

Deportes

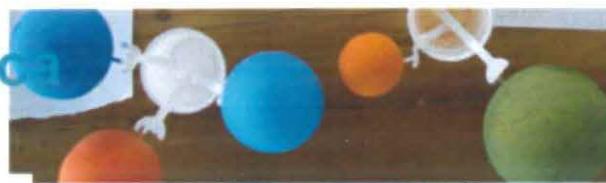


Pakapaka

Canal Encuentro

señales de tv

la gestión de una política pública



señales de tv

Producido para la red
Sociedad del Estado

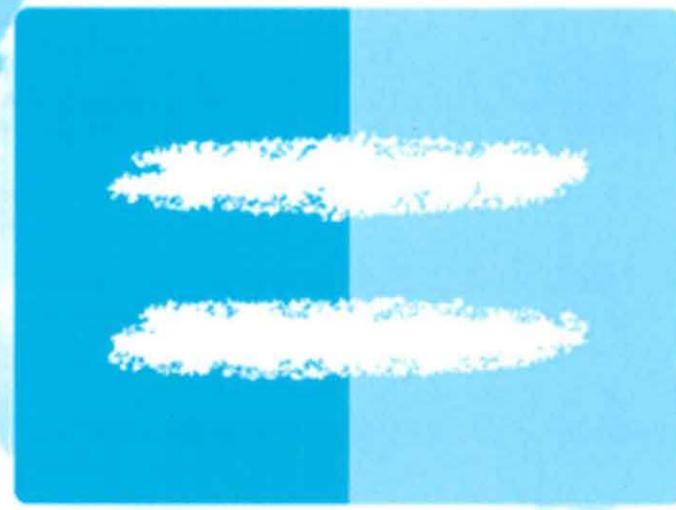
aprobado por el
Ministerio de Cultura

Este material es
propiedad de la
Sociedad del Estado.

Este material es
propiedad de la
Sociedad del Estado.
Si lo copias sin autorización
de la Sociedad del Estado,
estás incurriendo en un
delito contra la propiedad
intelectual. Si lo publicas
en Internet o en otra
red, estás incurriendo
en un delito contra la
propiedad intelectual.



educ.ar sociedad del estado



encuentro



1. CANAL ENCUENTRO

Canal Encuentro es el primer canal de televisión del Ministerio de Educación de la República Argentina. Fue creado en mayo de 2005 –por el Decreto N.º 533/05 y reconocido por la Ley de Educación Nacional N.º 26.206, sancionada en diciembre de 2006– y comenzó su transmisión el 5 de marzo de 2007.

Encuentro se dirige a todo el público y, a la vez, constituye una importante herramienta para la comunidad educativa. Es un canal federal con contenidos de todas las regiones de la Argentina. La señal alcanza a más de seis millones y medio de hogares en todo el país, durante las veinticuatro horas, a través de una red de mil quinientos cableoperadores y mediante franjas horarias en distintos canales locales de televisión abierta.

Los objetivos de la señal educativa son:

- Contribuir a la equidad en el acceso al conocimiento para todos los habitantes de la Argentina y para los países de la región, independientemente de su lugar de residencia o condición social.
- Proporcionar a las escuelas contenidos televisivos y multimediales para mejorar la calidad de la educación en la Argentina.
- Ofrecer herramientas innovadoras para facilitar y mejorar los procesos de enseñanza y de aprendizaje, en el marco de los desafíos actuales de la educación para la construcción colectiva de una sociedad más justa.

La producción del canal promueve y desarrolla producciones propias, producciones especiales, microprogramas, piezas promocionales y coproducciones. Estas últimas se realizan con universidades nacionales, Radio y Televisión de Argentina (RTA) y distintas áreas de gobierno y ministerios.

1.1 LAS PRODUCCIONES

Contenidos educativos y culturales desde una perspectiva amplia y plural son los que conforman la programación de Canal Encuentro. Desde su lanzamiento en 2007 hasta la actualidad, se han producido más de 1500 horas de programación, abordando distintas áreas temáticas: arte y cultura, derechos humanos, ciencia y tecnología, ciencias sociales y naturales, deporte, educación y trabajo, historia, sociedad, infancia y juventud.

Entre el año 2007 y el año 2011, se realizaron 300 series de producción propia. Nombramos aquí algunas de ellas que se destacan:

Escuelas argentinas

Docentes y estudiantes son los protagonistas de esta serie. Con una estética cinematográfica, cada capítulo cuenta historias de distintas instituciones educativas: escuelas rurales, urbanas, de educación técnica, de música, escuelas interculturales bilingües y escuelas-albergue.

Pequeños universos

Bajo la sensible mirada del músico argentino Chango Spasiuk, esta serie ahonda en la búsqueda, comprensión y difusión de la música de los distintos rincones de nuestro país.

Pueblos originarios

Una propuesta audiovisual que nos acerca a la mirada y a la voz de los pueblos originarios en toda su diversidad y riqueza. Cada capítulo nos permite reconocer a la Argentina como una sociedad multicultural y esclarecer el protagonismo



pasado y actual de los primeros habitantes de nuestro suelo.

Filosofía aquí y ahora

La televisión y la filosofía no forman una pareja habitual, pero el filósofo y escritor argentino José Pablo Feinmann enfrenta el desafío de abordar esta disciplina en profundidad y con un lenguaje accesible.

Presidentes de Latinoamérica

Serie documental cuyo eje es la vida y la gestión de los actuales presidentes latinoamericanos. Con entrevistas en profundidad realizadas por Daniel Filmus, el ciclo brinda una mirada humana y social sobre los primeros mandatarios, destacando su acción de gobierno y las aristas menos conocidas de sus vidas. Se entrevista a: Luiz Inácio Lula da Silva (Brasil), Evo Morales (Bolivia), Rafael Correa (Ecuador), Michelle Bachelet (Chile), Daniel Ortega (Nicaragua), Álvaro Uribe (Colombia), Hugo Chávez (Venezuela), Fernando Lugo (Paraguay), Tabaré Vázquez (Uruguay), Oscar Arias Sánchez (Costa Rica) y Cristina Fernández de Kirchner (Argentina).

Encuentro en el estudio

Ciclo con los músicos más importantes de Argentina. Lalo Mir nos acerca a la historia esencial de los artistas para poder descubrir la poesía detrás de las canciones, desgranar las armonías y entender el lugar que cada uno de ellos ocupa dentro de la sociedad. Algunos de los artistas son: Fito Páez, Liliana Herrero, Divididos, Kevin Johansen, Víctor Heredia, Teresa Parodi, Gustavo Santaolalla, Chango Spasiuk y Rubén Rada.

Entornos invisibles de la ciencia y la tecnología

Serie de divulgación científica con un formato que incorpora elementos de ficción y de humor. Con la conducción de Juan José Campanella, el ciclo aborda los estudios y recursos de las ciencias básicas y la tecnología que se aplican cuando se proyectan, construyen y utilizan los grandes escenarios de la vida cotidiana.

Una gira diferente

A partir de una presentación del reconocido y popular músico León Gieco con un grupo de excelentes artistas con capacidades diferentes, se plantea una gira por el país. El objetivo es hacer

visible, a través del arte y de la cultura, la problemática de la discapacidad y la integración.

Oficios

Esta serie se divide en varios cursos que se ocupan de oficios diferentes, y su objetivo es recuperar el valor del trabajo y la importancia de la capacitación profesional a través de trabajos manuales que sirven para cuidar la economía familiar o bien para asegurar una fuente de ingresos. Cabe destacar que el ciclo fue una idea original del cineasta Eduardo Mignona. La serie se compone de cursos de albañilería, carpintería, terminaciones, electricidad, corte y confección, peluquería, huerta, mecánica del automóvil, panadería, impresiones gráficas, plomería y fotografía.

Historia de un país. Argentina siglo XX

Como pocas veces sucedió en la televisión argentina, la serie indaga sobre los principales procesos económicos, políticos, sociales y culturales de nuestro país. Con un imponente archivo fotográfico, ilustraciones y material audiovisual, es posible apreciar los diferentes períodos históricos y cuáles fueron las consecuencias de los sucesos más significativos de la historia argentina de los siglos XIX y XX. Así se articula un relato audiovisual que se convierte en el punto de partida para el debate y la reflexión.

En el medio

El diario, la radio, la televisión e Internet son medios a través de los cuales la información llega constantemente a la sociedad. El ciclo ahonda en cada uno de ellos y analiza cómo funcionan y cómo se procesa lo que acontece hasta convertirlo en una noticia. Además, se estudia el rol del periodismo en la sociedad actual. Esta serie dedicó dos temporadas a los medios de comunicación y acompañó el debate social sobre la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Alterados por pi

Con anécdotas, entrevistados, humor y resolución de problemas, Adrián Paenza nos acerca historias que tienen a la matemática como protagonista. *Alterados por pi* ofrece un panorama distinto sobre esta disciplina, más humano, divertido y cercano a la vida cotidiana. Lleva cuatro temporadas al aire y cabe destacar que la última fue grabada en diferentes escuelas públicas donde los estudiantes participan.



Proyecto G

¿Los sentidos mienten? ¿Qué es un fixture perfecto? ¿Por qué las tostadas con dulce caen siempre con la jalea hacia abajo? ¿Existe la mateína del mate? ¿Por qué se canta mejor en el

baño? ¿Por qué es contagioso el bostezo? Estas son algunas de las tantas preguntas de la vida cotidiana que el científico Diego Golombek y sus compañeros, los sujetos experimentales (el Sr. de Acá y el Sr. de Allá), intentan develar en *Proyecto G*.

El 2008 fue declarado “Año de la Enseñanza de las Ciencias” y se constituyó en una prioridad de las políticas estatales. Canal Encuentro produjo para este año varias series para el desarrollo del conocimiento científico. Se realizaron coproducciones con el Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET) y con el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva.

1. **Aventura científica**
2. **Nuev@s herramient@s**
3. **Territorios de ciencia**
4. **La técnica**
5. **Entornos invisibles de la ciencia y la tecnología**
6. **Máquinas y herramientas**
7. **Aula-taller**
8. **Materiales y materias primas**
9. **Naturalistas viajeros**

Estas producciones se sumaron a las series que promueve el canal en cuanto a divulgación científica: *Alterados por pi* y *Proyecto G*. Durante estos cuatro años, estas series se convirtieron en ciclos distintivos o característicos de Canal Encuentro. Se han producido cuatro temporadas de cada una de ellas.

El 2010 fue declarado “Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo” como una oportunidad única para reflexionar y debatir acerca de la historia y de la identidad de la República Argentina, como así también para proyectar la construcción colectiva de un proyecto país hacia el futuro, con inclusión social, federal e integrado a la región latinoamericana. Canal Encuentro produjo para este año varias series con este objetivo.

1. **Qué supimos conseguir. Una mirada sobre el Bicentenario**
2. **XIX: Los proyectos de Nación**
3. **Bajo pueblo**
4. **Batallas de libertad**
5. **Doscientos años de amor en Argentina**
6. **Filosofía aquí y ahora III**
7. **Laboratorio de ideas. Bicentenario**
8. **Especial Bicentenario**
9. **Mujeres: lo personal es político**
10. **Desde el Sur**
11. **Dos siglos después: los caminos de la Revolución**

En esta etapa también se consolidó la creación de la **FRANJA JOVEN**, una programación orientada a los adolescentes y jóvenes, que acompaña las políticas del Ministerio de Educación para escuelas secundarias. Se articulan acciones con el Programa Conectar Igualdad.

Entre las producciones especialmente pensadas para la franja se destacan:

Mentira la verdad

Una serie de filosofía para jóvenes que reflexiona sobre la cotidianidad intentando mostrar que lo



que se cree como real e inobjetable puede pensarse de otro modo. Incorpora el formato de ficción.

La serie indaga en qué significa elegir políticamente, cuáles son las características y atributos del voto, cómo votamos, por qué lo hacemos, qué elegimos, cuáles son y cómo funcionan los poderes del Estado, de qué se trata el vínculo de la representación política.

Elecciones, el oficio de ser ciudadanos

El año 2011 fue declarado "Año del Trabajo Decente, la Salud y Seguridad de los Trabajadores" y también es un año de Elecciones Nacionales. La producción de Encuentro se centró en la formación ciudadana.

