

Manual de uso y aplicación de la Marca del Ministerio de Educación de la Nación

01



Ministerio de
Educación
Presidencia de la Nación

Presidenta de la Nación

Dra. Cristina Fernández de Kirchner

Jefe de Gabinete de Ministros

Dr. Juan Manuel Abal Medina

Ministro de Educación

Prof. Alberto E. Sileoni

Secretario de Educación

Lic. Jaime Perczyk

Secretario de Políticas Universitarias

Dr. Alberto Dibbern

Jefe de Gabinete

A.S. Pablo Urquiza

**Subsecretaría de
Coordinación Administrativa**

Arq. Daniel Iglesias

**Manual de uso y aplicación de la Marca
del Ministerio de Educación de la Nación**

01

Coordinación General

Laura Gonzalez

Diseño y Desarrollo del Sistema

Eduardo Rey

Diagramación

Tatiana Sala Barraquero

Nicolás Del Colle

Gabriela Franca

Producción y Edición de Contenidos

Verónica Gonzalez

Laura Gonzalez

Índice

Presentación	5
Versión impresa y digital	6
La Marca ME	7
Usos correctos de la Marca ME	8
Factor de reducción y área de resguardo	10
Usos indebidos	12
Submarcas institucionales	13
Usos correctos de las submarcas institucionales	14
Tipografía institucional	15
Paleta cromática sugerida	19
Plantillas	20
Talleres Gráficos del Ministerio.....	22
Biblioteca Nacional de Maestros	22
Publicaciones	23
Tapas.....	24
Contratapas	28
Portadas	31
Retiración de tapa	33
Legales	34
Lomo	36
Folletos	37
Postal	38
Volante	39
Díptico	40
Díptico A4	42
Tríptico A4	43
Tríptico Oficio	44
Desplegable	45
Láminas Educativas	47
Embalaje	50
Cajas	50
Bolsas	56
Cinta de embalaje	58
Etiquetas	59

Presentación

Este Manual surge de la necesidad de regular el uso y las aplicaciones de la Marca del Ministerio de Educación de la Nación/Presidencia de la Nación (en adelante la Marca ME).

Se trata de un sistema capaz de contener el amplio espectro de posibilidades y usos de la Marca y su convivencia con otros logotipos en los diferentes soportes gráficos y piezas comunicacionales.

El objetivo es evidenciar un orden, tendiendo a la simplificación para lograr una mayor pregnancia y mejor comunicación

El correcto uso y aplicación de la Marca ME, realzará todas sus virtudes y reivindicará su jerarquía institucional.

Las áreas y proveedores externos que generen piezas comunicacionales deberán ajustarse a lo establecido en este Manual.

Por tanto este Manual está dirigido a Diseñadores Gráficos y/o personal idóneo en la materia.

Versión impresa y digital

La presente edición está estructurada en capítulos que se entregarán a los usuarios gradualmente hasta completar la totalidad de la normativa referida a los usos y aplicaciones de la Marca ME.

En esta primera etapa, el Manual incluye los capítulos referidos a Publicaciones y Embalaje.

En las ediciones subsiguientes se completará la entrega con la presentación de los apartados correspondientes a: Difusión, Gráfica Vehicular, Papelería Institucional y Audiovisual.

A esta versión impresa se adjunta un CD con la versión en pdf del Manual y las plantillas e insumos necesarios, a fin de facilitar la tarea del usuario para dar cumplimiento efectivo a la presente normativa.

En ningún caso podrán tomarse elementos gráficos de la versión impresa del Manual para su reproducción.

Los únicos archivos originales autorizados para ser utilizados en el armado y diseño de piezas comunicacionales son los incluidos en el CD, y se aplicarán teniendo en cuenta sus características técnicas, proporciones y ubicación.

