

Centros de Actividades Juveniles

Comunicación Nuevas Tecnologías



Presidencia
de la Nación

Ministerio de
Educación



Presidenta de la Nación

Dra. Cristina Fernández de Kirchner

Jefe de Gabinete de Ministros

Cdor. Dr. Aníbal Fernández

Ministro de Educación

Prof. Alberto E. Sileoni

Secretario de Educación

Lic. Jaime Perczyk

Jefe de Gabinete

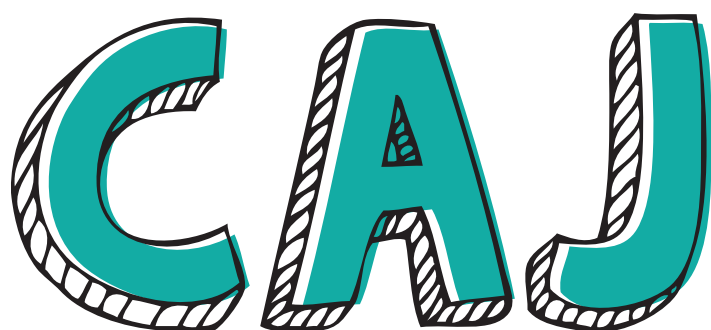
A.S. Pablo Urquiza

**Subsecretario de Equidad
y Calidad Educativa**

Lic. Gabriel Brener

**Director Nacional
de Políticas Socioeducativas**

Lic. Alejandro Garay



Centros de Actividades Juveniles

Comunicación Nuevas Tecnologías



**Coordinación Nacional de
Programas Socioeducativos Intersectoriales**
Prof. Claudio Cincotta

Programa Nacional de Extensión Educativa - CAJ
Coordinadora
Lic. Patricia Rodríguez

Equipo Pedagógico
Lic. Pilar Barrientos
Lic. Irupé Mariño
Mauro Gabriele
Prof. Gabriel Cortiñas

Orientación en Comunicación y Nuevas Tecnologías
Lic. Mariano Pereyra
Prof. Mónica Feuer
Prof. Fernando Richter
Carla Boccuti
Tec. Lucía Horowitz
Martín Fiorda

Orientación en Educación Ambiental
Prof. Adrián Di Lizio
Lic. Luciano Pereyra
Mgt. Lorena Coria
Prof. Bárbara Ruiz Díaz

Orientación en Arte
Lic. Mara Ferrari
Prof. Jorge Gribo
Prof. Jorge Brambati

Orientación en Ciencia
Dra. Luciana Lucchina

Orientación en Deportes
Lic. Ignacio Melano
Prof. Martín Castaño

Proyecto Transversal de Lectura y Escritura
Prof. Sergio Frugoni

Responsable Contable
Cdora. Sabrina Lois

Equipo Administrativo
Laura Korinfeld
Pablo Marini
Bárbara Lucchina

Logística y Distribución
Prof. Fabián González

Edición General de texto:
**Área de Comunicación de la Dirección
Nacional de Políticas Socioeducativas**

Coordinación
Lic. Mariana Bernal

Corrección de Estilo
Lic. Betina Bracciale
Lic. María Eugenia Di Luca
Lic. Verónica Ibáñez

Equipo de Edición y Producción
**gráfico editorial de la Dirección Nacional de
Políticas Socioeducativas**

Coordinación y Edición General
Laura Gonzalez

Diseño
Gabriela Franca

Armado
Natalia Suárez Fontana

Producción
Nicolás Del Colle

Asistencia de Producción
Karina Giamello

**Comprobaciones preliminares de
Preprensa y Supervisión de Imposición Digital**
Imposición Digital
Nicolás Del Colle
Gabriela Franca

Tiempo atrás se entendía que el derecho a la educación de los jóvenes podía ser satisfecho asegurando su asistencia a clases. Hoy en día se impone al Estado la obligación de utilizar el máximo de los recursos disponibles y adoptar las medidas necesarias para alcanzar progresivamente la plena efectividad del derecho a la educación. Estas suponen no solo superar los obstáculos de acceso y permanencia, sino promover aquellas formas de organización institucional y de trabajo pedagógico que se requieren para que todos y todas logren alcanzar los aprendizajes a los que tienen derecho.

Desde esta gestión se ha asumido la responsabilidad de llevar adelante políticas públicas ligadas al ejercicio de la justicia educativa otorgando a los ciudadanos un marco de igualdad jurídica, pero también de igualdad de oportunidades. Es decir, se busca fomentar ofertas culturales y sociales que faciliten el acceso a las ventajas y las exigencias de la época porque resulta imperioso generar intervenciones a lo largo de la infancia y la adolescencia para producir una experiencia educativa con sentido que amplíe los circuitos y las opciones de inserción social, económica y cultural.