1. *Oficios. Curso de Impresiones gráficas / Fotografía / Panadería*
2. *Presidentes argentinos*
3. *Historia de los partidos políticos*
4. *Consciente colectivo*
5. *Presidente por un día - Capacitación Elecciones Primarias*
6. *Escenas de la historia de un país*
7. *Elecciones, el oficio de ser ciudadanos*

1.2 LAS COPRODUCCIONES

Canal Encuentro se define como servicio público de comunicación, por lo tanto promueve esta modalidad de producción que permite el trabajo conjunto en cuanto a los contenidos y la especificidad de ciertas temáticas en algunos casos, en cuanto a compartir la financiación en otros. Se trata –en todos los casos– de ampliar la producción a diversas voces y actores de la sociedad civil, de organismos e instituciones del Estado como así también organizaciones no gubernamentales.

En estos años se han desarrollado series con:

MINISTERIOS Y ORGANISMOS PÚBLICOS

Ministerio de Salud; Ministerio de Desarrollo Social; Ministerio de Defensa; Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios; Secretaría de Cultura de la Nación; Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA); Radio y Televisión Argentina (RTA); Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES); Policía Federal Argentina; Unidad Bicentenario; Consejo Nacional de las Mujeres; Agencia Nacional de Seguridad Vial; Junta Electoral Nacional; Biblioteca Nacional (BN); Plan Nacional de Lectura; Plan Mi PC, Espacio Cultural Nuestros Hijos (ECUNHI).

ORGANISMOS PÚBLICOS REGIONALES

Instituto Audiovisual de Entre Ríos; Servicio de Radio y Televisión Córdoba; Señal Santa Fe del Ministerio de Innovación y Cultura de Santa Fe; Subsecretaría de Cultura de Formosa; Gobernación de la Provincia de Tucumán; Canal 11 de Tierra del Fuego; Subsecretaría de Cultura de la Provincia de Formosa.

SEÑALES TELEVISIVAS; ORGANISMOS Y PRODUCTORAS INTERNACIONALES

Canal 22 (México); RTVC Señal Colombia; Televisión Nacional Uruguay (TNU); TV Brasil; Once TV México, del Instituto Politécnico Nacional; Sistema Jalisciense de Radio y Televisión (Guadalajara-Méjico); Wanda Films (España); Ecuador TV, Televisión Pública.



UNIVERSIDADES NACIONALES

Universidad Nacional de Buenos Aires (UBA)

- Filo, crónicas de universidad (Temporadas I y II)
- Marcianos: Cronología de la deuda externa

Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires (UNNOBA)

- Desde el Sur
- Qué supimos conseguir. Miradas sobre el Bicentenario
- Voluntariado universitario (en producción)
- Álbum. Crónica de la fotografía argentina

Universidad Nacional de San Martín (UNSAM)

- Diez minutos de historia (microprogramas)
- Voces
- Huellas. Arte argentino (Temporadas I y II)
- Territorios de ciencia
- Restauraciones (en producción)
- Especial Darwin en la Argentina
- Abuelas, 30 años (microprogramas)
- Bicentenario argentino (microprogramas)
- San Martín. El combate de San Lorenzo (docuficción)

Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF)

- Barroco
- Mestizo. Una historia del arte latinoamericano
- Arqueología urbana de Buenos Aires
- Explora. América Latina

- Nuestro club
- Mujeres. Lo personal es político
- Aire. Cambio climático
- Historia de la Educación Pública (en producción)
- Aerolíneas Argentinas
- Arqueología urbana de Córdoba

Universidad Nacional de La Plata (UNLP)

- Documentales de la memoria
- U: Historias universitarias

Universidad Nacional de Rosario (UNR)

- Los rosarinos (en producción)

Universidad Nacional de Córdoba (UNC)

- Crónicas de archivo
- Arqueología urbana en Córdoba
- Jesuitas en Córdoba (en producción)

Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo)

- Científicos en el Aconcagua
- Mendoza

Universidad Nacional de Río Negro (UNRN)

- Bariloche (en producción)

Universidad Nacional de Misiones (UNM) a través de la Cooperativa de trabajo de comunicación "Productora de la tierra"

- Microprogramas Manos misioneras

FUNDACIONES Y ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

- Fundación de Historia Natural Félix de Azara: Naturalistas viajeros.
- Liga Argentina de Lucha contra el Cáncer (LALCEC): Poder se puede.
- Sociedad General de Autores de la Argentina (ARGENTORES): Encuentro con Argentores.
- Centro Cultural de la Cooperación Florián Gorini: Rodolfo Walsh, la reconstrucción de un hombre.
- Federación Argentina de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (FATERYH) y Sindicato Argentino de Docentes privados (SADOP): Presidentes de Latinoamérica / Músicos de Latinoamérica.
- Federación Patronal de Seguros: Amigos del volante.
- Fundación de Ayuda al Enfermo Hematooncológico de Entre Ríos (F.A.E.H.E.R.) y Fundación para Combatir la Leucemia (FUNDALEU): Donar sangre salva vidas.
- Cooperativa de trabajo de comunicación "Productora de la tierra" de la UNM: Microprogramas Manos misioneras.
- Instituto de Cooperación Económica Internacional (ICEI) – Fundación Pasos: Agricultura familiar.
- Asociación Civil La Azotea: Los locos de la azotea.
- Fundación José A. Balseiro: Artistas de la ciencia.



1.3 LAS PRODUCCIONES ESPECIALES

Con motivo del Bicentenario en la Argentina, Canal Encuentro –en coproducción con la Televisión Pública, Radio y Televisión Argentina (RTA) y la Unidad Bicentenario, y con el apoyo del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) y la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM)– realizó dos grandes producciones históricas: *Belgrano* y *Revolución. El cruce de los Andes*.

BELGRANO

- El estreno más multitudinario de la historia del cine: 20.000 personas en Rosario (el telefilm se estrenó en pantalla gigante en el Monumento a la Bandera, Rosario – Santa Fe).
- Proyecciones públicas y gratuitas en todo el país. Más de 300.000 espectadores.
- Primera proyección pública de cine nacional en la Plaza de Mayo, ciudad de Buenos Aires.
- Cierre de proyecciones públicas y gratuitas en el Espacio para la Memoria.
- Edición de un cuadernillo con actividades para el aula y fotografías de diversas escenas de la película relatadas y comentadas por los realizadores.
- Multicopiado para su distribución en todas las escuelas públicas.
- Sitio web de la película.
- Se emitió en la pantalla de Encuentro y de la TV Pública el 20 de junio de 2011.
- Participación en competencia y como película invitada en varios festivales nacionales e internacionales.
- Inauguró la Semana de Cine Argentino en Roma en el marco de la visita presidencial argentina a Italia.
- Las empresas de transporte CHEVALLIER, FLECHA BUS, GRAL. URQUIZA, VÍA BARILOCHE, GRUPO PLAZA Y RÍO URUGUAY incorporaron a sus flotas de micros de larga distancia la película, que se emite en sus viajes y se emitió en los viajes del fin de semana del 20 de junio de 2011 como acción de divulgación por la fecha patria.

REVOLUCIÓN. EL CRUCE DE LOS ANDES

- Primera película realizada por las emisoras de TV públicas del país: Canal Encuentro y la TV Pública.
- Función especial en el 25.^º Festival Internacional de Cine de Mar del Plata (Noviembre de 2010 – anticipo a su estreno comercial).
- Estreno comercial en cines de todo el país. Más de 300.000 espectadores.
- Proyecciones gratuitas para las escuelas secundarias del país. Acción organizada conjuntamente con Espacios INCAA.
- Sitio web de la película.
- Edición de un cuadernillo con actividades para el aula y fotografías de diversas escenas de la película relatadas y comentadas por los realizadores.
- Revolución en el aula. Espacio digital interactivo con 46 nodos multimedia para ampliar los conocimientos históricos a partir de seis escenas de la película. Realizado conjuntamente con el Programa Conectar Igualdad.
- DVD de la película comercializado en los puestos de diarios de todo el país. Acción realizada con la distribuidora cinematográfica.
- Participación en competencia y como película invitada en varios festivales nacionales e internacionales.



MUSEO DEL BICENTENARIO

Otra de las producciones especiales que se destacan es haber aportado en la inauguración oficial del Museo del Bicentenario, en la víspera del 201.^{er} aniversario de la Revolución de Mayo. El museo se ubica en las inmediaciones de la Casa de Gobierno, y se trata de un lugar de 5000 metros cuadrados que se encuentra en las galerías históricas que pertenecieron a la antigua Aduana Taylor y que datan de 1855, y en los restos del Fuerte de Buenos Aires, en los fondos de la Casa de Gobierno, sobre la Plaza Colón.

Canal Encuentro tuvo a su cargo la realización audiovisual de microprogramas sobre las diferentes etapas históricas de los 200 años del país que se exponen en pantallas gigantes y televisores plasma junto a objetos históricos, muestras arqueológicas, fotografías y obras de arte, cuya pieza central es el mural *Ejercicio Plástico*, de David Alfaro Siqueiros, recuperado para su exhibición pública. Cabe mencionar que sobre este mural Encuentro ha realizado una serie documental de título homónimo a la obra.

HOMENAJE A NÉSTOR KIRCHNER

Lamentablemente, la pantalla de Encuentro tuvo que anunciar la sorpresiva muerte del expresidente de la Nación Néstor Kirchner. La primera acción consistió en una placa con el siguiente mensaje:

En el año 2005, durante la presidencia de Néstor Kirchner, se creó Canal Encuentro y, junto a otras acciones, comenzó una política pública de comunicación comprometida con la democracia. Hoy no hay palabras frente al dolor que causa su fallecimiento, pero redoblamos el compromiso para continuar trabajando con dignidad por la igualdad de posibilidades de acceso a la educación para todos los habitantes de nuestro país.

No hubo palabras, pero luego hubo imágenes. Se coordinó una producción especial en el canal para reflejar el homenaje que el pueblo argentino espontáneamente fue realizando con la salida a las calles y la presencia en su funeral. A medida que las imágenes llegaban al canal, se editaban micros y se emitían en la pantalla. Esta modalidad fue única en el modo de producción que contempla el canal, y vale la pena rescatar dicha experiencia, que habló por sí misma del compromiso de quienes realizan Canal Encuentro con una comunicación social al servicio de la población. Además, dichas imágenes forman parte del acervo cultural nacional y del archivo de la emisora.

1.4 LAS ADQUISICIONES Y ADAPTACIONES

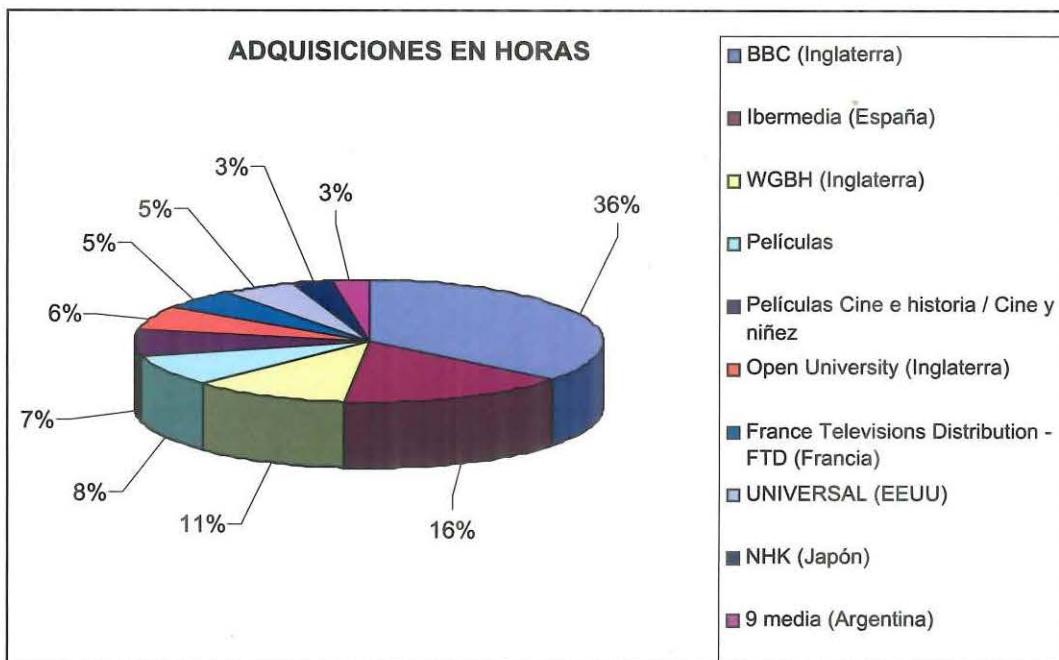
La adquisición de producciones internacionales comprende la búsqueda, selección y negociación de derechos con el proveedor del exterior; y la importación, nacionalización y acondicionamiento del material para ser emitido en nuestro país (doblaje / subtitulado / adaptación de gráfica y/o sonido). **Desde 2007 hasta 2011, se han adquirido 2263 horas**, lo que significa 420 series adaptadas, y se han incrementado los proveedores incluyendo intercambios y cesión de derechos con emisoras de diferentes países.