Versión digital - contenido

- Versión pdf del Manual
- Marca ME
- Galería de submarcas institucionales
- Marca-eslogan
- Plantillas
- Lomo: aplicación de escudo nacional y texto Ministerio de Educación de la Nación

Plantillas

Publicaciones

Tapas: aplicación de la Marca ME

Contratapas: aplicación de la marca/eslogan, marcas asociadas y leyendas institucionales

Retiración de tapa: nómina de autoridades

Portada: aplicación de submarcas institucionales

Página 2: Legales y créditos

14 x 20 cm. Vertical

14.8 x 21 cm (A5). Apaísado o vertical

17.5 x 21.5 cm. Vertical

19.5 x 27.5 cm. Apaísado o vertical

21 x 29.7 cm (A4). Apaísado o vertical

23 x 25 cm. Vertical

Folletos:

Plantillas de aplicación de la Marca ME y marcas asociadas y submarcas institucionales

Postal: 10 x 15 cm. Apaísado o vertical

Volante A5: 14.8 x 21 cm. Apaísado o vertical

Díptico:

Cerrado 14.8 x 14.8 cm

Abierto 14.8 x 29.7 cm

Díptico A4:

Cerrado: 14.8 x 21 cm

Abierto: 21 x 29.7 cm

Tríptico A4:

Cerrado: 10 x 21 cm

Abierto: 21 x 29.7 cm

Tríptico oficio:

Cerrado: 11.8 x 21 cm

Abierto: 21.6 x 35.6 cm

Desplegable:

Cerrado: 14.5 x 31 cm

Abierto: 43.5 x 62.5 cm, trazado en 3.

Láminas

Plantillas de aplicación de la Marca ME y marcas asociadas y submarcas institucionales

1 x 0.70 m. Apaísado o vertical

1.15 x 0.80 m. Apaísado o vertical

Embalajes:

Rótulos de aplicación de la Marca ME, marca/eslogan de Presidencia de la Nación "Argentina, un país con buena gente" y leyenda de gratuidad.

Cajas, bolsas, cinta de embalaje y etiquetas

La Marca ME

La Marca ME se desprende de la identidad institucional de Presidencia de la Nación como área integrante de la estructura del Poder Ejecutivo Nacional.

La Marca ME tiene por objetivo nombrar a la institución: Ministerio de Educación de la Nación como el emisor principal de las piezas comunicacionales del organismo.

La Marca ME conjuga su parte gráfica y su parte tipográfica otorgando identidad visual a la institución.

La visualización de la Marca ME es tan importante como la de cualquier otro elemento gráfico que componga las diferentes piezas comunicacionales. Todas las decisiones de diseño que se tomen al momento de encarar la diagramación de una pieza deben ir en ese sentido.



Marca madre



Usos correctos de la Marca ME

La Marca ME deberá ser aplicada únicamente en las versiones cromáticas que a continuación se presentan.



**Ministerio de
Educación**
Presidencia de la Nación

Citocromía



**Ministerio de
Educación**
Presidencia de la Nación

Monocroma Negro



**Ministerio de
Educación**
Presidencia de la Nación

Monocroma Pantone 285 EC



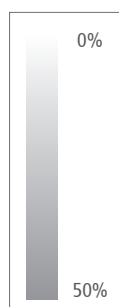
**Ministerio de
Educación**
Presidencia de la Nación

Monocroma (pluma)



Versión positiva

Será utilizada sobre fondos de luminosidad superior al 50%.



**Ministerio de
Educación**
Presidencia de la Nación

Citocromía



**Ministerio de
Educación**
Presidencia de la Nación

Monocroma Negro

Versión negativa

Será utilizada sobre fondos de luminosidad inferior al 50%.



**Ministerio de
Educación**
Presidencia de la Nación

Citocromía



**Ministerio de
Educación**
Presidencia de la Nación

Monocroma Negro



El color de fondo deberá funcionar siempre a favor de la buena legibilidad de la Marca ME. El contraste entre la Marca y el fondo nunca podrá ser inferior al indicado, tanto para la versión positiva como negativa.

Factor de reducción y área de resguardo

Para resguardar la Marca ME, evitar posibles interferencias con otros elementos gráficos y permitir su correcta lectura se establecen dos parámetros: factor de reducción y área de resguardo.

Las plantillas que se incluyen en el CD que acompaña este Manual respetan estos parámetros.

Factor de reducción

La reducción mínima admitida para la aplicación de la Marca ME será de 20 mm.

Esta es una indicación que alcanza a todas las variantes cromáticas y sus versiones de aplicación positiva y negativa detalladas en las páginas 6 y 7.

