



Informe
**Internacionalización
de las Universidades
Argentinas**

Secretaría de Políticas
Universitarias



Ministerio de Educación
Argentina



Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

AUTORIDADES

Presidente

Dr. Alberto Fernández

Vicepresidenta

Dra. Cristina Fernández de Kirchner

Jefe de Gabinete de Ministros

Ing. Agustín Oscar Rossi

Ministro de Educación

Mg. Jaime Perczyk

Secretario de Políticas Universitarias

Esp. Oscar Daniel Alpa

Subsecretario de Políticas Universitarias

Mg. Daniel Hugo López

Coordinación PIESCI

Mg. Anahí Astur

Elaboración del informe

Lic. Emiliano Flores

Mayo de 2023

Buenos Aires, Argentina



Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

Contenido

Introducción	4
Sobre este informe.....	5
Institucionalización y gestión de la internacionalización	7
Año de creación del área.....	7
.....	8
Nivel de institucionalización.....	8
Rango y dependencia funcional del área	11
Recursos operativos	14
Recursos financieros	14
Recursos humanos	15
Recursos estructurales	16
Recursos de gestión	17
Alcance y proyección internacional	19
Redes internacionales	19
Programas de movilidad.....	20
Ferias y conferencias internacionales	21
.....	24
Movilidades entrantes y salientes.....	24
Dobles titulaciones.....	26
Otras acciones de internacionalización.....	29
Comentarios finales.....	30
Anexo	32
Lista de Universidades que respondieron el cuestionario	32



Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

Introducción

La internacionalización de la educación superior es un proceso que lleva algo más de tres décadas en las universidades argentinas. Durante ese período, tanto las instituciones universitarias como el estado nacional destinaron recursos y esfuerzos para posicionar a la internacionalización como parte de las prioridades en materia de educación superior.

La literatura especializada entiende que la internacionalización de la educación superior es mucho más que la movilidad académica y el intercambio de estudiantes. En la actualidad, cuando se habla de internacionalización de la educación superior se hace referencia al proceso de incorporar la dimensión internacional dentro de la visión institucional y como parte de todo lo que sucede en las universidades: toma de decisiones y diseño de políticas institucionales; estructura y política curricular; enseñanza, aprendizaje, investigación y extensión.

Para conocer el estado de los procesos de internacionalización de las universidades argentinas, con la perspectiva de elaborar políticas de fortalecimiento institucional, desde la Secretaría de Políticas Universitarias se diseñó un estudio dirigido a las áreas de relaciones internacionales de las universidades. El objetivo era conocer el estado del proceso de internacionalización de las instituciones desde la visión del actor que motoriza el proceso, es decir, desde las oficinas de relaciones internacionales (ORIs).

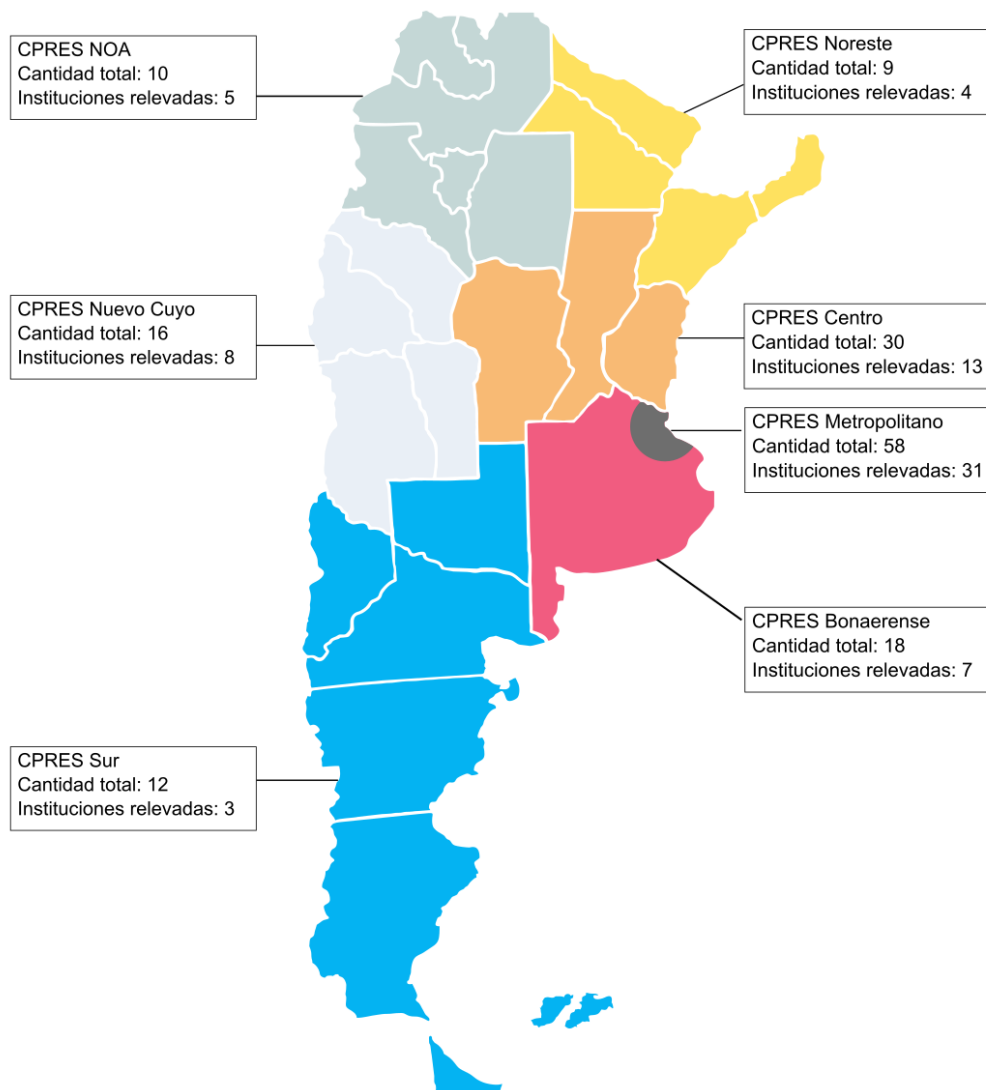
Como antecedente de este informe se cuenta con la propuesta de autoevaluación de la internacionalización lanzada en 2018 por el Programa de Internacionalización de la Educación Superior y Cooperación Internacional (PIESCI). Esta iniciativa sirvió de puntapié para conocer la diversidad de estrategias de internacionalización llevadas a cabo por las universidades argentinas. Tomando en cuenta esas recomendaciones, es que se diseñó el presente estudio.



Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

Sobre este informe

La recolección de datos para este informe se realizó de manera virtual a través de un cuestionario estructurado con algunas preguntas de campo abierto. El cuestionario se envió a las oficinas de relaciones internacionales de las universidades argentinas a través del CIN (Consejo Interuniversitario Nacional) y del CRUP (Consejo de Rectores de Universidades Privadas) y fue respondido por 69 instituciones. Esto representa una proporción equivalente al 72,3% de la matrícula de grado de las universidades argentinas.





Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

A continuación, se presenta un resumen con los principales resultados del relevamiento. El informe se estructura de la siguiente manera: en primer lugar se revisan los *aspectos institucionales*, es decir se analiza en qué medida la internacionalización está presente en la visión institucional de las universidades argentinas. Se utilizan indicadores como el año de creación del área de Relaciones Internacionales (RRII), la dependencia funcional y qué posición ocupa en el organigrama, la normativa por la que se rige y si cuenta con un plan estratégico de internacionalización.

En segundo lugar, se relevan los *recursos operativos* con los que cuentan las áreas de RRII de las universidades. En este apartado se examinan items como el tamaño del área de RRII medido a través de los recursos humanos, los recursos financieros disponibles para la internacionalización y los recursos financieros propios con los que cuenta el área, el tipo de infraestructura para fortalecer la internacionalización y los mecanismos de articulación del área de RRII con las unidades académicas.

En el tercer apartado, se analiza el *alcance y la proyección internacional* de las universidades argentinas. Para ello se utilizan indicadores como la participación de redes internacionales, la participación en programas de movilidad y la participación en ferias y conferencias internacionales. También se analizan las movilidades entrantes y salientes y los países con los que se tienen dobles titulaciones.

Por último, se examinan una serie de acciones que tienden hacia la *internacionalización en casa* como programas o asignaturas impartidas en un idioma extranjero, profesores/as extranjeros/as invitados/as, cursos en colaboración con instituciones extranjeras, asignaturas en las que se estudien otras culturas, co-tutelas, actividades de extensión internacional, entre otros indicadores.



Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

Institucionalización y gestión de la internacionalización

En este apartado se analizan los principales aspectos de la dimensión institucional del proceso de internacionalización de las universidades argentinas. Se examinan indicadores como el año de creación del área, la dependencia funcional y posición en el organigrama, la normativa por la que se rige y si cuenta con un plan estratégico de internacionalización.

