cara a este nuevo año: cómo ampliar aún más la participación, cómo hacer que estas instancias de formación y desarrollo sean aún más masivas y federales.

Fue de este desafío que nacieron los Juegos Universitarios Argentinos “Malvinas Argentinas”. Su

gestación estaba implícita tanto en esa experiencia como en la necesidad de fortalecer aún más el deporte universitario, concebido en términos de una herramienta de inclusión social. Un proyecto que, por supuesto, supuso fuertes desafíos, ya que ese anhelo implicó diseñar los mecanismos y dispositivos para llevar adelante una competencia universitaria anual, sistemática y de carácter federal, que permitiera la participación -en distintos deportes y disciplinas- de estudiantes de nivel superior en todo el territorio de la República Argentina. Otra vez: unos juegos deportivos universitarios masivos y federales

Por dentro

Si bien dentro del sistema universitario existen instancias de competencia deportiva organizadas por disciplinas, con los JUAR nos encontramos ante la primera vez que se desarrollan juegos universitarios a través de una competencia de alcance federal. En ese sentido, estas acciones nos permiten seguir consolidando al deporte universitario como una política de Estado.

Para expresar en forma gráfica el alcance masivo y federal de los JUAR, digamos que a realización de estos juegos permitieron reunir en una misma competencia a 46 Universidades Nacionales, 3 Universidades Provinciales y 10 Institutos Universitarios Nacionales, así como Institutos Terciarios públicos y privados.

Todos los inscriptos participaron de una primera instancia, llamada instancia Regional y Nacional. Para garantizar la plena participación de todos los institutos universitarios del país, en esta primera etapa de los Juegos, el mapa de la República Argentina se dividió en 9 regiones. Esto se hizo a partir de un relevamiento realizado en función de la cantidad de instituciones con potencial para participar de la competición. Para esta regionalización se ha tenido

“LOS JUAR SURGEN COMO PRODUCTO DE LA CONVERGENCIA Y CONSOLIDACIÓN DE UNA SERIE DE INICIATIVAS QUE HAN TENIDO COMO META JERARQUIZAR LAS ACTIVIDADES FÍSICAS Y DE RECREACIÓN EN EL CAMPO DEL BIENESTAR ESTUDIANTIL”



“ACCIONES COMO LOS JUEGOS UNIVERSITARIOS ARGENTINOS SE INSCRIBEN COMO UN HITO FUNDAMENTAL EN LA CONCEPCIÓN DEL DEPORTE UNIVERSITARIO EN TANTO HERRAMIENTA DE INCLUSIÓN SOCIAL, HECHO CLAVE A LA HORA DE PROYECTAR UNA UNIVERSIDAD PARA TODOS”





“LA ALEGRÍA POR INTEGRAR A AMPLIOS SECTORES DEL MAPA UNIVERSITARIO NACIONAL Y POR LA POSIBILIDAD DE QUE DESDE EL ESTADO SE ALIENTE Y SE PROMUEVA EL DEPORTE EN LA UNIVERSIDAD, SE MEZCLÓ CON LOS DESEOS DE TODOS LOS PARTICIPANTES PORQUE ESTE TIPO DE INICIATIVAS, LEJOS DE ESTANCARSE O DE DESAPARECER, CREZCAN AÚN MÁS, SE CONSOLIDEN, E INTEGREN A MUCHOS NUEVOS COMPETIDORES”

en cuenta que las ciudades con instituciones superiores se encuentren cercanas a las posibles sedes donde se lleven a cabo las instancias regionales, y que haya una distancia promedio aproximada entre los puntos más alejados en una misma región. A su vez, se mantuvo la división regional propuesta por la Ley Nacional del Deporte y se modificaron aquellas donde la población y la oferta académica es más grande, propiciando de esta forma, la participación de una mayor cantidad de alumnos y graduados.

Esta instancia logró convocar a 20.000 estudiantes de todo el país, duplicando en menos de un año la experiencia de las Primeras Jornadas Deportivas Universitarias. A su vez, de estos 20.000 estudiantes, 3.800 consiguieron clasificar a la etapa final, garan-

tizando la participación de más de 30 universidades de todos los rincones del país.

En términos de disciplinas, la ascendente cantidad de estudiantes que se mostraron entusiasmados ante la realización de esta competencia, permitió que el rango fuese amplísimo. Así, las disciplinas incluidas en estos JUAR fueron: ajedrez, atletismo (masculino y femenino), básquet (masculino), futsal (masculino), fútbol 11 (masculino y femenino), handball (masculino y femenino), hockey (femenino), natación (masculino y femenino), rugby (masculino), tenis (masculino y femenino), tenis de mesa (masculino y femenino) y vóley (masculino y femenino), entre otras.

El entusiasmo también se vio reflejado en el apoyo y el acompañamiento que suscitó la competición

de parte de los miembros del CADeN (Consejo Asesor de Deportistas Notables): Juan Ignacio Sánchez (básquet), Waldo Kantor (voley), Martín Vassallo Argüello (tenis), Inés Arrondo (hockey), Juan Sebastián Verón (fútbol), José Meolans (natación), Ignacio Corleto (rugby) y Paula Pareto (judo), con el objetivo de generar lineamientos para el fortalecimiento de políticas públicas orientadas al desarrollo del deporte universitario desde las experiencias particulares de los deportistas destacados de nuestro país.

Voces

“Está bárbaro que se apueste a este tipo de competencia de integración de lo público y lo privado y que se exponga a través del Estado el apoyo que se viene dando al deporte”, dice Julieta Longo, capitana del equipo de hockey femenino del Instituto Superior de Educación Física N°27 de la provincia de Santa Fe que clasificó a la instancia final de los JUAR. “Me parece muy bueno la posibilidad de que puedan participar todas las Universidades”.

Julieta es una de las tantas participantes que no sólo disfrutaron de estos Juegos Universitarios, sino que también se los apropiaron. Los hicieron suyos. La alegría por integrar a amplios sectores del mapa universitario nacional y por la posibilidad de que desde el Estado se aliente y se promueva el deporte en la universidad, se mezcló con los deseos de todos los participantes porque este tipo de iniciativas, lejos de estancarse o de desaparecer, crezcan aún más, se consoliden, e integren a muchos nuevos competidores.

“Espero que los JUAR se hagan todos los años porque es saludable para el deporte a nivel universitario”, aporta Lautaro Serrulla, uno de los integrantes del plantel de rugby del Instituto Superior de Educación Física N°27, de Entre Ríos. Para Lautaro “el formato del torneo es ideal” y celebra “la idea de invitar a todas las universidades y que estemos todos participando en este marco festivo. Cualquier puntapié es importante para que pueda profundizarse el desarrollo del rugby y de todos los deportes a nivel universitario”, completa y agrega: “Está bueno que el torneo se llame Malvinas Argentinas porque las Malvinas son argentinas y todos sabemos que pronto las vamos a recuperar”.

Deporte e inclusión

Consolidando lo realizado, redoblando el compromiso y continuando con una inversión inédita en el deporte universitario, desde la Subsecretaría de Gestión y Coordinación de Políticas Universitarias consideramos que la promoción del Deporte Universitario debe contribuir al desarrollo pleno de la vida académica y los anhelos de los jóvenes estudiantes, promoviendo lazos al interior de las Universidades y hacia afuera, hacia todo el sistema Universitario Nacional y hacia el resto de la sociedad. En esta dirección, desarrollar intervenciones estratégicas que tengan como eje de gestión al deporte viene siendo un compromiso asumido por la Subsecretaría, y en función de ello es que se alientan iniciativas como la de los Juegos Universitarios Argentinos.

Estas iniciativas, por supuesto, no surgen como producto de una política aislada, sino que cobra vigor en el marco de la concepción del deporte como una política de Estado. El nacimiento de los JUAR, en ese sentido, es producto de la labor que venimos desarrollando así como de una concepción de integralidad de este proyecto político, en el que a nuestro trabajo se suma la sinergia generada con la Federación del Deporte Universitario y la articulación con el Ministerio de Desarrollo Social –a través de su Secretaría de Deporte– así como con el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto.

Acciones como los Juegos Universitarios Argentinos se inscriben como un hito fundamental en la concepción del deporte universitario en tanto herramienta de inclusión social, hecho clave a la hora de proyectar una universidad para todos. En ese sentido, estamos convencidos de que el acceso al deporte constituye un derecho que debe ser garantizado por el Estado en todo el territorio nacional, dado que las actividades físicas y recreativas contribuyen de manera decidida -junto a la formación académica- a la formación de un sujeto autónomo, íntegro y con capacidad de realización plena, preparándolo para incidir tanto en su futuro personal como en el destino colectivo de la sociedad que integra ••



IMÁGENES DEPORTIVAS

El deporte, como la Universidad, es una sucesión de momentos. Momentos hechos de decisiones, esfuerzos colectivos, momentos que culminan semanas de trabajo, y que abren las puertas a un nuevo devenir. Hablar del deporte en la Universidad es hablar de estos momentos compartidos, de la posibilidad de pensar una Universidad en movimiento, abierta a todas las inquietudes de quienes la integran. Una Universidad solidaria y activa, donde todos juegan. El deporte universitario es una acumulación de momentos y de imágenes. Y estas son algunas de ellas.







PROMOCIÓN DEL DEPORTE EN LA UNIVERSIDAD SUBSECRETARIA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS



INFRAESTRUCTURA BÁSICA DEPORTIVA

2012

SE FINANCIARON 42 PROYECTOS EN 22 UNIVERSIDADES NACIONALES
CON UNA INVERSIÓN TOTAL DE \$7.500.000

- 15 PLAYONES DEPORTIVOS
- 7 BAÑOS Y VESTUARIOS
- 5 OBRAS DE MEJORAMIENTO
- 15 SETS DE EQUIPAMIENTO DEPORTIVO
- CERRAMIENTO DEL POLIDEPORTIVO DE UNJU POR \$1.100.000



2013 - 2014

SE FINANCIARON 41 PROYECTOS EN 22 UNIVERSIDADES NACIONALES CON
UNA INVERSIÓN TOTAL DE \$ 7.500.000

- 9 PLAYONES DEPORTIVOS
- 2 OBRAS DE MEJORAS
- 6 BAÑOS Y VESTUARIOS
- 13 SETS DE EQUIPAMIENTO DEPORTIVO
- 6 CUBIERTAS DE PLAYONES



COMPETENCIAS DEPORTIVAS UNIVERSITARIAS



2013 - PRIMERAS JORNADAS DEPORTIVAS UNIVERSITARIAS "PTE. NÉSTOR KIRCHNER"

Participaron más de 10.000 jóvenes de 17 Universidades Nacionales (UNAJ, UNLA, UTN Regional Avellaneda, UNDAV, UBA, Cuyo, Comahue, UNQ, Tucumán, Río Cuarto, UNICEN, UNPAZ, UNGS, UADER, Jujuy, Chilecito y Misiones)
Las jornadas se realizaron en espacios deportivos de universidades de todo el país.



2013 - PARTICIPACIÓN ARGENTINA EN LOS 27º JUEGOS OLÍMPICOS UNIVERSITARIOS EN KAZAN, RUSIA

Una delegación que contó con la participación de 24 estudiantes universitarios argentinos participó en la 27ª edición de los Juegos Olímpicos Universitarios realizados entre el 6 y 7 de julio de 2013, en Kazan, Rusia.
Los representantes argentinos regresaron al país con dos medallas.



2014 - TORNEO PTE NÉSTOR KIRCHNER. "COPA EVITA CAPITANA"

Participaron 7000 jóvenes de diferentes localidades del conurbano bonaerense, clubes de barrio, y estudiantes de escuelas secundarias de las distintas localidades.
Se realizó en 6 Universidades Nacionales del Conurbano y CABA (Universidades Nacionales de La Matanza, Lanús, Avellaneda, General Sarmiento y Buenos Aires y el Instituto Nacional de Educación Física de San Fernando, dependiente de la Universidad Nacional de Luján).
Se realizó los días 19 y 26 de julio, y 2 de agosto.
Alrededor de 350 ganadores del torneo participaron de una semana de práctica deportiva, entre el 7 y el 12 de octubre, en las residencias de la Secretaría de Turismo de la Nación en Chapadmalal.



2014 - JUEGOS UNIVERSITARIOS ARGENTINOS "MALVINAS ARGENTINAS"

Primeros juegos universitarios de alcance federal.
Participaron 46 Universidades Nacionales, 3 Universidades Provinciales, así como Institutos Terciarios públicos y privados. En total son más de 20.000 estudiantes en las instancias regionales, y 3.800 en la etapa final.
Inversión total: \$26.500.000, en conjunto con la Secretaría de Deportes de la Nación.

Entrevista a Daniel Filmus, secretario de Asuntos Relativos a las Islas Malvinas

“Hay una nueva mirada hacia el futuro de las Malvinas”

Con la creación de la Secretaría de Asuntos Relativos a las Islas Malvinas se terminó de consolidar una nueva perspectiva nacional en relación a las Islas. Una perspectiva que incluye recuperar su historia y sus derechos territoriales al tiempo que las proyecta en la fundamental discusión por los recursos naturales y el equilibrio geopolítico regional. Su secretario, el ex ministro de Educación y ex senador nacional, Daniel Filmus, hace un balance de gestión, repasa desafíos y habla del rol clave de la universidad a la hora de ubicar a la cuestión Malvinas de cara al futuro.



¿Qué implica la creación de la Secretaría de Asuntos Relativos a las Islas Malvinas?

La idea de la presidenta Cristina Fernández de Kirchner de elevar la temática de Malvinas a nivel de secretaría tiene que ver con la centralidad que tiene en la política exterior argentina esta cuestión. Y colocarla en otro nivel implica darle una perspectiva de otra dimensión, tanto hacia afuera como hacia adentro. Hacia afuera, por la posibilidad de interlocución con otro tipo de autoridades extranjeras, que Argentina tenga una presencia en los organismos multilaterales y en las relaciones bilaterales más fuerte. Y hacia adentro tener presente la perspectiva de Malvinas para que de generación en generación esto se consolide como un hecho fundamental. En este sentido nuestro gobierno ha avanzado muy fuerte al colocar a Malvinas como una política de Estado más allá de cuestiones partidarias y resignificarla en clave de democracia, en el sentido de marcar una línea de diplomacia, de paz, de diálogo entendido como un mecanismo para recuperar las islas. Esto en el contexto de que el año que viene se cumplen 50 años de la resolución 2065 de las Naciones Unidas que marca cuál es la mirada de todas las naciones del mundo respecto del camino a recorrer para la discusión de la cuestión Malvinas con el Reino Unido.

¿Qué actividades "hacia afuera" viene llevando adelante la Secretaría?

Este año hemos logrado, como nunca, resoluciones muy importantes de la región, tanto desde los organismos como Mercosur, Unasur, Celac, el ALBA, como también de los organismos parlamentarios como Parlasur y Parlatino. Y hemos avanzado muchísimo en otro tipo de resoluciones, como la del Comité de Descolonización de las Naciones Unidas por supuesto, pero también la del Grupo de los 77 más China, o las reuniones bilaterales que el país llevó adelante con China y Rusia, y en donde en todos los casos la cues-

tion Malvinas estuvo presente en la agenda. En muchos casos hemos logrado declaraciones que no van sólo en la cuestión de la soberanía sino que condenan también la explotación de los recursos naturales por parte del Reino Unido, que es un paso adelante. Nosotros colocamos como uno de los ejes centrales el interés del Reino Unido en las riquezas, no sólo de los cuarenta millones de argentinos sino de toda la región, así como su base militar, que es una amenaza porque no tiene objetivos defensivos sino que está allí meramente para condicionar a los países de la región. Existe una resolución llamada la Zona de Paz y Cooperación del Atlántico Sur, adoptada por 21 países de África y 3 de América Latina que condena la existencia de esta base militar británica. Insisto, no solamente los países americanos que tienen costas hacia el Atlántico Sur, sino también las naciones africanas.

¿Y hacia adentro? ¿Qué implica "recuperar las Malvinas" hoy?