En tal sentido, se promueve el desarrollo de proyectos que se realicen en tiempos y espacios complementarios a los de la jornada escolar que permitan intensificar aprendizajes y ampliar la propuesta educativa.

El proyecto pedagógico CAJ debe ser asumido por la escuela como una experiencia de carácter formativo que se lleva a cabo en otros tiempos y formatos escolares. Esto implica apropiarse de espacios educativos donde se articulan los contenidos curriculares con el circuito que solía considerarse como no formal y, de este modo, revisar aquello que hasta ahora fue pensado como inamovible.

Desde el Programa Nacional de Extensión Educativa se promueve que la escuela pública intervenga en estos espacios y que con su acción y responsabilidad institucional, además de aportar a la formación integral, busque dar respuesta a las necesidades pedagógicas actuales de los jóvenes con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades y una educación de calidad.

La implementación de los CAJ implica la elaboración de un proyecto pedagógico que articule e integre el Proyecto Educativo Institucional (PEI). Cada proyecto desarrollará orientaciones establecidas en el marco de las Resoluciones 84/09, 93/09 y 142/11 del Consejo Federal de Educación.

En este cuadernillo presentamos los fundamentos de las cinco Orientaciones que el programa propone. Luego de muchos años de recorrido, los contenidos, las estrategias y las formas de abordaje de cada una de las Orientaciones se han ido completando con el trabajo que se realiza en cada uno de los CAJ. Hoy en día, 2752 CAJ en todas las provincias de nuestro país aportan a la transformación de la escuela secundaria y proponen distintas formas de enseñar, aprender y abordar los contenidos curriculares.

¿Qué son los CAJ?

Los Centros de Actividades Juveniles (CAJ) son una línea de acción para el Nivel Secundario del Programa Nacional de Extensión Educativa, de la Dirección Nacional de Políticas Socioeducativas, del Ministerio de Educación de la Nación. A través de esta línea las escuelas desarrollan Proyectos Pedagógicos donde planifican acciones que habilitan otras formas de enseñar y de aprender, en espacios y tiempos educativos abiertos y flexibles que complementan, acompañan y permiten abordar, de modo innovador, las distintas disciplinas curriculares.

Son objetivos de los CAJ

- Contribuir a la calidad educativa generando las condiciones adecuadas para la construcción de aprendizajes significativos en la escuela.
- Fortalecer estrategias de inclusión escolar y pertenencia institucional de adolescentes y jóvenes que, por distintos motivos, no estén cursando estudios en el Nivel Secundario.
- Promover el recorrido por espacios complementarios a los curriculares para la apropiación de conocimientos.



Comunicación Nuevas Tecnologías

CAJ

Contacto

Av. Santa Fe 1548, 14° piso.
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(C1060ABO)

Teléfonos

(011) 4129-1000 int. 6154

Correo electrónico

cajcomunicacion@me.gov.ar

Web

<http://www.periodicocaj.com.ar>
[http://portales.educacion.gov.ar/
dnps/centro-de-actividades-juveniles/](http://portales.educacion.gov.ar/dnps/centro-de-actividades-juveniles/)



La orientación Comunicación y nuevas Tecnologías propone esquemas de trabajo para adaptar a cada CAJ y promueve actividades de comunicación como instancias de producción de narrativas locales y de ampliación de las perspectivas para el desarrollo de temas escolares.

Los esquemas propuestos integran áreas como periodismo, literatura, fotografía, radio, realización audiovisual, narrativas y análisis de medios.

Fundamentación

La comunicación es una experiencia constitutiva de los seres humanos, que atraviesa a todas las prácticas sociales y se nutre de la palabra oral y escrita, las imágenes, los sonidos, la música, las expresiones corporales, el arte y todas las acciones que están impregnadas de sentido. Todo proceso social posee una dimensión comunicacional y las acciones educativas no pueden ignorar esta característica.

Las ciencias de la comunicación se componen de fenómenos complejos, por lo que resulta imprescindible afrontar el trabajo en los CAJ desde prácticas multidisciplinares. El abordaje de temas complejos, referentes a la comunicación, podrá traducirse en acciones pedagógicas complementarias al desarrollo curricular.

