



Instituto Nacional de Formación Docente

Entre Todos: ciudadanía y formación docente

El Instituto Nacional de Formación Docente, en el marco de sus estrategias de apoyo al desarrollo institucional del sistema formador y especialmente dirigido al reconocimiento del estudiante de formación docente como un sujeto activo en la construcción de su rol y actor privilegiado de la transformación educativa, lanza desde el Área de Políticas Estudiantiles la línea Entre Todos: ciudadanía y formación docente.

La formación docente atraviesa hoy una serie de desafíos: la expansión del ciclo educativo a partir de la obligatoriedad del secundario, la ampliación de la matrícula escolar en todos los niveles por efecto de las políticas de inclusión, la dinámica demanda de formación y desarrollo profesional, son todos factores que precisan respuestas profundas por parte del sistema formador.

Dado que la ciudadanía argentina requiere hoy más que nunca acceder a mayor y mejor calidad de información, es indispensable que los educadores profundicen la comprensión de la realidad, tengan nuevas formas de acceso al conocimiento, nuevos hábitos comunicacionales y desarrollen habilidades en los lenguajes multimediales.

El paradigma de desarrollo info-comunicacional, al tiempo que modifica nuestras nociones de tiempo y espacio, cuestiona los modos tradicionales de transmisión de los saberes afectando la hegemonía del libro sobre el que sostuvo la escuela su legitimidad.

Estas transformaciones exigen de los educadores un reposicionamiento y ubican el tema de los medios en la escuela como un eje transversal que conecta de una manera nueva a educadores y educandos, padres y maestros, jóvenes y profesores, niños y docentes, a directivos con la comunidad.

Para que la escuela cumpla su función de formación ciudadana es imprescindible que los futuros docentes se formen en competencias técnicas para el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, y en una pedagogía crítica de esos medios y la cultura contemporánea.

La producción colectiva de sentidos sociales está fuertemente atravesada por las lógicas mediáticas, y el sistema de formación docente no puede desentenderse de eso. De ahí la necesidad de que, en el marco de las políticas de Estado que el gobierno nacional viene desarrollando desde diversas instancias y programas para fortalecer la relación entre educación y medios, el Instituto Nacional de Formación Docente ponga en marcha la línea "Entre Todos: ciudadanía y formación docente".

Objetivos de la línea:

1. Fortalecer la Sociedad del Conocimiento al interior de las Instituciones de formación docente.
2. Promocionar hábitos de interactividad multimedial creciente por parte de los estudiantes aplicados en el trabajo docente.
3. Promover capacidades proactivas para vincularse con la cultura mediática en la que se desenvuelven los niños, adolescentes y adultos.
4. Desarrollar una perspectiva crítica sobre los medios y la cultura contemporánea.



SEMINARIO COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA: para transformar la información en conocimiento

El objetivo del seminario virtual es interrogarnos sobre las relaciones entre comunicación, nuevas tecnologías y los procesos educativos desde una perspectiva crítica. A lo largo del seminario revisaremos las nociones y problemas clásicos de la comunicación para problematizar la dimensión cultural de los procesos tecnológicos y su relación con la formación de los niños y adolescentes. El desafío es conseguir en los formadores una comprensión integral del proceso que supere la brecha tecnológica y la integre críticamente a la dinámica educativa.

Coordinadores:

Luciano Sanguinetti, Santiago Albaracín

Testimonios:

Washington Uranga, Analía Eliades, Sandra Russo, Jorge Huergo, Glenn Postolski, Jesús Martín Barbero, Inés Dussel, Florencia Saintout, Damián Loreti.

Destinatarios:

Docentes y estudiantes de Formación Docente

Duración del seminario:

7 semanas

Contenidos:

Módulo 1: ¿Los medios reflejan o inventan la realidad? Introducción a la problemática comunicacional desde las nociones básicas. Breve historia de las noticias y los medios. La agenda de los medios y la agenda social. Sociedad moderna y cultura mediática.

Módulo 2: Los estudios de comunicación desde la perspectiva de la modernidad latinoamericana. La competencia entre el libro y la imagen, entre la escuela y las culturas electrónicas. Cultura culta y cultura popular: ¿en qué lugar se ubica la educación?

Módulo 3: ¿Cómo nos globalizamos? Globalización y Sociedad del Conocimiento. La información en la encrucijada. Educación y comunicación: viejos medios y nuevas audiencias.