Malvinas es un tema permanente en la conciencia de los argentinos. Nosotros estamos haciendo un esfuerzo enorme para, decirlo simplemente, colocar a las Malvinas adelante y no atrás. Por lo traumática que es toda guerra, hay una marcada presencia del conflicto bélico. Sin lugar a dudas tiene que haberla porque tenemos un compromiso muy fuerte con los que dieron la vida y con los combatientes que volvieron y se llevaron marcado el recuerdo de la guerra. Pero la idea es que las Malvinas están adelante. Tenemos derechos históricos y jurídicos, y tenemos el legado de los que combatieron en Malvinas pero nosotros creemos que la Argentina tiene que tener una perspectiva mirando hacia el futuro y eso tiene que ver también con una cuestión geopolítica de ocupar los 4,8 millones km² -es decir, otra Argentina-, que abarca la plataforma continental argentina. Estamos hablando de que el Reino Unido está ahí justamente por esas razones: por las riquezas en biodiversidad, en

“LA UNIVERSIDAD, COMO OBJETO DE INVESTIGACIÓN, COMO CONTENIDO DE TRANSMISIÓN Y COMO PERSPECTIVA DE DIÁLOGO ACADÉMICO CON LA COMUNIDAD BRITÁNICA Y CON OTRAS COMUNIDADES DEL MUNDO TIENE UN PAPEL MUY IMPORTANTE PARA JUGAR”



“NUESTRO GOBIERNO HA AVANZADO MUY FUERTE AL COLOCAR A MALVINAS COMO UNA POLÍTICA DE ESTADO MÁS ALLÁ DE CUESTIONES PARTIDARIAS Y RESIGNIFICARLA EN CLAVE DE DEMOCRACIA, EN EL SENTIDO DE MARCAR UNA LÍNEA DE DIPLOMACIA, DE PAZ, DE DIÁLOGO ENTENDIDO COMO UN MECANISMO PARA RECUPERAR LAS ISLAS”

energía, en pesca, en minerales, en agua dulce. A diferencia del Reino Unidos, nosotros, aunque las Malvinas fueran sólo unas rocas que quedan en el medio del océano, las pelearíamos de la misma manera en que lo hacemos hoy porque son nuestras. Pero este enfoque hacia adelante tiene que ver con una mirada y con una perspectiva que la presidenta resumió en el programa Pampa Azul, de que Argentina, así como tiene recursos naturales muy importantes dentro de la zona continental de su territorio, también tiene riquezas y una mirada a futuro muy fuerte en el Atlántico Sur. Muchos podrían preguntarse por qué el país se preocupa por las Malvinas si no se preocupó nunca por el Atlántico Sur. Bueno, ahora hay una mirada distinta a partir del programa Pampa Azul, donde ministerios como el de Ciencia y Tecnología, el Agricultura, Ganadería y Pesca, Turismo, nosotros desde la Cancillería, estamos planteando estratégicamente una Argentina de cara al Atlántico Sur. Está nueva mirada

también está en el Museo Malvinas, que fue concebido de esta manera. Por supuesto está presente la guerra, por supuesto está presente la historia, pero también hay una mirada hacia el futuro de las Malvinas.

Una encuesta reciente reveló que la mayoría de los argentinos consultados consideraba que las Malvinas son argentinas y Argentina debería ejercer esa soberanía, pero frente a la pregunta acerca de si consideraban si íbamos efectivamente a hacer ejercicio de esa soberanía la mayoría creía que no. ¿Qué reflexión le merece esa situación? ¿Cree que ahí hay una suerte de batalla cultural para dar?

Sí, claramente es una batalla cultural. Nadie va a una lucha que sabe que no va a triunfar. Una cosa es entenderlo como un slogan, “las Malvinas son argentinas”, y otra cosa es trabajar concretamente en generar estrategias que te permitan recuperarlas. Estamos conven-



“NADIE VA A UNA LUCHA QUE SABE QUE NO VA A TRIUNFAR. UNA COSA ES ENTENDERLO COMO UN SLOGAN, “LAS MALVINAS SON ARGENTINAS”, Y OTRA COSA ES TRABAJAR CONCRETAMENTE EN GENERAR ESTRATEGIAS QUE TE PERMITAN RECUPERARLAS. ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE LAS MALVINAS VAN A VOLVER A FORMAR PARTE DE NUESTRO TERRITORIO, QUE VAMOS A VOLVER A EJERCER LA SOBERANÍA SOBRE LAS ISLAS”

cidos de que las Malvinas van a volver a formar parte de nuestro territorio, que vamos a volver a ejercer la soberanía sobre las islas. Cuánto tiempo le lleva a los pueblos recuperar su independencia y su soberanía... Hay una frase de Zitarrosa que dice “no hay cosa más sin apuro que un pueblo haciendo la Historia”. No podemos acelerar los tiempos. Lo que podemos hacer es trabajar fuertemente para que este tema esté de forma permanente en todos los foros internacionales.

Hoy en muchos medios de comunicación monopólicos se tiende a desmalvinizar. Es algo político, cada cuestión que llevamos adelante ellos se ponen inmediatamente de la vereda opuesta, inclusive aunque se trate de intereses antinacionales, como pasó ahora con los fondos buitres. Hay muchos que, como les cuesta decir “las Malvinas no son argentinas”, porque está mal visto, lo que dicen es que nosotros nunca vamos a recuperarlas. Y ahí hay un tema muy importante en

donde nosotros tenemos que prestar especial atención y que es el cambio de la estrategia británica respecto a esta discusión. Durante años el Reino Unido planteó su estrategia en torno a los antecedentes históricos y a los derechos jurídicos. Hace pocas semanas el canciller chileno nos hizo entrega de una carta de San Martín de 1816 donde, para cruzar los Andes, pide soldados y sugiere convocar a los hombres detenidos en la cárcel de Patagones y en la cárcel de Malvinas. Las islas estaban totalmente incorporadas a nuestra historia, a nuestro suelo. Al mismo tiempo, me llamó nuestro embajador en Bolivia, Ariel Basteiro, diciéndome que un grupo de historiadores bolivianos había leído esa noticia y quería entregarnos otra carta donde en el levantamiento de Murillo de 1809 se dejaba constancia que, a aquellos que no fueron fusilados, los enviaron a Malvinas. Esa batalla histórica la perdió el Reino Unido. Ahora, encontró otro argumento que es la “autodeterminación” de sus habitantes y que busca

cambiar la mirada y decir que el Reino Unido no es una potencia colonial sino que Argentina es colonialista respecto de la población que vive en las islas. En realidad Naciones Unidas lo deja bien claro, y es un debate que hay que dar fuertemente para consolidar este concepto, y es que no se trata de un pueblo originario ni de un pueblo sojuzgado. La libre determinación entra a jugar cuando vos tenés un pueblo que fue dominado, que fue colonizado por una potencia externa. Como el caso de Argelia, de África, de países del Caribe donde fueron llevados los esclavos sojuzgados y tienen derecho a la libre determinación, como el caso de Honduras y Belice, por ejemplo. Argentina apoya la libre determinación en todos los casos. Ahora, en el caso de Malvinas la población es parte de la estrategia colonizadora. Es una población llevada ad hoc y regulada, su población hoy es de dos mil y pico de habitantes, hace 100 años había dos mil y pico de habitantes, se van diez o veinte y traen diez o veinte

para reemplazarlos, pero ningún argentino puede ir ahí, ninguno puede comprar una tierra, tener nacionalidad, participar. Insisto no hay un pueblo originario, no hay un pueblo sojuzgado, no hay un pueblo sujeto de libre determinación, sino que los que no tenemos la libre determinación somos los cuarenta millones de argentinos que no podemos hacer uso de nuestra integridad territorial. La resolución 1514 de Naciones Unidas aborda la descolonización y fija como camino la libre determinación, salvo, dice el párrafo 6, en los casos donde previa sea la ruptura de la integridad territorial. Porque sino cualquier país haría eso, como ha hecho Inglaterra con otros territorios también, el caso de Irlanda del Norte, por ejemplo. Imaginemos esa situación, por ejemplo en Argentina, si los galeses que viven en el sur pidieran votar y declarar su territorio como territorio galés, o en el Bronx portorriqueño, donde viven ahí desde hace nueve generaciones. La idea de que vos podés romper la integridad territorial

de otro país a partir de la voluntad de una persona es una idea que lo que realmente hace es poner en evidencia el poderío de aquellos que tienen recursos militares poderosos. Esto fue una usurpación claramente militar, había tropas argentinas, había una población argentina ahí, y fue echada por la fuerza.

¿Qué rol ocupa el sistema universitario argentino en esta cuestión Malvinas?

Yo creo que la causa Malvinas está presente en todo el país y en el Estado también está activa en muchas de sus áreas. Mi impresión particular, viniendo del ámbito universitario y habiendo sido ministro de Educación, es que todavía está poco presente en la temática universitaria como tal. Me sorprendió hace poco, por ejemplo, enterarme que en el área de Derecho Internacional de la UBA no hay una materia dedicada a Malvinas. Es la causa más importante que tenemos dentro del derecho internacional, el único caso de un país que exige descolonización por ruptura de su integridad territorial, y no la estudiamos nosotros. Me acuerdo de una frase de Lula que contaba que en Brasil, un país con cuarenta millones de personas con problemas de alimentación, las carreras de dietología de la universidad estaban preocupadas por cómo adelgazan a los ricos y no cómo se alimentan los pobres. Esa idea de una universidad con preocupaciones totalmente distintas a las que tiene el país ha sido un viejo problema de la universidad argentina, porque durante muchísimos años ha nacido y ha vivido, después de la Reforma, en la resistencia. Resistencia al régimen durante las dictaduras militares, resistencia al neoliberalismo en los 90. Una universidad que todavía le cuesta mucho la articulación con las políticas públicas y con los proyectos de desarrollo nacional. En este caso es así. Ahora hemos formalizado un Observatorio Patagónico sobre la Cuestión Malvinas con las universidades del sur del país más dos regionales de la UTN. La idea es que este sea un tema central de la agenda universitaria, no sólo en las carreras de historia o de derecho, sino también las carreras vinculadas a la energía, a agricultura y pesca, inclusive en áreas sociales, que trabajan con ex combatientes, como trabajo social. La verdad es que prácticamente no habría carrera que no tuviera alguna problemática vinculada al tema de Malvinas y nosotros deberíamos colocarlo

en agenda. Más allá de que sea una cuestión que atañe a todos los argentinos, hay temas específicos que solo puede abordar la universidad.

En ese sentido me parece importantísimo, y ha sido una de nuestras prioridades, el papel que deben jugar las universidades. Yo recién hablaba de temáticas específicas pero nosotros estamos trabajando muy fuertemente con nuestra embajadora en Reino Unido para un diálogo académico, entre el mundo académico inglés y el mundo académico argentino. Porque los políticos tienen posiciones tomadas y lo políticamente correcto en Reino Unido es decir que van a defender la libre determinación de los isleños, aunque sabemos que muchos de ellos piensan como nosotros, pero no lo pueden decir por lo que, entre comillas, se espera de ellos. Pero los académicos no. Hay muchos que acuerdan con nosotros, nuestra embajadora está haciendo un trabajo muy importante en las principales universidades generando diálogo. Ahora hemos hablado con la Universidad de Buenos Aires, la de Tres de Febrero y la de la Patagonia Austral para invitar británicos acá como hicimos con la Comisión de Relaciones Exteriores del Senado cuando invitamos hace unas semanas a una delegación de diez parlamentarios y dos ex ministros británicos, que vinieron por temas económicos y otros temas, pero donde también estuvimos discutiendo el tema Malvinas. Son temas sobre los que no nos ponemos de acuerdo pero sobre los que hay que hablar, dialogar, abrir la perspectiva de que necesitamos caminos de diálogo. Nuestra presidenta ha dicho en el comité de descolonización que no queremos que nos den la razón antes de comenzar a dialogar, pero estamos seguros de que si dialogamos vamos a encontrar puntos en común. Pasa que el Reino Unido se niega a acatar la resolución de las Naciones Unidas, se niega a colocar el tema en debate. Creemos que la comunidad académica puede generar esta discusión, puede tener más apertura para el debate. Hay también una comunidad progresista dentro del Reino Unido que tiene una mirada similar a la nuestra. La Universidad, como objeto de investigación, como contenido de transmisión y como perspectiva de diálogo académico con la comunidad británica y con otras comunidades del mundo tiene un papel muy importante para jugar ••



Malvinas en la UNIVERSIDAD

El libro Concurso de Ensayos "Malvinas en la Universidad" es el producto final de la convocatoria realizada por la Subsecretaría de Políticas Universitarias en 2012 para la presentación de ensayos a todo el sistema universitario.

En el mismo se presentaron más de 60 trabajos, elaborados por docentes y estudiantes de 25 universidades, nacionales y privadas.

Un jurado de especialistas, conformado por María Pía López, Carlos Cansanello, Enrique Manson y Carlos Giordano eligió a los ganadores más 7 menciones especiales.

Los diez mejores trabajos seleccionados forman parte de esta colección que fue distribuida en todo el sistema educativo y en centros de excombatientes. A su vez, los textos fueron traducidos al portugués, francés e inglés y editados para enviar a universidades y centros especializados en el exterior.



<http://portales.educacion.gov.ar/spu>

SubsecretariadePolíticasUniversitarias @puniversitarias PolitUniversitarias

Entrevista a Jorge Giles, director del Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur

“Este no es un museo de las cosas muertas, es un museo de las cosas vivas”



“La defensa de la causa Malvinas siempre estuvo en manos del pueblo, de los civiles”, dice Jorge Giles, director del Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur. El Museo, inaugurado a mediados de este año en el Espacio para la Memoria de la Ex-ESMA, desborda el recuerdo de la guerra y recupera también la historia, los lazos y esa flora y fauna compartida entre las islas y el continente. Ubicada en un predio cargado de significaciones, el Museo se articula en la defensa de la soberanía pero también en la recuperación de la memoria, propia de esta última década. Malvinas, aprendizaje y el poder de un museo vivo.

• **Cómo nace el Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur?**

En el último año se dieron dos pasos trascendentes para la historia del Estado argentino. Por un lado, la “Cuestión Malvinas” (la cuestión jurídica, la cuestión diplomática, la controversia con el Reino Unido) tiene por primera vez una secretaría jerarquizada en la Cancillería. Me refero a la Secretaría de Asuntos Relativos a Malvinas para la que fue nombrado Daniel Filmus. Y por el otro, y también por primera vez, la “Causa Malvinas”, esto es, la memoria colectiva de nuestro pueblo sobre las islas usurpadas por el imperialismo británico, tiene una casa, un lugar donde encontrarnos. Eso es el Museo Malvinas. La decisión de emprender la construcción de este museo la toma la presidenta Cristina Fernández en el año 2011, apenas terminamos de trabajar en el Museo Bicentenario. Ella nos da los lineamientos centrales para emprender la construcción de este museo y nosotros comenzamos a proyectar el guión y el diseño.

• **¿En qué consiste el Museo? ¿Cuáles son sus características?**

Este no es el museo de la Guerra de Malvinas. Es el Museo de Malvinas e Islas del Atlántico Sur, donde la guerra de 1982 ocupa un lugar estremecedor, conmovedor, un lugar de denuncia, pero aún siendo uno de los lugares más conmovedores de todo el museo, la guerra está metida dentro de un museo histórico que lo incluye, no está descontextualizado.