El factor de reducción de la Marca ME que se presenta a continuación se elaboró en base a los tamaños resultantes de la aplicación de la misma en algunas de las plantillas.

No se le podrá aplicar a la Marca ME un factor de reducción menor al mínimo recomendado, ya que se vería afectada su correcta legibilidad, desvirtuando sus características de identidad.

Afiche A3
Vertical



**Ministerio de
Educación**
Presidencia de la Nación

Publicación A4
Apaisado



**Ministerio de
Educación**
Presidencia de la Nación

Publicación 23 x 25 cm
Vertical



**Ministerio de
Educación**
Presidencia de la Nación

Publicación A5
Vertical



**Ministerio de
Educación**
Presidencia de la Nación

Postal 10 x 15 cm
Vertical



**Ministerio de
Educación**
Presidencia de la Nación



Ministerio de
Educación
Presidencia de la Nación



TAMAÑO MÍNIMO RECOMENDADO 20 mm

Área de resguardo

Para todas aquellas piezas comunicacionales en las que no se contempla el uso de plantilla, se determinó un área de protección en torno a la Marca ME que debe respetarse en todos los casos y en todas sus aplicaciones, a fin de resguardarla de cualquier tipo de interferencia en su relación con otros elementos gráficos, garantizando de este modo que no haya componentes que obstaculicen la correcta visualización de la Marca ME.

Se estableció un espacio de 1 módulo determinado por la palabra **Nación**, a cada uno de los lados de la Marca ME.



1 módulo = Nación



La visualización de la Marca ME es tan importante como la de cualquier otro elemento gráfico que componga las diferentes piezas comunicacionales. Todas las decisiones de diseño que se tomen al momento de encarar la diagramación de una pieza deben ir en ese sentido.

Usos indebidos

Con el objetivo de garantizar el sistema de identidad visual en ningún caso podrá alterarse la composición ni la relación de los elementos constitutivos de la Marca ME.

Por tal motivo no podrán modificarse sus proporciones, colores, dimensiones y tipografía.

Se presentan a continuación algunos ejemplos de usos no permitidos.



**Ministerio de
Educación**
Presidencia de la Nación

No estirar.



**Ministerio de
Educación**
Presidencia de la Nación

No modificar los colores de su parte tipográfica.



**Ministerio de
Educación**
Presidencia de la Nación

No utilizar colores no permitidos.



**Ministerio de
Educación**
Presidencia de la Nación

No modificar los colores de su parte gráfica.



Ministerio de
educación
Presidencia de la Nación

No tipear ni modificar su parte tipográfica.



**Ministerio de
Educación**
Presidencia de la Nación

No aplicar degradados.



**Ministerio de
Educación**
Presidencia de la Nación

No eliminar elementos.



Presidencia de la Nación
**Ministerio de
Educación**

No modificar estructura.



No reducir a menos de 20 mm.

Submarcas institucionales

Las submarcas institucionales que se presentan a continuación se desprenden de la Marca ME, y podrán ser aplicadas en las portadas de las publicaciones, afiches, láminas y contratapas de dípticos y trípticos, cuando participen como subemisores de piezas comunicacionales, siendo el emisor principal el Ministerio de Educación de la Nación.

Para el correcto uso y aplicación de las submarcas institucionales deberán tenerse en cuenta los mismos criterios que para la Marca ME. Ver páginas 6 a 10.

Usted encontrará la galería de submarcas institucionales en el CD.



Secretaría de Educación
Ministerio de Educación
Presidencia de la Nación



Subsecretaría de Equidad
y Calidad Educativa
Ministerio de Educación
Presidencia de la Nación



Secretaría de
Políticas Universitarias
Ministerio de Educación
Presidencia de la Nación



Subsecretaría de Gestión y Coordinación
de Políticas Universitarias
Ministerio de Educación
Presidencia de la Nación



Secretaría del Consejo
Federal de Educación
Ministerio de Educación
Presidencia de la Nación



Subsecretaría de
Planeamiento Educativo
Ministerio de Educación
Presidencia de la Nación



Subsecretaría de
Coordinación Administrativa
Ministerio de Educación
Presidencia de la Nación



Instituto Nacional de
Educación Tecnológica
Ministerio de Educación
Presidencia de la Nación



Instituto Nacional
de Formación Docente
Ministerio de Educación
Presidencia de la Nación

Las submarcas institucionales no podrán percibirse de mayor tamaño que la Marca ME.