Año de creación del área

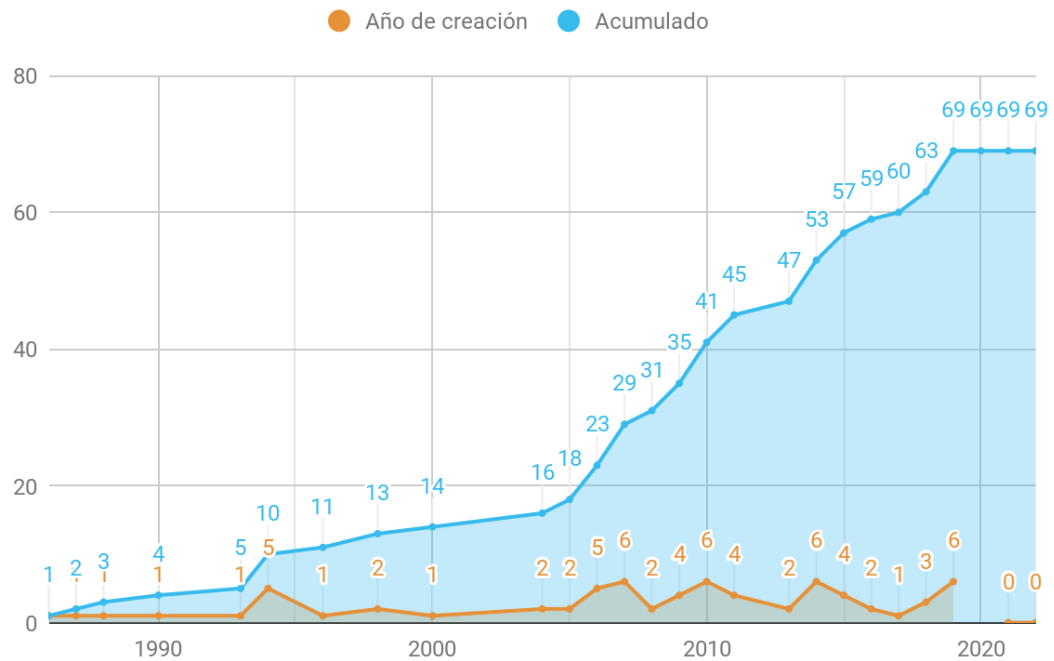
El análisis del año de creación del área de relaciones internacionales muestra que las primeras instituciones en Argentina comenzaron a incorporar este enfoque a mediados de la década de 1980. Desde entonces, la internacionalización se ha convertido en una parte integral de la estructura institucional de las universidades argentinas. Es importante destacar que todas las instituciones que participaron en el relevamiento tienen un área de relaciones internacionales en la actualidad.

Este dato indica un progreso significativo en la promoción de la internacionalización en el sistema universitario argentino. La presencia de un área de relaciones internacionales en cada institución refleja el reconocimiento de la importancia de establecer vínculos internacionales y promover la cooperación académica a nivel global. Esta tendencia demuestra el compromiso de las universidades argentinas en fortalecer su presencia internacional y fomentar la colaboración con instituciones extranjeras.



Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

Año de creación del área RRII



Nivel de institucionalización

Para analizar el nivel de institucionalización que tiene la internacionalización dentro de las universidades, se desarrollaron tres indicadores: el primero, si la universidad cuenta con un plan estratégico; el segundo, si el área tiene una estructura de organización reglamentada por normativa; y el último, si la palabra internacionalización figura en alguno de los documentos de la administración de la universidad.

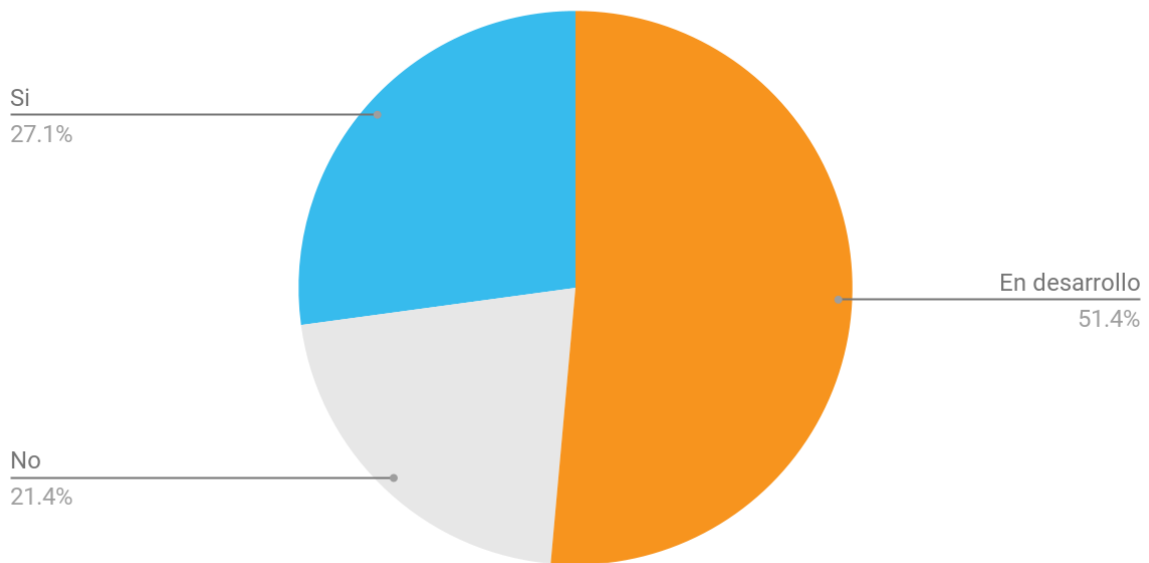
Como se puede ver en el siguiente gráfico, sólo el 27,1% de las universidades cuenta con un plan estratégico de internacionalización, mientras que el 51,4% lo tiene en desarrollo. El restante 21,4% no cuenta con el mismo.



Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

Plan Estratégico de Internacionalización

en las universidades argentinas



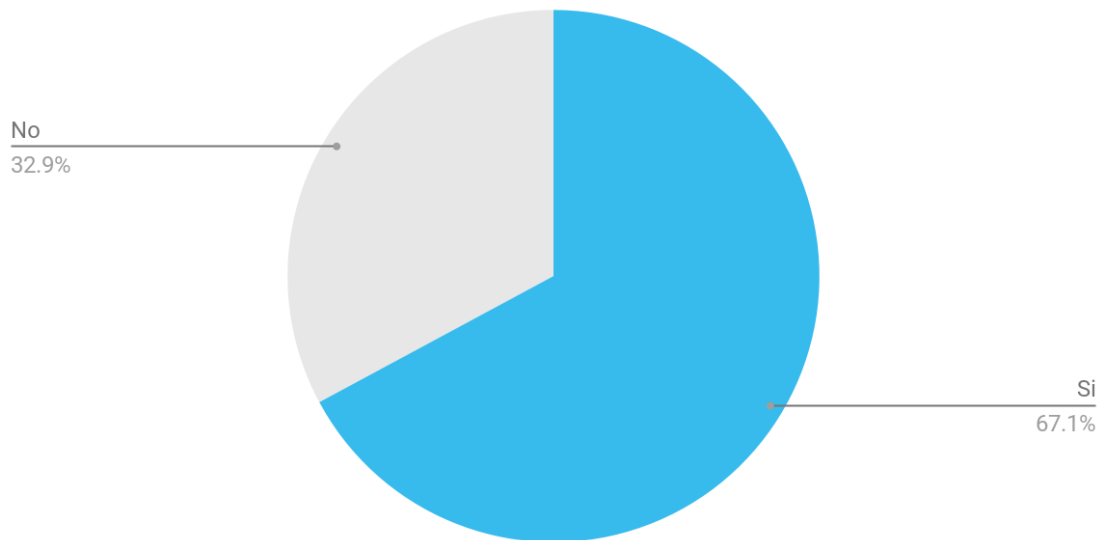
Con respecto a la normativa que reglamente el funcionamiento del área, algo más de dos tercios de las universidades que completaron el relevamiento respondieron de manera afirmativa.



Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

Estructura de organización

reglamentada por normativa

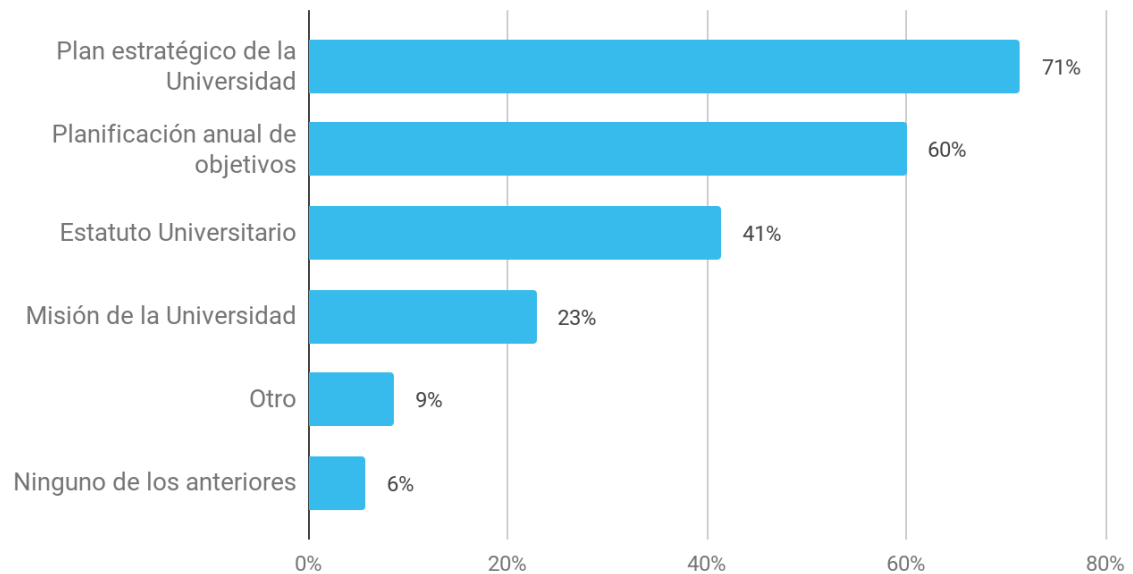


Por último, en lo que respecta a la pregunta de si el concepto “internacionalización” aparece en documentos oficiales de la universidad, en la mayoría de las universidades el concepto aparece en el “Plan estratégico” (71%) y en la “Planificación anual” (60%). Las universidades que contemplan la internacionalización en el “Estatuto universitario” apenas supera el 40% y en la “Misión de la universidad” alcanza el 23%.



Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

Internacionalización en documentos oficiales



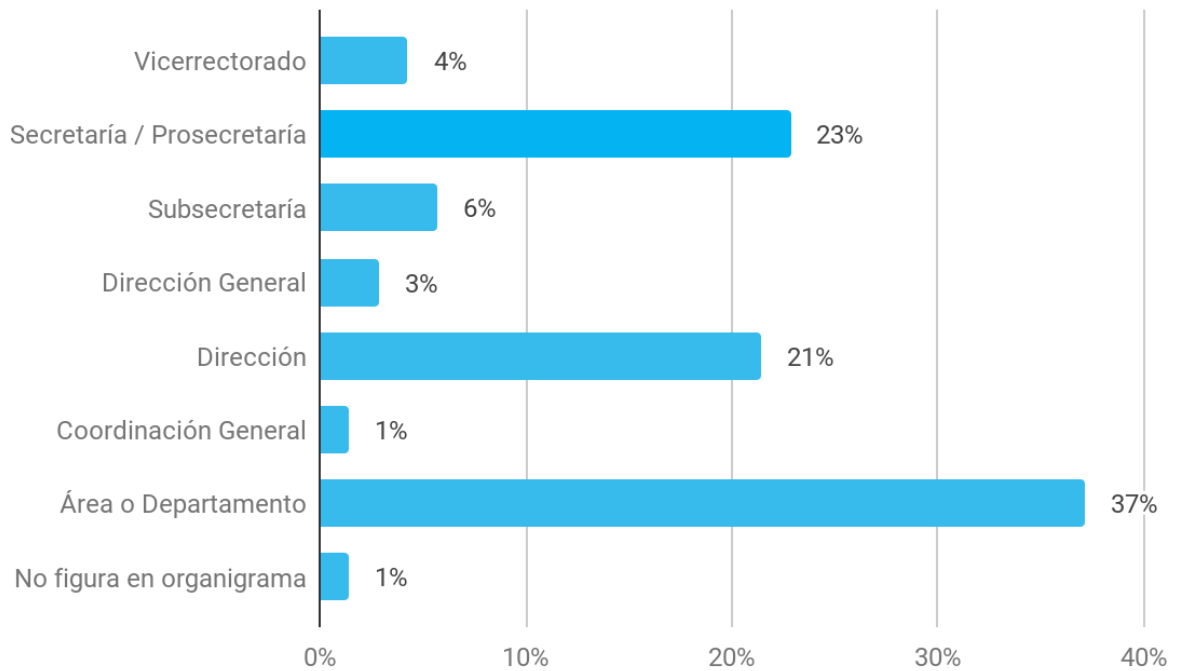
Rango y dependencia funcional del área

Para indagar el nivel de jerarquización del área se desarrollaron dos indicadores: rango del área dentro del organigrama y dependencia funcional del área. Los resultados se muestran en el siguiente par de gráficos.



Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

Rango del área en el organigrama

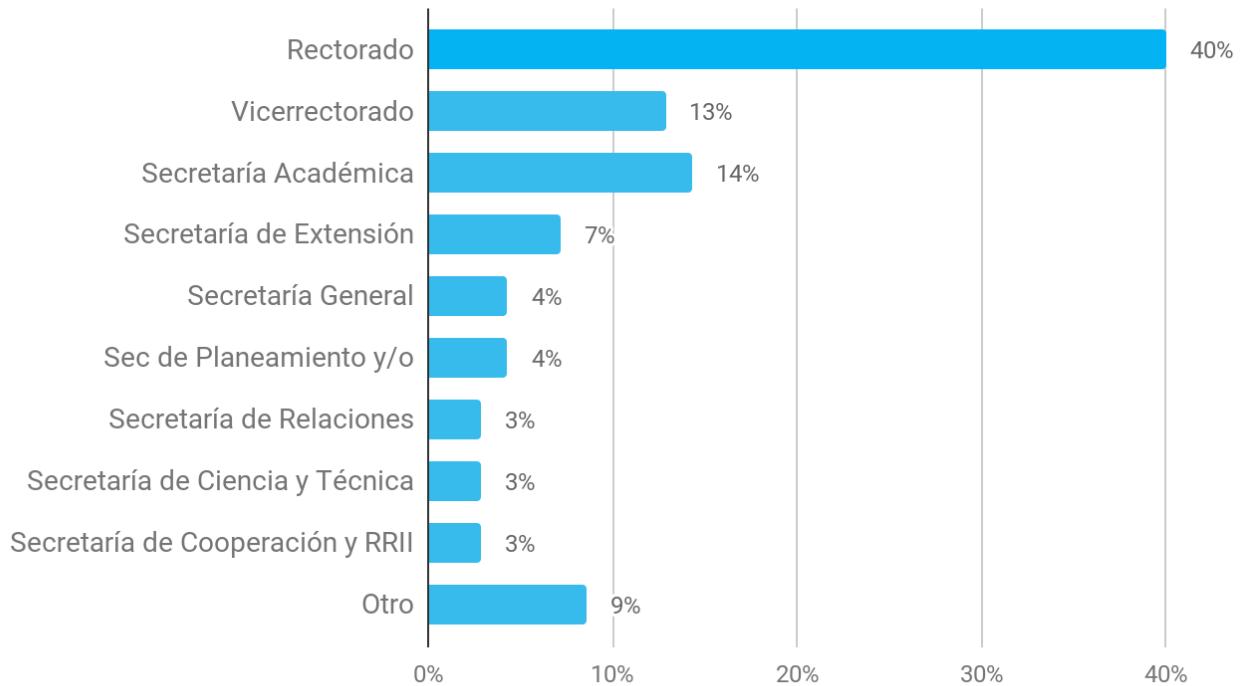


Estas visualizaciones indican, con respecto al rango del área en el organigrama, que lo más frecuente es "Área o departamento" (37%). En segundo lugar, aparece "Secretaría o prosecretaría" (23%) y muy cerca "Dirección" (21%).



Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

Dependencia funcional del área



Con respecto a la dependencia funcional, es muy notable la dependencia del área directa desde "Rectorado" (40%). En segundo y tercer lugar, con mucho menos fuerza, se posicionan la dependencia de la "Secretaría académica" (14%) y "Vicerrectorado" (13%).



Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

Recursos operativos

En este apartado se analizan los recursos con los que cuentan las universidades argentinas para desarrollar el proceso de internacionalización. Se indaga sobre los recursos financieros, recursos humanos y la infraestructura disponible para acompañar el proceso.