En estos cuatro años, los principales proveedores de contenido internacional han sido:

PROVEEDOR	HORAS
BBC (Inglaterra)	377
Ibermedia (España)	170,5
WGBH (Inglaterra)	118
Películas	88
Películas Cine e historia / Cine y niñez	72



Open University (Inglaterra)	67,5
France Televisions Distribution - FTD (Francia)	57,5
UNIVERSAL (EE. UU.)	56,5
NHK (Japón)	28,5
9 media (Argentina)	27

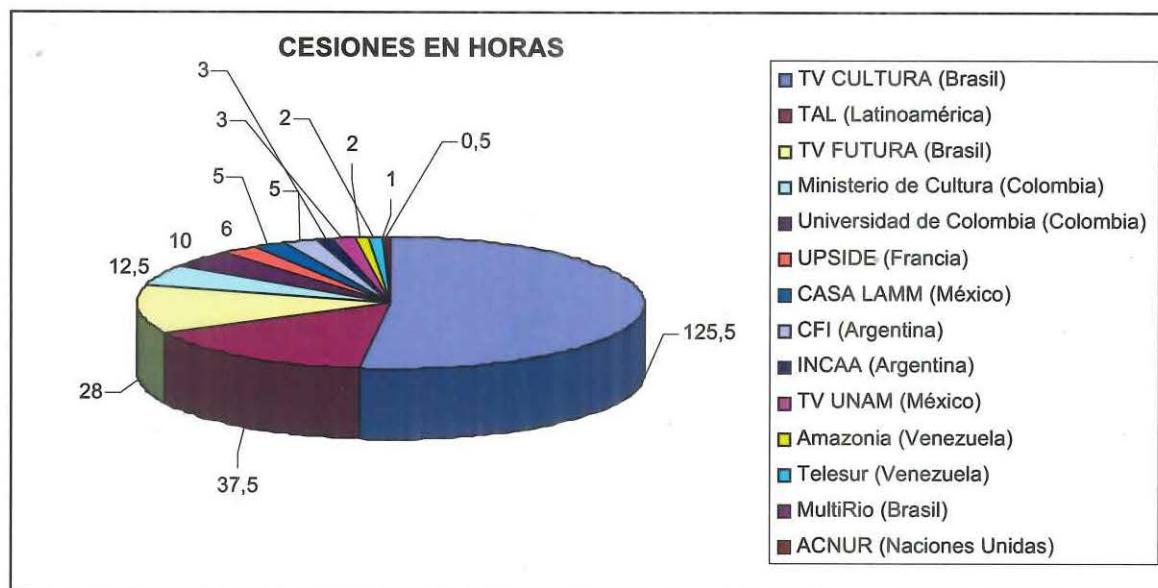


Canal Encuentro ha cedido y ha recibido en cesión horas de materiales audiovisuales:

Cesión de derechos A Canal Encuentro DE:	HORAS
TV CULTURA (Brasil)	125,5
TAL (Latinoamérica)	37,5
TV FUTURA (Brasil)	28
Ministerio de Cultura (Colombia)	12,5
Universidad de Colombia (Colombia)	10
UPSIDE (Francia)	6
CASA LAMM (México)	5
CFI (Argentina)	5
INCAA (Argentina)	3
TV UNAM (México)	3
Amazonia (Venezuela)	2
Telesur (Venezuela)	2
MultiRio (Brasil)	1

ACNUR (Naciones Unidas)	0,5
-------------------------	-----

Cesión de derechos DE Canal Encuentro A:	HORAS
TV CULTURA (Brasil)	18
TAL (Latinoamérica)	70
TV FUTURA (Brasil)	26
TV Brasil	13
TVE Ecuador	14
TN Uruguay	26
TV UNAM (México)	14
Telesur (Venezuela)	13



1.5 INTERNET Y LAS REDES SOCIALES

La pantalla de Encuentro se completa con el portal de Internet www.encuentro.gov.ar, que vincula la televisión con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para potenciar ambos medios. A través de este sitio, se accede a la programación e información de los programas, recursos educativos asociados a los temas de la programación, emisiones especiales, información institucional y para los cableoperadores, etc.

En la sección Videos & Descargas del portal, es posible descargar gratuitamente alrededor de 100 series de producción propia. Actualmente, el sitio registra un promedio mensual de 250.000 visitas y 55.000 descargas.

CANAL ENCUENTRO EN VIVO. La programación está disponible a través del portal. Las 24 horas, gratis y sin restricciones, el canal llega a todo el mundo por Internet.

REDES SOCIALES. La presencia de Canal Encuentro en FACEBOOK, una de las redes sociales más populares de la actualidad, ha generado una difusión extraordinaria de las novedades y de la programación de la señal.

- 300.000 seguidores
- 180.000 usuarios activos por mes
- 9000 comentarios promedio por semana



CONECTADOS.

Nuevo sitio de Internet donde se puede ver toda la programación disponible del canal de una manera simple y rápida: sin salir del sitio, sin registrarse y sin tener que bajar ni instalar ningún archivo. Cuenta con la posibilidad de descargar las series y también tendrán la opción de subtulado oculto para aquellas personas con alteraciones auditivas.

MINISITIOS.

Se han desarrollado sitios web específicos donde se desarrollan los contenidos de una serie en particular o de alguna producción especial. Entre ellos se encuentran:

- Primeros auxilios
- Filosofía aquí y ahora
- Mejor hablar de ciertas cosas
- Una gira diferente
- Proyecto G
- Pequeños universos
- Pueblos originarios
- Horizontes
- Latitud ciencia
- Historia de un país. Argentina siglo XX
- Oficios
- Geografías
- Escuelas Argentinas
- Vivir juntos
- Encuentro con la Bandera
- Encuentro HOY (Franja joven)
- Mural Bicentenario (1810-2010)

1.6 INCLUSIÓN SOCIAL

Con el objeto de contribuir a la equidad en el acceso al conocimiento para todos los habitantes de la Argentina, Canal Encuentro cuenta con la opción de "Closed Caption" (subtitulado oculto) y de "Audiodescripción" en la pantalla, durante el horario central. Estas alternativas están destinadas a aquellas personas con discapacidad auditiva y visual respectivamente, como forma de contribuir a su inclusión social.

**Canal Encuentro cuenta con
500 horas de producción propia con estos servicios.**

El sistema de **subtitulado oculto** se ha desarrollado para las personas con alteraciones auditivas –desde una disminución en la audición hasta una sordera profunda-. Sin embargo, en otros países con más de 20 años de uso de este sistema, se ha comprobado que millones de personas se benefician. Esta modalidad en las producciones audiovisuales favorece a sordos, oyentes, personas mayores, niños y niñas que están aprendiendo a leer; oyentes extranjeros que quieren aprender a leer en otro idioma; oyentes argentinos que quieren mejorar su ortografía; como así también personas sordas que no conocen el lenguaje gestual (el 10% de la población del país padece trastornos auditivos. Solo el 3% puede comunicarse a través del lenguaje gestual). Cabe mencionar que la TV con subtitulos ocultos es un fuerte instrumento educativo (lectura / comprensión auditiva / ortografía / vocabulario).

El sistema es similar a los subtítulos abiertos (estos solemos verlos en producciones extranjeras, ya que se agregan cuando el idioma que aparece escrito difiere del que se está hablando). En el caso del subtítulo oculto, el idioma es el mismo que se está hablando y agrega también si hay ruidos, risas o explosiones, por lo cual se sabe qué está sucediendo aunque no lo veamos ni lo escuchemos.



En cuanto a la **audiodescripción**, se trata de un servicio de apoyo a la comunicación que consiste en el conjunto de técnicas y habilidades aplicadas con el objeto de compensar la carencia de captación de la parte visual contenida en cualquier tipo de mensaje, suministrando una adecuada información sonora que la traduce o explica, de manera que el posible receptor discapacitado visual perciba dicho mensaje como un todo armónico y de la forma más parecida a como lo percibe una persona que ve.

Un guionista especializado estudia la obra a describir y confecciona un guión compuesto por cientos de informaciones sonoras que habrán de emitirse de forma simultánea a la acción, para que el espectador con discapacidad visual pueda seguir la trama y captar los ambientes. Con la aplicación de la audiodescripción, se logra que la persona ciega o discapacitada visual se independice y no necesite preguntar a un acompañante, como así también se logra que reciba la información en el mismo momento en que ocurre. Cabe mencionar que la Televisión Digital permite el envío de varios canales de audio asociados a la imagen, de manera más sencilla que la TV analógica, por lo que la banda de audiodescripción se puede enviar perfectamente sincronizada con la imagen y ser una de las opciones de los televidentes.





2. PAKAPAKA

Pakapaka es la señal del Ministerio de Educación de la Nación para todos los chicos y las chicas de Argentina y de América Latina, pensada como un espacio donde pueden reconocerse, aprender, conocer, participar y expresarse.

Pakapaka fue lanzado por la presidenta de la Nación **Cristina Fernández de Kirchner**, junto al Ministro de Educación Alberto Sileoni, en un acto realizado en la Quinta Presidencial de Olivos el 17 de septiembre de 2010, el cual contó con la participación de escuelas y organizaciones sociales, la presencia de destacadas personalidades de la política, la cultura y el espectáculo. También estuvieron presentes diferentes medios de prensa y difusión.

El proceso de creación de esta señal ha sido amplio y participativo, con etapas de investigación; formación; intercambio de ideas, saberes y conocimientos con especialistas en diversas disciplinas; observación y, especialmente, el compromiso con una manera de pensar a la infancia, distinta de la que propone el mercado.

Capacitación sobre temas de infancia del equipo del canal y de las casas productoras a través de cursos y talleres tales como "Aproximación al universo infantil" a cargo de **Maria de los Ángeles Chiqui González**; "Televisión pública para América Latina" a cargo del especialista colombiano **Omar Rincón**; "Televisión educativa" dictado por la especialista brasileña **Beth Carmona**, entre otros referentes.

Desde el lanzamiento del canal, se ha venido trabajando en el desarrollo de productos de alta calidad para generar una programación que cumpla con los objetivos y la filosofía que Pakapaka propone:

- la concepción de los niños y las niñas como ciudadanos, sujetos de derechos y productores de cultura;
- el protagonismo de los chicos y las chicas en la pantalla y en la definición de contenidos;
- el conocimiento y reconocimiento en la programación de las múltiples experiencias de ser niño/a en nuestro país;
- la consideración de la infancia como un desafío complejo;
- la constitución de un lugar de diálogo con la escuela y con todas las instancias que hacen a la subjetividad de los chicos y las chicas;
- la conformación de un espacio lúdico e imaginativo;
- la invitación a hacerse preguntas.

Este trabajo significó la consolidación de un equipo de trabajo exclusivo para la señal infantil, el trabajo en conjunto con diferentes áreas transversales de Canal Encuentro y la creación de una franja de programación orientada a los niños y las niñas del nivel inicial denominada **RONDA PAKAPAKA**, con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional de Desarrollo (AECID) y la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos).

