

Acerca de la

## **JORNADA: “24 HORAS DE CINE NACIONAL”**

### **¿Qué es?**

La propuesta es simple: se trata de desarrollar a lo largo de una semana, y coordinadamente en distintas regiones del país, un programa de actividades - debates, conferencias, cursos, talleres, reportajes públicos, exposiciones, publicaciones breves, etc. - vinculado a la exhibición de filmes argentinos.

El objetivo general de la Jornada es dar a conocer a un público extenso los intereses, orientaciones y desarrollos académicos generados en las universidades argentinas, junto al reconocimiento del cine como medio de conocimiento y reflexión acerca del fenómeno social.

### **¿Quiénes participan?**

Las universidades e institutos integrantes del Sistema Universitario Argentino, de gestión nacional, provincial o privada. La invitación a integrarse a la Jornada se dirige en primer lugar a las secretarías o áreas de extensión universitaria; no obstante, puede igualmente participarse desde cualquier otro departamento, área, carrera, cátedra o agrupación. Otras organizaciones regionales o locales pueden articular con estas áreas universitarias para replicar la programación, o para proponer nuevas actividades.

### **¿Quiénes deciden el programa en cada sede?**

Cada sección de la programación es diseñada por las distintas áreas participantes, según su criterio y de acuerdo a su experiencia de trabajo en esa comunidad. El programa resultante debe presentarse como una totalidad coordinada, para la cual es recomendable tener en cuenta las actividades propuestas por otras instituciones de la región.

La denominación “cine nacional” está entendida aquí en términos amplios, e incluye a cualquier obra audiovisual, cinematográfica o videográfica, de ficción, documental o experimental, clásica o contemporánea, de producción industrial, independiente o institucional.

La decisión sobre las actividades a realizar, las temáticas y problemas que esas actividades abordarán y su vinculación con los filmes presentados es igualmente decisión de cada sede. La edición 2009 incluyó formas muy variadas de encuentro, formación y debate, centradas en aspectos expresivos, artísticos y técnicos, e igualmente en cuestiones culturales, sociales, históricas o de vida cotidiana señaladas por los filmes.

### **¿Está sugerida alguna mecánica de trabajo en particular?**

Dentro de las decisiones que toma cada institución, junto a la elección de los filmes y la planificación de las actividades está la interpretación en concreto de esas “24 horas”. Según las características y necesidades de cada localidad, pueden organizarse como 24 horas corridas – de 0<sup>00</sup> a 0<sup>00</sup> horas, por ejemplo - o agrupadas en un fin de semana, en una semana o a lo largo de un mes. Pueden ser mas de 24 incluso,

sumando todo lo programado. En esta edición, las instituciones participantes podrán fijar la fecha de realización entre septiembre y noviembre de 2011.

La dinámica de producción de la Jornada permite que las acciones de las Universidades de una o de varias regiones se articulen o combinen, si sus responsables consideran esto mas adecuado o eficaz. Es productiva también, y se sugiere especialmente, la asociación entre Universidades y organizaciones locales, como bibliotecas, museos, cooperativas, salas de exposición, sociedades de fomento, escuelas, clubes, asociaciones profesionales, hospitales o bares. De esa forma los espacios de espectáculo y debate se extienden mas allá de los circuitos tradicionales de operación de la universidad, y comprenden audiencias que habitualmente no participan del acontecer académico.

#### ¿Qué alcance tiene la articulación con otras entidades?

La iniciativa a trabajar en conjunto en una determinada región puede surgir de cualquiera de las partes, y tiene el alcance que ambas partes establezcan. Si bien las articulaciones entre instituciones de una misma zona parecen ser mas fáciles, lo contrario no es un obstáculo. En los casos en que una asociación o entidad de una región que no cuenta con Universidades cercanas desee participar de la Jornada, los contactos a ese fin pueden establecerse a través del PPUA.