Módulo 4: ¿Todos podemos hablar? El derecho a la información: desde el sujeto universal, al trabajador de prensa y los ciudadanos. Instituciones y políticas para desarrollar una mejor comunicación: desde los códigos de ética periodística a los observatorios de medios.

Módulo 5: ¿Para qué sirven tantos medios si todos dicen lo mismo? Concentración mediática y convergencia editorial. Los entornos virtuales y la espectacularización de la intimidad. Entre modernismos e ingenuidad: usos y visiones sobre la red.

Módulo 6: Nuevos horizontes de enseñanza y aprendizaje en el marco de la web 2.0. La alfabetización digital como problema y como plataforma de una nueva cultura. La construcción colectiva del saber en el siglo XXI.

Módulo 7: ¿Cómo transformar la información en conocimiento? Desafíos a la función docente, conectividad y usos de las Tics. La cultura digital en la escuela y fuera de la escuela. ¿Podremos formar ciudadanos para el siglo XXI?



SEMINARIO COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA: para transformar la información en conocimiento

Bibliografía:

Módulo 1

- 1) Seoane, María, "La difícil dialéctica entre negocios e información". Publicado en: Información: ¿se puede saber lo que pasa? Editorial: Grupo Editorial Norma. 2005. Pág.: 155 a 168.
- 2) Ramonet, Ignacio, "El quinto poder", Le Monde Diplomatique, 2003.
- 3) Mar de Fontcuberta; Borrat, Hector, Periódicos: Sistemas complejos, narradores en interacción, La Crujía Ediciones. Buenos Aires, 2006. Capítulo 1 "El periódico en una sociedad compleja", Pág. 19 a 53.

Módulo 2

- 3) Sanguinetti, Luciano, Claves para pensar y enseñar una teoría latinoamericana sobre Comunicación, ediciones de Periodismo y Comunicación, FPCS, UNLP, 2001.
- 4) Brunner, José Joaquín, Medios Modernidad, cultura, publicado en Telos - Cuadernos de Comunicación Tecnologías y Sociedad, Nº 19, España, 1989. Modulo 3
- 5) Loreti, Damian, "El derecho a la información", Cap.1, El Derecho a la Información. Relación entre medios, público y periodistas. Paidós, 1995.
- 6) Mastrini, Guillermo y Becerra, Martín, Los dueños de la palabra, Prometeo, 2009

Módulo 4

- 7) Ramonet, Ignacio, La tiranía de la comunicación, Debate, Barcelona, 2003. Capítulos: "La Era de la Sospecha", Pág.: 191 a 204.
- 8) El encierro mediático. Cómo hablan los diarios de los chicos en conflicto con la ley, Niñez y adolescencia en la prensa argentina. Capítulo infancia de Periodismo Social, Monitoreo 2008.

Módulo 5

- 9) Martín Barbero, Jesús, "Heredando el futuro. Pensar la educación desde la Comunicación", publicado en revista Nómadas, n° 5, 1997.
- 10) Sandra Carli, "Comunicación, Educación y cultura. Una zona para explorar las transformaciones históricas recientes", 2000.

Módulo 6

- 11) Sanguinetti, Luciano, "Los modos de estar juntos", publicado en ¿El fin de los medios?, políticas, apropiaciones y usos de las Tics, Ediciones de Periodismo y Comunicación, FPCS, UNLP, 2008.
- 12) Cabo Romani, Cristobal; Pardo Kukliniski, Hugo, Planeta Web 2.0 Inteligencia colectiva o medios fast food. Capítulo 5: "Aprendizaje colaborativo".
- 13) Buckingham, David, Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y culturas contemporáneas, en Paidós, 2005. Capítulo 11: "Alfabetizaciones digitales".

Módulo 7

- 13) Huergo, Jorge, "Los medios y tecnologías en educación" (conferencia, La Plata, 2010)
- 15) Buckingham, David, "La educación para los medios en la era de la tecnología digital", conferencia en la universidad de Roma, 2006
- 16) Dussel, Inés, "Escuela y cultura de la imagen, los nuevos desafíos", Presentado para publicación a la Revista Nómada. Aceptado el 13-3-2009.

Inscripción: <http://acciones.infd.edu.ar>

Inicio para docentes: 11 de agosto de 2010

Duración: 7 semanas

Inicio para estudiantes: 29 de setiembre de 2010

Duración: 6 semanas.

Se entrega una constancia de participación No otorga puntaje