En cuanto a la **distribución de la señal**, Pakapaka se emite, desde su lanzamiento, a través del TDT (Televisión Digital Terrestre), el sistema impulsado y desarrollado por RTA y el Consejo Asesor de la Televisión Digital, y a través del TDH (Televisión Digital al Hogar) para llegar a las escuelas rurales y localidades alejadas de los centros urbanos. Educ.ar S.E. ha puesto la señal a disposición de todos los cableoperadores del país de forma libre y gratuita. En diciembre de 2010, la cantidad de abonados al cable que recibían la señal Pakapaka representaba el 25% del total del universo de abonados al cable de todo el país, cifra que ha ido en aumento (Ver *Pakapaka para todos*).



De acuerdo a la reglamentación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y a la resolución 296 de la AFSCA (Autoridad Federal de Aplicación de la Ley), la señal debe ubicarse en la primera frecuencia del rubro destinado a los canales infantiles de las grillas de todos los cableoperadores del país.

2.1 LAS PRODUCCIONES

Desde los contenidos, la propuesta estética y los formatos, la programación de Pakapaka se dividió en dos franjas etarias:

- **Ronda Pakapaka**, dirigida a niños y niñas de 2 a 5 años.
- **Pakapaka**, dirigida a chicos y chicas de 6 a 12 años.

Se desarrollaron productos audiovisuales en diferentes formatos y propuestas estéticas (ficción, animación 2D, 3D y stop motion, documental, vivo) que incluyen programas de 11, 15 o 28 minutos de duración y microprogramas de 2 a 5 minutos.

Desde el lanzamiento, el 17 de septiembre de 2010, se estrenaron un total de 637 horas de producción propia. Podemos destacar la repercusión de las series de animación, realizadas íntegramente en Argentina, generando por primera vez una fuente de trabajo para las productoras de animación locales, que hasta el momento venían trabajando solo para publicidad o mercados extranjeros.

De las 60 series de producción propia se destacan:

• **Zapa zapa (26 capítulos de 15 minutos)**

La serie transcurre dentro de la casa de Lola, donde diversos elementos de la vida cotidiana cobran vida y acompañan a Lola en sus primeras experiencias, con las mismas ganas, emociones y aprendizajes que su dueña.

• **Animapaka (26 capítulos de 15 minutos)**

Junto a Genoveva y su libro mágico, Animapaka nos enseña a reconocer, cuidar y respetar a los animales. Esta serie recibió una mención en el Festival Prix Jeunesse Iberoamericano (2011).

La asombrosa excursión de Zamba en el Cabildo

A través de un viaje al pasado, José Zamba participa de la asombrosa aventura de la Revolución y se vuelve protagonista de una osada travesía que recorre la historia argentina. Animación realizada para el Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo. Premio FundTV 2011.

Chikuchis

Los chikuchis son un grupo muy singular de títeres. Como los chicos, cada uno tiene su personalidad, sus gustos, sus maneras de divertirse, su manera de hablar y de ser.

CZR² Cazurros al cuadrado

Desopilantes situaciones protagonizadas por el grupo teatral Los Cazurros son disparadoras de diversos conceptos matemáticos. Desde su taller, estos disparatados personajes viajarán mágicamente hacia el interior de la naturaleza, del mundo y de la historia.

El taller de historias

Serie animada que introduce el género del cuento a la vez que reivindica la transmisión oral, fortaleciendo los vínculos intergeneracionales y la identificación con las distintas culturas latinoamericanas.

Los mundos de Uli

Uli, su oso Galileo y su hermana Amanda viajan con la imaginación a distintos mundos, donde



viven experiencias divertidas llenas de emociones y fantasía.

Mi familia

Conflictos, relaciones, amor, peleas, amistad, todo lo que puede pasar dentro de una familia es presentado en esta serie con las animaciones del reconocido artista Walter Tournier. *Mi familia* ganó el Premio de UNICEF al Mejor Film que promueve los Derechos del Niño en el

Festival Divercine realizado en Uruguay (marzo de 2011).

S.O.S. Mediadores

Chicos y chicas de todo el país nos enseñan que la mejor manera de resolver un problema es hablando. En esta serie descubrimos cómo la mediación funciona como alternativa para resolver problemas típicos de la infancia. El programa recibió una mención en el Festival Prix Jeunesse Iberoamericano (2011).

2.2 LAS PRODUCCIONES ESPECIALES

Con el objetivo de reflejar en la pantalla de Pakapaka la actualidad que viven los chicos y chicas de todo el país, se realizaron diferentes producciones:

1. **Especial Argentina Canta por la Paz:** desarrollado en el marco del Bicentenario de la Nación y de las actividades por el Día Internacional de los Derechos Humanos. Toma como eje las reflexiones de los chicos y las chicas sobre la historia argentina, el Bicentenario y el concepto de Nación. Fue realizado en coproducción con la AECID/OEI.
2. **Micro día Derecho a la Identidad** (22 de octubre)
3. **Micro Fin de clases**
4. **Micro Fin de año/Feliz 2011**

2.3 LAS ADQUISICIONES INTERNACIONALES

Desde el lanzamiento, se estrenaron 313 horas de programación enlatada; se trata de 26 series que han sido adaptadas y que fueron adquiridas a diferentes canales y distribuidoras de todo el mundo. Podemos destacar las siguientes producciones obtenidas gracias a los vínculos forjados con otras emisoras públicas de Latinoamérica, como Señal Colombia (Colombia) y TV Cultura (Brasil):

- **Cocoricó**
- **El show de Perico**

Destacamos también los cortometrajes que se emiten dentro del ciclo denominado **+Pelis**, muchos de los cuales han sido premiados en los festivales más importantes a nivel mundial, entre los cuales mencionamos:

- **Un pingüino desorientado**
- **El árbol mágico**
- **Pedro y el lobo** (Oscar 2008 – Mejor corto animado)
- **Wallace y Gromit: Los pantalones equivocados**
- **Wallace y Gromit: Un asunto de pan o muerte**
- **Wallace y Gromit: Un gran día afuera**
- **La cosa perdida** (Oscar 2011 – Mejor corto animado)
- **El grúfalo**

En el ámbito internacional, varios miembros del equipo de Pakapaka han viajado a diferentes países con el objeto de compartir conocimientos, aprendizajes y experiencias acerca de la realización de un canal educativo y público para chicos como Pakapaka.



- Pakapaka fue invitado al II Congreso Internacional de Radio y Televisión para Niños – CONCORTV. CHICLAYO – PERÚ.
- Pakapaka participó en la II Muestra Iberoamericana de TV Infantil 2010 y 2011, llevada a cabo en la ciudad de Bogotá, Colombia. Se confirmó la participación de Pakapaka en la coproducción de la serie *La lleva*, un programa que vincula a chicos de distintos países de Latinoamérica.
- Pakapaka participó estos años en el Festival Prix Jeunesse Internacional. Es el festival de televisión infantil más importante y reconocido a nivel mundial, que se realiza en Alemania cada dos años y está dedicado a la exhibición, discusión e intercambio de ideas sobre la excelencia en televisión infantil.

En relación con la difusión de la señal en otros países y para otras emisoras, cabe destacar que se ha editado el primer catálogo de programación de Pakapaka.

2.4 PAKAPAKA PARA TODOS

A comienzo del ciclo lectivo 2011, se lanzó la campaña comunicacional Pakapaka para todos con el objetivo de dar a conocer la señal y sumar voces para que todos los chicos y las chicas de Argentina puedan disfrutar de la primera señal infantil, educativa y pública.

Esta campaña entiende la comunicación como un derecho humano –concepto que se reafirmó con la sanción, reglamentación y puesta en marcha de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual– y por eso reclama que Pakapaka esté disponible en todos los cableoperadores del país.

Se realizaron **spots audiovisuales con figuras públicas** de diversos ámbitos que se manifestaron a favor de la inclusión de la señal infantil en todos los cableoperadores. Entre ellas podemos mencionar a: Alejandro Dolina, Estela de Carlotto, Chango Spasiuk, Mariana Briski, María Abadi, Boy Olmi, Omar Rincón, Florencia Peña, Rodrigo de la Serna, Lola Berthet, Noralíh Gago, Victoria Onetto, Martiniano Molina, Agustín Pichot, Felipe Pigna, Palo Pandolfo, Javier Mascherano, Gabriel Milito, Javier Zanetti, Agustín Pelletieri, Iván Noble, entre otros.

Estas piezas audiovisuales se emitieron en las pantallas de Pakapaka, Encuentro, la TV Pública, CN23, Canal 10 de Córdoba, Canal 10 de Tucumán, Canal 11 y 13 de Tierra del Fuego, Canal 9 de la Rioja, Canal 12 de Trenque Lauquen- provincia de Buenos Aires, entre otros.

Se creó un sitio web especial de la campaña (<http://pakapaka.gov.ar/paratodos/>) donde se publicaron y se publican miles de mensajes de apoyo.

Se realizaron festivales organizados por el canal y muchos otros por iniciativa de diversas organizaciones sociales. Entre los festivales, se destaca el organizado por la señal frente al Ministerio de Educación de la Nación el sábado 16 de abril de 2011, al cual asistieron 15.000 personas. Se emitió en vivo por Encuentro, Pakapaka y los canales públicos del país que emiten la señal, y tuvo una altísima repercusión en los medios.

Otra de las acciones realizadas en la campaña fueron dos funciones del Festival en el Auditorium de Mar del Plata, durante las vacaciones de invierno, que reunieron a 2500 personas. Participaron reconocidos artistas vinculados a la cultura infantil como Mariana Cincunegui, Leo García y las producciones del Teatro Auditorium de Mar del Plata, dependiente del Instituto Cultural de la provincia de Buenos Aires, con las obras *El circo de agua* y *Vamos a ver cómo es*, basado en canciones de María Elena Walsh.

Se realizó otra edición del festival en la megaferia Tecnópolis el 20 de agosto de 2011, de la que participaron 3000 personas. De este modo, durante 2011, más de 20.000 personas participaron de los Festivales Pakapaka para Todos.



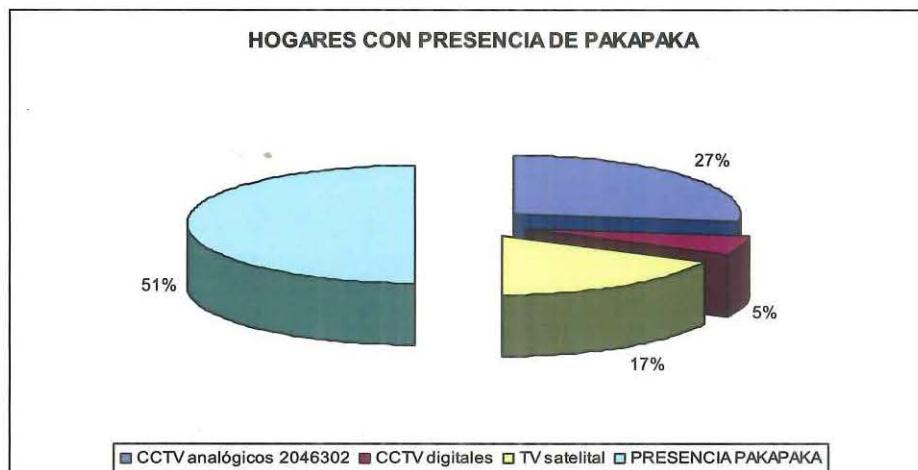
Se realizó un envío a 31.000 escuelas iniciales y primarias del país con un afiche sobre la señal, un DVD con la serie *La asombrosa excursión de Zamba en el Cabildo* y una carta del ministro de Educación de la Nación dirigida a la comunidad educativa, en la cual presenta la señal educativa, pública e infantil para su utilización en las aulas.

También como estrategia para dar a conocer la señal, Pakapaka realizó un convenio con el canal de aire comercial de la Ciudad de Buenos Aires Canal 9, y dicha señal emite en franjas horarias matutinas Pakapaka. Esto da una visibilidad mayor a Pakapaka por tratarse de una señal de aire y no de TV paga.

A su vez, también durante 2011, se desarrolló la campaña “Los ilustradores también queremos Pakapaka” (<http://losilustradoresquierenpakapaka.blogspot.com/>), a través de la cual más de 60 ilustradores argentinos, en solidaridad con la señal, realizaron dibujos en los cuales sus personajes reclaman poder ver Pakapaka. Esos dibujos fueron transformados en spots televisivos (y exhibidos en Canal Encuentro, la TV Pública y Canal 9) y en calcomanías que fueron repartidas en diversos eventos artísticos realizados por el canal.