La recorrida museológica deja entrever que nosotros trabajamos mucho en una primera parte del museo en todo lo que hace a la naturaleza, es decir, al ambiente de Malvinas: la flora, la fauna, la geografía, los vientos, el clima, el mar. Creemos que de esta manera empezábamos a cumplir con el mandato de la presidenta de acercar Malvinas a los argentinos, a los latinoamericanos y al mundo, pero en primera instancia a nosotros mismos. Por eso, a través de un soporte multimedia muy importante, que se hizo con la participación de los compañeros de la TV Pública, del Canal Encuentro, del Ministerio de Educación, pudimos filmar directamente en Malvinas esa flora y esa fauna. Pero también, decimos nosotros, esa mirada de la naturaleza es una muy buena forma de empezar a tener una nueva mirada sobre la

soberanía de nuestras islas que se complementa con las anteriores. Hasta ahora los argentinos veníamos diciendo, las “Malvinas son argentinas” porque hay razones históricas y geográficas que lo sustentan, ya que las islas están dentro de la plataforma marítima argentina. En el museo nosotros estamos mostrando y demostrando que la misma fauna de Malvinas explica por sí misma que las Malvinas son argentinas, es más, son patagónicas. Se entiende Malvinas si las ves como parte de la Patagonia. Acá vas encontrar mamíferos marinos de Malvinas que buena parte de su vida los encontrás en Península Valdés o en algún otro lugar de la costa continental patagónica y después los encontrás en Malvinas, y después en Georgias y después los volvés a encontrar en Comodoro Rivadavia o en Río Gallegos. El ambiente explica por qué las Malvinas son argentinas.

• **Además de la mirada de la naturaleza, ¿qué otras particularidades caracterizan al Museo?**

Además de la flora y la fauna de Malvinas, lo que en el guión llamamos “La vida de Malvinas”, también está “La pasión de Malvinas”, la historia de nuestro pueblo por defender lo que le es propio. Entonces, ahí hay un recorrido que rescata aquellos hechos de la biografía malvinense que fueron ninguneados por la historia liberal o por la historia de las clases dominantes, o por la historia conservadora, para decirlo con todas las letras, ninguneados por la historia mitrista. Nosotros rescatamos al Gaucho Rivero, rescatamos a Pablo Areguati, que era indio guaraní y comandante de Malvinas, que fue ninguneado por aquella otra historia oficial que había antes. Rescatamos a Miguel Fitzgerald, su avión preside prácticamente este museo. Rescatamos todas las luchas populares, como las de Dardo Cabo y sus compañeros del Operativo Cóndor. Lo que estamos diciendo es que la defensa de la causa Malvinas siempre estuvo en manos del pueblo, de los civiles, y siempre fueron defensas que muchos podrán catalogar como románticas, simbólicas, pero nunca fueron violentas, sino reclamando como estamos acostumbrados a reclamar los argentinos algo que nos pertenece. La guerra de Malvinas rompe con esa tradición. Nosotros lo queremos demostrar. Con la misma fuerza con la que reivindicamos a los caídos

“ESTE NO ES EL MUSEO DE LA GUERRA DE MALVINAS. ES EL MUSEO DE MALVINAS E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR, DONDE LA GUERRA DE 1982 OCUPA UN LUGAR ESTREMECEDOR, CONMOVEDOR, UN LUGAR DE DENUNCIA, PERO AÚN SIENDO UNO DE LOS LUGARES MÁS CONMOVEDORES DE TODO EL MUSEO, LA GUERRA ESTÁ METIDA DENTRO DE UN MUSEO HISTÓRICO QUE LA INCLUYE”

en Malvinas, a los soldados caídos tanto en las Islas como en el crucero General Belgrano, nosotros también condenamos a la dictadura por esa guerra. No hay ambigüedad en ese sentido. Por eso en el recorrido el visitante se puede encontrar con una sala de los caídos donde están los 649 muertos entre Malvinas y el Crucero General Belgrano, pero también se va a encontrar afuera de esa sala con una aclaración respetuosa que dice que fueron todos iguales. Hubo genocidas, oficiales que torturaron a los soldados en Malvinas. La estación de la muerte para nosotros es la guerra y la estación de la resurrección es esta última parte de la democracia, desde el gobierno de Néstor Kirchner hasta hoy, donde la causa y la cuestión Malvinas vuelven a ser una política de estado del más alto nivel.

• **En ese sentido, ¿puede entenderse al Museo no sólo como parte de una política de defensa de la soberanía sino también como parte de una política de recuperación de la memoria?**

Malvinas nunca tuvo que haber dejado de ser una causa del pueblo. Me acuerdo en mi más remota juventud, en los años 70, la bandera de la soberanía de Malvinas nos era natural. Defendíamos lo nuestro. La dictadura vino a ponerle una metralla a la causa de la soberanía que alejó al pueblo. Te encontrás con generaciones de jóvenes posteriores a la guerra del 82 que asociaban a Malvinas con la dictadura. Nosotros tenemos que desenganchar esa ola expansiva que dejó la dictadura y volver a enganchar la historia de Malvinas a la causa de los derechos humanos, a las causas sociales, a la causa nacional y popular en su conjunto. Por eso se explica que este museo esté en el Espacio de la Memoria porque tiene que ver con la historia de lucha por los derechos humanos de nuestro pueblo. Nosotros tenemos que volver a situar Malvinas en ese lugar sublime para la historia

que estamos escribiendo en estos últimos años. Ese es el principal desafío.

• **Hablábamos de una historia invisibilizada, ¿de qué manera conecta el Museo la historia de Malvinas con la historia argentina, con la historia de su independencia o de sus propias luchas soberanas?**

Con este mismo impulso que mencionaba antes, ya instalados en este museo, inaugurado por la Presidenta el 10 de junio pasado, logramos incorporar por primera vez, y es un orgullo para los que trabajamos aquí, y esperamos que lo sea para todo el pueblo argentino, la figura de Don José de San Martín a la historia malvinera. Eso era impensado en el paradigma anterior de la historia mitrista. Para esta mirada San Martín no se metía con los problemas locales, no sabía nada, él era un tipo de bronce, no hablaba de estas cosas. Nosotros investigamos y nos encontramos con una carta del General San Martín armando su ejército para cruzar la cordillera y liberar la Patria Grande, como lo hizo él por el sur y Bolívar por el norte, en la que nombra Malvinas de una manera natural, no forzada. Lo que transmite el Libertador San Martín es el empleo de su doctrina militar, de pueblo en armas, de armar un ejército con el pueblo, con indios, con mulatos, con criollos. En ese marco, ofrece la libertad a los presos que estaban en Malvinas a cambio de que se sumen a la causa pública, es decir, sumarse al ejército libertador. Veía a Malvinas como parte de nuestro territorio. Logramos obtener esa carta, aquí tenemos la certificación de copia fiel junto a un sable original de los Granaderos. Y vamos a tener en lo sucesivo más cosas del General San Martín. Lo importante es que este no es un museo de las cosas muertas, es un museo de las cosas vivas, tanto de Malvinas como de la patria. Por ello tenemos un área de educación en el Museo que



“ESTE ES UN MUSEO DE LAS COSAS VIVAS, QUE FLORECE EN UN NUEVO TIPO DE TERRENO, POR ELLO PROMOVEMOS Y RECIBIMOS CON LOS BRAZOS ABIERTOS A LAS UNIVERSIDADES, A LOS SECUNDARIOS, A LAS ESCUELAS Y A TODA LA COMUNIDAD EDUCATIVA”

está abocada a la tarea de investigar todas las falsas divisiones que nos metió la historia vieja y poder reparar esos puentes rotos. Por eso lo de San Martín lo remarco con mucha fuerza porque es importante para reconstruir no solo la historia de Malvinas sino también de la patria.

¿Como se articula el Museo con el sistema educativo y con las nuevas generaciones, con esos “nacidos después del 82” que mencionaba anteriormente? ¿Existe un puente con las universidades, con las escuelas?

El museo es nacional, tiene objetos, tiene multimedia. Es un museo en construcción, pero con esta aclaración: quizás pasen 50 años y siga construyéndose a pesar de que nosotros ya no estemos. No con el concepto de que en el museo se ponen objetos que quedan allí para siempre. Ese no es nuestro deseo. Alguna vez leí algo muy lindo que motivó que hoy pueda decir que hay museos que parecen un libro: venís, lo lees y te vas. Nosotros queremos que sea un

lápiz que nos motive a salir y que tengamos las ganas y la voluntad de volver a escribir nuestra historia.

El museo existe no con lo que está adentro sino con lo que está afuera. Existe si está en contacto con las barriadas, con los sectores más humildes que van a apropiarse de este espacio que les pertenece. El museo existe si es con los sindicatos, con las universidades, por eso es importante que se realicen jornadas como las que realizan la Subsecretaría de Políticas Universitarias y las universidades porque ese es el terreno donde va a germinar el Museo. Decimos que este es un museo de las cosas vivas, que florece en un nuevo tipo de terreno, por ello promovemos y recibimos con los brazos abiertos a las universidades, a los secundarios, a las escuelas y a toda la comunidad educativa. Para nosotros es importante que vengan los pibes y se encuentren con la guardia de honor presidencial de los Granaderos de San Martín, también esa es una forma simbólica de reconstruir esos tejidos rotos de los que hablábamos. Todo eso es el Museo, o pretende serlo ••

Malvinas en la UNIVERSIDAD

Convocatoria para proyectos de investigación sobre la Cuestión Malvinas.

Desde el 29 de octubre de 2014 hasta el 27 de marzo de 2015.

Bases y condiciones

<http://portales.educacion.gov.ar/spu>

 SubsecretariadePoliticasyUniversitarias  @puniversitarias  PolitUniversitarias

Por Santiago Fraschina*

EN DEFENSA DE LOS ESLABONES MÁS DÉBILES

A mediados de septiembre último se sancionó un paquete de leyes para la regulación de las relaciones de producción y consumo. Mal llamada por algunos medios de comunicación como "ley de abastecimiento", esta normativa viene a operar sobre los altos niveles de concentración imperantes en ciertos sectores de la cadena de producción, y propone un nuevo marco de derechos para los pequeños productores y los consumidores. Una explicación de nueva esta ley que intentará romper una de las estructuras menos visibles pero más sensibles de la economía argentina.



A mediados de septiembre, el Congreso de la Nación aprobó el paquete de leyes enviadas por el Ejecutivo para la regulación de las relaciones de producción y consumo. El alto grado de concentración existente en ciertos sectores de la cadena de producción, hace que muchas veces existan abusos por parte de las empresas dominantes sobre los derechos de los eslabones más débiles: los pequeños productores y los consumidores. Es importante destacar que esta estructura de la economía argentina no es más que la consecuencia de más de 30 años de hegemonía neoliberal y un modelo económico de concentración y extranjerización de la matriz productiva que destruyó a la pequeña empresa. Asimismo el avance hacia un Estado mínimo y desregulador propio del neoliberalismo, en lugar de fomentar la competencia, solo benefició a los sectores más fuertes. Ante la ausencia del Estado, fueron los grupos concentrados quienes terminaron imponiendo sus condiciones y sus intereses al conjunto de la sociedad.

“EL ALTO GRADO DE CONCENTRACIÓN EXISTENTE EN CIERTOS SECTORES DE LA CADENA DE PRODUCCIÓN, HACE QUE MUCHAS VECES EXISTAN ABUSOS POR PARTE DE LAS EMPRESAS DOMINANTES SOBRE LOS DERECHOS DE LOS ESLABONES MÁS DÉBILES: LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES Y LOS CONSUMIDORES”

Dadas las mencionadas asimetrías al interior de las relaciones de producción, son los segmentos con mayor peso y poder de mercado quienes acaparan la capacidad de establecer precios e influir en los márgenes de ganancias de toda la cadena productiva. Es por ello que la nueva normativa tiene, como uno de sus ejes, el fortalecimiento de las herramientas del Estado de manera de alcanzar una distribución justa y equitativa de las rentabilidades de todos los eslabones de la cadena. De esta forma se beneficia al pequeño productor y a las economías regionales, ya que se fijan márgenes mínimos de ganancias, que implican un piso para, en adelante, potenciar sus negocios. Es importante destacar este aspecto de la nueva normativa ya que mal intencionadamente muchos sectores

de la oposición han atacado la iniciativa argumentando que perjudicaba la inversión privada y ponía en riesgo las rentabilidad empresarial. El objetivo de las leyes, al contemplar las necesidades de los primeros eslabones de la cadena de valor, garantiza la sustentabilidad de todos los sectores incluidos en las relaciones de producción.

En cuanto a los consumidores, lo que se busca es su empoderamiento al brindarle mayor información y herramientas legales para hacer cumplir sus derechos. En ese sentido la creación de un observatorio de precios tiene por objeto poner a su disposición información precisa y completa sobre precios, calidad y características de los bienes y servicios de consumo. Por otro lado, la instauración de un nuevo sistema de resolución de conflictos en las relaciones de consumo que contempla un asesoramiento y acompañamiento gratuito a los consumidores cuando estos consideren que se han violados sus derechos y decidan realizar

una denuncia. A su vez, la creación de nuevos fueros legales se traducirá en una mayor rapidez para la solución de los conflictos.

En suma, este conjunto de reformas legislativas, moderniza las herramientas del Estado para garantizar y proteger los derechos de a los eslabones más débiles de las relaciones de producción y consumo ante cualquier posible abuso por parte de sectores con posición dominante ••

*El autor es Coordinador Nacional de la Red COM.PRA. AR, Secretaría de Comercio de la Nación e integrante del Grupo de Estudios de Economía Nacional y Popular (GeeNaP).



PROGRAMA NACIONAL DE

BECAS
BICENTENARIO

Te sirve a vos. Nos sirve a todos.

PARA CARRERAS CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

INSCRIPCIÓN A BECAS 2015

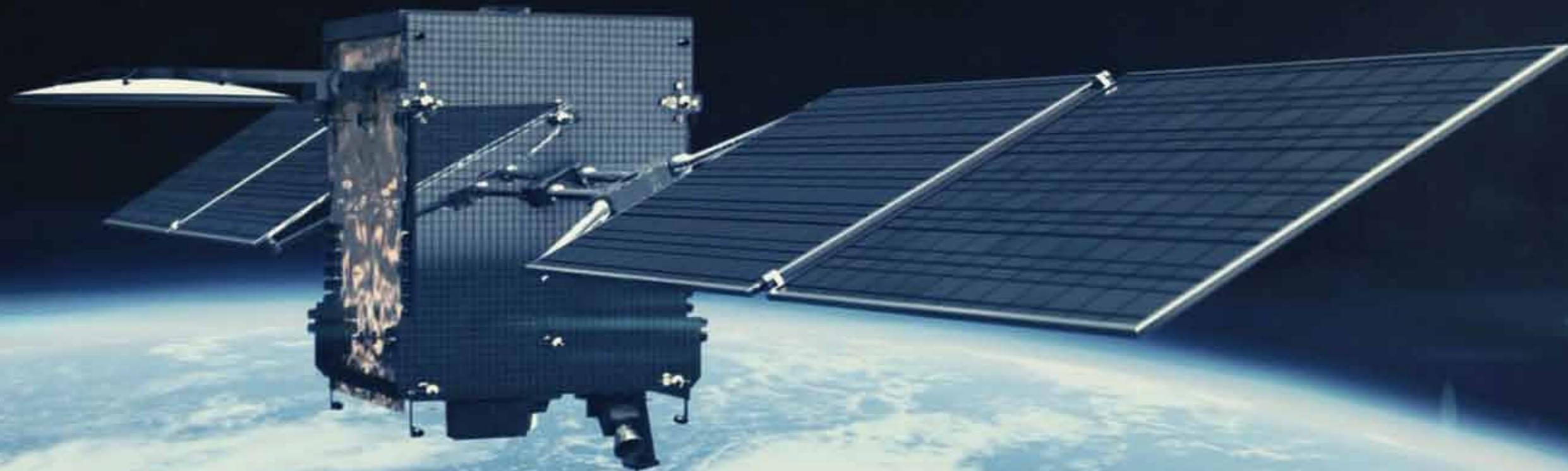
27 DE OCTUBRE AL 02 DE MARZO DE 2015

www.becashbicentenario.gov.ar

Informes y consultas **0800-999-1066** | **institucional-becas@me.gov.ar**

PENSAR MÁS ALLÁ

El 16 de octubre, desde el Puerto Espacial de Kourou, en Guayana Francesa, el satélite ARSAT-1 fue lanzado al espacio. Se trató de un acontecimiento histórico: el primer satélite geoestacionario de la Argentina, un hito que ubica al país en el selecto club de las ocho naciones del mundo capaz de desarrollar esta clase de satélites. Permitiendo no depender de operadores internacionales para brindar servicios en el país y garantizando el mantenimiento de nuestras posiciones orbitales, el lanzamiento del ARSAT-1 abre una nueva etapa en el desarrollo espacial argentino e inaugura nuevos horizontes para la ciencia, la tecnología y las telecomunicaciones.