El enfoque de estos temas, desde estrategias alternativas en los CAJ, permitirá el desarrollo de actividades donde los jóvenes podrán potenciar sus roles como productores de mensajes, repensar sus lugares como receptores y desarrollar análisis ligados a la construcción y deconstrucción de significados.

La Ley Nacional de Educación N° 26.206 determina que el estudio de la comunicación y las tecnologías de la información, como parte de los contenidos curriculares es indispensable para la inclusión de los estudiantes en la sociedad del conocimiento. Por esto, de acuerdo también con la Ley N° 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual, la orientación se propone desarrollar opciones educativas basadas en el uso y acceso a los medios y las tecnologías, y fomenta en niños y adolescentes “las acciones autónomas de análisis y creación



de discursos e instancias de circulación de los mismos, como parte inescindible de su formación integral y de su condición de ciudadanos.”¹

Al mismo tiempo, los marcos de referencia establecidos para las orientaciones de la nueva secundaria (Resoluciones CFE N° 84/09 y 142/11) establecen que el campo de la comunicación se puede conformar como “un lugar donde enseñar y aprender temáticas vinculadas, por un lado, a la comunicación en general y a los medios en particular y, por el otro, a las características fundamentales de la comunicación interpersonal, intercultural, comunitaria e institucional. La orientación se funda en el conocimiento y reconocimiento de la comunicación que construyen otros; como también en la lectura crítica, la producción, la reflexión y el fomento de la creatividad de los propios estudiantes”.²

Ambas resoluciones hacen visibles y otorgan un marco normativo a experiencias y sistemas de trabajo que ya se venían desarrollando en los CAJ.

Esta normativa promueve la posibilidad de evaluar contenidos curriculares por medio de producciones mediáticas y multimediales, tanto como por proyectos sociocomunitarios de comunicación, y establecen las siguientes posibilidades:

“En producciones mediáticas y multimediales algunos criterios de evaluación pueden ser: el conocimiento de las características específicas del medio elegido; la pertinencia de los contenidos trabajados; la coherencia de la propuesta en su conjunto; el trabajo colaborativo; la elaboración de diversas clases de textos; el manejo adecuado de fuentes y la selección crítica de la información, entre otros.

En la definición y desarrollo de proyectos socio-comunitarios, algunos criterios de evaluación pueden ser: el conocimiento del proceso y las etapas de la elaboración del proyecto; la identificación del problema; la planificación y diseño del proyecto; la selección pertinente de las estrategias de difusión; y el trabajo colaborativo; entre otros”.³

La evaluación es un proceso que permite:

- a los docentes, reflexionar sobre sus propias prácticas y realizar los ajustes necesarios para fortalecer las trayectorias escolares del grupo,

¹ Ley N° 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual.

² Resolución del Consejo Federal de Educación N° 142/11.

³ Resolución del Consejo Federal de Educación N° 142/11.

- a los estudiantes, facilitar la autorregulación de sus propios aprendizajes, favoreciendo el pensamiento crítico sobre los mismos.

Para que este proceso sea compartido, legitimado y apropiado, resulta imprescindible que los criterios tenidos en cuenta para evaluar hayan sido explicitados desde los inicios del proceso pedagógico.

En lo concerniente a la orientación, la creatividad y la originalidad de las propuestas plasmadas en los proyectos comunicacionales CAJ, serán ponderadas positivamente, no sólo desde el tratamiento de los contenidos, sino también en los modos que toman las relaciones interpersonales, con la comunidad, tratando de romper estereotipos en tanto al abordaje tradicional de los dispositivos de comunicación.

Con los avales normativos necesarios es posible profundizar, sin restricciones, actividades pedagógicas desde nuevas perspectivas, de manera integrada al Proyecto educativo institucional.

La formación en comunicación es hoy un aspecto fundamental en el proceso educativo. Los proyectos de periodismo, literatura, narrativa, fotografía, programas radiales, producciones audiovisuales y aquellos relacionados al análisis de medios, permiten reafirmar identidad, conocer y aprender. Lejos de ser actividades desvinculadas de la currícula, fomentan la investigación, la formulación de preguntas, la puesta en duda de saberes establecidos por el sentido común, el trabajo del lenguaje oral, la síntesis de la información, la jerarquización de las noticias, la organización y puesta en común de ideas personales y grupales y la articulación de diversas disciplinas. Además, sobre todas las cosas, la formación en comunicación ayuda a comprender cómo se construye sentido en los medios frente a la imposibilidad de aprender la realidad en sí misma, y esto es fundamental en el desarrollo de los estudiantes como sujetos críticos.