Estas acciones han producido que más cantidad de cableoperadores incorporaran la señal en su oferta de canales. La empresa de TV satelital DIRECTV incorporó la señal y también Cablevisión Digital. (Cabe aclarar que Cablevisión es la empresa que más abonados posee en todo el país y solo incorporó la señal en su paquete digital, que es un servicio “premium”, y no en su paquete básico). A la fecha, PAKAPAKA está presente en el 50% de los hogares con cable.

TIPO DE LLEGADA DE LA SEÑAL	HOGARES
CCTV analógicos 2046302	2.046.302
CCTV digitales	400.000
TV satelital	1.308.000
PRESENCIA PAKAPAKA	3.754.302
TOTAL HOGARES CON CABLE EN EL PAÍS	7.507.886



La campaña y la implementación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual han hecho que avancemos en la puesta en marcha de convenios con los canales públicos de las provincias para la retransmisión de la señal.



El aumento de la difusión de la señal también se observa en el incremento de las visitas y consultas en la página web de Pakapaka y demás espacios de la red social como Facebook.

2.5 PAKAPAKA EN LA COMUNIDAD

La señal infantil del Ministerio de Educación de la Nación preparó para las vacaciones de invierno 2011 una agenda colmada de actividades para que los chicos y las chicas pudieran conocer su programación y disfrutar de los juegos que se proponen en diversos espacios recreativos.

EXPERIMENTÁ PAKAPAKA EN LA FERIA TECNÓPOLIS

Dos vivencias únicas: "Realidad aumentada" y "Cubos mágicos Pakapaka" en el Espacio del Ministerio de Planificación y en el Espacio del Ministerio de Educación dentro de la megamuestra Tecnópolis en Villa Martelli, provincia de Buenos Aires.

REALIDAD AUMENTADA

Si nuestros sentidos son la llave a través de la cual comprendemos e interactuamos con el mundo que nos rodea, la realidad aumentada es la pieza que nos permite complementar esta percepción del entorno, potenciando nuestros sentidos y dotándonos de nueva información. El efecto que genera esta tecnología se basa en el uso de una lente que superpone información digital, de forma simultánea y sobre una imagen física, dando lugar a un mosaico real y virtual.

En esta actividad, los chicos y las chicas experimentaron videos de programación de PAKAPAKA en realidad aumentada usando las netbooks del programa Conectar Igualdad.

Al mismo tiempo, estaban en línea los enlaces y códigos para impresión de RA, para que cada persona pudiera hacerlo desde su casa o desde cualquier lugar con Internet.

CUBOS MÁGICOS PAKAPAKA

Los chicos y las chicas pudieron experimentar la sensación de transformarse en personajes de la serie *La asombrosa excursión de Zamba en el Cabildo*. En este caso, una cámara de video captura el movimiento de los niños en el espacio físico y lo traslada al personaje dentro de la pantalla. Los niños entonces confieren su movimiento al personaje y juegan en la jabonería de Vieytes. Además, pudieron ingresar virtualmente a los mundos y entornos de *Los mundos de Uli* y sacarse una foto con sus personajes preferidos.

Los chicos luego tenían la posibilidad de bajarse sus fotos por Internet.

TEATRO PARA LA INFANCIA

Dentro de la megamuestra, se realizaron también obras de teatro infantil en la Nave de la Ciencia.

- *Los Cazurros: la aventura del cuerpo humano.*
- *Ciencia con experiencia*, con Renata y Rodolfo, conductores de PAKAPAKA.

Para estas experiencias, también se creó un sitio web:
<http://tecnopolis.pakapaka.gov.ar/>

PAKAPAKA EN LA 21.^a FERIA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL

El canal infantil participó junto al Ministerio de Educación en la 21.^a Feria del Libro Infantil y Juvenil, que se desarrolló del 11 al 30 de julio de 2011 en el Centro de Exposiciones de la Ciudad de Buenos Aires.

Dentro del stand del Ministerio de Educación de la Nación, el espacio de Pakapaka tuvo diferentes áreas para que los chicos pudieran acercarse a conocer la propuesta del canal y compartir actividades que forman parte del espíritu lúdico y creativo de Pakapaka.

Muestra estable: “Los ilustradores quieren ver PAKAPAKA”

A partir de la hermosa iniciativa del weblog de los ilustradores, <http://losilustradoresquierenpakapaka.blogspot.com/> se realizó dentro del stand una muestra estable con 20 de los trabajos que realizaron los ilustradores del weblog.

Murales interactivos “Los chicos pintan junto a los ilustradores”

Los ilustradores que participaron en el weblog se acercaron al stand a realizar murales interactivos junto a los chicos. Un espacio para dibujar y pintar junto a los ilustradores.

Dag Dag

Se realizó un taller de creación con materiales reciclables y no convencionales. Construcción colectiva de instalaciones con material reciclable, de animales autóctonos en peligro de extinción.

Animapaka y los cuentos

Genoveva, de la serie *Animapaka*, vino con su libro mágico a contarles historias a los chicos. Narraciones de cuentos que forma parte de las series del canal se hicieron presentes a través de la voz de Genoveva que, con su magia y ternura, salió de la pantalla para encontrarse con los chicos en vivo y en directo.

El rincón de PAKAPAKA

Un espacio cómodo y confortable para que los chicos se acerquen a disfrutar de la programación del canal.

PAKAPAKA EN EL CINE

Durante las vacaciones de invierno (del 14 de julio al 3 de agosto), en la Ciudad de Buenos Aires, se realizó un **ciclo de cine PAKAPAKA** en el Espacio INCAA KM 0 - Gaumont con **dos funciones diarias y gratuitas** –organizado conjuntamente con el INCAA– para difundir esta nueva propuesta televisiva y para que producciones audiovisuales de nuestro país fueran una opción para las vacaciones. El ciclo emitió: *La asombrosa excursión de Zamba en el Cabildo, Chikuchis, Zapa zapa, Los mundos de Uli y El taller de historias*.

Concurrieron 2500 personas durante las dos semanas de vacaciones de invierno.

Replicaron la experiencia en otros Espacios INCAA de diferentes regiones del país y en la actualidad los diversos Espacios INCAA siguen solicitando el ciclo:

- * Espacio INCAA KM 725 – Unquillo - Córdoba
- * Espacio INCAA KM 555 – Villa María - Córdoba
- * Espacio INCAA KM 1020 – Resistencia - Chaco
- * Espacio INCAA KM 292 – Tapalqué - Pcia. de Buenos Aires

*En Mar del Plata el ciclo se emitió en el Teatro Municipal COLÓN.

2.6 PAKAPAKA EN LATINOAMÉRICA

Con solo un año de existencia, la señal ha tenido importantes repercusiones en países de Latinoamérica como **Colombia, Brasil, Chile, Perú y Bolivia**, desde donde se ha convocado al canal para participar de charlas, talleres, capacitaciones etc., con la intención de tomar como modelo **esta experiencia única en la región**.

Canales como **Señal Colombia, TV Cultura de Brasil, Once TV de México**, entre otros, están interesados en realizar producciones en conjunto con Pakapaka con el fin de estar presentes en la programación de nuestra señal y de que nuestra programación esté presente en sus franjas dedicadas a la infancia.

Este trabajo conjunto provoca que Pakapaka sea no solo una señal nacional, sino también con proyección latinoamericana, puesto que a diferencia de las demás señales panregionales que tienden a unificar audiencias, Pakapaka reconoce las diferencias y propone ofertas culturales distintas a las que tiene el mercado en general.



3. PREMIOS, DISTINCIIONES y PERSONAS DE LA CULTURA

3.1 PREMIOS NACIONALES

Distinciones a Canal Encuentro y a toda su programación

- PREMIO BUENAS PRÁCTICAS del Instituto Nacional contra la Discriminación (INADI) a toda la programación de Canal Encuentro (2007).
- DECLARACIÓN de Beneplácito por la Honorable Cámara de Diputados de la República Argentina a Canal Encuentro (2007).
- DECLARACIÓN de la Legislatura Porteña (Decreto 186/07). Se lo distinguió como una señal de Interés Cultural (2007).
- DISTINCIÓN ESPECIAL de la Sociedad General de Autores de la Argentina (ARGENTORES).
- PREMIO ISALUD 2008 de la Universidad ISALUD a Canal Encuentro en el Rubro Comunicación y Salud.
- PREMIOS A LAS ARTES VISUALES - ASOCIACIÓN ARGENTINA DE CRÍTICOS DE ARTE - Premio "Jorge Barón Biza" al espacio de difusión cultural en los medios a Canal Encuentro.
- PREMIO DEMOCRACIA a Canal Encuentro - CENTRO CULTURAL CARAS Y CARETAS (2010).

2007

PREMIOS MARTÍN FIERRO Cable

ABUELAS 30 AÑOS – Rubro Interés general
LABORATORIO DE IDEAS – Rubro Educativo
PAKAPAKA – Rubro Infantil
OFICIOS – Rubro de Servicios
LOS CAMINOS DE ATAHUALPA – Rubro Documental

PREMIOS ATVC de la Asociación Argentina de Televisión por Cable

EXPLORA. AMÉRICA LATINA - Mejor Programa de Género Educativo
LABORATORIO DE IDEAS - Mejor Programa de Género Educativo fueron

TOCÁ MADERA – Rubro Artístico y cultural
DEPORTE ARGENTINO – Rubro Deportivo
EXPLORA. CIENCIAS – Rubro Ciencia, Naturaleza y Ambiente
PAKAPAKA – Rubro Infantil
MUJERES – Rubro Promoción humana y social
YO, A MI EDAD – Premio Signis por la promoción de los valores positivos, la justicia y los derechos del hombre.

PREMIO PREGONERO – FUNDACIÓN EL LIBRO
PAKAPAKA – Rubro televisión por difundir literatura infantil

PREMIO ESTÍMULO AL PERIODISMO JOVEN - TEA Y DEPORTEA
DEPORTE ARGENTINO

CINECIEN
ID DÍA DEL INVENTOR
LA TÉCNICA

2008

PREMIOS ATVC de la Asociación Argentina de Televisión por Cable

DEPORTE ARGENTINO – Rubro Deportivo
HORIZONTES MATEMÁTICA – Rubro Educativo
BLOC, ESPACIOS HABITADOS – Rubro Educativo
PAKAPAKA – Rubro Infantil

PREMIOS MARTÍN FIERRO Cable

PEQUEÑOS UNIVERSOS II
CORTOS SOBRE CUENTOS
GALÁPAGOS

FUND TV

2009

PREMIOS ATVC - Asociación Argentina de Televisión por Cable
HISTORIAS PRIMARIAS
PROYECTO G II
AMIGOS DEL VOLANTE
UNA GIRA DIFERENTE
ID LENGUAS

MARTÍN FIERRO CABLE



**FILOSOFÍA AQUÍ Y AHORA II
ENCUENTRO EN EL ESTUDIO
PAKAPAKA II
LALO MIR**

**FUND TV - Fundación Televisión Educativa
ALTERADOS POR PI**

**PREMIO ESTÍMULO AL PERIODISMO JOVEN - TEA Y
DEPORTEA
ESCUELAS ARGENTINAS II**

**PREMIO UBA
PEQUEÑOS UNIVERSOS II
ESCUELAS ARGENTINAS II
PROYECTO G II**

2010

**FUND TV - FUNDACIÓN TELEVISIÓN EDUCATIVA
MÁS MUNDIALES
PROYECTO G
HOMENAJE A LOS SUEÑOS
NOTI PAKAPAKA**

**PREMIO PREGONERO – FUNDACIÓN EL LIBRO
HABÍA UNA VEZ**

**PREMIOS ATVC de la Asociación Argentina de Televisión
por Cable
LA ASOMBROSA EXCURSIÓN DE ZAMBA EN
EL CABILDO
MÁS MUNDIALES II
DAR LA NOTA**