La fecha va a quedar en la Historia. Y no es una exageración ni un mero recurso retórico. Es más, habría que corregir: la fecha ya quedó en la Historia. El 16 de octubre de 2014, el ARSAT-1, el primer satélite geoestacionario de la Argentina, fue lanzado al espacio. La fecha le pone contexto a un hito. Después de 8 años de investigación y desarrollo, Argentina se convirtió ese día en una de las ocho naciones en el mundo que desarrollan y producen sus propios satélites geoestacionarios, y junto con Estados Unidos, los dos únicos países en todo el continente americano.

Contexto

El ARSAT-1 es el primero de una serie inicial de tres satélites geoestacionarios propios que se utilizarán para brindar servicios de telefonía y datos, Internet y TV a usuarios en todo el territorio nacional y Cono Sur. El diseño, la construcción y la operación de satélites nacionales es un mandato que se desprende de la propia creación de la empresa estatal AR-SAT (Empresa Argentina de Soluciones Satelitales Sociedad Anónima), fundada en 2006 para mantener las dos posiciones orbitales otorgadas a la Argentina por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). Tras el fracaso del proyecto Nahuelsat S.A., un consorcio de empresas extranjeras al que nuestro país le había concesionado la operación de sus slots geoestacionarios, Argentina estaba en riesgo de perderlos si no los ocupaba.

La órbita geoestacionaria está ubicada aproximadamente a 36.000 Km de la Tierra en el plano ecuatorial. Limitadas en su cantidad, las posiciones orbitales geoestacionarias y las frecuencias permitidas para su explotación son gestionadas por la UIT, que las asigna mediante pedidos presentados por cada país según orden de llegada. Las asignaciones orbitales vencen en un período de cinco años si la posición no es utilizada, pudiendo el plazo ser extendido por otros 3 años. Actualmente, hay alrededor de 300 satélites geoestacionarios de telecomunicaciones en operación.

La creación de AR-SAT no sólo supuso la posibilidad de contar con una empresa que reemplace a Nahuelsat y le permita a la Argentina no perder esas dos

posiciones orbitales en manos de otro país. También supuso un objetivo: que los satélites se fabriquen en la Argentina. Que la carrera espacial sea un motor para el desarrollo técnico y científico del país.

Cuenta regresiva

A diferencia de otros sectores industriales, el espacial presenta una serie de factores políticos y estratégicos que hacen más complejo su desarrollo. Por un lado, los productos que forman parte de la industria espacial presentan una complejidad técnica superior a la de otras industrias. Y por otro, los componentes y sistemas desarrollados están dotados de características especiales que les permiten funcionar en las hostiles condiciones ambientales del espacio.

En la última década Argentina ha logrado, de la mano de CONAE, ARSAT e INVAP, avanzar fuertemente en el desarrollo de la actividad satelital. La mejora de capacidades en tecnología lograda en este campo es un importante avance, sobre todo, teniendo en cuenta que este tipo de actividades demanda una fuerte y prolongada acumulación de conocimientos y de activos, que es propia de los países más desarrollados.

Así las cosas, tras ocho años y 1,3 millones de horas hombre de investigación y desarrollo, el 31 de agosto de 2014, a bordo del avión de transporte Antonov 124 ruso de la aerolínea Volga-Dnepr Airlines12, el ARSAT-1 viajó desde el Aeropuerto de Bariloche rumbo a Cayena, capital de Guayana Francesa, siendo luego trasladada por tierra hacia el Puerto Espacial de Kourou.

La inversión total de ARSAT-1 fue de aproximadamente 280 millones de dólares, de los cuales unos 100 millones correspondieron al lanzamiento y al seguro, que significó un reconocimiento internacional al país que afirma así su capacidad para llevar adelante misiones tecnológicas de alta complejidad. La póliza otorgada por Nación Seguros y respaldada por las más importantes reaseguradoras internacionales a través del broker de seguros para la industria espacial International Space Brokers de Aon Risk Solutions, no sólo cubrió al ARSAT-1, sino que también

cubrirá al ARSAT-2, que será lanzado en 2015. Las certezas que brindó el satélite permitieron asegurarlo en un porcentaje mayor al que se hace habitualmente. Es la primera vez que se le ofrece a una primera plataforma un seguro a largo plazo, por la duración de toda su vida útil.

El 2 de octubre fue concluida la tarea de carga del combustible. Del total, el 80% se consume en el primer mes de operaciones y el 20% restante sirve para asistir a la nave en los 15 años de vida útil programados, que es la duración estándar de la industria para los satélites geoestacionarios de comunicaciones. El 9 de octubre el satélite fue acoplado al cohete lanzador Ariane 5, al tiempo que los técnicos y científicos argentinos realizaban ensayos de prueba con los sistemas del satélite. Días más tarde todas sus partes ya estaban unidas.

El 16 de octubre, fue encendido por última vez en tierra y se lo configuró para recibir la orden de partida, que se realizó a las 18:43, unos minutos después de lo previsto por cuestiones meteorológicas. El cohete Ariane-5ECA dejó al satélite a 300 kilómetros sobre el nivel del mar en órbita elíptica. Dos días después del despegue, se encendió el motor de apogeo y se orientó el satélite hacia el Sol para salir del punto de maniobra de perigeo de los 250 kilómetros. Una vez en el punto de maniobra de apogeo, se ubicó en la órbita geoestacionaria, donde se desplegaron los paneles solares y la antena de comunicaciones.

La soberanía en el espacio

Además de AR-SAT, muchas otras áreas estuvieron involucradas en el desarrollo del ARSAT-1, entre ellas INVAP, CEATSA y CONAE. La fabricación, diseño, lanzamiento y operación del ARSAT-1 está sustentada por la experiencia de estas áreas. Recorde-

mos que Argentina, desde la creación de la CONAE puso en órbita cuatro satélites para aplicaciones científicas: SAC-A, SAC-B, SAC-C y SAC-D/Aquarius y próximamente SAOCOM 1A y SAOCOM 1B, todos construidos por INVAP y comandados desde el Centro Espacial Teófilo Tabanera (CETT), donde también se encuentra el Instituto de Altos Estudios Espaciales "Mario Gulich". Es allí donde se desarrollan e implementan aplicaciones innovadoras de la información espacial y se forman científicos.

La enorme diferencia entre el ARSAT-1, ARSAT-2 y ARSAT-3 con estos satélites de aplicaciones científicas, es que mientras estos últimos operan en órbitas bajas, la familia ARSAT, en tanto satélites de telecomunicaciones, lo hacen en órbitas geoestacionarias.

Las órbitas geoestacionarias son útiles debido a que los satélites parecen estáticos respecto a un punto fijo de la Tierra en rotación. Debido a esto se puede apuntar una antena a una dirección fija y mantener un enlace permanente con el satélite. Otro tipo de satélites giran en otras órbitas, y son utilizados para otros fines, como mediciones climáticas, etc.

Gracias a la producción local de tecnología satelital, Argentina cuenta ahora con un satélite propio y no dependerá de operadores internacionales para poder brindar servicios en su territorio. Solo ocho países en el mundo pueden construir satélites de telecomunicaciones y nuestro país es uno ellos. A partir del ARSAT-1, Argentina se suma al selecto "club" de países que producen este tipo de satélites, integrado sólo por Estados Unidos, Rusia, China, Japón, Israel, India y la Eurozona. Esto es hoy posible gracias a la política tecnológica del gobierno nacional que viene realizando importantes inversiones en el sector satelital, ha

“DESPUÉS DE 8 AÑOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, ARGENTINA SE CONVIRTIÓ EN UNA DE LAS OCHO NACIONES EN EL MUNDO QUE DESARROLLAN Y PRODUCEN SUS PROPIOS SATÉLITES GEOESTACIONARIOS, Y JUNTO CON ESTADOS UNIDOS, LOS DOS ÚNICOS PAÍSES EN TODO EL CONTINENTE AMERICANO”



“GRACIAS A LA PRODUCCIÓN LOCAL DE TECNOLOGÍA SATELITAL, ARGENTINA CUENTA AHORA CON UN SATÉLITE PROPIO Y NO DEPENDERÁ DE OPERADORES INTERNACIONALES PARA PODER BRINDAR SERVICIOS EN SU TERRITORIO”

desarrollado una significativa tarea de repatriación de técnicos y científicos y está comprometido fuertemente con el desarrollo de la industria satelital argentina.

El ARSAT-1 tendrá cobertura en Argentina y países limítrofes, incluyendo la Antártida e Islas Malvinas. La huella del ARSAT-2 cubrirá Sudamérica y América del Norte pensando en la distribución de contenidos generados en el país. Como vimos, estos satélites le permitirán a la Argentina mantener sus posiciones orbitales asignadas por la UIT. Allí también, además de en la enorme inversión técnico-científica que supuso la construcción de este satélite, se juega algo del sentido encerrado en la frase que acompañó el

viaje del ARSAT-1 al espacio: “Soberanía Satelital”. Y es que, si la Argentina no ocupaba su slot, la UIT debía asignárselo al siguiente país en la lista, que era el Reino Unido. “Hablamos de soberanía satelital porque Reino Unido estaba detrás de una de las dos posiciones orbitales que pudo retener la Argentina para sus satélites”, expresó la presidenta Cristina Fernández de Kirchner. Además, la puesta en órbita de este satélite le permitirá al país un ahorro de unos 25 millones de dólares anuales en concepto de alquiler del satélite que hasta ahora ocupaba nuestra posición orbital y que desde el 16 de octubre quedó en manos del ARSAT-1, el primer satélite geostacionario argentino ••

1era. CONVOCATORIA DEL PROGRAMA Universidad y Transporte

El objetivo es contribuir a la articulación interinstitucional entre el MINISTERIO DE EDUCACIÓN, el Sistema de Educación Superior y el MINISTERIO DE INTERIOR Y TRANSPORTE, en vistas de realizar diagnósticos, definir prioridades y ejecutar proyectos, en el ámbito de las instituciones de la Educación Superior, en materia de transporte, logística, movilidad sustentable y seguridad vial, como así también generar herramientas de políticas públicas que permitan generar proyectos sobre las temáticas mencionadas incluyendo la formación de recursos humanos altamente capacitados.

El programa tiene cinco estrategias: Formación Académica, Investigación Básica, Investigación Aplicada, Material Bibliográfico y Editoriales e Internacionalización.



En este marco, durante 2014 se realizó la primera Convocatoria de Transporte que financió para las líneas básicas y aplicadas 50 proyectos de los 180 presentados por un total de \$7.000.0000.

<http://portales.educacion.gov.ar/spu>

Informes y Consultas: (011) 4129 - 1970 / vitec@me.gov.ar

SubsecretariadePolíticasUniversitarias @puniversitarias PolUniversitarias

Entrevista a Guillermo Rus, vicepresidente de AR-SAT

“En esta etapa hace falta consolidar formaciones más específicas”

“Soberanía satelital” fue el lema detrás del lanzamiento de AR-SAT-1, el primer satélite de comunicaciones argentino que acaba de ser puesto en órbita. Con el mandato de fabricar satélites en el país e impulsar en Argentina una industria estratégica, su lanzamiento inaugura una nueva etapa de desarrollo que incluye dos satélites más en el corto plazo. Guillermo Rus, vicepresidente de AR-SAT, habla en esta entrevista de la importancia de una política espacial para el país, la demanda de recursos humanos y el lugar de la Argentina en el reducido grupo de países fabricantes de satélites.



¿Cómo nace el proyecto ARSAT-1?

El origen del satélite ARSAT-1 ya se encuentra en los propios fundamentos que dieron nacimiento a la empresa AR-SAT. Es una decisión estratégica. En 2005 el país tenía, ya desde hace varios años, sus posiciones orbitales concesionadas. Las posiciones orbitales son asignadas por la UIT [Unión Internacional de Comunicaciones] que se las entrega a cada país en función de la planificación que tienen para colocar satélites y ofrecer servicios satelitales. Nosotros teníamos nuestras posiciones orbitales concesionadas a Nahuelsat, que era un consorcio de empresas, mayoritariamente de capitales alemanes. La empresa construyó y puso en órbita el satélite Nahuel 1 en la posición orbital de 72 grados Oeste, pero por razones meramente empresariales no estaban invirtiendo en el segundo satélite que debía operar en la segunda posición orbital asignada. En cierto punto estaban dejando morir la empresa y eso a nosotros nos iba a generar un perjuicio porque íbamos a perder esa posición. Si uno no ocupa el slot que tiene asignado, la UIT se lo otorga a otro. Entonces frente al fracaso del proyecto de Nahuelsat, el gobierno de Néstor Kirchner crea AR-SAT. Y ahí aparece una de las cuestiones más interesantes, que está en el estatuto de la empresa. Su ley de creación dice que no solamente hay que mantener esas posiciones orbitales, sino que también hay que desarrollar los satélites en el país. Ahí hay una decisión trascendente y estratégica, que es la que comienza el camino de desarrollo tanto del ARSAT-1, como del inminente ARSAT-2. Había un problema, ese problema había que resolverlo, y se tomó una decisión que, por supuesto, no se resolvía enseguida. Fabricar satélites es un proceso complejo y largo, y ahora llegamos a este punto en el que podemos empezar a cumplir con aquel mandato.

¿Cómo se articula AR-SAT con otros actores del sector como la CONAE o INVAP?

Que nosotros podamos lanzar el ARSAT-1 tiene que ver con que INVAP desarrolló para la CONAE los SAC-A, B, C y D. Esta plataforma es en muchos sentidos una ecuación de muchos desarrollos utilizados en el SAC-D. Eso mismo se aplica a otras cosas. La complementariedad entre CONAE y ARSAT, en ese sentido, es natural. La decisión de desarrollar un satélite

propio como el ARSAT-1 es posible también gracias a todo el trabajo que venía llevando adelante la CONAE en materia satelital, un trabajo que nos permite aspirar a desarrollar los equipos en el país, que permitió que aquel enunciado iniciático fuera posible de cumplir.

¿Qué servicios brinda el ARSAT-1?

Hasta su lanzamiento, el servicio de televisión digital satelital se brindaba a través del AMC-6, que es el satélite que alquilábamos para cubrir la posición que antes operaba el Nahuel 1 hasta el fin de su vida útil, y que a la Argentina le significaba veinte millones de dólares en gastos de alquiler. Ahora eso se va a transmitir a través del ARSAT-1. Tenemos distintos canales subidos al satélite, que ellos transmiten su señal, el satélite las espeja y las baja a las distintas cabecezas de cable. Hay varias señales que antes estaban subidas al AMC-6 que ahora pasaron al ARSAT-1. Este tipo de servicios también se utilizan a veces para conectividad desde distintos puntos, ya sea internet satelital o los cajeros automáticos, que se conectan con este tipo de estaciones satelitales. Existe un proyecto del Ministerio de Planificación de brindar internet satelital a las escuelas rurales, algo que se hace con un tipo de estación que se llama Vsat, que te permite tener internet. Ahora estamos trabajando en que esa misma estación tenga internet, televisión digital satelital abierta y telefonía IP.

Frente al lanzamiento del ARSAT-1 se comenzó a hablar de "soberanía satelital" ¿Para qué le sirve a un Estado y a una sociedad contar con una política satelital?