Área de resguardo

Usos correctos de las submarcas institucionales

Las submarcas institucionales deberán ser aplicadas únicamente en las versiones cromáticas que a continuación se presentan.



Secretaría de Educación
Ministerio de Educación
Presidencia de la Nación

Citocromía



Secretaría de
Políticas Universitarias
Ministerio de Educación
Presidencia de la Nación

Monocroma Negro



Secretaría de
Políticas Universitarias
Ministerio de Educación
Presidencia de la Nación

Monocroma Pantone 285 EC



Secretaría de
Políticas Universitarias
Ministerio de Educación
Presidencia de la Nación

Monocroma (pluma)



Usted encontrará estas versiones de la Marca ME en el CD.

Tipografía institucional

En los textos institucionales: leyenda de gratuidad, nómina de autoridades, créditos, ISBN y lomo se utilizará la fuente ITC Franklin Gothic en las variantes aquí indicadas.

ITC Franklin Gothic BT Book e itálica

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890-?) + % \$
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890-?) + % \$

ITC Franklin Gothic BT Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890-?) + % \$
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ITC Franklin Gothic BT Demi

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890-?) + % \$
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890-?) + % \$

Ver aplicaciones de leyenda de gratuidad, nómina de autoridades y lomo en el CD.

ITC Franklin Gothic BT Book compact

abcdefghijklmnopqrstuvwx
1234567890-?) +% \$
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
1234567890 ?) +% \$

ITC Franklin Gothic BT Demi compact

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
1234567890-?) +% \$
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
1234567890-?) +% \$

Se sugiere la fuente **Frutiger** como tipografía para textos y contenidos de las publicaciones.

Frutiger Light

Texto corrido

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890-?)+%\$
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890-?)+%\$

Frutiger Roman

Bajadas, subtítulos y copetes

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890-?)+%\$
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890-?)+%\$

Frutiger Bold

Títulos y subtítulos

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890-?)+%\$
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890-?)+%\$@

Frutiger Light condensed

Texto corrido

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890-?)+%\$
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Frutiger Roman condensed

Bajadas, subtítulos y
copetes

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890-?)+%\$
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Frutiger Bold condensed

Títulos y subtítulos

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890-?)+%\$@
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890-?)+%\$@

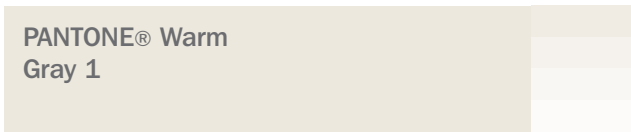
Paleta cromática sugerida

Se sugiere utilizar la paleta de colores que se presenta a continuación, para lograr cierto grado de armonía entre las piezas comunicacionales emitidas por el Ministerio de Educación de la Nación.

La utilización de esta paleta cromática otorgará uniformidad gráfico/visual al sistema.



Para aplicar estos colores Pantone® deberá utilizarse la opción Pantone® Solid Process EURO.



Para placa de contratapa y portada



Para rótulos de cajas



Referencias CMYK

PANTONE® Warm Gray 1 EC	C00	M02	Y07	K08
PANTONE® Warm Gray 3 EC	C00	M04	Y09	K21
PANTONE 285 EC	C90	M56	Y00	K00
PANTONE 283 EC	C38	M10	Y00	K00
PANTONE 7488 EC	C47	M00	Y65	K00
PANTONE 7408 EC	C00	M32	Y100	K00
PANTONE 220 EC	C00	M100	Y12	K27

Plantillas

Con el fin de garantizar la correcta aplicación de los diferentes elementos gráficos (Marca ME, submarcas institucionales, marcas asociadas, nómina de autoridades, leyendas institucionales, etc.) y para evitar posicionamientos, medidas, proporciones y aplicaciones incorrectas, deberán utilizarse las plantillas que se incluyen en el CD que acompaña este Manual.