PREMIO UBA

3.2 PREMIOS INTERNACIONALES

2007

**PREMIOS PROMAX AMÉRICA LATINA
Logo ENCUENTRO**

**PRIX JEUNESSE IBEROAMERICANO
PAKAPAKA**

2009

**PREMIOS PROMAX AMÉRICA LATINA
SPOT DÍA DEL INVENTOR
PROMO LA MÁQUINA DEL TIEMPO**

**ARQUEOLOGÍA URBANA DE BUENOS AIRES
EN EL MEDIO
LA ASOMBROSA EXCURSIÓN DE ZAMBA EN
EL CABILDO
MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS**

**MARTÍN FIERRO CABLE (NOMINACIONES)
ALTERADOS POR PI III (ADRIÁN PAENZA –
ENCUENTRO)
FILOSOFÍA AQUÍ Y AHORA III (JOSÉ PABLO
FEINMANN – ENCUENTRO)
PEQUEÑOS UNIVERSOS III (CHANGO
SPASIUK – ENCUENTRO)
ENCUENTRO EN EL ESTUDIO (LALO MIR –
ENCUENTRO)
ATENCIÓN PRIMARIA (ENCUENTRO)
PODER SE PUEDE (FACUNDO ARANA –
ENCUENTRO)
CANAL ENCUENTRO (Rubro producción
integral)**

2011

**FUND TV
LA ASOMBROSA EXCURSIÓN DE ZAMBA EN
EL CABILDO
MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS
LAS LEONAS, LA CONSTRUCCIÓN DEL MITO
MUJERES: LO PERSONAL ES POLÍTICO**

**PREMIO MATE.AR 2011
Mejor Web para jóvenes por el sitio
WWW.ENCUENTROHOY.GOV.AR**

**PREMIO LOLA MORA
SE DICE DE MÍ: CAMPESINAS**

**PRIX JEUNESSE INTERNACIONAL (ALEMANIA)
UNA GIRA DIFERENTE: MAXI LEMOS**

**PRIX JEUNESSE IBEROAMERICANO
UNA GIRA DIFERENTE
NOTI PAKAPAKA
PEQUEÑO BOSQUE ILUSTRADO (PAKAPAKA)
CUENTOS PARA NO DORMIRSE (PAKAPAKA)**

KOLIBRÍ (BOLIVIA)

- **CUENTOS PARA NO DORMIRSE
(PAKAPAKA)**

2010



NUEVA MIRADA (ARGENTINA)

ANIMAPAKA

MI PRIMERA VEZ EN LA CANCHA (PAKAPAKA)

DIVERCINE (URUGUAY)

• VÍCTOR CORREDOR (PAKAPAKA)

CINECITA (COLOMBIA)

CUENTOS PARA NO DORMIRSE (PAKAPAKA)

2011

FESTIVAL ESPIELLO (ESPAÑA)

PUEBLOS ORIGINARIOS III: PILAGÁ BAÑADO
LA ESTRELLA

DIVERCINE (URUGUAY)
MI FAMILIA (PAKAPAKA)

PRIX JEUNESSE IBEROAMERICANO (BRASIL)
S.O.S. MEDIADORES - AMORES (PAKAPAKA)
ANIMAPAKA – EL MONO (PAKAPAKA)

JAPAN PRIZE (JAPÓN)
MENTIRA LA VERDAD (CANAL ENCUENTRO)
S.O.S. MEDIADORES (PAKAPAKA)

3.3 LAS PERSONALIDADES DE LA CULTURA

Desde el lanzamiento de ambas señales, se contó con la presencia y el compromiso hacia esta nueva televisión de diversas instituciones y también de personalidades de la cultura. La televisión siempre ha tenido el surgimiento de figuras públicas. Muchas de ellas han participado en las señales del Ministerio de Educación de la Nación en la conducción, en la locución, en la interpretación de canciones especiales para las producciones, o han sido entrevistadas o consultadas.

Nombramos aquí a quienes en estos años han participado en producciones de ambas señales en tanto conductoras y conductores, o han sido parte de la producción de la serie. Cabe aclarar que hay muchas personas más de la cultura, la educación, la ciencia, el deporte y demás disciplinas que aportan con sus testimonios en diversas producciones, como así también personas no públicas que con sus testimonios y sus historias de vida han hecho de la pantalla un lugar que borra los límites entre emisores y receptores, un espacio donde poder reconocerse.

CANAL ENCUENTRO

ADRIÁN CAETANO; ADRIÁN PAENZA; ALDO FERRER; ALEJANDRO DOLINA; ANA CACOPARDO; ANA MARÍA SHUA; BOY OLMI; BRUNO STAGNARO; CARLOS BELLOSO; CARLOS PORTALUPI; CARLOS SANTAMARÍA; CARLOS ULANOVSKY; CAROLINA PELERETTI; CHANGO SPASIUK; DANIEL GARCÍA MORENO; DANIEL SCHAVELZÓN; DANIEL TOGNETTI; DIEGO GOLOMBEK; DIEGO VALENZUELA; EDUARDO ALIVERTI; EDUARDO GALEANO; EMILIO DEL GUERCIO; ERNESTINA PAIS; ESTELA BARNES DE CARLOTTO; EUGENIA TOBAL; FACUNDO ARANA; FENNA DELLA MAGGIORA; FERNANDO BIRRI; FLORENCIA PEÑA;

GABRIEL DI MEGLIO; GASTÓN PAULS; GERARDO CHENDO; GILLESPIE; GISELA BUSANICHE; GLORIA CARRÁ; GONZALO BONADEO; GUSTAVO SANTAOLALLA; JAVIER MALOSETTI; JORGE HALPERÍN; JOSÉ PABLO FEINMANN; JUAN JOSÉ CAMPANELLA; JUAN SÁENZ VALIENTE; JUAN SASTURAIN; JULIA MENGOLINI; JULIA SOLOMONOFF; JULIETA DÍAZ; LALO MIR; LEÓN GIECO; LEONARDO SBARAGLIA; LETICIA GONZÁLEZ; LITA STANTIC; LUIS PESCETTI; MALENA SOLDA; MARCELO IACCARINO; MARCELO SAVIGNONE; MARCOS ROSTAGNO; MARIANA BRISKY; MARIANO CHIESA; MARTÍN PIROYANSKI; MARTINIANO MOLINA; MAURICIO DAYUB; MERCEDES MORÁN; MIGUEL REP; MIRTA BUSNELLI; NATALIA OREIRO; OMAR RINCÓN; OSKI GUZMÁN; OSVALDO BAYER; PABLO RAGO; PACHO O' DONELL; PALO PANDOLFO; PATRICIO GUZMÁN; PEDRO BRIEGUER; PEDRO MAIRAL; PEPE MONJE; RICARDO FORSTER; RITA CORTESE; ROBERTO CARNAGHI; RODRIGO DE LA SERNA; ROXANA CARABAJAL; SEBASTIÁN MIGNONA; SILVIA HOPENHAYN; TERESA PARODI; VALERIA BERTUCELLI.



PAKAPAKA

ADRIÁN PAENZA; CARAMELO SANTO; CARLOS BELLOSO; CARLOS GIANNI; CARLOS PORTALUPPI; CARLOS SANTAMARÍA; CRISTIAN TURDERA; DAMIÁN DREIZIK; DIEGO GOLOMBEK; ESCUELA DE ANIMADORES DE ROSARIO; ESTELARES; FITO PÁEZ; HÉCTOR PRESA; HILDA BERNARD; HILDA LIZARAZU; HORACIO FONTOVA; JUAN CARLOS BAGLIETTO; JUAN MANUEL TENUTA; JULIETA DÍAZ; KEVIN JOHANSEN; LA MOSCA; LEO GARCÍA; LITO VITALE; LOS CAZURROS; LOS MACOCOS; MAGDALENA FLEITAS; MALENA SOLDA; MARIANA BRISKI; MARTÍN PIROYANSKY; MAX AGUIRRE; MIRTA BUSNELLI; MURIEL SANTA ANA; NICOLÁS VÁZQUEZ; PETECO CARABAJAL; ROBERTO CARNAGHI; RODRIGO DE LA SERNA; SEBASTIÁN WAINRAICH; SILVINA REINAUDI; SOLEDAD LA SOLE PASTORUTTI; TUTE.

4. LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Desde sus respectivos lanzamientos hasta la actualidad, Encuentro y Pakapaka han recibido diversas distinciones y premios nacionales e internacionales. Estos últimos dan cuenta del interés y del reconocimiento por parte de prestigiosas instituciones extranjeras, productoras de contenidos y canales de distintos países que han destacado la calidad artística, el valor educativo y la claridad explicativa de las producciones de ambas señales.

Esta valoración a nivel mundial nos motiva a difundir los contenidos de Encuentro y de Pakapaka más allá de las fronteras de nuestro país, mostrando a todo el mundo imágenes de lo que somos, dando visibilidad a las minorías, expresando la diversidad, contribuyendo a la construcción de audiencias reflexivas y críticas a nivel mundial, y llevando aún más lejos la función social de enseñanza.

Así surge el área de Cooperación de Canal Encuentro y de Pakapaka, destinada a la distribución nacional e internacional de las producciones –series, microprogramas, especiales y telefilmes– del canal, promoviendo la cooperación y el intercambio con otras productoras de contenidos y televisoras del exterior.

Esta nueva área de difusión del canal se encarga de la exhibición, la preparación y el seguimiento del material audiovisual, y de la distribución de los derechos de emisión de los contenidos televisivos que Encuentro produce o coproduce junto a otras instituciones. Se busca, de esta manera, establecer a Canal Encuentro y de Pakapaka como un proveedor de contenidos culturales y educativos de calidad para canales de televisión de todo el mundo.

En la actualidad se ha puesto en marcha el área y se ha creado un sitio web de Cooperación como una herramienta comunicativa, fundamental para llevar a cabo las tareas de intercambio ágil de información, exhibición de la programación al instante y constitución del espacio dinámico que el área exige.

Cabe destacar que actualmente emiten –con muy buena repercusión– programación de Canal Encuentro y de Pakapaka las emisoras públicas de: VENEZUELA (Telesur), PARAGUAY (Canal educativo Arandu Rapé) y URUGUAY (Televisión Nacional Uruguaya TNU).

Por otra parte, la cooperación también comprende el intercambio y el asesoramiento del equipo técnico y de contenidos de Canal Encuentro para la creación o mejora de otras señales educativas latinoamericanas.

- Asesoramiento general, técnico y de contenidos para la puesta en marcha del CANAL ARANDU RAPÉ de PARAGUAY, y cesión de programación de Encuentro para el lanzamiento (septiembre de 2009)
- Asesoramiento para la renovación estética de Ecuador TV - Televisión Pública (ECTV) de ECUADOR (agosto de 2010)



**tu vida
tiene
ciencia**





5. NUEVAS SEÑALES: TECNÓPOLIS TV Y DEPORTV

5.1 LOS OBJETIVOS DE LA NUEVA SEÑAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Una señal de televisión digital abierta terrestre de alcance nacional, y la primera en estar enteramente dedicada a todas las actividades que contribuyen al desarrollo científico tecnológico en el país, focalizando la atención en la innovación productiva como eje para crear un nuevo perfil productivo, favorecer los desarrollos de base tecnológica y despertar vocaciones.

Actualmente se trabaja para:

- Diseñar y poner en marcha la señal de televisión digital en ciencia, tecnología e innovación productiva en Argentina.
- Coordinar y desarrollar la imagen-marca de la señal y su respectiva programación.
- Establecer acuerdos con organismos para implementar la señal de TV digital abierta sobre ciencia, tecnología e innovación productiva, a través de un programa federal.
- Promover los contenidos diseñados para la señal televisiva digital en ciencia, tecnología e innovación productiva, en su plan editorial y formatos.

La misión pública: fomentar una política de comunicación de la ciencia en un lenguaje universalmente comprensible.

La misión cultural: difundir la cultura de la innovación a través de un tratamiento visual y de contenidos que reflejen los ejes estratégicos de crecimiento y productividad-país.

La misión comunicativa: expandir el radio de comunicación científica, a través de una creativa y dinámica combinación de formatos audiovisuales: enlatados con producciones propias; testimonios con pastillas audiovisuales; anclaje de conceptos a través de recursos animados de creatividad audiovisual; estrategias de impacto acústico y visual; tratamiento de casos y herramientas de fomento productivo.

La misión federal: ser un espacio de enlace interinstitucional y de participación federal de actores públicos y privados (productoras provinciales y/o regionales, universidades y unidades de vinculación tecnológica) para la creación de una red de contenidos audiovisuales.