La cuestión de la "soberanía satelital", creo yo, tiene que ver con dos cuestiones principalmente. Por un lado a la defensa de las posiciones orbitales y recursos escasos que tiene el país y que puede llegar a perder por la no gestión. Y por el otro, la soberanía tecnológica, la pregunta de para qué desarrollar tecnología, que implica pensar en más valor en nuestra producción, en capacidad de exportar, en trabajo más calificado, toda esa cadena que nos sirve para dejar de ser un país de producción primaria, una aspiración para la que este tipo de industrias, además, son muy importantes. Porque salir de la producción primaria es difícil, hay industrias muy competitivas a nivel mundial donde es

muy difícil insertarse. Una industria como la satelital no sólo es una industria estratégica, donde el Estado invierte porque es una tecnología que no te venden y vos necesitas por distintas razones, sino porque además a nivel mundial tenés huecos para meterte. Fabricar heladeras, microchips, celulares, son industrias muy competitivas. Ahora bien, involucrarse en la industria satelital, o en industrias nuevas, estratégicas, quizás es lo que te permite insertarte y competir. De ahí también la importancia de esto.

Siguiendo lo anterior, también los satélites te permiten traccionar la primera inversión, porque al ser tecnologías estratégicas o tecnologías que por ahí no te venden, o que vos justamente invertís en ese desarrollo para este tipo de industria, después podés derivar a otras áreas. Desarrollás los equipos y las capacidades. Uno de los temas, un tanto emblemáticos, es el de los radares. INVAP comenzó a involucrarse en el tema radares con el SAOCOM, que es el radar que está desarrollando CONAE y ahí fueron armando los equipos. Es toda tecnología que no te venden, es de uso dual, puede ser tanto de uso civil como militar, entonces no es tan fácil que te transfieran esas tecnologías. Ahora, una vez que se empezó a trabajar en eso, cuando surge el tema de los radares para la radarización de la Argentina, los técnicos ya manejaban la tecnología, entonces se pudieron involucrar aún más en el desarrollo de ese sector, más allá de que también acumulen toda la experiencia previa en otras disciplinas que tiene INVAP.

¿A nivel regional cómo es la situación del sector?

A nivel general hay una situación positiva por el hecho de que todos los gobiernos de la región están impulsando políticas tecnológicas y en particular en lo referido a lo satelital. Venezuela tiene dos satélites comprados a China, uno de comunicaciones y otro de observación de la tierra, Bolivia compró uno de

comunicaciones, Chile uno de observación de la tierra, y Perú también, uno de observación de la tierra que le compró a Francia. Brasil tiene un programa satelital bastante ambicioso, sobre todo en lo referido a la observación de la tierra, en parte en conjunto con China. Venimos con un impulso medio disperso, tendríamos que planificar conjuntamente el desarrollo espacial de la región para optimizar el gasto y complementarnos. La CONAE tiene en agenda un proyecto de Agencia Regional Espacial que nos parece muy necesario y por eso estamos acompañando y tratando de ayudar a impulsar, aunque no deja de ser difícil porque se mezcla también el uso militar en esta área, hay muchos intereses para conciliar.

Desde el punto de vista de la formación de los recursos humanos, ¿qué carreras y especialidades demanda este momento del desarrollo espacial argentino?

Históricamente el sector satelital comienza ligado al desarrollo nuclear, al interés del país por entrar en la tecnología nuclear. Hablamos de la época de Perón, donde esto se inició y a pesar de todo, pudo mantener su desarrollo con el tiempo, de distintas formas, pero se mantuvo. Por lo general áreas como INVAP o CONAE requerían de físicos, de técnicos. En el caso nuestro, el primer grupo que trabajó en AR-SAT se formó en Europa y después se hicieron capacitaciones con Nahuelsat y con los recursos absorbidos por AR-SAT. Es decir, hubo formación dentro de la empresa. Estos cursos son muy valorados por este primer núcleo duro de la compañía, ahí aprendieron cosas que en otros lados no se conseguían. La CONAE también, en el caso específico del desarrollo satelital, tuvo una formación autodidacta, basada en el trabajo dentro de la empresa. Hablamos de una política satelital incipiente, que se formó con recursos humanos que venían de distintos proyectos,

“LA LEY DE CREACIÓN DE AR-SAT DICE QUE NO SOLAMENTE HAY QUE MANTENER NUESTRAS POSICIONES ORBITALES, SINO QUE TAMBIÉN HAY QUE DESARROLLAR LOS SATÉLITES EN EL PAÍS. AHÍ HAY UNA DECISIÓN TRANSCENDENTE Y ESTRATÉGICA, QUE ES LA QUE COMIENZA EL CAMINO DE DESARROLLO DEL ARSAT-1.”

“LA “SOBERANÍA SATELITAL” TIENE QUE VER CON DOS CUESTIONES PRINCIPALMENTE. POR UN LADO A LA DEFENSA DE LAS POSICIONES ORBITALES Y RECURSOS ESCASOS QUE TIENE EL PAÍS Y QUE PUEDE LLEGAR A PERDER POR LA NO GESTIÓN. Y POR EL OTRO, LA SOBERANÍA TECNOLÓGICA, LA PREGUNTA DE PARA QUÉ DESARROLLAR TECNOLOGÍA, QUE IMPLICA PENSAR EN MÁS VALOR EN NUESTRA PRODUCCIÓN, EN CAPACIDAD DE EXPORTAR, EN TRABAJO MÁS CALIFICADO, TODA ESA CADENA QUE NOS SIRVE PARA DEJAR DE SER UN PAÍS DE PRODUCCIÓN PRIMARIA.”

del Condor, de INVAP, y otros. Fueron armando grupos ahí y fueron aprendiendo entre ellos. Pero ahora, en esta etapa actual, sí hace falta consolidar formaciones más específicas. Creo que ahora para optimizar, enfocar y por la expansión que está teniendo esta industria, es necesario ir trazando perfiles. Nosotros acompañamos y ayudamos a CONAE con posgrados vinculados a la tecnología satelital, existe una masa ahí, que ahora tenemos que potenciar. Dentro del sector satelital necesitás ingenieros electrónicos pero eso no es lo único. Acá en la operación hay muchos técnicos, los operadores no son ingenieros. También necesitás mucha actividad comercial, porque una de las dificultades que vamos a tener con ARSAT-2 es venderlo. Entonces egresados industriales y de carreras de económicas también aplican fuertemente a este sector. Mecánicos, por supuesto, porque con el desarrollo de la tecnología tenés una fuerte demanda de mecánica, y obviamente mucho de software e informática. Y en la parte de observación de la tierra es todavía más amplio, porque la aplicación de la tecnología está asociada a la biología, al sector agropecuario, a la geología, a un montón de profesiones y de temas que hay que profundizar en eso y para el que ya necesitás otra base. Pueden converger en esto desde distintos lugares.

¿Cuál es la perspectiva de la política argentina en relación al desarrollo satelital y qué desafíos se encuentran por delante?

Tenemos varios desafíos en lo que es tecnología satelital, pero uno importante es tener aún mayor componente nacional o regional en las misiones. Hoy ya es del 30% dentro del precio del satélite, sacando el

lanzamiento pero hay muchas cosas para avanzar en ese sentido. Nosotros ahora tenemos a ARSAT-1. Para mediados de 2015 está planificado ARSAT-2 que es muy similar al primero pero tiene diferencias en los servicios que ofrece. ARSAT-1 sólo trabaja en banda Ku en Argentina, ARSAT-2 trabaja en banda Ku y en banda C. La banda C es regional, el ARSAT-2 en banda Ku abarca todo el continente, salvo Brasil, por cuestiones comerciales, y en banda C a toda la región. Tenemos dos misiones planificadas, hay un ARSAT-3 que está en etapa de diseño. Pero principalmente lo que vemos es que esto no puede decaer. Argentina tiene que seguir construyendo satélites porque trabajan más de trescientas personas sólo en la construcción, y esos son puestos de trabajo que no podemos perder. Hay que seguir evolucionando. Además desarrollamos una plataforma, que tiene una cantidad significativa de componente nacional, y que está compitiendo con otras plataformas, por el momento mucho más desarrolladas sin duda, pero lo cierto es que Argentina comenzó a participar en ese mercado y no puede perder esa oportunidad. Perdemos mucha inversión si lo dejamos decaer, o esperamos a que al ARSAT-1 haya que hacerle el reemplazo, son satélites de una vida útil de quince años. Nuestro foco está puesto ahora en ver cómo empezamos a desarrollar una plataforma más eficiente, que tenga mayor componente nacional, que tenga mejor rendimiento, y ver con quién seguimos desarrollando misiones, ver a quién le podemos comercializar satélites. Todo esa parte la estamos arrancando ahora, que no la podíamos arrancar antes, porque hasta que uno no tiene un satélite funcionando no está en condiciones, no puede saltarse etapas. Pero la etapa que arranca ahora demanda otros desafíos ••

Resultados de la Convocatoria 2014 20^o Convocatoria de Proyectos de Vinculación Tecnológica

CAPACIDADES CIENTÍFICO TECNOLÓGICAS UNIVERSITARIAS PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO “Amílcar Oscar Herrera”

Esta convocatoria tiene como objetivo apoyar fuertemente el desarrollo de proyectos que apliquen y potencien las capacidades de generación de conocimiento científico tecnológico propio de las instituciones universitarias.

Como resultado se financiarán 100 proyectos de Vinculación Tecnológica por un monto máximo de \$80.000 cada uno y 23 proyectos de fortalecimiento a las Oficinas de Vinculación Tecnológica por un total de \$20.000 cada uno.

Esto constituye una inversión total de \$8.000.000.

El listado de los proyectos aprobados en:

<http://portales.educacion.gov.ar/spu>

Informes y consultas - (011) 4129-1000/1800 Int.6251/6159 | vitec@me.gov.ar

 SubsecretariadePoliticasyUniversitarias  @puniversitarias  PolitUniversitarias

Entrevista a Martín España, integrante de la Comisión Nacional de Actividades Espaciales

“Los alumnos cada vez se interesan más”

El lanzamiento del ARSAT-1 colocó a la Argentina en la carrera espacial. Y dentro de los desarrollos a futuro del sector, se encuentra un nuevo paradigma: las “plataformas satelitales distribuidas”, un proyecto que aspira a suplantarse los costosos satélites monolíticos por una red de satélites miniaturizados con altos beneficios técnicos, económicos y operativos. Aún en fase experimental, la Argentina es uno de los países interesados en este desarrollo. Integrante de la Comisión Nacional de Actividades Espaciales (CONAE) y docente de la Facultad de Ingeniería de la UBA, el Dr. Martín España explica este proyecto, sus beneficios y el futuro inmediato del sector espacial en el país.



¿En qué consisten las “plataformas satelitales distribuidas”?

Se trata de un nuevo paradigma a nivel mundial que aspira a pasar de los grandes satélites monolíticos, muy pesados, con muchas funciones, muy costosos de lanzar, y con una vida útil y un período de desarrollo muy extenso, a misiones satelitales formadas por varios pequeños satélites. Es decir, que la operación pasa de ser ejecutada por un solo satélite a una plataforma de múltiples satélites. Esta es una nueva tendencia mundial. Hoy se opera con satélites pesados que requieren de una larga vida útil porque cuesta mucho dinero ponerlos en órbita. Entre el comienzo del diseño de la misión, hasta que el satélite está validado en órbita y terminada su vida útil, hay un período de unos veinte años aproximadamente. En ese tiempo la tecnología utilizada en órbita es siempre la misma. Desde su adopción hasta su finalización se utiliza la misma tecnología. Entonces normalmente estas misiones tienen un costo muy alto desde el punto de vista de la adaptación tecnológica, porque durante la vida útil y el tiempo de desarrollo se permanece atado a una tecnología que probablemente ya sea obsoleta al poco tiempo de su lanzamiento. El nuevo paradigma se aparta un poco de este escenario. ¿Por qué? Porque a partir de la miniaturización, es decir, de la capacidad de generar sistemas de cómputos miniaturizados, sensores también miniaturizados, se pueden concebir misiones satelitales que estén en satélites más pequeños, microsátélites, nanosatélites. Se trata, en principio, de un proyecto incipiente pero estamos dando algunos pasos en ese sentido. CONAE está muy interesada en esta nueva tecnología.

Es decir que este nuevo paradigma es una demanda de los nuevos avances técnicos

Claro, esto está acompañado del avance técnico.

Pero además genera un cambio de paradigma en el sentido de que, si en vez de colocar una sola gran plataforma, se colocan muchas, es decir, muchos pequeños satélites, que en conjunto conforman una misión, no una misión asignada a un solo vehículo sino a un conjunto de vehículos, entonces ahí nos encontramos frente a una plataforma satelital pero distribuida no necesariamente en un solo sistema monolítico. Y esto tiene muchas ventajas. Por empezar, tiene mayor redundancia, es decir, si en vez de un sólo vehículo haciendo una sola misión, tenemos esa misión repartida entre dos, tres o cuatro vehículos, la misión tiene redundancia, porque si falla uno, el otro todavía sigue trabajando. Pero no solamente eso, también es posible poner un vehículo en órbita, luego acompañarlo de a poco con otros, o se puede ir quitando de órbita a medida que mejora la tecnología y se sustituyen. ¿Por qué se puede poner y quitar? Porque ya no es tan costoso poner en órbita. Una cosa es poner en órbita una tonelada y media, y otra cosa 50, 100, 150 kilos. Argentina puede desarrollar, y de hecho lo estamos haciendo en este momento, nuestra propia capacidad de lanzamiento o inyección satelital de satélites más pequeños, que es a lo que nosotros estamos apuntando en este momento. Han habido ya algunos ensayos exitosos que demuestran la capacidad que hemos desarrollado en navegación, guiado, control, propulsión, etc. de un vehículo experimental, el Vex 1. Estos vehículos son apropiados para la inyección satelital de una masa útil bastante más pequeña pero entonces más adaptados a la nueva tecnología, por eso CONAE también está previendo esto que llama “arquitecturas segmentadas” que es una especie de lo que en general se conoce como las plataformas satelitales distribuidas.

Entonces, como decía, es posible adaptarse mejor al cambio tecnológico, se puede aumentar la redundancia, se puede utilizar vehículos menos costosos

“CONRADO VAROTTO LO QUE DICE SIEMPRE ES: “NOSOTROS TENEMOS QUE FORMAR MATERIA GRIS”. Y ESTE NUEVO PARADIGMA TAMBIÉN REQUIERE DE ESO. DESDE HACE TIEMPO QUE LA ARGENTINA ESTÁ TRABAJANDO CON DESARROLLOS PROPIOS Y HA HABIDO UN VINCULO MUY IMPORTANTE EN ESE SENTIDO CON LAS UNIVERSIDADES”

para lanzar unidades pequeñas, es posible adaptar la misión en el curso de su vida útil e indefinidamente, también cambiar cualitativamente los objetivos de la misión con el tiempo. Además, una cosa es mirar desde un solo punto de vista y otra distinta es observar desde muchos ojos y diferenciar la información. Entonces tenemos información que puede ser esencialmente distinta y mucho más precisa y mucho más rica. El cambio es en muchos aspectos: desde el punto de vista tecnológico, desde el punto de vista de la misión, desde el punto de vista de lo que se puede conseguir, la calidad de información que se obtiene, el tipo de información, y por supuesto se adapta mucho más a un país como el nuestro que difícilmente pueda pensar en alcanzar una capacidad de inyección satelital de toneladas y pico, pero sí de pequeños satélites. Y además estaríamos a caballo de un nuevo paradigma mundial.

¿En qué estado se encuentra la Argentina en el desarrollo de este paradigma?

Las plataformas satelitales distribuidas es un paradigma mundial que las principales agencias espaciales del mundo ya están implementando a nivel experimental, probando conceptos tecnológicos. Por esa razón es que hemos invitado recientemente a dos investigadores, William Ivancic, de la NASA, en junio, y Simone D'Amico, de Stanford y miembro de la Agencia Espacial Alemana, ahora en agosto, que nos han venido a contar sus experiencias en estos desarrollos. Es todo muy incipiente pero Argentina está hoy participando dentro de ese grupo de agencias internacionales que trabajan en esta línea. Yo creo que la Argentina podría estar desarrollando un proyecto no operativo pero sí de demostración tecnológica en cinco o diez años.

¿Hay ejemplos concretos de posibles funcionalidades y beneficios de misiones satelitales como estas?