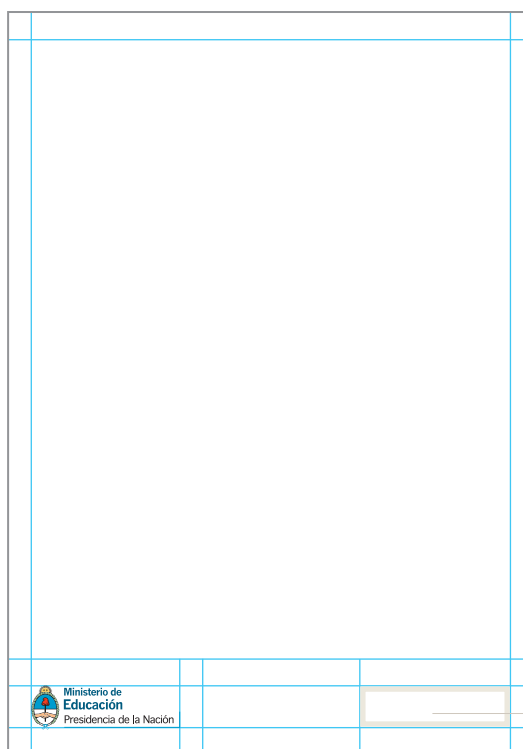
Dichas plantillas se presentan en los formatos correspondientes a publicaciones, folletos y láminas.

Al momento de diseñar una pieza comunicacional deberá tomarse la plantilla correspondiente al formato escogido, que otorgará el posicionamiento y la medida correcta de la Marca ME.

Ver el listado completo de las plantillas en la página 4 de este Manual.



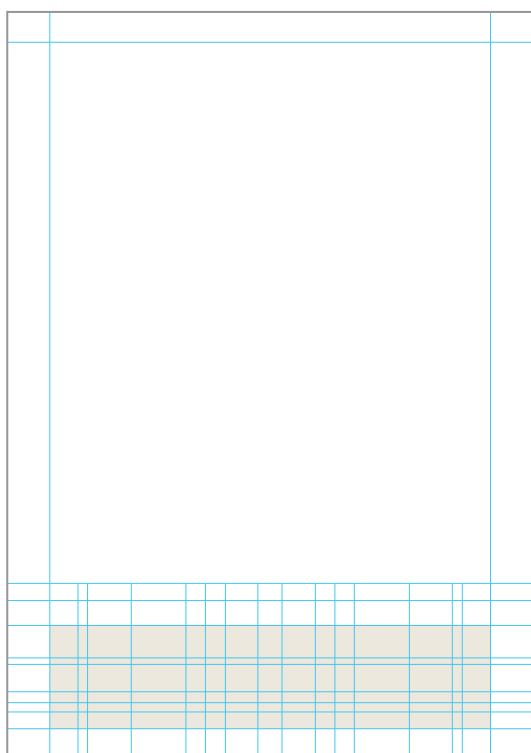
Los ejemplos son ilustrativos.
Los mismos están a escala y no guardan relación de proporción entre las medidas expuestas.



Espacio reservado para marcas de otros ministerios.

Plantilla para publicación 27.5 x 19.5 cm

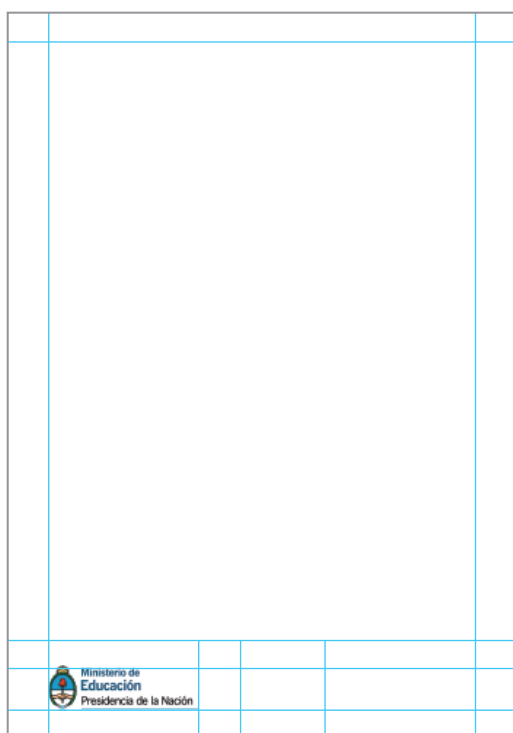
La visualización de la Marca ME es tan importante como la de cualquier otro elemento gráfico que componga las diferentes piezas comunicacionales. Todas las decisiones de diseño que se tomen al momento de encarar la diagramación de una pieza deben ir en ese sentido.