#### ¿Qué aporta el Ministerio de Educación a la ejecución de la Jornada?

Para la concreción de la Jornada, la SPU/PPUA ofrece, a las instituciones que lo requieran, fondos de apoyo a la organización, asistencia en la localización de copias de filmes, en la obtención de permisos de exhibición, y en la articulación entre organizaciones. Asimismo da su colaboración para establecer los primeros contactos en la invitación de académicos, actores, técnicos y realizadores. Finalmente se ghace cargo de la difusión de las actividades en la prensa nacional. El Canal Encuentro, el INCAA y la CONABIP son auspiciantes de la Jornada; la CONABIP brinda asistencia para la articulación con bibliotecas populares de todo el país.



Jornada: “24 horas de Cine Nacional” - Edición 2011

## BASES del Concurso de Diseño del Sistema de Comunicación

### PARTICIPANTES:

El Concurso está dirigido a **graduados** de las carreras de Diseño, Comunicación Visual, Arte, y carreras afines, de instituciones de gestión pública o privada integradas al Sistema Universitario Argentino. Para confirmar la pertenencia de una institución al Sistema Universitario Argentino, ver:

[Ministerio de Educación](#) > [Secretaría de Políticas Universitarias](#) >> [SERVICIOS - Autoridades Universitarias](#)

### OBJETO Y TEMA DEL CONCURSO:

El concurso tiene por objeto el diseño del sistema de comunicación visual para la edición 2011 de la **Jornada: “24 horas de Cine Nacional”**, expresado en un afiche y un folleto tríptico.

El sistema ganador deberá informar fehacientemente acerca de la Jornada y de las instituciones y organismos auspiciantes. El afiche correspondiente al sistema ganador será exhibido en sedes universitarias, en organismos nacionales, regionales y municipales, y entidades intermedias.

### ANTECEDENTES:

La **Jornada: “24 horas de Cine Nacional”** es un programa de actividades - encuentros, debates, conferencias, cursos, talleres, reportajes públicos, exposiciones, etc. - desarrollado a partir de la exhibición de filmes argentinos. La Jornada tiene lugar simultáneamente en sedes académicas y en espacios comunitarios de todo el país, asociadas a bibliotecas populares y a organizaciones locales.

Los filmes argentinos exhibidos durante la jornada incluyen obras de ficción, documentales, de animación y experimentales, tanto clásicas como contemporáneas, de producción industrial, institucional o independiente.

La cuarta edición de la Jornada tendrá lugar en **noviembre de 2011**. Está organizada por el Programa de Promoción de la Universidad Argentina (Secretaría de Políticas Universitarias / Ministerio de Educación de la Nación) junto con universidades pertenecientes al Sistema Universitario Argentino.

## **PREMIOS:**

**El jurado otorgará un 1er. Premio, y dos menciones.** El Sistema ganador del 1er. Premio será implementado y el afiche constituirá la difusión oficial de la Jornada. Su autor recibirá la suma de \$10.000 (pesos diez mil). Los trabajos distinguidos con menciones no recibirán premios en dinero. Si el Sistema premiado fuera realizado por más de un autor, se otorgará al grupo por todo concepto la misma suma de \$10.000.-

En el caso de trabajos realizados por mas de un autor cada uno de ellos debe cumplir con lo exigido en el punto **PARTICIPANTES** de estas bases.

El trabajo premiado y los trabajos distinguidos con menciones pasarán a ser propiedad del Ministerio de Educación así como sus derechos de reproducción y utilización, sin fines comerciales. Si por razones de organización fuera necesario realizar correcciones a la información incluida en el afiche ganador, estas modificaciones serán acordadas con su/s autor/es.

Los ganadores serán responsables de la originalidad de las piezas y asumen toda responsabilidad inherente a la misma. También se comprometen a realizar los originales para imprenta en un lapso máximo de 3 días a partir de su notificación como ganadores del concurso.