Hay algunas misiones muy interesantes que ya son operativas en este momento, por ejemplo, un SAR, que es un radar de apertura sintética que se genera con dos vehículos y entonces se puede tener una imagen estereoscópica del suelo, un vehículo emite y el otro recibe, y el que emite además también recibe, o sea que tenés dos puntos de vista. Después bajás esa información, la combinás y eso permite tener un modelo digital de terreno, es decir, de la elevación del terreno de la tierra, esto se está desarrollando en este momento. Esto es lo nuevo de este paradigma, que vos tenés muchos puntos de vista con una plataforma distribuida, lo que no podía lograrse antes con una sola.

La otra aplicación operativa interesante es determinar el campo geogravitacional. Puesto que es el campo geogravitacional el que determina el movimiento orbital, cuando se detectan cambios en las posiciones relativas de dos satélites que están diseñados para navegar a muy alta precisión de navegación relativa, esos cambios se deben a que hay variaciones en el campo gravitacional. Lo interesante de esto no es sólo que pueden relevar el campo gravitatorio, que es muy importante para después diseñar otros tipos de vehículos, sino que se puede detectar también los cambios temporales del campo gravitatorio, que muchas veces se deben a cosas que son triviales, por ejemplo, el agua acumulada debajo del suelo en épocas de sequía y en épocas donde hay mucha agua acumulada, donde hay, por ejemplo, peligro de inundación, lo que se llama alerta de inundación. Entonces es posible dar una alerta sólo por detectar cambios gravitacionales. Esto es un gran beneficio en países con producción agrícola como el nuestro. Porque vos querés saber cuál es el antecedente de humedad en el suelo en cada momento, si va a haber inundaciones, etcétera. Y otros aspectos más interesantes y curiosos todavía son que estos cambios gravitacionales permiten determinar cambios de movimientos tectónicos, es decir que se podría eventualmente tener condiciones que alerten frente a poten-

ciales sismos, cosa que era impensable poder hacer desde el espacio antes. Ivancic también nos contaba cómo este paradigma podría ayudar a desarrollar una internet en el espacio, gracias a este tipo de red distribuida. Y esa es una tecnología que ya está en desarrollo y que a nosotros nos interesa conocer, por eso hemos invitado a este especialista.

¿A escala regional cuál es el nivel de desarrollo y de intercambio en estos temas?

Argentina y Brasil son países que están, probablemente, más avanzados en general en los desarrollos espaciales, en este tipo de cosas, sobre todo porque Argentina ya desde hace un tiempo ha tomado como opción el desarrollo propio de los vehículos y de los satélites nuestros y la instrumentación a bordo también. Brasil también lo está haciendo, en cooperación con otras agencias espaciales, nosotros también en cooperación pero la parte de navegación, guía y control tiene un desarrollo interesante.

El reciente lanzamiento del satélite ARSAT viene a sumarse al del satélite SAC-D, lanzado en 2011, que si bien tiene características diferentes, potenciaron la idea de un mayor desarrollo en el área espacial en estos últimos años. ¿En qué estado se encuentra el sector?

Está el SAC-D, sí, y antes estuvo el SAC-C, y antes todavía el desarrollo de la capacidad de bajar información de satélites internacionales, antes que nosotros tuviéramos nuestros primeros satélites. Ya por ese entonces nos preocupamos por, primero, acceder a la información y en paralelo con esto se fueron creando misiones, algunas ya se implementaron como SAC-C y SAC-D, pronto será el SAO-COM. Más tarde aparece este nuevo concepto, que está asociado también a uno de los cursos de acción de la CONAE que es acceso al espacio. CONAE define varios cursos de acción: desarrollo satelital, instrumental, informático y acceso al espacio, entre otros. Y eso está desde el principio. Pero ahora se ha dinamizado mucho más y también tenemos más capacidad de hacer cosas.

¿Cuál es el vínculo con las universidades? Porque hablábamos de desarrollos o funcionalida-

des que implican también la participación de carreras como Ciencias del Ambiente, por ejemplo. ¿Hay contactos entre la CONAE y el sistema universitario? ¿Existe demanda de los alumnos?

Los alumnos cada vez se interesan más. Este tema espacial les interesa mucho. Pero se requiere una formación importante, es un área que incluye algunos conceptos complejos y abstractos y se combinan muchos conocimientos de distintas disciplinas. [Conrado E.] Varotto [director ejecutivo de la CONAE] lo que dice siempre es: "Nosotros tenemos que formar materia gris". Y este nuevo paradigma también requiere de eso. Desde hace tiempo que la Argentina está trabajando con desarrollos propios y ha habido un vínculo muy importante en ese sentido con las universidades. Desde su fundación, la CONAE siempre tuvo muy en claro sus objetivos. Varotto decía: "la CONAE es el arquitecto espacial". ¿Qué significa esto? Que es el que construye y genera las ideas pero esto lo va a producir mucha gente en el país. Y a partir de allí se hicieron los centros asociados, se asoció la CONAE con entidades académicas, otras agencias gubernamentales, empresas, todo con el fin de alcanzar diversos objetivos, uno de ellos era el desarrollo propio de instrumentos, pero también de aplicaciones, qué hacíamos con la información espacial que empezábamos a recibir en Córdoba, cómo se usaba. Así se empezó a usar en las agencias de control ambiental, ellas fueron las primeras en comenzar a usar nuestra información para seguir las inundaciones, por ejemplo. Y también fortalecimos el trabajo con las universidades. El curso de posgrado de navegación que dicto en la Facultad de Ingeniería de la UBA tiene que ver con esto, y ha apoyado la fuerte cooperación con esta facultad. También con la Universidad de la Plata, con la Universidad de Córdoba, con la Universidad Tecnológica de Córdoba, con el Instituto Universitario Aeronáutico, y con otras entidades y empresas que se han ido creando alrededor de esta actividad, como empresas de electrónica o de informática, y que CONAE contrata. En estos momentos tenemos convenios con universidades tanto en los que es desarrollo de receptor de GPS como también estructuras de los vehículos o propulsión. Todo eso ha ido generando una masa crítica de gente de todo el país • •

“LAS PLATAFORMAS SATELITALES DISTRIBUIDAS ES UN PARADIGMA MUNDIAL QUE LAS PRINCIPALES AGENCIAS ESPACIALES DEL MUNDO YA ESTÁN IMPLEMENTANDO A NIVEL EXPERIMENTAL, PROBANDO CONCEPTOS TECNOLÓGICOS”

Universidad y trabajo

El Ministerio de Trabajo y las Universidades Nacionales suscribieron un convenio por el cual las casas de estudio de todo el país se convierten en nodos articuladores del PRO.EMPLEAR, una nueva herramienta que condensa y vigoriza distintas políticas públicas de promoción del empleo. Gracias a este acuerdo, los beneficiarios del plan PROG.R.ES.AR pueden realizar prácticas remuneradas en empresas al tiempo que las Universidades aportan su conocimiento del territorio para el desarrollo de más y mejores políticas laborales. Cómo beneficia esta herramienta al empleo joven y el rol de las Universidades como "unidades desarrolladoras".



Al comienzo de agosto de este año, la presidenta de la Nación, Cristina Fernández de Kirchner, lanzó el PRO.EMPLEAR. La iniciativa consistía en la aplicación integral de políticas de empleo impulsadas por el Gobierno nacional para afrontar el actual contexto laboral. En otras palabras, un combo de programas de empleo y una nueva herramienta de política pública diseñada para proteger los puestos de trabajo, promover el empleo registrado y facilitar la inserción laboral, especialmente de los jóvenes. En tanto el PRO.EMPLEAR apuntaba a relanzar y revitalizar distintos programas de empleo, el nuevo impulso demandaba también la participación de nuevos actores que aportaran sus capacidades y experiencia para la protección y promoción del empleo en la Argentina.

Así las cosas, el 25 de septiembre último, el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y las Universidades Nacionales firmaron un acta compromiso. El acuerdo estableció que las Universidades comenzaran a participar como “unidades desarrolladoras” del PRO.EMPLEAR. De la reunión participaron rectores, vice rectores y representantes de las universidades nacionales de la Patagonia Austral, Patagonia San Juan Bosco, Chilecito, La Pampa, Sur, UTN Regional Avellaneda, Río Cuarto, Villa María, Rosario, Noroeste de la Provincia de Buenos Aires, entre otras. Detrás de la firma de este acta, se encuentra la certeza de que las Universidades son un actor necesario para articular el entramado virtuoso que une un Estado, empresas y jóvenes trabajadores, en el actual mercado de trabajo argentino. Pero ¿qué supone que las Universidades Nacionales actúen como “unidades desarrolladoras”? ¿Qué le aporta la Universidad a esta clase de políticas públicas?

Una idea

El PRO.EMPLEAR fue lanzado el 7 de agosto de 2014. Como vimos se trata de un combo a partir del cual se potencia un conjunto de herramientas ya existentes destinadas a proteger los puestos de trabajo, promover el empleo registrado y facilitar la inserción laboral.

El PRO.EMPLEAR, entonces, abarca una serie de políticas públicas, las actualiza y les da un nuevo im-

pulso. Por un lado, incluye el Programa de Recuperación Productiva (Repro), una herramienta lanzada en 2009, con el objetivo de sostener el vínculo laboral en las empresas que atraviesan dificultades económicas. Para sostener la nómina de empleados de una empresa que presenta balances negativos, el Repro brinda a los trabajadores una suma fija mensual no remunerativa, destinada a completar el sueldo de su categoría laboral, mediante el pago directo por Anses.

A partir de lanzamiento del PRO.EMPLEAR, la vigencia del beneficio se extendió hasta 12 meses y se incrementó la suma fija mensual. Además se modificó el proceso de evaluación de la solicitud y la aprobación del beneficio, a fin de dotar a este programa de mayor eficiencia. Según el Ministerio de Trabajo, el lanzamiento del PRO.EMPLEAR permitirá fortalecer su difusión y asistencia con énfasis en las pequeñas y medianas empresas en todo el territorio.

Juventud, universidad y empleo

Además de la actualización y revitalización del programa Repro, el PRO.EMPLEAR supone también otra novedad: su articulación con el Programa de Respaldo a Estudiantes de Argentina (PROG.R.ES.AR). Y es allí donde aparece y cobra relevancia el papel de las Universidades. El Plan PROG.R.ES.AR, recordemos, está destinado a los jóvenes de 18 a 24 años que retomen o comiencen sus estudios primarios, secundarios, terciarios, universitarios y de formación profesional, para lo cual el Estado les brinda un beneficio mensual de \$600. A partir de la creación del PRO.EMPLEAR, este monto se incrementa a \$2000, en caso de que estos jóvenes realicen prácticas pre-profesionales, es decir, prácticas de entrenamiento en empresa.

“El PRO.EMPLEAR es un combo de propuestas que consiste en que el Estado subsidia parte del empleo, parte del salario de los trabajadores nuevos que contraten las empresas, y en esa dirección apunta a generar mayores condiciones para la inserción laboral. Nosotros buscamos que los jóvenes del PROG.R.ES.AR puedan tener la posibilidad de hacer un entrenamiento o directamente una vinculación laboral en una fábrica, en un establecimiento produc-

“LA ARTICULACIÓN ENTRE EL MINISTERIO DE TRABAJO Y LAS UNIVERSIDADES NACIONALES A PARTIR DEL PRO.EMPLEAR, SE SOSTIENE EN ESA IDEA: EL TERRITORIO, EL LAZO QUE CADA UNIVERSIDAD TIENE CON SU COMUNIDAD. Y A PARTIR DE ESE LAZO, CONOCER MÁS DE CERCA LAS DEMANDAS LABORALES DE CADA TERRITORIO, LOS PUNTOS SENSIBLES SOBRE LOS CUALES TRABAJAR”

tivo”, comenta Damián Eduardo Ledesma, director de gestión de políticas de formación profesional, del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, en diálogo con BICENTENARIO.

Los jóvenes que participan de estas prácticas pre-profesionales son denominados “promotores de empleo”. “Son los encargados de transmitir y de acercar las políticas de inserción laboral, es decir, los incentivos para que los empleadores contraten a más personas”, explica Ledesma.

En base al PRO.EMPLEAR, el Ministerio de Trabajo ya articula estas políticas de empleo con 35 Universidades Nacionales. “Lo que se busca es comprometer a las casas de estudios para que puedan difundir los programas de inserción laboral de este Ministerio. Esto forma parte de la política de vinculación en agendas de alta sensibilidad social y busca que la comunidad universitaria no esté escindida de esa problemática. Básicamente esa es la consigna principal. A partir de ahí, el objetivo es que las universidades generen promotores de empleo, financiados por el Ministerio de Trabajo pero con la inteligencia y toda la base de datos y de conocimiento del territorio que tienen las universidades en cada ciudad y que a partir de eso nos logren acercar la información a la mayor cantidad de empresas y unidades productivas posibles.”

Acercarse al territorio

La articulación entre el Ministerio de Trabajo y las Universidades Nacionales a partir del PRO.EMPLEAR, se sostiene en esa idea: el territorio, el lazo que cada Universidad tiene con su comunidad. Y a partir de ese lazo, conocer más de cerca las deman-

das laborales de cada lugar, los puntos sensibles sobre los cuales trabajar.

“En términos generales, por cada universidad tenemos la ciudad de cabecera, más dos o tres ciudades más donde las universidades tienen extensión. Por eso la idea de este acuerdo con las universidades es la posibilidad de tener territorialidad. Quizás a nosotros se nos complica llegar a todos los rincones, en cambio la universidad es un buen vehículo para conocer de primera mano el territorio y comunicar la política.”

Los entrenamientos pre-profesionales tienen una duración de seis meses. Si luego de este plazo, los jóvenes del Plan PROG.R.ES.AR son finalmente contratados, sus empleadores recibirán una suma de \$2.700 durante un año, para costear parte del salario del nuevo empleado.

“Con los entrenamientos para trabajo que paga el Ministerio en fábricas, los jóvenes aumentan sustancialmente su posibilidad de conseguir un trabajo, aumentan un 40%. Por lo cual nosotros también incentivamos que haya estas prácticas pre-profesionales de los jóvenes en establecimientos productivos”, señala Ledesma.

De acuerdo a las cifras del Ministerio de Trabajo, el cambio introducido al esquema vigente permitirá que con la ampliación a los jóvenes del Plan PROG.R.ES.AR se pueda alcanzar una cobertura de 25.000 trabajadores en situación de vulnerabilidad laboral, con una inversión total para el segundo semestre de 2014 de \$150 millones. En tanto, de acuerdo a la cartera laboral, el conjunto de estas acciones abarca a 815.000 trabajadores, 374.500 empresas e implica una inversión de \$3.034.000.000 ••

Los desafíos de la era digital

El pasado 17 de septiembre, la Dirección Nacional de Protección de Datos Personales, el Ministerio de Educación de la Nación y representantes de Universidades Nacionales del Gran Buenos Aires, celebraron el encuentro “Desarrollo tecnológico y privacidad, nuevos desafíos de la era digital”. En tiempos donde se discute privacidad y seguridad en internet, la meta es promover la concientización sobre los datos personales en la formación de los alumnos de las carreras informáticas. La Universidad y la importancia de la privacidad tanto en el uso como en el futuro de la industria digital argentina.

Julio de 2013. Edward Snowden, un consultor tecnológico y ex empleado de la Agencia Central de Inteligencia (CIA) y la Agencia de Seguridad Nacional (NSA) de los Estados Unidos, abre la caja de Pandora. A través de los periódicos *The Guardian* y *The Washington Post*, Snowden filtra documentos clasificados que revelan la existencia de sendos programas de vigilancia. Accediendo a los servidores de empresas como Google, Facebook, Microsoft y Apple, estos programas monitorean correos electrónicos, videos, chats de voz, fotos y detalles sobre perfiles en redes sociales de millones de personas dentro y fuera de los Estados Unidos. Cualquier correo enviado por Gmail o Hotmail, cualquier dato personal ingresado para obtener una cuenta de Facebook, todo es recolectado por la NSA.