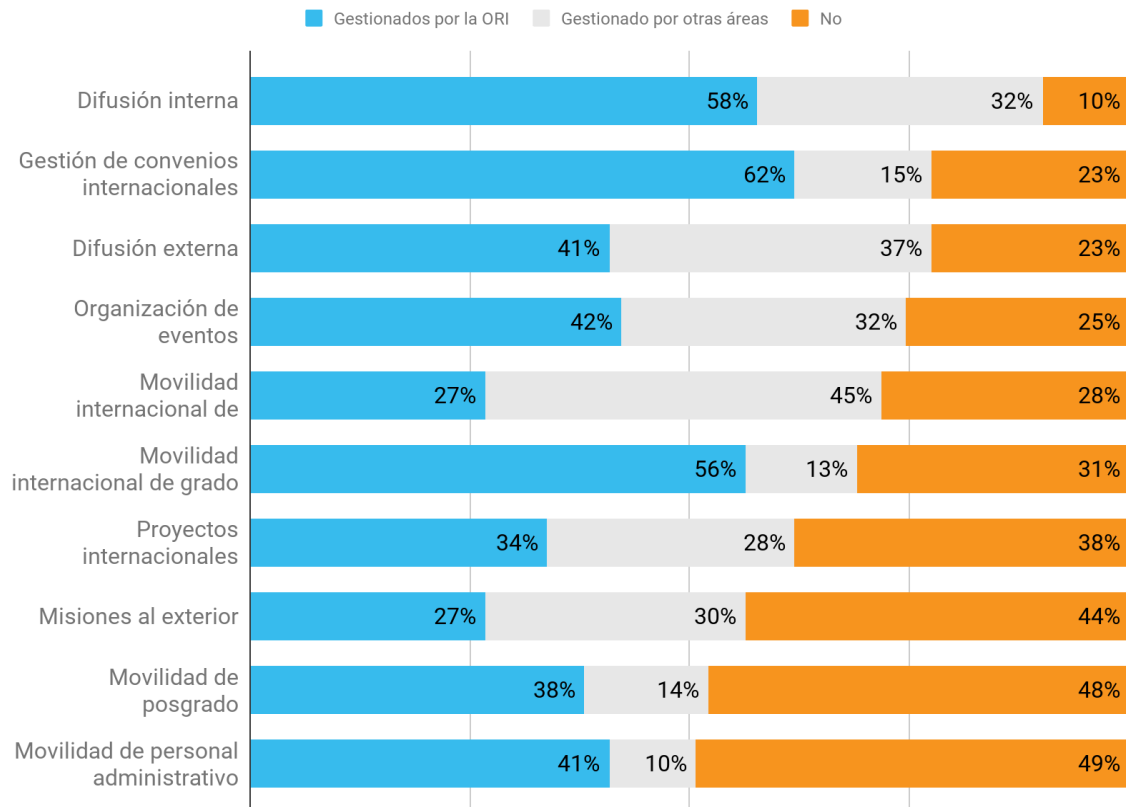
Recursos financieros

El análisis de recursos financieros nos muestra que las categorías de “difusión interna”, “gestión de convenios internacionales”, “difusión externa” y “organización de eventos internacionales” son las principales actividades que cuentan con recursos en el marco del proceso de internacionalización. También se puede observar que no siempre estos recursos están en la órbita de las oficinas de Relaciones Internacionales (ORIs).



Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

Recursos financieros para la internacionalización



Recursos humanos

En cuanto a los recursos humanos dedicados a la internacionalización, se puede ver que casi la mitad de las universidades (47,1%) tienen un tamaño muy pequeño, es decir, entre 1 y 3 personas. Alrededor de un cuarto (24,3%) tienen ORIs pequeñas, entre 4 y 6 personas, y un 15,7% de las ORIs son medianas en cuanto a los recursos humanos disponibles. Solo el 12,9% de las ORIs alcanza o supera las diez personas.



Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

Tamaño del área de RRH

Medido en cantidad de personas

Muy grande (16 o más)

4.3%

Grande (10 a 15)

8.6%

Mediana (7 a 9)

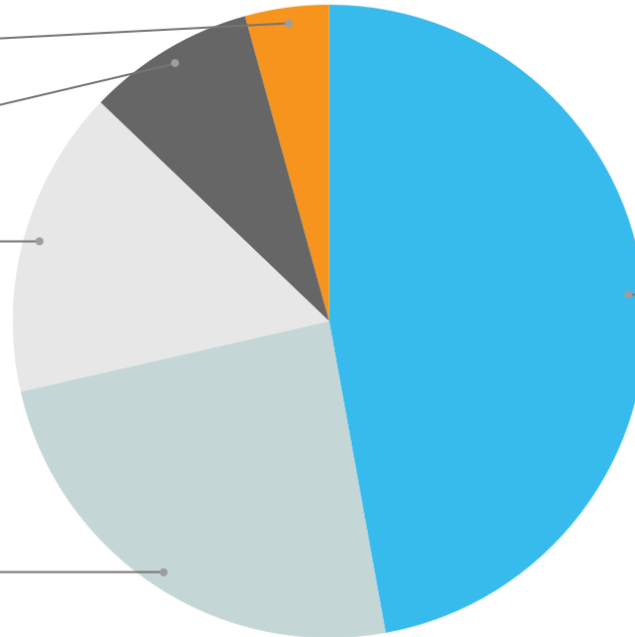
15.7%

Pequeña (4 a 6)

24.3%

Muy pequeña (1 a 3)

47.1%



Recursos estructurales

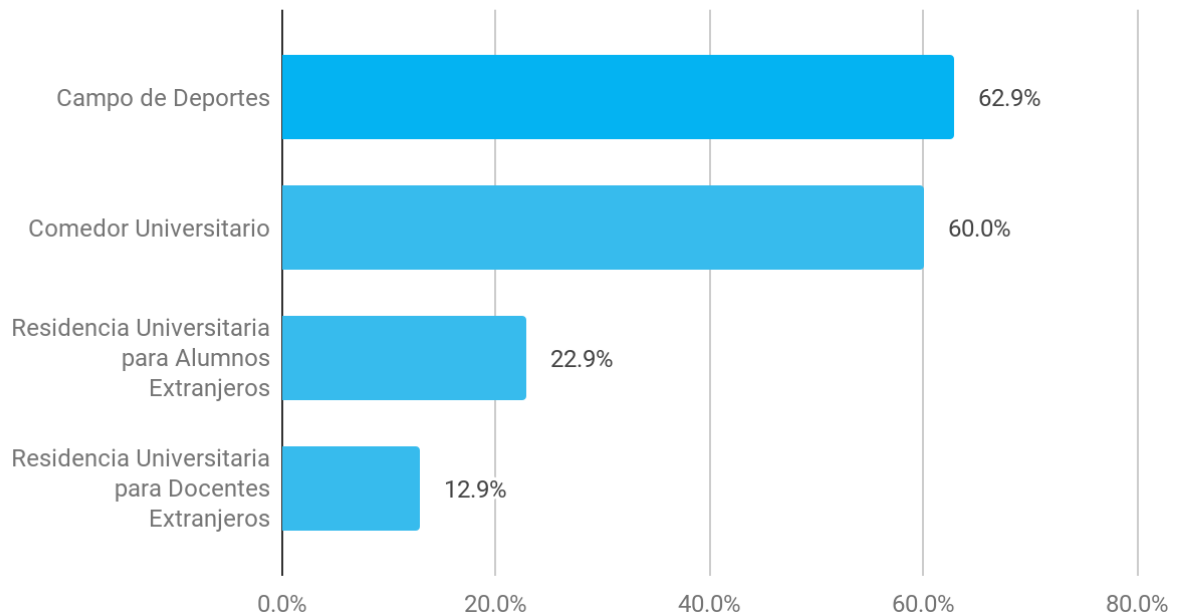
En relación con el análisis de los recursos estructurales disponibles para potenciar la estrategia de internacionalización, los datos muestran que la mayoría de las instituciones cuenta con campo de deporte (62,9%) y comedor universitario (60%). Sin embargo, son minoría las universidades que tienen residencia para estudiantes extranjeros (22,9%) y aún menos las que tienen residencia para docentes extranjeros (12,9%).



Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

Infraestructura edilicia

para la internacionalización



Recursos de gestión

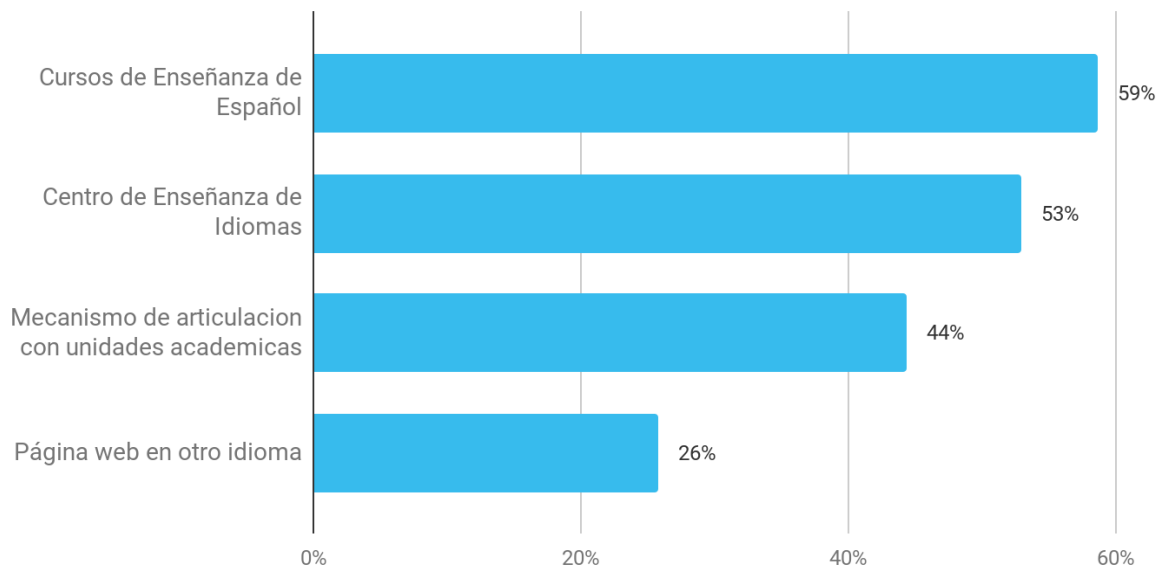
En cuanto a los recursos de gestión disponibles para acompañar la estrategia de internacionalización, los más comunes son los cursos de enseñanza de español y el centro de idiomas, presentes en el 59% y el 53% de las universidades. El 44% de las ORIs tienen un mecanismo de articulación con las unidades académicas y solo el 26% tienen su página web disponible en otro idioma.



Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

Recursos de gestión

para la internacionalización





Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

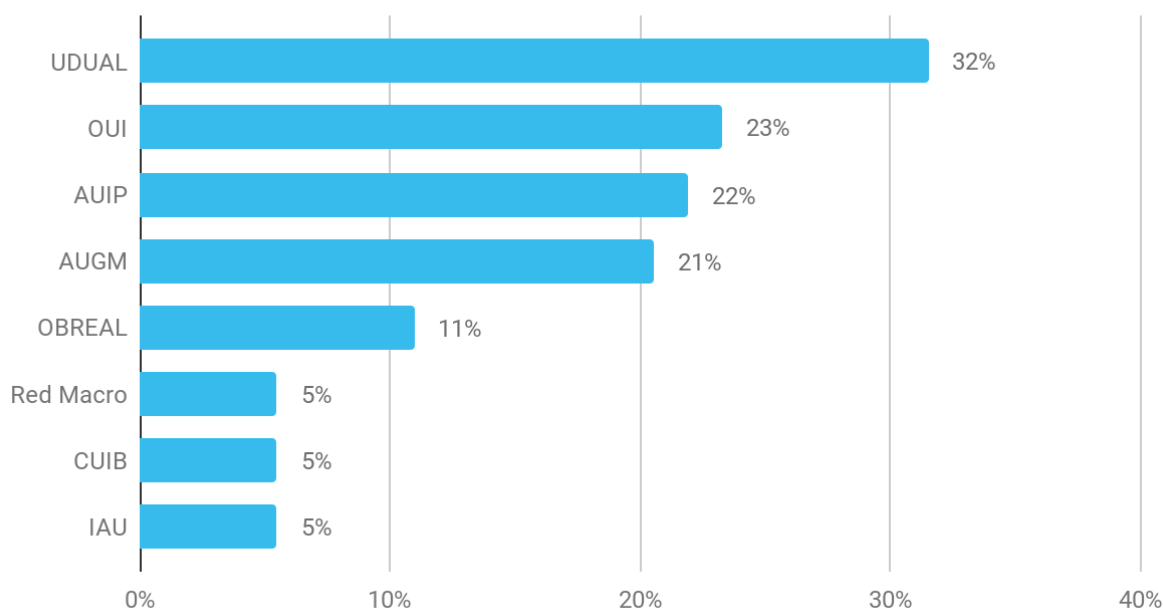
Alcance y proyección internacional

En este apartado se analizan las redes internacionales en las que están presentes las universidades argentinas, los principales programas de movilidad académica, las ferias y conferencias internacionales de educación superior más concurridas por universidades argentinas y el número de movildades y dobles titulaciones que tienen nuestras instituciones.

Redes internacionales

Casi dos tercios de las universidades que participaron del relevamiento forman parte de UDUAL (Unión de Universidades de América Latina y el Caribe) y más del 20% forman parte de OUI (Organización Universitaria Interamericana), AUIP (Organización Universitaria Interamericana) y AUGM (Asociación de Universidades Grupo Montevideo).

Redes internacionales que participa





Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

Programas de movilidad

El principal instrumento para la implementación de programas de movilidad académica son los convenios bilaterales entre universidades, el cual es utilizado por el 85,1% de las universidades que participaron del relevamiento.

En segundo lugar, aparecen los programas promovidos por la Secretaría de Políticas Universitarias: ARFITEC, INNOVART, ARFAGRI, MARCA y MAGA. Sin embargo, estos programas sumados, se encuentran presentes en el 54% de las instituciones.

En tercer lugar, se encuentra el Programa de Intercambio Académico Latinoamericano (PILA), una iniciativa de los consejos de rectores/as de Argentina (CIN) Colombia (ASCUN) y México (ANUIES), en el que participan la mitad de las instituciones que completaron el relevamiento.

En cuarta posición, aparece la categoría "Otros", en la que se mencionan programas como ERASMUS, e-MOVIES (OUI), ZICOSUR y 100k Strong in the Americas.

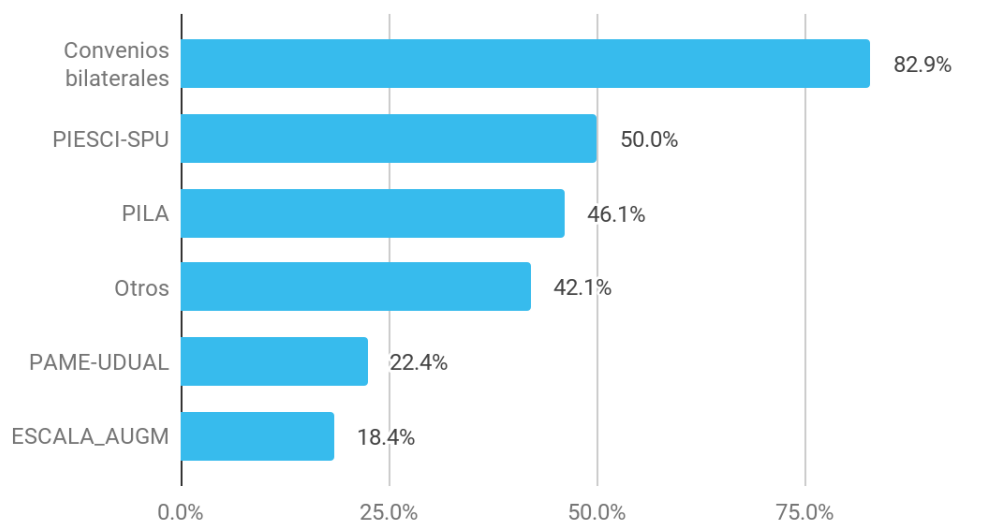
Por detrás, aparecen las iniciativas de intercambio de las asociaciones de universidades latinoamericanas: el Programa Académico de Movilidad Educativa de UDUAL (PAME-UDUAL) y el programa ESCALA de Estudiantes de Grado de la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (ESCALA-AUGM).



Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

Programa de movilidad

Ranking de participación por universidad



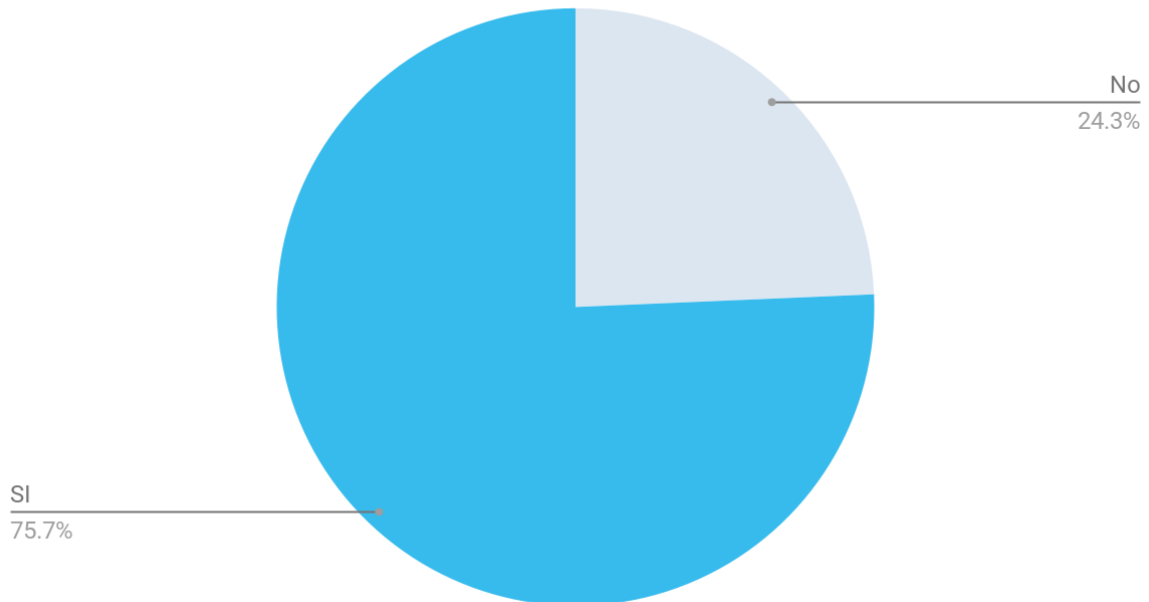
Ferias y conferencias internacionales

En cuanto a la participación en ferias y conferencias internacionales de educación superior por parte de las universidades argentinas, el 75,7% de las instituciones que respondieron el relevamiento reportaron haber participado al menos una vez en alguna feria en los últimos tres años.



Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

¿Participó de ferias internacionales en los últimos 3 años?



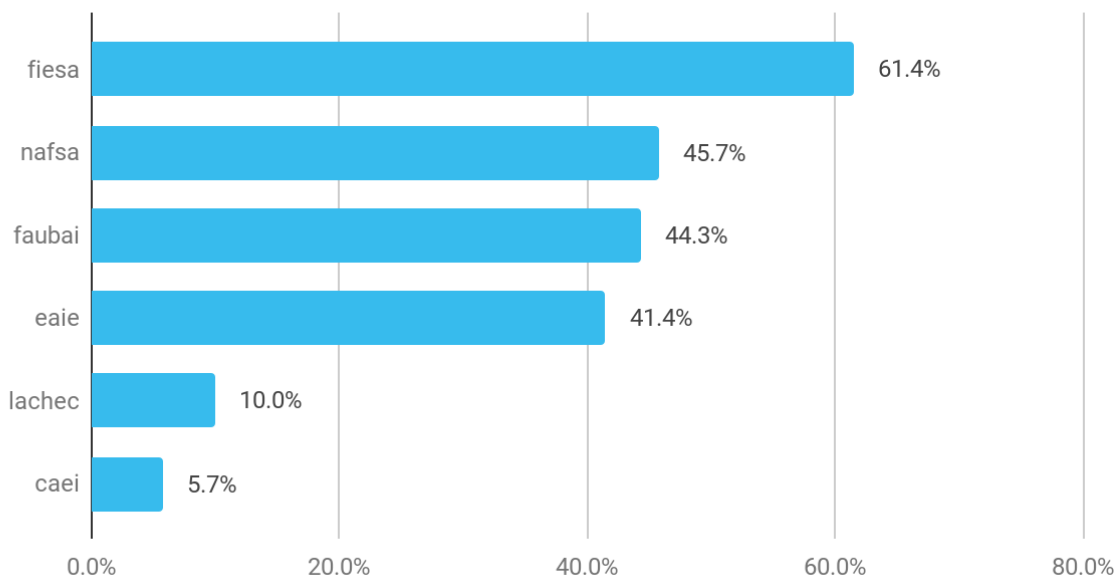
En cuanto a las ferias y conferencias más visitadas por universidades argentinas, el primer lugar es ocupado por FIESA con el 61,4%. En segundo lugar, se encuentra NAFSA (45,7%), seguida por FAUBAI (44,3%) y EAIE (41,4%). Las conferencias organizadas por LACHEC y CAEI no superan el 10%.



Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

Ranking de participación en ferias

en los últimos tres años

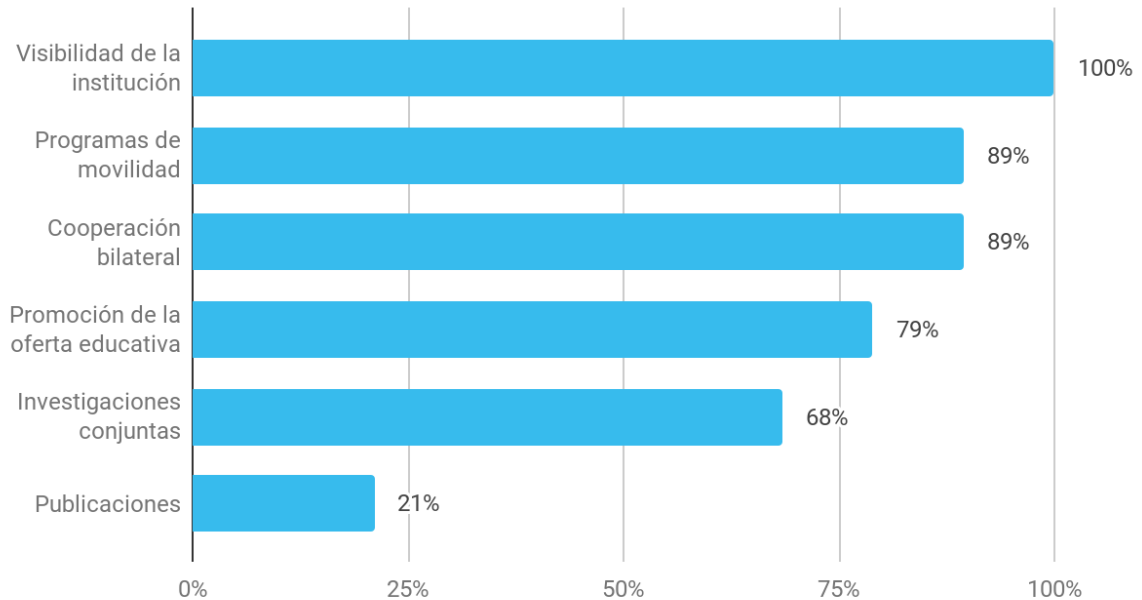


Los principales objetivos por los que las universidades argentinas asisten a este tipo de evento son: visibilidad internacional de la institución (100%), búsqueda de información o socios para programas de movilidad (89%), acciones de cooperación bilateral (89%), promoción de la oferta educativa (79%), promoción de investigaciones conjuntas (68%) y, por último, búsqueda de socios para publicaciones internacionales (21%).



Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

Objetivos de la participación en Conferencias Internacionales



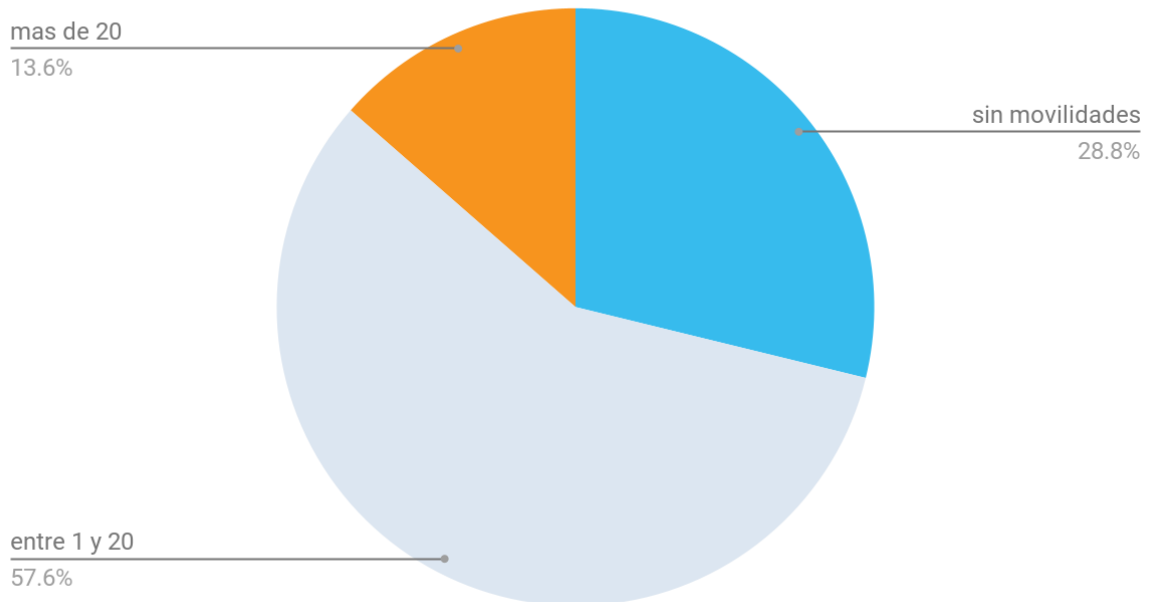
Movilidades entrantes y salientes

El análisis de movilidades entrantes revela que la mayor parte de las universidades registran entre 1 y 20 movilidades (57,6%), una parte importante no registra movilidades (28,8%) y sólo una pequeña parte de las universidades supera las 20 movilidades (13,6%).



Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

Cantidad de movilizaciones salientes

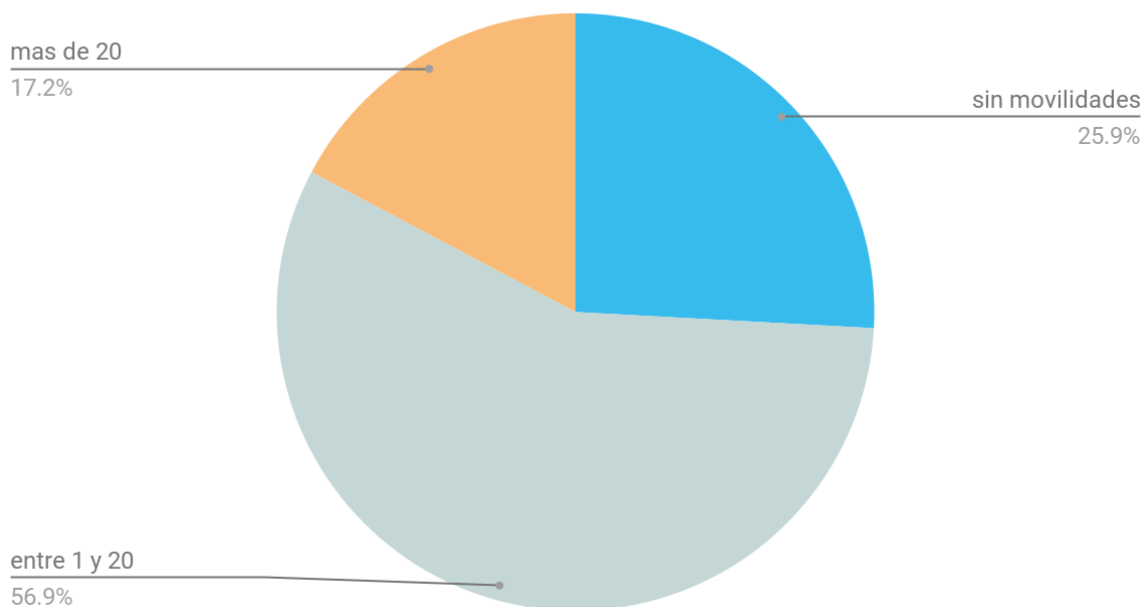


Según los datos proporcionados, en cuanto a las movilizaciones entrantes, se observa una distribución similar a las movilizaciones salientes. Más de la mitad de las instituciones (56.9%) registran entre 1 y 20 movilizaciones entrantes. Alrededor de un cuarto de las instituciones (25.9%) no registran movilizaciones entrantes. Solo el 17.2% de las instituciones registran más de 20 movilizaciones entrantes, lo que sugiere una mayor capacidad de atraer y recibir estudiantes de otros países.



Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

Cantidad de movilidades entrantes



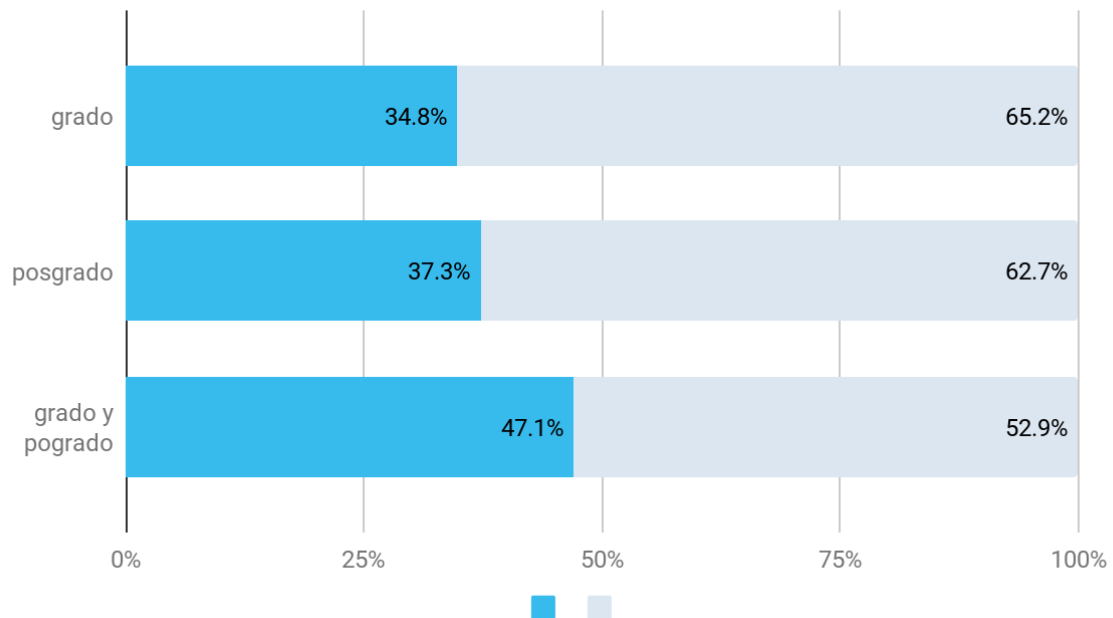
Dobles titulaciones

Con respecto a las universidades que cuentan con dobles titulaciones con una institución extranjera, el análisis de los datos muestra que algo más de un tercio cuenta con el instrumento en alguna carrera de grado. Algo similar sucede con las carreras de posgrado. Si se toman las instituciones que tienen el desarrollo de una doble titulación en grado y posgrado, casi la mitad de las instituciones reportaron contar con dobles titulaciones (47,1%).



Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

Universidades con dobles titulaciones



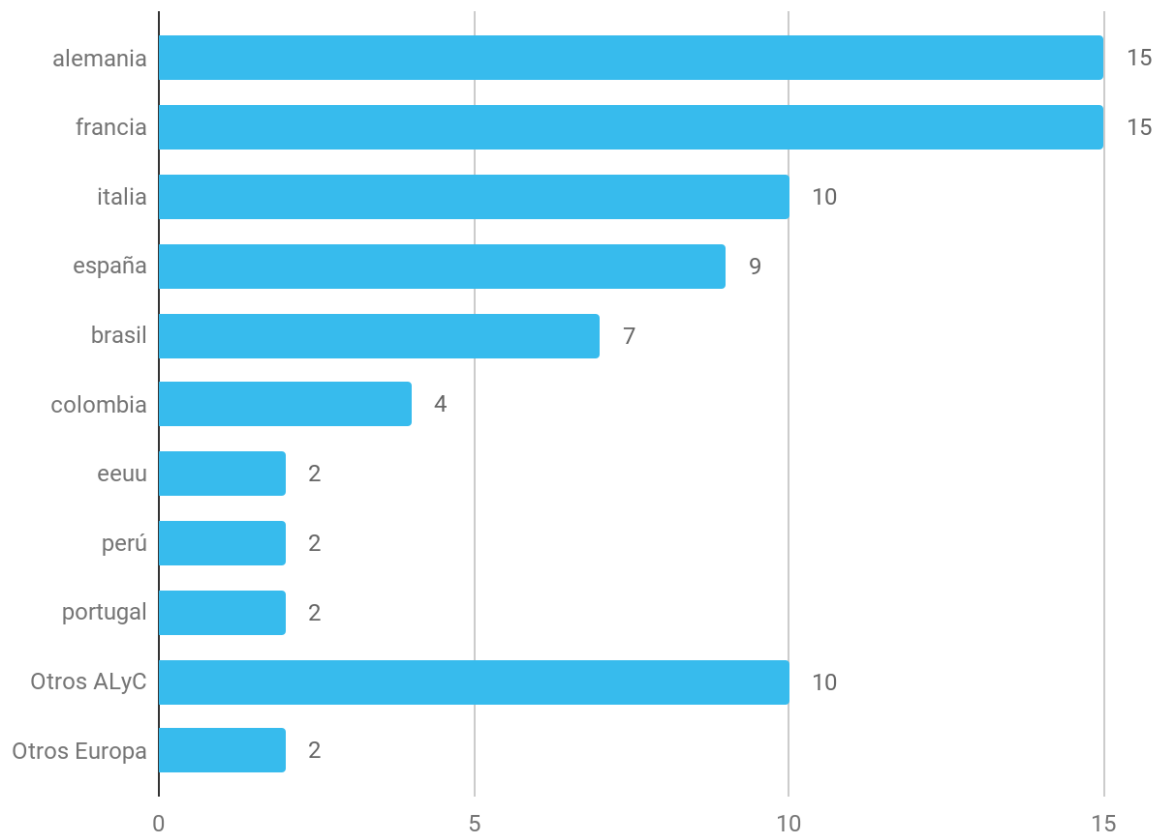
En cuanto a la lista de países con los que las universidades argentinas desarrollaron dobles titulaciones, el primer lugar es compartido entre Alemania y Francia. Justamente estos países se encuentran entre los principales socios de cooperación internacional universitaria en términos de los programas promovidos desde la Secretaría de Políticas Universitarias. El tercero y cuarto lugar de la lista es ocupado por Italia y España. En el quinto y sexto lugar están los primeros países latinoamericanos: Brasil y Colombia.



Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

Origen de los socios

de las dobles titulaciones





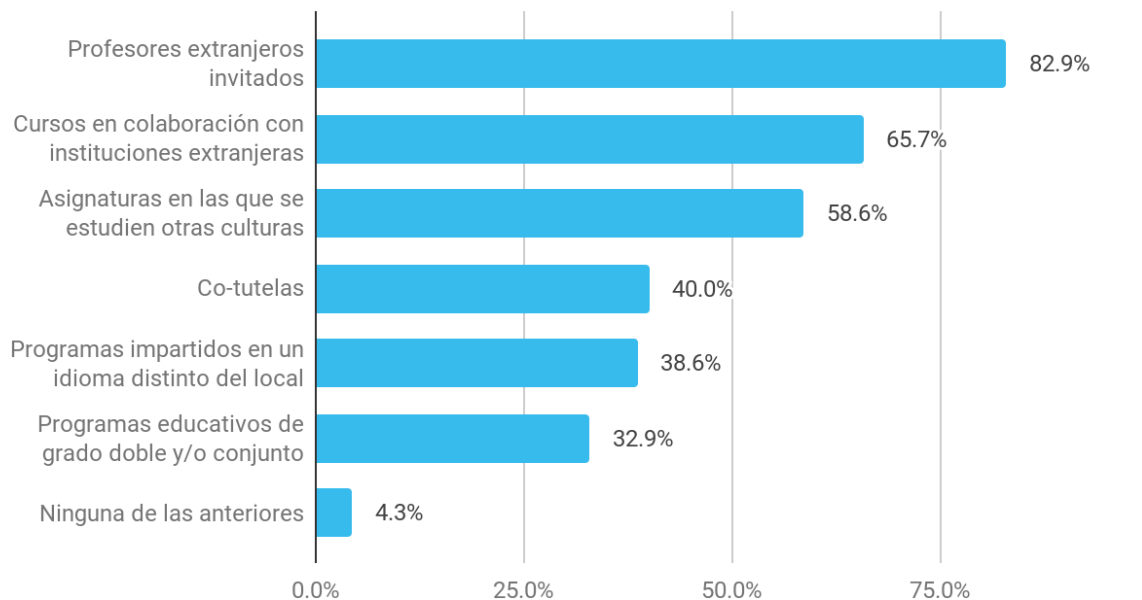
Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

Otras acciones de internacionalización

En este apartado se listan otras acciones de internacionalización que tienden hacia la internacionalización en casa y del currículum. Dentro de estas, la principal acción, presente en el 82.9% de las instituciones, es la visita de “Profesores extranjeros invitados”. En segundo lugar, en un 65.7% de las universidades, se encuentran los “Cursos impartidos en colaboración con instituciones”. El tercer tipo de acción, reportada por el 58.6% de las instituciones, son las “Asignaturas en las que se estudien otras culturas”.

Las “Co-tutelas” (40%), los “Programas/cursos impartidos en un idioma distinto del local” (38.6%) y los “Programas educativos de grado doble y/o conjunto” (32.9%) están presentes en menos de la mitad de las universidades.

Otras acciones de internacionalización





Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

Comentarios finales

Dado que la internacionalización de la educación superior se ha convertido en un tema de gran importancia en el mundo actual, contar con indicadores adecuados para medir y evaluar la internacionalización de las instituciones de educación superior, es esencial para poder entender y mejorar este proceso.

Este trabajo provee algunos datos novedosos sobre el nivel de desarrollo de ese proceso en las universidades argentinas. Los resultados permiten afirmar que se trata de un proceso presente en todo el sistema universitario argentino pero con diferentes grados de desarrollo. Por ejemplo, si bien todas las universidades cuentan con una oficina o área de relaciones internacionales, sólo el 25% de las mismas cuentan con un plan estratégico de internacionalización; tres cuartas partes de las instituciones participó de una feria internacional de educación superior en los últimos tres años, pero sólo un cuarto tiene la página web en otro idioma.

Es decir, los resultados obtenidos capturan una realidad institucional muy diversa. Esto obliga a pensar políticas de fortalecimiento institucional para los distintos niveles de desarrollo de la internacionalización. Un ejemplo de eso es que más de la mitad de las universidades, al momento de relevar la información, reportaron tener su plan estratégico de internacionalización “en desarrollo”.

Es preciso ahondar en estos hallazgos en futuros trabajos y seguir desarrollando estas iniciativas para consolidar un conjunto de indicadores de internacionalización válidos para ver lo que ocurre en todas las universidades argentinas, desde las más grandes hasta las más pequeñas, desde las más antiguas hasta las más nuevas.

La presencia de estudiantes internacionales, la movilidad de estudiantes y profesores, la colaboración en investigación internacional y la oferta de programas académicos internacionales, son algunos de los indicadores clave que deben ser considerados. Además, la creación de redes internacionales de instituciones de educación superior es también una forma importante de fomentar la internacionalización. Asimismo, es necesario tomar en consideración las nuevas prácticas que se vienen desarrollando y que han tomado más fuerza a partir de la pandemia, como son las acciones de internacionalización en casa y la internacionalización del currículo, por mencionar algunas.

Los indicadores de internacionalización no solo son útiles para las instituciones de educación superior, sino también para los responsables de la política educativa y los organismos internacionales que trabajan en este ámbito. Estos indicadores permiten



Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

evaluar el impacto de las políticas de internacionalización y diseñar, a su vez, nuevas estrategias para mejorar el proceso.

En resumen, contar con indicadores adecuados para medir y evaluar la internacionalización de la educación superior es fundamental para fomentar un proceso de internacionalización efectivo y beneficioso tanto para las instituciones educativas como para la sociedad en general.





Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

Anexo

Lista de Universidades que respondieron el cuestionario

Universidad de Belgrano

Universidad Blas Pascal

FLACSO-Argentina

Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA)

Instituto Universitario CEMIC

Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios

Instituto Universitario Italiano de Rosario - IUNIR

Universidad Nacional del Litoral

Universidad Nacional Raúl Scalabrini Ortiz

Pontificia Universidad Católica Argentina

Universidad Argentina de la Empresa

Universidad FASTA

Universidad Abierta Interamericana

Universidad Austral

Universidad Autónoma de Entre Ríos

Universidad Católica de Córdoba

Universidad Católica de La Plata

Universidad Católica de Salta

Universidad Católica de Santa Fe

Universidad de Buenos Aires



Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

Universidad de Concepción del Uruguay

Universidad de Flores

Universidad de la Cuenca del Plata

Universidad de la Defensa Nacional

Universidad de Mendoza

Universidad del Aconcagua

Universidad del CEMA

Universidad del Centro Educativo Latinoamericano

Universidad del Gran Rosario

Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino

Universidad del Salvador

Universidad Gastón Dachary

Universidad Juan Agustín Maza

Universidad Nacional Arturo Jauretche

Universidad Nacional de Avellaneda

Universidad Nacional de Córdoba

Universidad Nacional de Cuyo

Universidad Nacional de Entre Ríos

Universidad Nacional de Formosa

Universidad Nacional de General Sarmiento

Universidad Nacional de Hurlingham

Universidad Nacional de José C. Paz

Universidad Nacional de Jujuy



Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

Universidad Nacional de La Pampa

Universidad Nacional de La Plata

Universidad Nacional de Lanús

Universidad Nacional de las Artes

Universidad Nacional de Los Comechingones

Universidad Nacional de Mar del Plata

Universidad Nacional de Moreno

Universidad Nacional de Quilmes

Universidad Nacional de Río Negro

Universidad Nacional de Rosario

Universidad Nacional de Salta

Universidad Nacional de San Juan

Universidad Nacional de San Luis

Universidad Nacional de San Martín

Universidad Nacional de Tres de Febrero

Universidad Nacional de Villa María

Universidad Nacional del Comahue

Universidad Nacional del Nordeste

Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires

Universidad Nacional del Sur

Universidad Provincial de Córdoba

Universidad Provincial de Ezeiza

Universidad Provincial del Sudoeste



Informe Internacionalización de las Universidades Argentinas

Universidad San Pablo-Tucumán

Universidad Tecnológica Nacional

Universidad Torcuato Di Tella