La elaboración de contenidos periodísticos y ficcionales e incluso la implementación de un medio propio (periódico digital, radio), como sucede en algunos establecimientos, permite el cuestionamiento y la reflexión personal, el ejercicio del pensamiento crítico que lleva a la toma de decisiones y a posicionamientos políticos de jóvenes pertenecientes a una comunidad escolar.



- Capacitar a la comunidad educativa en distintos aspectos que componen al lenguaje radial, audiovisual y digital, su realización y de su uso como herramienta pedagógica.
- Capacitar a la comunidad educativa en distintos aspectos de la realización periodística y narrativa, y de su uso como herramienta pedagógica.
- Recuperar e intercambiar contenidos surgidos en los CAJ.
- Estimular la utilización de canales ya existentes o su creación para la publicación de material producido por los estudiantes: página de Educ.ar, Sitio Conectados , blogs o Periódico Nacional Digital CAJ.
- Conformar escuelas productoras de contenido audiovisual.
- Proponer un espacio para la generación de una nueva representación sobre los jóvenes en el cine y la televisión.
- Profundizar el desarrollo del Proyecto Radios escolares CAJ (instalación y capacitación tanto en asistencias técnicas como en encuentros provinciales, regionales y nacionales).
- Des-familiarizar conceptos rutinarios, poniendo en debate la noción de “agenda” y “actualidad” según los medios.
- Concientizar sobre la posibilidad de transformar a los jóvenes y la escuela en productores de sentido y creadores de discurso.
- Ofrecer estrategias de trabajo, desde lo curricular, en el análisis de medios y la construcción de significados propios.

Objetivos generales

- Contribuir a la formación y trayectoria educativa de los estudiantes por medio de la creación de sus propios discursos de índole periodística, narrativa e informativa.
- Ofrecer herramientas pedagógicas que apunten al desarrollo de sentido crítico.
- Estimular la producción local de contenidos orales, escritos, audiovisuales.
- Favorecer el respeto de las diferentes voces e identidades.

Propuestas de trabajo de la orientación

A continuación, les ofrecemos algunas propuestas posibles de trabajo para desarrollar en los CAJ.

Análisis de medios:

El concepto de comunicación. Análisis y reflexión de medios y mensajes. Diferencias entre informar y opinar.

Medios gráficos y digitales:

Análisis y elaboración de publicaciones periodísticas, artísticas, recreativas, humorísticas, etc. Diseño web y publicación digital, composición y armado de blog y página web. Redes sociales.

Periodismo:

La noticia y lo noticiable. Selección y jerarquización de noticias. Formatos de escritura. Agencia de noticias y corresponsalías. Redacción periodística. Géneros periodísticos y contactos con la narrativa.

Fotografía:

Elaboración de imágenes según determinados fines. Objetivos y ángulos de toma. Edición en la era digital. La fotografía en la web. Fotoperiodismo, fotografía documental y de autor. Análisis de imágenes.

Audiovisual:

El cine, el video, la televisión y los jóvenes. Etapas de Realización. Pre-producción: elaboración de sinopsis y guiones, investigación sobre los temas emergentes y el tratamiento literario de las imágenes. Producción: realización, manejo de las herramientas y las tecnologías aplicadas al mundo audiovisual (cámara, micrófonos, luces, etc.). Trabajo en equipo, identificación de roles. Post producción: Edición de video y nociones de montaje para la generación de sentido.

Radio:

Producción de contenido, artística radial, operación técnica y aspectos técnicos. Edición digital de audio. Software y utilidades digitales para radio. Prácticas y producciones colectivas en diferentes géneros y formatos radiofónicos. Streaming y alojamiento digital.



Proyecto específico: Radios Escolares CAJ

Surge en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522, en convenio entre el Ministerio de Educación de la Nación, la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) y la Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC).

Propósito

Las Radios CAJ, además de un medio de comunicación, configuran una herramienta pedagógica que contribuye a fortalecer las trayectorias educativas de los jóvenes. Se proponen como un espacio para la participación, la expresión de las culturas juveniles, y el intercambio entre la escuela y la comunidad.

Objetivos específicos:

- introducir a los jóvenes en los diferentes géneros y formatos radiofónicos.
- generar contenidos para la radio.
- elaborar grillas radiales que contemplen programación vinculada tanto a los contenidos curriculares como a temáticas significativas para los jóvenes.

Una radio escolar posee todas las características de un medio de comunicación pero es, al mismo tiempo, una extensión del aula. Desde el Programa Nacional de Extensión Educativa se suma la idea básica de promover la instalación de radios a los fines de expandir los canales de expresión y las posibilidades de formación de los jóvenes durante su escolaridad secundaria.