El escándalo, por supuesto, no se hace esperar. Se acaba de caer una gran escenografía. De golpe, internet se revela como lo que es: un lugar maravilloso, pleno de oportunidades, pero también peligroso, atravesado por intereses y conflictos. Millones de usuarios en todo el mundo comienzan a preguntarse por el destino de sus datos personales. No todos los usuarios, es cierto, pero la revelación de Snowden marca un fin de la inocencia para la web. La privacidad comienza a ser un problema y una demanda, la protección de los datos personales un tema que moviliza a estados, empresas e individuos.

En ese contexto de debate global, y como parte de una amplia gama de programas y políticas,

el pasado 17 de septiembre, la Dirección Nacional de Protección de Datos Personales, dependiente del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación participó de una reunión de trabajo con funcionarios del Ministerio de Educación y una veintena de decanos y directores de carreras de Universidades Nacionales del Gran Buenos Aires. El objetivo: intercambiar enfoques y experiencias sobre la protección de datos personales y el derecho a la intimidad en la Argentina.

La privacidad como derecho

El encuentro “Desarrollo tecnológico y privacidad, nuevos desafíos de la era digital” se realizó en el Salón Vera Peñaloza del Palacio Pizzurno. La meta fue promover la concientización sobre la privacidad de los datos personales en la formación de los alumnos de las carreras ligadas a la informática y a las nuevas tecnologías de la comunicación. El director nacional de Protección de Datos Personales (PDP), Juan Cruz González Allonca fue uno de los participantes.

“Durante muchos años, el manejo de la privacidad ha sido abordado meramente desde el punto de vista del cumplimiento normativo, sin atender a las necesidades fundamentales de los usuarios”, afirma Allonca en diálogo con BICENTENARIO. “Sin embargo, el flujo de tecnologías sociales ubicuas, la adopción generalizada de geolocalización, la segmentación por comportamiento, y el desarrollo del “big data” e Internet de las Cosas, entre otros, han

demostrado fallas y desafíos en el enfoque basado en el cumplimiento. A partir de ellas, se observan violaciones a gran escala a la seguridad de los datos: aplicaciones móviles que filtran información personal, redes sociales que exponen a sus usuarios, etc.”

En la Argentina el derecho a la protección de datos y a la privacidad es un derecho humano fundamental de las personas. Como tal, está reconocido en la Ley 25.326, cuyo objeto es la protección integral de los datos personales, conforme con lo establecido en el artículo 43, párrafo tercero de la Constitución Nacional. La Dirección Nacional de Protección de Datos Personales es el órgano de control que vela por el cumplimiento de los objetivos y disposiciones de dicha ley.

“En los próximos años, la protección de datos resultará un elemento esencial en la configuración de los modelos de negocio de Internet”, comenta Allonca. En ese sentido, la problemática atañe tanto a los usuarios como a la propia industria. “La protección de los datos personales es un elemento clave e indispensable para potenciar la confianza de los usuarios. La industria nacional, que hoy es el segundo exportador de línea de código, o programas, de la región, detrás de Brasil, se vería perjudicada si sus productos no velasen por la privacidad de los datos”.

El rol de la Universidad

Frente a este panorama, el encuentro tuvo un objetivo claro: debatir los múltiples aportes que la Universidad puede brindar en esta materia. “Propone-mos el trabajo conjunto con diversas universidades, a partir de un enfoque interdisciplinario que permita contribuir con soluciones realistas y viables”, asegura Allonca, quien en el encuentro celebró que los futuros ingenieros que hoy estudian programación y análisis de sistemas, entre otras carreras, y que en un futuro próximo desarrollarán aplicaciones web o para celulares, “se formen como profesionales respetuosos de la privacidad de los usuarios, ya que de ese modo los productos ganarán en calidad”.

“Fuimos convocados en el marco de conversar un poco sobre las distintas iniciativas vinculadas a pro-

tección de datos personales y políticas de estado ligadas a esta temática”, explica Martín González Frígoli, secretario de Vinculación Tecnológica de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) y licenciado por esa misma facultad. “Se trabajó en el análisis de los casos en los que colisionan el desarrollo tecnológico y la privacidad de los usuarios, en la implementación de tecnologías de la información que potencien políticas públicas, y en el intercambio de opiniones en relación a los aspectos críticos del derecho a la privacidad.”

En diálogo con BICENTENARIO, González Frígoli apunta: “Una de las grandes conclusiones de esta jornada de trabajo fue el tema de la concientización. Porque más allá de lo que se pueda legislar en torno a la protección de datos en internet, lo importante también es generar conciencia de qué pasa con los datos personales cuando navegamos”. En ese sentido, dice González Frígoli, es importante resaltar la idea, no ciertamente extendida, de que internet no es “gratis”, de que cada vez que sacamos una cuenta o navegamos por la web, estamos cediendo información que luego engrosa las bases de datos corporativas.

Otro de los asistentes, Leonardo Marina, director de la Unidad de Asistencia Técnica a Carreras para Tecnologías Abiertas de la Universidad Nacional de Quilmes, coincide con la importancia de la concientización. “Creo que tanto el tema que plantea Snowden, como la reciente filtración de fotos privadas de algunas estrellas de Hollywood muestran que hay personas metiéndose en lugares donde antes no se pensaba que se iban a meter -e incluyo en esto, y sobre todo, a los estados como Estados Unidos y su espionaje masivo-, pero también hay responsabilidad de los usuarios de no entender que para proteger nuestros datos personales tenemos que tener seguridad de nuestra información. Y la seguridad no es una cosa, es un proceso”.

En ese sentido, Marina subraya la importancia de las tecnologías abiertas. “Mi trabajo específico en la Universidad de Quilmes desde la estructura administrativa es favorecer e impulsar todas las tareas que



“EL ENCUENTRO “DESARROLLO TECNOLÓGICO Y PRIVACIDAD, NUEVOS DESAFÍOS DE LA ERA DIGITAL” SE REALIZÓ EN EL SALÓN VERA PEÑALOZA DEL PALACIO PIZZURNO. LA META FUE PROMOVER LA CONCIENTIZACIÓN SOBRE LA PRIVACIDAD DE LOS DATOS PERSONALES EN LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS DE LAS CARRERAS INFORMÁTICAS”

se hagan con estándares y licencias abiertas. Desde el software libre siempre hay una preocupación muy grande por la protección de los datos personales porque entendemos que solamente uno puede ser dueño de lo que se ejecuta en cualquier dispositivo electrónico conociendo ese software. No yo personalmente, no hablo de leer todos los programas que uso. pero el software libre está sometido a controles comunitarios que no tiene el software privativo.”

Experiencias universitarias

La Universidad, así, aparece como uno de los territorios que con más fuerza discute y piensa el futuro de la privacidad, la seguridad y la protección de los datos personales. La idea de este encuentro, en ese sentido, es la convergencia y la posibilidad de potenciar experiencias. “Hay un eje fuerte por parte de la Dirección de Datos Personales de querer incorporar el tema como problemática en distintos niveles de la formación de los estudiantes universitarios”, explica Marina. “En el caso particular nuestro, de la Universidad de Quilmes, tanto en la Tecnicatura en Programación Informática como en la Licenciatura en Desarrollo de Software, el tema está presente.”

La Universidad Nacional de La Plata, por su parte, creó recientemente una tecnicatura en comunicación digital que aborda varias de estas cuestiones. “Se están haciendo muchas charlas sobre la adopción del software libre, hay programas de investigación nuevos en la facultad que hablan sobre la soberanía vinculada a los derechos en internet”, detalla González Frígoli. Y agrega: “Hay un comienzo de abordaje de estas temáticas y lo más reciente es la creación de esta tecnicatura, que no sólo va a generar técnicos sino de alguna manera también concientizará sobre los usos”. Para graficar la vitalidad de estos debates, mientras se escriben estas líneas, la Universidad Nacional de La Plata lleva adelante la IV edición del JUMIC, un congreso de Jóvenes, medios e industrias culturales, con mesas que abordan la juventud y los usos de internet, mientras que la Universidad Nacional de Quilmes celebra el foro de conocimiento libre “FoCo Libre”.

El encuentro, entonces, sirvió para sentar algunas primeras cuestiones. “Fue un punto de partida para otras reuniones y trabajos en conjunto entre la Dirección Nacional de Datos Personales y las facultades de la carrera de Ingeniería de todo el país”, destaca Allonca ••



Diversidad e Inclusión en la Universidad

A dos años de la sanción de la ley de Identidad de Género y pensada menos como un homenaje que como una forma de seguir profundizando sus objetivos, se está llevando adelante en diferentes Universidades Nacionales del país la muestra de afiches "Identidad de Género: Diversidad e Inclusión en la Universidad". Una exposición que exhibe la mirada universitaria sobre esta ley fundamental y que actúa como un puente entre la Universidad y la siempre activa agenda de derechos de la Argentina.

A dos años de la sanción de la ley de Identidad de Género y en un contexto en el que se han intensificado los debates en torno a los derechos que otorga esta norma, la muestra de afiches "Identidad de Género: Diversidad e Inclusión en la Universidad" viene recorriendo diferentes Universidades Nacionales a lo largo del país. El propósito de esta actividad es instalar el tema y generar espacios para la construcción de sentidos anclados en un paradigma de ampliación de derechos, teniendo en cuenta el contexto general de profundización de los procesos hacia mayores niveles de inclusión.

La muestra la componen los nueve afiches ganadores del concurso que la Subsecretaría de Gestión y Coordinación de Políticas Universitarias lanzó en 2013, y en el que se convocó a estudiantes de todas las Universidades Públicas Nacionales a enviar trabajos que evoquen esta temática en la Universidad e interpelen a la sociedad en el campo del derecho a la identidad de género. Luego de su inauguración en la Universidad de Lanús, en lo que va de 2014 la muestra ya se presentó también en la Universidad Nacional de Avellaneda, la Universidad Nacional de Río Negro, la Universidad Nacional Arturo Jauretche de Florencio Varela, el Instituto Universitario Nacional del Arte y en la Universidad Nacional de Villa María.

Como parte de una serie de acciones orientadas a fortalecer la construcción de una Universidad más

inclusiva, abierta a la diversidad y receptiva de las diferencias, tanto el concurso como la muestra itinerante, fueron definidos con el propósito de poner la temática del derecho a la identidad de género en la agenda universitaria. Pero también, y sobre todo, con la intención de sensibilizar a la comunidad académica en torno a la necesidad de generar espacios de libre expresión y respeto por las diversidades.

Si bien las perspectivas de vida y socialización favorables que plantea la sanción de la ley no clausuran el trabajo necesario para lograr la inclusión social plena de los sujetos afectados por este derecho, resulta fundamental acompañar las leyes y transformaciones impulsadas por este gobierno delineando acciones para promover la construcción de sentidos orientados a ampliar el horizonte colectivo del "nosotros". En ese sentido, tal como han manifestado numerosos militantes de la comunidad trans, la sanción de la ley constituye un punto de partida. Por eso es preciso seguir discutiendo, militando, convenciendo y trabajando para que los cambios que trajo aparejados se vean reflejados en todos los ámbitos de convivencia en común: los ámbitos laborales, educativos, de salud, de esparcimiento, etc.

En esa dirección, considerando que el articulado de la ley contiene conceptos y categorizaciones de gran trascendencia, que comprometen no sólo la vida per-



“COMO PARTE DE UNA SERIE DE ACCIONES ORIENTADAS A FORTALECER LA CONSTRUCCIÓN DE UNA UNIVERSIDAD MÁS INCLUSIVA, ABIERTA A LA DIVERSIDAD Y RECEPTIVA DE LAS DIFERENCIAS, TANTO EL CONCURSO COMO LA MUESTRA ITINERANTE, FUERON DEFINIDOS CON EL PROPÓSITO DE PONER LA TEMÁTICA DEL DERECHO A LA IDENTIDAD DE GÉNERO EN LA AGENDA UNIVERSITARIA”



“TAL COMO HAN MANIFESTADO NUMEROSOS MILITANTES DE LA COMUNIDAD TRANS, LA SANCIÓN DE LA LEY CONSTITUYE UN PUNTO DE PARTIDA. POR ESO ES PRECISO SEGUIR DISCUTIENDO, MILITANDO, CONVENCIENTO Y TRABAJANDO PARA QUE LOS CAMBIOS QUE TRAJÓ APAREJADOS SE VEAN REFLEJADOS EN TODOS LOS ÁMBITOS DE CONVIVENCIA EN COMÚN: LOS ÁMBITOS LABORALES, EDUCATIVOS, DE SALUD, DE ESPARCIMIENTO, ETC.”

sonal y privada de las personas sino y fundamentalmente al ámbito de las relaciones interpersonales que se dan en espacios sociales de convivencia común, este año nos encontramos organizando charlas y jornadas de debate en cada una de las universidades teniendo como marco la presentación de la muestra. Para ello convocamos a militantes de la comunidad trans de distintas organizaciones, a especialistas e investigadores de la temática, a funcionarios de gobierno a cargo de las áreas de diversidad sexual y género, y a autoridades de las Universidades, a participar de estas instancias con el objeto de reflexionar en torno al proceso abierto a partir de la sanción de la ley. Es justamente a través de la puesta en diálogo de distintos actores, que pueden emerger de manera creativa modelos de interacción, vinculación, e inserción en la Universidad que

promuevan no sólo la no discriminación y el respeto, sino y fundamentalmente la valorización positiva de las diversidades, en tanto componentes activos para el enriquecimiento de la vida social.

Asimismo, como parte de un proceso de disputa y definición de sentidos, las charlas que organizamos en cada presentación se orientan a fortalecer la vinculación entre la Universidad y los cambios y transformaciones políticas, sociales y culturales impulsados en nuestro país desde 2003 en adelante, teniendo como meta que las Universidades avancen en la definición y consolidación de modelos inclusivos de Bienestar Estudiantil. De ello depende, no sólo el ingreso, la retención y la graduación, sino la construcción de una Universidad más inclusiva, más justa y más democrática ••



Un círculo virtuoso

La Red de Editoriales de Universidades Nacionales y la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares llevó adelante, a instancias de la Subsecretaría de Políticas Universitarias, la primera de una serie de reuniones orientadas a fortalecer los lazos entre las editoriales de universidades nacionales y las más de 2000 bibliotecas populares englobadas en la Comisión. El objetivo: que el libro universitario expanda su radio de acción, y que el acervo histórico de las bibliotecas y los nuevos catálogos académicos, potencien el acceso al conocimiento de miles de jóvenes en todo el país.

El pasado 11 de septiembre, Día del Maestro, se realizó en el Palacio Pizzurno un encuentro entre representantes de la Red de Editoriales de Universidades Nacionales (REUN) y la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares (Conabip). La reunión, impulsada por la Subsecretaría de Gestión y Coordinación de Políticas Universitarias de la Nación (SPU), sirvió para debatir y trazar líneas de trabajo que permitan reforzar el vínculo entre las editoriales universitarias y las más de 1500 bibliotecas populares englobadas en la Conabip, al tiempo que se planificaron trabajos conjuntos en pos de una mayor articulación entre las universidades y las bibliotecas populares.

“Fue una reunión importante porque la Conabip tiene un régimen federal, diverso, en todo el país, es la única red de bibliotecas que garantiza la fe-

deralización del conocimiento, con lo cual unido al potencial que tienen las universidades, nos permite trabajar en una distribución mucho más federal del libro universitario”, le comentó Carlos Gazzera, presidente de la REUN, a BICENTENARIO.

Creada por Domingo Faustino Sarmiento en 1870, a partir de la sanción de la Ley 419, la Conabip es una institución centenaria. Inspirada en los Clubes de Lectores, ideados por Benjamin Franklin en 1727 en la ciudad de Filadelfia, y las experiencias estadounidenses de creación de bibliotecas en las aldeas y ciudades, la Conabip se concibió con el objetivo de fomentar la creación y el desarrollo de las bibliotecas populares que difunden el libro y la cultura.

“El mundo de la biblioteca popular en sí es muy heterogéneo”, explica el licenciado Guido Mar-

chisio, secretario de la Conabip en diálogo con BICENTENARIO. “En la mayoría de los casos la biblioteca popular es el centro cultural y también político de la comunidad, especialmente en los pueblos más chicos. Pero en otros lados, más cercanos a cordones más humildes, la biblioteca popular además de un centro es un promotor de desarrollo no sólo cultural sino también de otros derechos.”