Plantilla de portada publicación A5
Vertical



Plantilla de contratapa publicación A5
Vertical



Plantilla de tapa para publicación 14 x 20 cm
Vertical



Modelo de tapa 14 x 20 cm
Vertical



En ningún caso los archivos originales de las plantillas podrán modificarse.

Talleres Gráficos del Ministerio

Las áreas de este Ministerio que produzcan piezas gráficas y requieran de impresión deberán:

- Enviar por mail a tgrafico@me.gov.ar la consulta correspondiente referida a las piezas a imprimir, consignando las características técnicas del material (tamaño, cantidad de páginas, color de tapa e interior, papel de tapa e interior, tirada).
- El encargado/responsable de los Talleres Gráficos responderá a la solicitud, consignando disponibilidad de insumos (papel y tintas) para la realización de los trabajos y tiempos de concreción de los mismos.
- Asimismo, el encargado/responsable de los Talleres Gráficos solicitará en todos los casos y de acuerdo a las características técnicas del material, la entrega de películas gráficas para la impresión.
- Una vez recibida vía mail la respuesta afirmativa de los Talleres Gráficos para la realización del trabajo, el/los agentes del área solicitante deberán elevar una nota de autorización formal dirigida a la Subsecretaría de Coordinación Administrativa.
- Al momento de la elevación de la nota se deberá adjuntar a la misma un printer del trabajo a imprimir.

Biblioteca Nacional de Maestros

Deberá remitirse a la Dirección Biblioteca Nacional de Maestros dos ejemplares de todo documento impreso, multimedial y audiovisual que se genere en el Ministerio de Educación de la Nación.

Repositorio Institucional

Deberá enviarse un archivo digital de todas las publicaciones (tanto impresas como digitales) para ser depositado en el repositorio institucional de este Ministerio.

Para ambos procedimientos consultar: repositorio@me.gov.ar

Publicaciones

A fin de optimizar el uso del papel se han establecido los siguientes formatos para las ediciones de cuadernillos, libros, revistas e informes de gestión del Ministerio de Educación de la Nación.

Formatos

- A** 14 x 20 cm
- B** 14.8 x 21 cm (A5). Apaisado o vertical
- C** 17.5 x 21.5 cm. Vertical
- D** 19.5 x 27.5 cm. Apaisado o vertical
- E** 21 x 29.7 cm (A4). Apaisado o vertical
- F** 23 x 25 cm. Vertical. Formato sugerido para informes de gestión o publicaciones de arte.

B, D y E son los formatos sugeridos para imprimir en Talleres Gráficos del Ministerio de Educación. También podrán utilizarse en caso de imprimir con proveedores externos.

Tapas

Aplicación de la Marca ME

Dado que el Ministerio de Educación de la Nación es el emisor de las piezas comunicacionales, se debe garantizar la correcta aplicación de la Marca ME en las tapas de todas las publicaciones.

Por lo tanto, la visualización de la Marca ME es tan importante como la de cualquier otro elemento gráfico que componga las diferentes piezas.

Todas las decisiones de diseño que se tomen al momento de encarar la diagramación deben ir en ese sentido.