A partir de estas consideraciones, es posible fijar algunos criterios que enmarquen y definan al Proyecto Radios CAJ más allá de las características y particularidades que puedan desarrollarse en cada una de estas emisoras. Estos matices van a estar determinados por el contexto y la matriz cultural que se expresa en cada lugar del país y por las distintas realidades socioeducativas.

En primer lugar, se refuerza la idea de sumar la experiencia radiofónica al espacio escolar para promover distintas respuestas y logros. La radio se propone como un espacio en el que los jóvenes puedan enriquecer y complementar

su proceso de formación por medio de la incorporación de nuevos saberes y competencias.

En segundo término, puede plantearse como camino para la apropiación de contenidos y saberes. La adecuación de la propuesta escolar a formatos distintos, que puedan despertar un mayor interés y compromiso en los jóvenes, es parte de los objetivos fundamentales de todo educador. La radio escolar del CAJ puede servir como una herramienta para que los jóvenes elaboren producciones radiofónicas que revelen y demuestren la apropiación de contenidos y conceptos propuestos por las vías tradicionales de la escuela. Estas producciones pueden ser evaluadas como cualquier otra instancia educativa, analizando los contenidos trabajados y las competencias y habilidades evidenciadas en el producto final y durante el proceso de elaboración.

Cualquier contenido abordado desde la currícula escolar puede ser llevado al formato de la radio e incorporarse a la programación desde la premisa de lo educativo. La producción radiofónica exige una apropiación de los contenidos con los que se preparará un programa y esto supone investigar, seleccionar información, elaborar mensajes y establecer conclusiones.

Una tercera instancia apunta al trabajo que puede promoverse con jóvenes que se encuentren fuera del sistema educativo. La radio se ofrece como una herramienta para el posible reingreso escolar, ofreciendo mecanismos de participación y expresión propicios para la reconstrucción paulatina del vínculo entre los jóvenes y la escuela.

La Radio Escolar CAJ es, esencialmente, un medio de comunicación que permite planificar una estrategia de apertura e intercambio con la comunidad donde está inserta la escuela. La llegada y puesta en funcionamiento de una radio escolar transforma a la comunidad en potencial audiencia, pero, a la vez, puede hacerla partícipe de las emisiones y la construcción de mensajes con sus saberes, manifestaciones culturales e intereses concretos.

En definitiva, resulta significativo resaltar en todas las instancias de desarrollo de esta línea de acción que el Programa Nacional de Extensión Educativa propone a la Radio Escolar CAJ como un espacio de aprendizaje y puesta en valor de lo aprendido, de inclusión, apertura e intercambio. La escuela y la comunidad.



Plataforma Digital: Periódico Nacional CAJ

Desde la orientación se desarrolló un entorno digital denominado “Periódico Nacional CAJ”, un portal que funciona como vínculo de las producciones y acciones de los CAJ a nivel nacional.

Esta interface tecnológica que permite poner en funcionamiento un periódico digital nacional, colaborativo y dinámico, que recibe, de parte de las escuelas sedes CAJ, información trabajada y elaborada por los jóvenes y docentes.

Todos los CAJ, más allá de la orientación elegida, podrán acceder a la plataforma digital como receptores, y al mismo tiempo, como productores de contenidos en formato multimedia. Las nuevas tecnologías permiten incorporar en una misma plataforma, distintos lenguajes comunicaciones. Desde el Periódico Nacional CAJ se propone la comunión de los distintos formatos planteados y trabajados desde la orientación, buscando la participación y la integración de todos los CAJ, así como la circulación de la información de manera horizontal y democrática.

La dinámica de participación comienza con la generación de un usuario, que posibilitará el acceso a la creación y publicación de artículos (texto con imagen, links a audios o videos). Las producciones podrán ser vistas y rastreadas tanto desde la portada como por el menú por formato y provincia. Así mismo, quedarán siempre a la vista, aquellas informaciones institucionales referentes a los CAJ.

Por otro lado, la plataforma propone la vinculación de todos los blogs de aquellos CAJ que utilicen este medio, a través de un formulario o mail donde se detalle la dirección para su automática incorporación.

Este proyecto, como implementación de una política pública de educación para jóvenes desde el ámbito comunicacional, también debe ser entendido como un proceso, donde si bien el producto final (el texto, la imagen, el video, el audio publicado) es importante, no es más que el resultado de una construcción colectiva de conocimiento.