Hoy su red está conformada por casi 2.000 bibliotecas y 30.000 voluntarios, que acumulan un material cultural de un valor incalculable. “El acervo de las bibliotecas populares es mayor, en muchos casos, al de las propias bibliotecas universitarias”, señala Gazzera. “Una universidad, como la de Villa María, tiene una biblioteca importante, pero con material del 97 para acá. Es una universidad que va a cumplir 20 años. Si un estudiante busca un libro muy viejo, quizás no lo encuentra en su universidad, pero sí en la biblioteca popular, que guarda el acervo de los años 60, 70, 80, de proyectos como el Centro Editor de América Latina o Eudeba, por ejemplo.”

Estas características de las bibliotecas populares -su acervo en muchos casos histórico y único, y su centralidad en la vida cotidiana de muchas comunidades-, sumado al fuerte crecimiento del libro universitario en estos años, fueron dos de los grandes motores que derivaron en la celebración de este encuentro. Cómo afianzar la relación entre las editoriales universitarias y las bibliotecas populares con el fin de llevar el libro universitario a todos los rincones del país y así profundizar aún más el compromiso de la Universidad con la comunidad, al tiempo que actualiza y dota de nuevo material a las bibliotecas populares, fue quizás el tema principal del encuentro.

“Las universidades tienen un potencial muchas veces endogámico, en muchos casos, lo que se publica en Tierra del Fuego no sale de Tierra del Fuego, a lo sumo puede llegar a Capital y nada más. Nosotros queremos que lo que se edita en la Patagonia llegue al NOA y viceversa, que lo que se edita en Cuyo llegue al Nordeste, y creemos que la Conabip puede ser un po-

tenciador para un mayor alcance”, explica Gazzera.

La Red de Editoriales de Universidades Nacionales nuclea actualmente a 44 editoriales universitarias. Su crecimiento en los últimos diez años, le permitió orientar esfuerzos en fortalecer y profesionalizar los catálogos, alentando la edición universitaria, al tiempo que desarrolla un fuerte trabajo de internacionalización, con presencia en ferias y con proyectos de cooperación con editoriales de África, Asia, y América Latina. Este año, además, la REUN inauguró la Librería Universitaria Argentina, en el centro de la Ciudad de Buenos Aires, como parte de un proceso para llegar de forma directa al público lector y continuar con el trabajo de reposicionamiento de la producción de conocimiento académico en el mercado del libro. “Lo que queremos, con políticas públicas, potenciando la edición universitaria, a partir del trabajo conjunto entre el Ministerio de Educación, la SPU y la Conabip, es que los libros circulen, y que hoy un chico de Jujuy pueda tener un libro publicado por una editorial universitaria en Comahue, en Cuyo, en Entre Ríos, disponible en su biblioteca. Eso es construir política federal.”

Durante más de dos horas, los participantes dialogaron además sobre el proceso de compra de títulos que realiza la Conabip pero, sobre todo, se propusieron trabajos conjuntos como la realización de actividades para la promoción de la lectura, charlas y otros espacios de encuentro, así como proyectos de digitalización que permitan acercar aún más el catálogo de las editoriales universitarias a toda la Argentina.

Participaron del encuentro representantes de la Conabip y de varias editoriales pertenecientes a Universidades Nacionales como La Plata, Villa María, San Martín, Mar del Plata, Noroeste, la Universidad Autónoma de Entre Ríos y la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, entre otras.

Fortalecer el carácter de lo público, mediante una mayor interacción entre las Universidades Nacionales y las Bibliotecas Populares de todo el país, fue el gran objetivo de esta jornada, que ya sentó las bases para próximos y aún más ricos encuentros ••



Una zona para la Universidad

La Subsecretaría de Gestión y Coordinación de Políticas Universitarias y la Autoridad de Cuenca Matanza Riachuelo presentaron la primera convocatoria de proyectos de extensión universitaria “Universidades con ACUMAR”. La iniciativa tiene como finalidad financiar el trabajo de las universidades, en sus distintas disciplinas, relacionadas con el abordaje de la problemática de la Cuenca Matanza-Riachuelo. Salud, necesidades productivas, deporte, hábitat, revalorización del patrimonio cultural y comunicación son algunos de los ejes.

La historia de la Cuenca Matanza Riachuelo, se sabe, es la historia de una degradación de largas décadas, pero también de un anhelo y un trabajo firme que, desde 2006, con la creación de la Autoridad de Cuenca Matanza Riachuelo (ACUMAR), ha comenzado un lento pero sostenido trabajo de recuperación. Un trabajo del que no están exentas las Universidades, y por eso la Subsecretaría de Gestión y Coordinación de Políticas Universitarias junto a ACUMAR presentaron la primera convocatoria de proyectos de extensión universitaria “Universidades

con ACUMAR”, una iniciativa que tiene como finalidad financiar el trabajo de las universidades, en sus distintas disciplinas, relacionadas con el abordaje de la problemática de la Cuenca Matanza-Riachuelo.

La convocatoria financiará proyectos por hasta \$40.000 (cada uno), presentados por Universidades situadas en las inmediaciones de la Cuenca Matanza Riachuelo, dentro de las siguientes líneas temáticas: *saneamiento ambiental, salud comunitaria, necesidades productivas locales, promotores ambientales,*

trabajos cooperativos, mejoramiento del hábitat, revalorización del patrimonio cultural, comunicación social, y deporte y recreación. Del total de proyectos seleccionados con financiamiento, un 50% será financiado por la Subsecretaría de Políticas Universitarias y el otro 50% por ACUMAR.

El objetivo de la convocatoria es promover proyectos orientados al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la Cuenca Matanza Riachuelo y, asimismo, que contribuyan con el desarrollo de los objetivos previstos por el Plan Integral de Saneamiento Ambiental (PISA). Elaborado en 2009 por profesionales especializados en materia administrativa y técnica de las jurisdicciones que integran la ACUMAR, junto a las observaciones de organismos oficiales como la Universidad de Buenos Aires y entidades de la sociedad civil, el PISA define la política ambiental de la ACUMAR y detalla los lineamientos a seguir en materia de gestión, prevención y control, destinados a recomponer y preservar la Cuenca Matanza Riachuelo. La extensión procura a través de la cooperación y la interacción con la sociedad la construcción de respuestas eficaces e innovadoras, en diálogo con la docencia y la investigación.

Con esa idea como eje, se elaboraron las nueve líneas temáticas arriba mencionadas. Por *saneamiento ambiental* se entienden aquellos proyectos orientados al manejo sanitario del agua potable, las aguas residuales, los residuos orgánicos, los residuos sólidos y el comportamiento higiénico que reduce los riesgos de la salud y el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes del lugar. *Salud comunitaria*, por su parte, comprende propuestas relativas a campañas de vacunación, asistencia odontológica, medicina comunitaria, asistencia médica, medicina preventiva, manipulación de alimentos y análisis nutricional.

La convocatoria incluye también propuestas que se vinculen con las *necesidades productivas locales* y brinden capacitación con el objetivo de mejorar las posibilidades de inserción laboral de los ciudadanos y en particular de los jóvenes comprendidos en el PROG.R.ES.AR; proyectos orientados a la formación de *Promotores Ambientales* y que contemplen de manera especial a los jóvenes comprendidos en el PROG.R.ES.AR; emprendimientos y actividades que aporten al desarrollo de *trabajos cooperativos, asociativos y comunitarios* desde múltiples perspectivas como el mejoramiento de los productos, de los circuitos comerciales y productivos, ferias de exposición, asesoramientos contables, entre otras actividades; y acciones que permitan un *mejoramiento de las viviendas populares y del hábitat* donde están ubicadas las mismas.

Por su parte se considerarán también proyectos orientados a la *preservación y revalorización del patrimonio natural, histórico y cultural de la Cuenca Matanza Riachuelo*, la construcción de un circuito educativo, cultural y turístico por tierra y por río, y el desarrollo de capacidades artísticas de los sectores populares de la Cuenca con el objeto de lograr subjetividades que permitan afrontar las desigualdades sociales padecidas, además de brindar herramientas de inclusión social y/o laboral. También se pueden presentar segmentos, programas, revistas y periódicos que aporten a la *difusión de las actividades de la Cuenca Matanza Riachuelo* en el marco de la actual Ley de Servicios Audiovisuales, y propuestas de *establecimiento de espacios para deporte y recreación* con el objetivo de generar proyectos que rescaten el espacio público para la implementación de actividades deportivas que promuevan la participación comunitaria y posibiliten el acceso a la población a prácticas deportivas.

“EL OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA ES PROMOVER PROYECTOS ORIENTADOS AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES DE LA CUENCA MATANZA RIACHUELO Y, ASIMISMO, QUE CONTRIBUYAN CON EL DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS POR EL PLAN INTEGRAL DE SANEAMIENTO AMBIENTAL (PISA)”



“LA EXTENSIÓN PROCURA A TRAVÉS DE LA COOPERACIÓN Y LA INTERACCIÓN CON LA SOCIEDAD LA CONSTRUCCIÓN DE RESPUESTAS EFICACES E INNOVADORAS, EN DIÁLOGO CON LA DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN”

A la convocatoria podrán presentarse como “Responsables de Proyectos de Extensión”: los Secretarios/as o Directores/as de Extensión, Directores/as de Carrera o Departamento, Titulares de Cátedra, Jefes/as de trabajos prácticos, los Directores/as de equipos de investigación y/ o extensión acreditados, o función equivalente de las instituciones universitarias nacionales situadas en las inmediaciones de la Cuenca Matanza Riachuelo.

Mientras que en carácter de participantes en los equipos podrán participar, además de los antes mencionados: estudiantes, graduados, ayudantes y auxiliares docentes, y trabajadores no-docentes. Dichos equipos tienen que estar conformados por al menos siete (7) miembros.

Del lanzamiento de la convocatoria, realizado el pasado 19 de septiembre, participaron el Rector de la Universidad Nacional de Avellaneda y Direc-

tor Ejecutivo de ACUMAR, el Ing. Jorge Calzoni, el Vicerector de la Universidad Nacional de Quilmes Alejandro Villar, el director de la Carrera de Gestión Ambiental de la Universidad Nacional Arturo Jauretche, Luis Couyoupetrou, Emmanuel Gonzalez Santalla, del Consejo Municipal de ACUMAR, la Coordinadora Metropolitana de la Red de Extensión Universitaria Lic. Liliana Elsegood (UNDAV) y los Secretarios de Extensión de las Universidades Nacionales de Lanús, Quilmes, Jauretche, UTN Facultad Regional Avellaneda, y de las Facultades de Ciencias Sociales, Ciencias Exactas y Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires y representantes de los sindicatos Feduba y Fedun ••

Para mayor información:
Tel. (011) 4129 1800 int. 6249
extensión@me.gov.ar
participación@acumar.gov.ar

1ª CONVOCATORIA DE PROYECTOS

UNIVERSIDADES CON ACUMAR

Las universidades trabajan en la recuperación de la Cuenca Matanza Riachuelo

¡Inscribite!

Bases y condiciones
<http://portales.educacion.gov.ar/spu>
participacion@acumar.gov.ar

f SubsecretariadePolíticasUniversitarias
@puniversitarias

YouTube PolitUniversitarias

EQUIPO EDITORIAL

Directores

Romina Barrios

Diego Sánchez

Producción fotográfica

Ignacio Smith

Diseño

Jimena Medina Aguilar

Sebastián Nicoletti

Diseño de tapa

Diego Paladino

Colaboran en este número

Martín España

Daniel Filmus

Santiago Fraschina

Jorge Giles

Juan Cruz González Allonca

Martín González Frígoli

Damián Eduardo Ledesma

Leonardo Marina

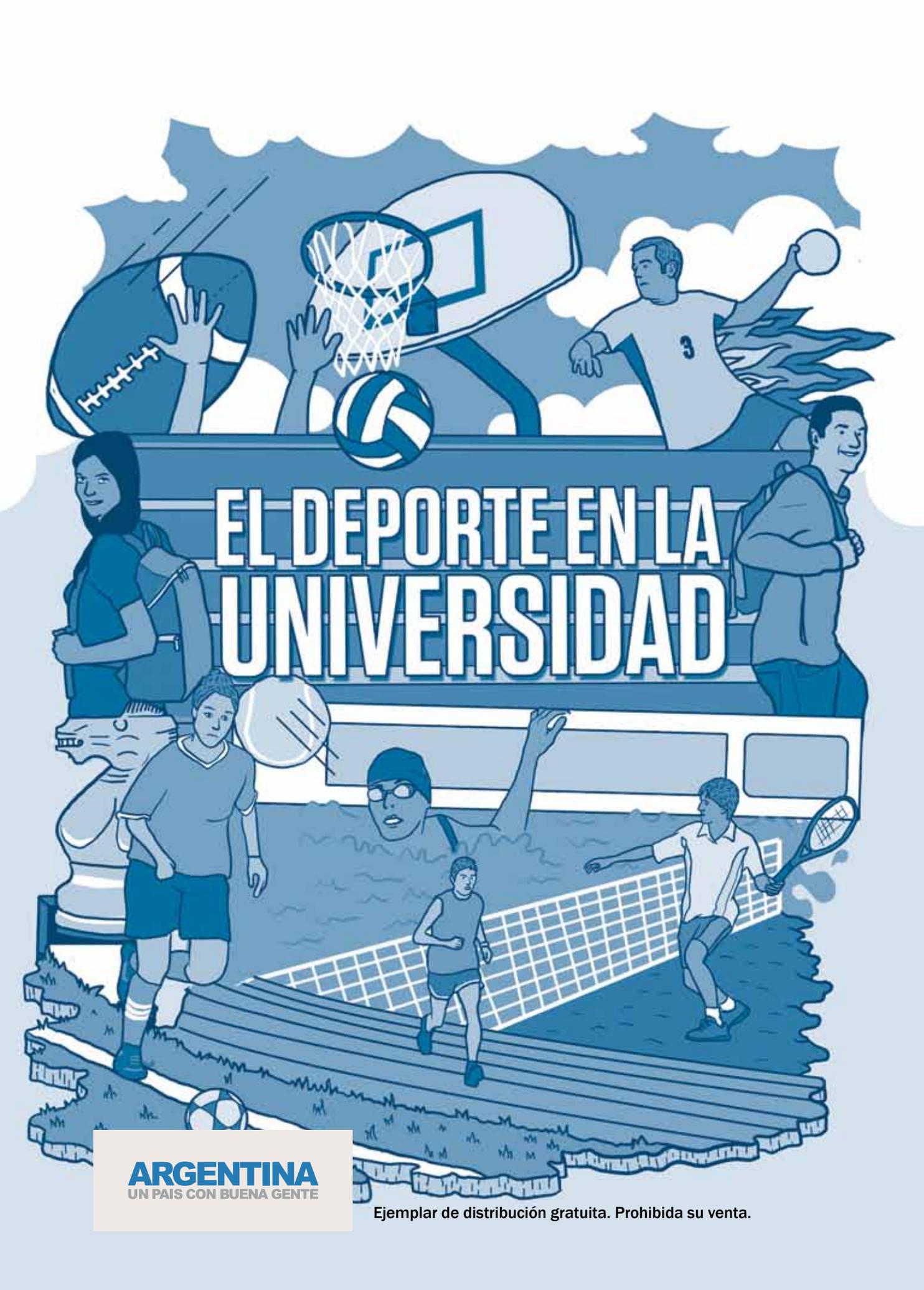
Julieta Pacheco

Guillermo Rus

Responsable editorial

Laura V. Alonso

Las notas firmadas son responsabilidad de los autores y no representan necesariamente la opinión del Ministerio de Educación. Esta publicación fue realizada en colaboración con la UNLP.



EL DEPORTE EN LA UNIVERSIDAD

ARGENTINA
UN PAIS CON BUENA GENTE

Ejemplar de distribución gratuita. Prohibida su venta.