## **REQUISITOS:**

Las propuestas deben considerar el diseño de las siguientes piezas:

- I. **Afiche promocional del evento.** Las dimensiones del afiche serán, de 60 x 40 cms, vertical u horizontal, hasta cuatricromía. Debe incluir: logotipo del evento, logotipos o isotipos identificadores de las instituciones auspiciantes y fecha de la jornada. El texto y la composición visual, así como el diseño general de la obra deberá ser inédito. Si incluye fotografías o ilustraciones de otros autores, deberán acreditarse los respectivos derechos.
- II. **Folleto tríptico** de difusión de la programación del evento, para su utilización en cada una de las sedes locales. En formato abierto A4 apaisado, cerrado 10x21cm vertical.

Las instituciones auspiciantes, a la fecha, son: el Ministerio de Educación de la Nación, a través de su Secretaría de Políticas Universitarias, el Programa de Promoción de la Universidad Argentina, y el Canal Encuentro; la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares; y el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales. Los logos correspondientes están disponibles en:

[Ministerio de Educación > Secretaría de Políticas Universitarias >> Promoción de la Universidad](#)

## **RECEPCIÓN DE OBRAS y FECHA DE CIERRE:**

LAS PROPUESTAS DE AFICHE Y FOLLETO SE ENTREGARÁN EN SOPORTE DIGITAL.

EL AFICHE DEBE SER ENTREGADO, ADEMÁS, EN SOPORTE IMPRESO.

**Desde el 28 de septiembre al 4 de octubre de 2011**, en la sede del PPUA (Av. Santa Fe 1548, piso 13º, C1060ABO Ciudad Autónoma de Buenos Aires – de Lunes a Viernes de 10 a 17 hs.) se recibirá, para cada obra participante:

- a. **el original del afiche a concursar:** La pieza deberá ser entregada impresa en escala 1:1, pegada sobre soporte rígido o semirígido. Debe constar además en su reverso: el título de la obra, el nombre del/los autores, y de la Institución a la que pertenecen.
- b. **la versión electrónica de las obras (afiche y folleto)**, registrados en CD con identificación de título y autor en etiqueta externa. El CD incluirá los archivos digitales de las obras presentadas, en tamaño original y alta definición, mas otra copia de los mismos en baja resolución y con su lado mayor de un máximo de 600 px.
- c. la **ficha de Inscripción** que figura en la última página de estas Bases
- d. una **certificación** de que el o los autores se han graduado en alguna de las instituciones universitarias de referencia, tal como se aclara en el punto **PARTICIPANTES** de estas bases.

Las inscripciones por vía postal se aceptarán con fecha del matasellos de envío 4 de octubre 2011, o anterior. Las piezas presentadas por vía postal que se reciban con posterioridad al 10 de octubre 2011 no serán tenidas en cuenta por el Jurado

Las obras no premiadas serán conservadas en la sede del PPUA por un período máximo de 30 días, a partir de la publicación del resultado del Concurso. Los gastos de envío y de devolución de las obras correrán por cuenta de los participantes.

#### **JURADO:**

Estará conformado por reconocidos profesionales del Diseño Gráfico, la Comunicación Visual y las Artes Audiovisuales y representantes de las instituciones organizadoras de la Jornada. El dictamen del Jurado será inapelable. El resultado del Concurso se dará a conocer el 11 de octubre de 2011 en la página del Ministerio de Educación [www.me.gov.ar/spu](http://www.me.gov.ar/spu) y mediante gacetillas periodísticas.

•

Jornada: "24 horas de Cine Nacional" / Concurso de Diseño 2011

## INSCRIPCIÓN

NOMBRE DEL/LOS AUTOR/ES

D.N.I.


TÍTULO DE LA OBRA: .....

Observaciones: .....

DATOS DE CONTACTO:

Correo electrónico: ..... Teléfonos: .....

Dirección postal: .....

.....

SE ADJUNTAN:



AFICHE IMPRESO



CD / DOCUMENTOS



CERTIFICADO/S

DIGITALES (Afiche y Folleto)

ACEPTO LAS BASES DE ESTE CONCURSO EN SU TOTALIDAD:

Nº DE INSCRIPCIÓN

FIRMA / ACLARACIÓN / D.N.I.