Tapa formato 14 x 20 cm. Vertical



Tapa formato 14 x 20 cm. Vertical

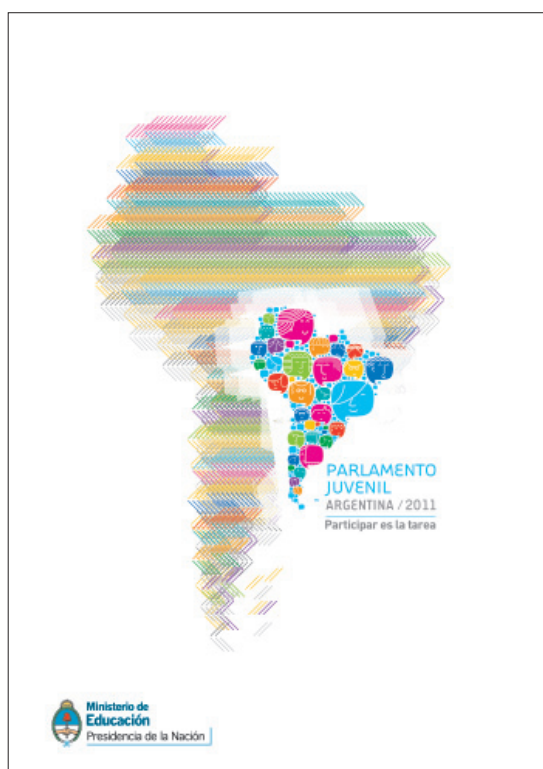
Para la correcta aplicación y visualización de la Marca ME, deberán utilizarse los originales digitales provistos. Las plantillas no podrán modificarse en ningún caso.



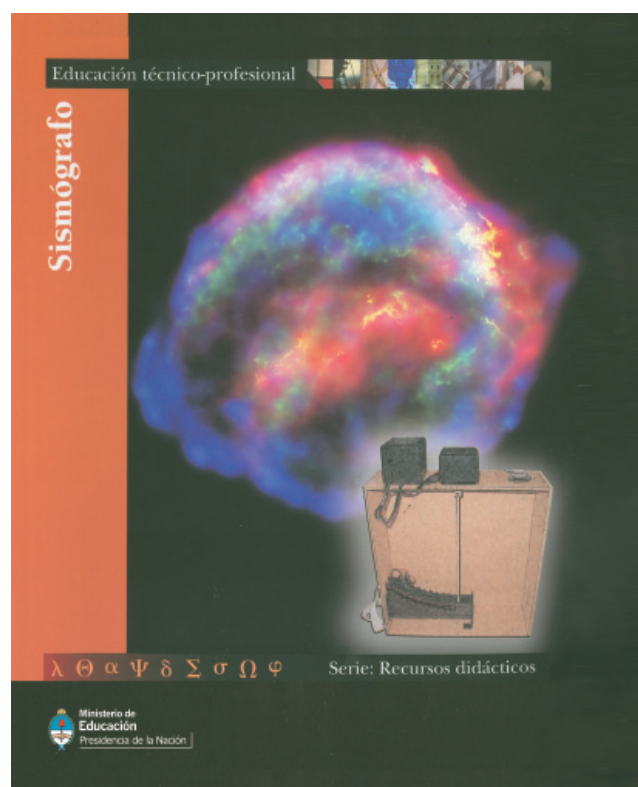
Los ejemplos son ilustrativos. Los mismos están a escala y no guardan relación de proporción entre las medidas expuestas.