La misión pedagógica: familiarizar a la población con contenidos de base científico-tecnológica, útiles, prácticos y atractivos, capaces de despertar vocaciones en los jóvenes, de incentivar la inversión y de generar en los emprendedores gran interés hacia nuevas áreas o sectores productivos poco difundidos, con potencial de desarrollo rentable en Argentina y aplicables a las necesidades de cada localidad.

La misión cooperativa: fomentar las PYMES a través de los contenidos de la ciencia, la innovación y la tecnología.

La puesta en marcha de la nueva señal persigue los siguientes objetivos generales:

- Generar interés por la ciencia, la tecnología y la innovación productiva.
- Mostrar que la ciencia y la tecnología sirven para resolver problemas a través de la innovación productiva.



- Mostrar que el conocimiento científico aplicado produce desarrollo económico.
- Mostrar casos en los que la innovación productiva aportó al desarrollo de las PYMES.
- Promover la cultura científica basada en la tecnología para generar innovación productiva.
- Despertar vocaciones en ciencias promoviendo inquietudes para desarrollar nuevas tecnologías.
- Generar un cambio cultural con base científico-tecnológica.
- Contribuir al principio de una distribución equitativa del conocimiento.
- Hacer divulgación científica sobre su papel fundamental en la sociedad, fomentando para eso una política de comunicación de la ciencia en un lenguaje accesible.
- Incluir a la ciudadanía en actividades científicas y sensibilizar a los científicos de las demandas sociales.
- Vincular la señal televisiva con la megamuestra de Ciencia, Arte y Tecnología TECNÓPOLIS, que se desarrolla en Villa Martelli, provincia de Buenos Aires.



DEPORTV

DEPORTE PARA TODOS



5.2 LOS OBJETIVOS DE LA NUEVA SEÑAL DE DEPORTES

PROPIUESTA GENERAL

¿Por qué hacer una señal de televisión de deportes?

- Porque el fomento del deporte como promotor de valores de una sociedad es una política de estado que la comunicación pública reconoce como uno de sus objetivos principales a la hora de diseñar su estrategia de democratización de contenidos para todos los ciudadanos argentinos.
- Porque el deporte forma parte de la cultura popular de todos los argentinos y, en amplios sectores de la sociedad, es su principal consumo cultural y al divertimento.
- Porque la democratización de la televisación de los deportes que interesan al conjunto de los argentinos obliga al sistema de televisión digital abierta a ofrecer a los ciudadanos un canal e comunicación específico de la temática.
- Porque el fomento de las políticas públicas del deporte en los últimos 8 años han demostrado resultados exitosos palpables al conjunto de la sociedad y en el universo del deporte en particular.

OBJETIVOS DE LA SEÑAL

- Ser un vehículo de televisación de los diversos eventos deportivos de interés público nacional, tanto desde los torneos de fútbol hasta los campeonatos nacionales e internacionales de las distintas disciplinas individuales y de equipos.
- Ofrecer a los ciudadanos una señal que fomente todo lo relativo a la promoción y desarrollo en el país de la actividad deportiva y recreativa en todas sus formas.
- Mostrar los planes programas y proyectos destinados al fomento del deporte, asegurando los principios de la ética deportiva y haciendo partícipe de ella a todos los integrantes del sistema deportivo Nacional.
- Incentivar y asistir la práctica de competencias deportivas, en procura de alcanzar altos niveles de las mismas, asegurando que las representaciones del deporte argentino a nivel internacional sean expresión de la jerarquía cultural y deportiva del país.
- Fomentar y apoyar la recreación, como medio de equilibrio y estabilidad social.
- Impulsar el desarrollo del deporte de base en todo el territorio de la Nación, en coordinación con los organismos nacionales, provinciales, municipales e instituciones privadas, como así también las actividades físicas relacionadas con la utilización del ocio y tiempo libre, en contacto con el medio natural.

INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO Y MATERIALES DIDÁCTICOS



1. INFRAESTRUCTURA: SEDE DEFINITIVA

El 12 de mayo de 2008, el Ente Público Espacio para la Memoria, la Promoción y Defensa de los Derechos Humanos otorgó a Canal Encuentro un sector del predio de la ex Escuela de Mecánica de la Armada (ESMA), para el funcionamiento de la emisora.

El convenio, que posibilita la entrega del predio a Educ.ar S.E., expresa el compromiso de Canal Encuentro con la difusión de **contenidos televisivos que contribuyen a la preservación de la memoria colectiva**, en colaboración con los organismos de derechos humanos, y como legado para las actuales y futuras generaciones. Resalta también que motivó dicha asignación el tratarse de **un medio de comunicación público destinado a la educación y la cultura**, la importante tarea que llevan adelante hasta el momento y el **acervo cultural** que significan sus producciones.

La obra en dicha instalación se diseñó en diferentes etapas que pudieran ser operativas y acorde a los presupuestos establecidos. La primera etapa llegó a su fase final con la mudanza en septiembre de 2011. Funcionan actualmente Canal Encuentro / Pakapaka / Tecnópolis TV / Administración Educ.ar S.E.

Esta mudanza es significativa para la organización por diversos motivos:

- La ubicación en la sede definitiva permite que toda la organización se encuentre físicamente en el mismo edificio **facilitando tareas y mejorando la comunicación** entre las diferentes áreas.
- Se han diseñado y armado **alrededor de 180 puestos de trabajo**, entre los cuales se encuentran oficinas acondicionadas para la posproducción y el chequeo técnico, y está prevista la instalación del **centro de emisión (PLAY OUT PROPIO)** en las instalaciones.
- Este último punto es muy relevante porque **garantiza la independencia en la transmisión de las señales y garantiza la calidad técnica y operativa** de estas, es decir, se contará con una **emisión 100% nacional y pública**. Desde el inicio de la transmisión, se ha trabajado con la empresa privada SERSAT y actualmente se está mudando el centro de emisión a ARSAT, empresa nacional que transmitirá las señales de forma temporal hasta estar listo el equipamiento e instalaciones en la sede definitiva.
- Es muy significativa la instalación de las señales televisivas en el Espacio porque da cimientos a **una televisión pública comprometida con la defensa de los derechos humanos** que promueva el ejercicio de la memoria y condene las dictaduras militares. Es dar continuidad, a largo plazo, a una política pública de Estado en la cual derechos humanos como la educación y la comunicación dan cuenta y promueven la construcción de la memoria colectiva.



2. MATERIALES DIDÁCTICOS: COLECCIONES EN DVD

Las colecciones en formatos DVD y CD constituyen un elemento especialmente pensado para los establecimientos educativos que no pueden acceder a la programación de Encuentro en tiempo real y que no poseen conectividad. Con el objetivo de poner a disposición de docentes y estudiantes los contenidos y para contribuir así con los procesos de enseñanza, se han desarrollado las siguientes colecciones:

2007 – 2008

Colección Encuentro (reedición en 2011)

Selección de programas y capítulos del primer año de emisión del canal. Incluye una guía docente.

Colección Horizontes (reedición en 2011)

Primera temporada completa de la serie *Horizontes*, de contenidos curriculares para escuelas medias rurales del país. Incluye todos los capítulos de las áreas: Matemática / Ciencias Naturales / Ciencias Sociales / Lengua.

Multicopiado de DVD impreso con los *Especiales Historia de un país*, que se distribuyó con la *Revista El Monitor* del Ministerio de Educación de la Nación.

2010

Colección Pakapaka

Contiene la segunda temporada completa de la franja infantil que se emitía por Canal Encuentro y que actualmente pasó a formar parte de la programación de la señal infantil. Se distribuyeron un total de 4000 cajas con dicha colección.

2009

Colección Fines (reedición en 2011)

Consta de 28 DVD que contienen una selección de la programación emitida por el Canal Encuentro pertinente como material de apoyo para las tutorías del Plan Fines. Los contenidos son presentados por especialistas en el tema. Adrián Paenza para Matemáticas, Diego Golombek para Ciencias Naturales, Gabriel Di Meglio para Ciencias Sociales y Ana María Shua para Lengua y Literatura. La colección está acompañada de un CD de recursos complementarios que contiene distintos materiales en texto, imágenes, audio y video que apoyan los contenidos compilados en los DVD.

Colección Presidentes de Latinoamérica

Contiene la serie documental completa cuyo eje es la vida y la gestión de presidentes latinoamericanos contemporáneos. Cada capítulo brinda una mirada humana y social sobre los primeros mandatarios, destacando su acción de gobierno y las aristas menos conocidas de sus vidas.

Colección Mejor Hablar de ciertas cosas

Con la conducción de Gastón Pauls y destinado a un público joven, la serie nos acerca a la mirada de adolescentes argentinos, a sus valores y sus realidades sociales. La colección contiene las tres temporadas de la serie con todos sus capítulos y un DVD con microprogramas de educación sexual integral.

Colección Encuentro – INET (reedición en 2011)

Contiene las series completas: *Aula-taller*, *Entornos invisibles de la ciencia y la tecnología*, *La técnica y Máquinas y herramientas*.

San Martín. El combate de San Lorenzo

Multicopiado realizado conjuntamente con el *Diario Página 12*, que lo distribuyó con el diario del 17 de agosto de 2009 a modo de obsequio por la fecha patria.

Efemérides escolares

Colección Una gira diferente

Contiene toda la serie completa que aborda las historias de los músicos con necesidades especiales que, en el transcurso de los últimos años y gracias a la gestión de León Gieco, pudieron mostrar en todo el país sus virtudes artísticas.



Colección Pueblos originarios

Contiene las tres temporadas de la serie que nos acerca a la mirada y a la voz de los pueblos originarios de la Argentina y que contribuye a consolidar el reconocimiento de la plurietnicidad y pluriculturalidad del país.

La asombrosa excursión de Zamba en el Cabildo

Multicopiado de DVD impreso con los cuatro capítulos de la serie animada.

2011

Colección Ronda Pakapaka

Ronda Pakapaka es la franja de programación infantil dirigida a niños y a niñas de 2 a 5 años. Esta colección incluye las series completas Chikuchis, Jardines, Zapa zapa, Microprogramas de la franja, Materiales para docentes, Animapaka (DVD + CD de música original) y El taller de historias (DVD + CD de música original). *Se editaron 7000 colecciones que serán distribuidas en jardines del NOA y del NEA y otras partes del país.

Colección Materiales y materias primas

Contiene la serie completa coproducida con el Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET) con sus 14 capítulos, donde se desarrolla el origen, las propiedades, el contexto de descubrimiento y la utilización de diferentes materiales y materias primas, y el impacto que causaron en la vida de la humanidad.

Colección Encuentro Internacional

Contiene 18 DVD con 55 capítulos de varias series de Canal Encuentro que comprenden las áreas temáticas de arte y cultura, ciencia y tecnología, deportes, ciencias sociales, historia, educación y trabajo, sociedad e infancia, con el objetivo de ser muestras de contenidos nacionales para otras emisoras de Latinoamérica y del mundo.

Durante 2010 y 2011, también se hicieron multicopiados de series para eventos especiales y/o por ser coproducciones con otros organismos. Entre ellas se encuentran:

- Las Leonas. La construcción del mito.
- Premios Nobel argentinos

- Feria Frankfurt / Simposio de Bruselas / Feria Leipzig / Foro de Ministros de Educación en Madrid / Cumbre Iberoamericana de Ministros en Mar del Plata.
- Homenaje a Néstor Kirchner

Coproducciones en DVD:

- Buena banda – Buenos hábitos
- 25 años de todos
- Identidades productivas
- Al gran pueblo, salud
- P.F.A.
- Dar la nota
- Industrias argentinas
- La nueva frontera
- Se dice de mí



Ministerio de
Educación
Presidencia de la Nación

educar

encuentro

PAKA
PAKA

tec
TECNOLOGÍA

DEPORTV
DEPORTE PARA TODOS

CONECTAR IGUALDAD

Otro punto a destacar en cuanto a materiales didácticos disponibles para estudiantes es la incorporación de programación de Canal Encuentro en las computadoras netbook que entrega a escuelas secundarias el Programa Conectar Igualdad. De esta manera, contenidos audiovisuales seleccionados de la programación de Encuentro pueden ser vistos –mediante otra plataforma– por más de 3 millones de estudiantes en todo el país.

AEROLÍNEAS ARGENTINAS

Durante esta gestión, la empresa de transporte aéreo Aerolíneas Argentinas volvió a manos del Estado Nacional. Su nacionalización trajo mejoras en los servicios y en el equipamiento. En este punto se destaca la compra de 20 AVIONES EMBRAER 190, la mayor adquisición en la historia de la aviación aerocomercial argentina. Entre otras ventajas, estas aeronaves ofrecen a los pasajeros de vuelos domésticos la posibilidad de contar con entretenimiento a bordo a través de pantallas individuales de video.

El contenido de estos sistemas de entretenimiento proviene de producciones realizadas por Radio y Televisión Argentina (RTA), y fue adquirido a través de convenios de intercambio entre la compañía, la TV Pública, Canal Encuentro y Pakapaka.

De esta manera, Canal Encuentro y Pakapaka acompañan la mejora de la empresa nacional Aerolíneas Argentinas ofreciendo su programación para quienes viajan a lo largo y a lo ancho de nuestro país.

INCAA – CINE MÓVIL

El programa "Cine móvil" se centra en difundir el cine como instrumento para la promoción de la diversidad y el fortalecimiento de la identidad local y nacional, llevando proyecciones a lugares que no cuentan con salas de cine. Conjuntamente con el Instituto Nacional de Artes Visuales (INCAA), se entregó la película *Belgrano* y la serie de animación *La asombrosa excursión de Zamba en el Cabildo* para las proyecciones.

Desde el comienzo de las señales educativas, se han proporcionado producciones audiovisuales para su proyección en esta modalidad.



LOS PROCESOS Y LOS RESULTADOS OBTENIDOS HASTA EL PRESENTE

El nacimiento de Canal Encuentro ha sido un eje transformador en la producción de contenidos junto a todos los soportes audiovisuales y tecnológicos actuales. Ha sentado precedente en el debate sobre otra televisión posible, de altísima calidad técnica y educativa, y ha servido de inspiración a otros países hermanos de nuestra región, que implementaron el modelo de la señal del Ministerio de Educación argentino.

Se ha desarrollado una política pública de Estado sin precedentes y con enorme aceptación de la población en general y particularmente de la comunidad educativa.

Los objetivos iniciales de acceso al conocimiento para más personas y la oferta de contenidos televisivos y multimediales para las escuelas que favorecen los procesos de aprendizaje se han concretado y se han superado con el surgimiento de nuevos desafíos y propósitos para el ejercicio pleno de la ciudadanía en cuanto al derecho a la educación y al derecho a la comunicación.

En este sentido, la comunicación audiovisual argentina vive momentos de transformaciones profundas mediante la concreción de políticas públicas en esta materia:

- La nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual de la democracia.
- La implementación a cargo del Estado de la digitalización del espectro radioeléctrico, la elección de la norma ISBDT y la puesta en marcha de la TDA (Televisión Digital Terrestre).
- La llegada masiva de computadoras y acceso a Internet para todos los estudiantes del país con el Plan Conectar Igualdad.

Son medidas que nos desafían a trabajar en pos de la excelencia de los contenidos pedagógicos, educativos, científicos y culturales. La clave reside en la producción y divulgación de estos contenidos que, junto a los soportes tecnológicos, constituyen una gran herramienta para ampliar y multiplicar las posibilidades de acceso al conocimiento para todos los habitantes del país.

En este sentido, los resultados de estos años de trabajo pueden expresarse de manera integral con la puesta en funcionamiento del **POLO EDUCATIVO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**.

Este polo educativo es el primero en su tipo en nuestro país, donde la información y la tecnología tienen un rol preponderante para una construcción democrática de nuestra ciudadanía.

El POLO se conforma con:

- **CANAL ENCUENTRO**, de contenidos culturales y educativos para toda la población.
- **PAKAPAKA**, una señal dirigida para todos los niños y las niñas del país y de la región.
- **TECNÓPOLIS**, la señal de divulgación científica y tecnológica, desarrollada junto al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva.
- **Portal educ.ar** y **PRODUCCIONES TIC** en todas sus multiplataformas (redes sociales, blogs, interactividad, etc.) y toda la tecnología de acceso (portabilidad).
- **ALFABETIZACIÓN DIGITAL**, para la comunidad educativa y la población en general.



El POLO contempla la emisión de sus producciones a través de:

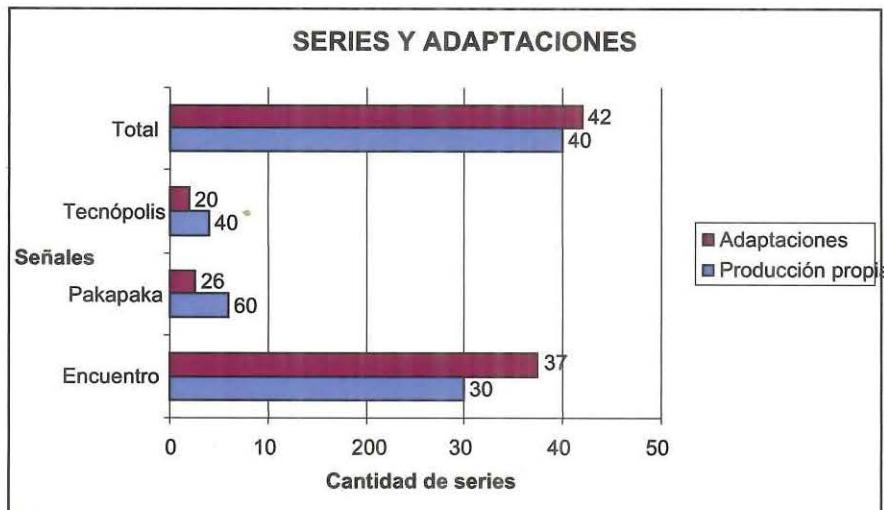
- Televisión Directa al Hogar (DTH)
- Televisión Digital Terrestre (TDT)
- Cableoperadores
- Portabilidad (netbook, notebook, ipod, celulares, etc.)
- Internet (online y video "a pedido" a través de las páginas y redes sociales, blogs, producciones interactivas, etc.)

SISTEMA DE PRODUCCIÓN QUE GENERA TRABAJO EN EL PAÍS

El sistema de producción delegada que implementan las señales televisivas (Canal Encuentro / Pakapaka / TecnópolisTV) consiste en un trabajo conjunto de las señales con las casas productoras e instituciones u organismos que coproducen. Todas las partes involucradas trabajan en sintonía y comunicación constante desde la aprobación del proyecto audiovisual hasta su completa realización y emisión en las pantallas.

Este tipo de producción generó y genera puestos de trabajo en la industria audiovisual (Dirección / Producción y locaciones / Fotografía y Cámara / Técnica / Arte / Vestuario / Maquillaje / Guiones / Edición / Animación / Otros), como así también la contratación de especialistas de diversas disciplinas para el contenido de las series de las diferentes temáticas que proponen las señales (por ejemplo: historiadores, antropólogos, sociólogos, especialistas de infancia, científicos, biólogos, etc.). Se trata de puestos de trabajo que generan cultura nacional.

En este sentido, mencionamos la creación de la **Cámara Argentina de Productoras Audiovisuales (CAPPA)**, que se ha conformado, según su manifiesto, *"a partir de la existencia de una televisión cultural y educativa en Argentina, con un Estado que fija políticas activas para el desarrollo del medio audiovisual"*. De esta manera, se generaron PYMES en esta industria y se promovió la creación de laboratorios y centros audiovisuales en las universidades nacionales.



Teniendo en cuenta las series de producción propia estrenadas en las señales, las adaptaciones que se realizan a las producciones adquiridas y con un promedio de recursos humanos que trabajan realizando una serie de producción propia o bien adaptando (nacionalizando, doblando y/o subtitulando) de 15 personas involucradas en cada producción, podemos estimar que se generaron alrededor

de 12.300 puestos de trabajo en estos años. Una valoración altamente positiva para el país en cuanto a empleo y producción de cultura.

PRODUCCIÓN INFANTIL

Desde la reglamentación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y según los tiempos estipulados, los canales de TV y las radios deben adecuar sus programaciones conforme a la resolución 474/2010 de la AFSCA (Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual), que establece cuotas mínimas de producción propia, nacional, local, programación infantil y de música argentina.

De esta manera, la señal Pakapaka se ha convertido en fuente de contenidos infantiles para las diferentes emisoras de TV, como así también modelo de producción de contenidos audiovisuales infantiles para todo el país.

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

Desde el año 2007, Argentina cuenta por primera vez con un Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, cuya misión es orientar la ciencia, la tecnología y la innovación al fortalecimiento de un nuevo modelo productivo que genere mayor inclusión social y mejore el lugar de la economía argentina en el mundo, bajo el paradigma del conocimiento como eje del desarrollo.

En estos años hemos aportado y acompañado esta política pública nacional con la producción de contenidos audiovisuales en materia de ciencia, tecnología, matemática, física, como así también con la promoción de carreras universitarias en estos campos como resultó la serie *En carrera*.

La creación de la señal televisiva específica de estas temáticas TECNÓPOLIS TV se convierte en un hecho relevante de estos años porque busca instalar el valor de la cultura científica como camino para el desarrollo social y se convierte en modelo de divulgación al colaborar en la formación de la ciudadanía, incentivando la participación y la apropiación social del conocimiento.



PRINCIPALES DESAFÍOS PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS

- Continuar el trabajo para profundizar la equidad en el acceso al conocimiento mediante la producción, emisión y distribución de contenidos audiovisuales de calidad en multiplataformas: TDA / TV aire y cable / Portabilidad / Internet.
- Posicionar, difundir y afianzar la señal de televisión digital en ciencia, tecnología e innovación productiva en Argentina TECNÓPOLIS TV, de reciente creación.
- Actualizaciones tecnológicas en la gestión de las señales televisivas: Migración de la plataforma de trabajo colaborativo actual y puesta en marcha de una plataforma de gestión de medios audiovisuales (MAM – Media Asset Management), paso necesario para la digitalización. Audio y video completamente en sistema digital (*tapeless*). Este avance tecnológico permitirá:
 - Facilitar el acceso al contenido.
 - Flujos de trabajo basados en activos digitales (no habrá movimiento manual de media).
 - Control y monitoreo de los procesos.
 - Búsquedas y visualización del contenido en pantalla.
 - Gestión inteligente para búsquedas de materiales y procesos.
 - Recuperar total o parcialmente el contenido en forma inmediata.
 - Seguridad en el acceso al material.
- *Cabe mencionar que en la actualidad Encuentro y Pakapaka ya han comenzado a recibir de forma parcial archivos de audio y video en HD, eliminando de este modo el *tape*. Se trata del inicio del proceso de digitalización de las señales televisivas.
- Plena puesta en marcha y funcionamiento del Polo Educativo de Desarrollo Tecnológico y Producción Audiovisual que contará también con la central propia de emisión de las tres señales: Encuentro / Pakapaka / Tecnópolis TV. El Polo Educativo buscará también interactuar con el Programa Polos Audiovisuales, que divide al país en nueve regiones y busca fomentar la producción federal de contenidos.
- Ser de esta manera un modelo de producción audiovisual para la región y estimular la industria audiovisual, teniendo en cuenta el nuevo paradigma comunicacional en donde los contenidos tienen un papel central.
- Continuar profundizando y ser modelo de desarrollo de herramientas pedagógicas. La implementación de la TDA permitirá múltiples opciones de programación y funciones interactivas, por lo tanto uno de los desafíos es que la producción de contenidos audiovisuales contemple interactividad que permita el desarrollo de nuevas herramientas pedagógicas, como así también continuar siendo una herramienta para docentes y sus clases mediante el apoyo de contenidos audiovisuales.
- Continuar y avanzar en el desarrollo de la cooperación internacional para las tres señales televisivas y estrechar aún más los vínculos y coproducciones con los demás países de Latinoamérica.
- Avanzar en la emisión y recepción de la señal fuera de Argentina (Encuentro Internacional) para que el canal educativo del Ministerio de Educación esté disponible en la oferta de cableoperadores o plataformas satelitales del continente.