Tapa formato A5. Apaisado



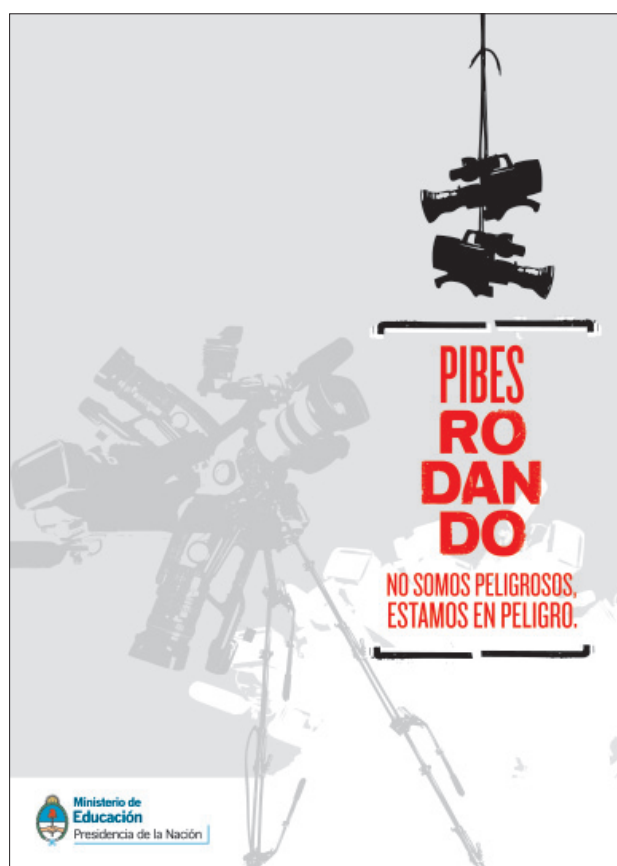
Tapa formato A5. Vertical



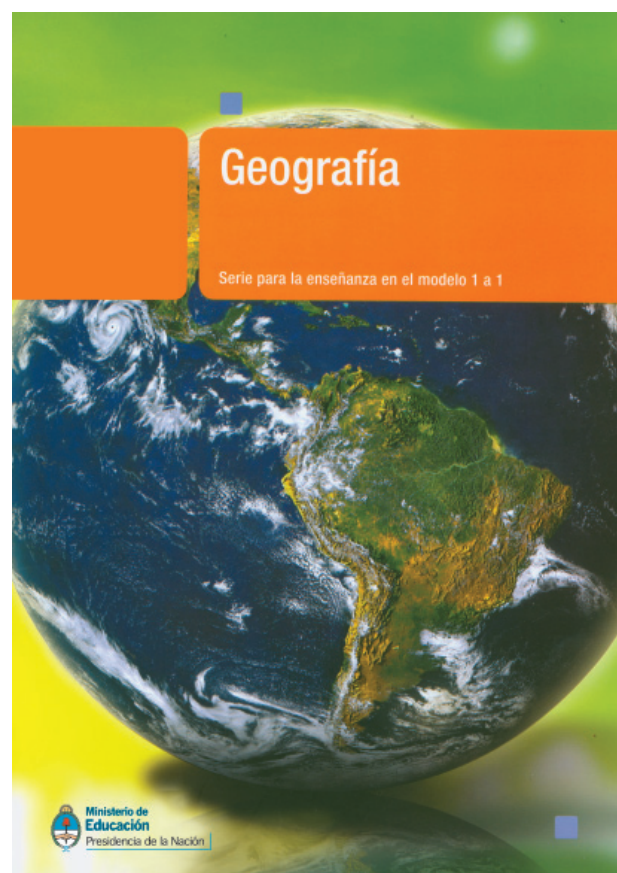
Tapa formato 17 x 21.5 cm. Vertical



Tapa formato 19.5 x 27.5 cm. Apaisado



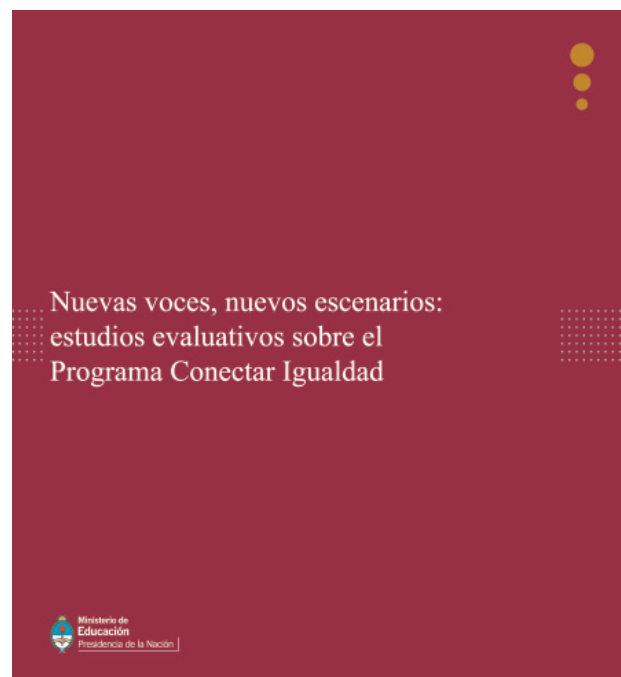
Tapa formato 19.5 x 27.5 cm. Vertical



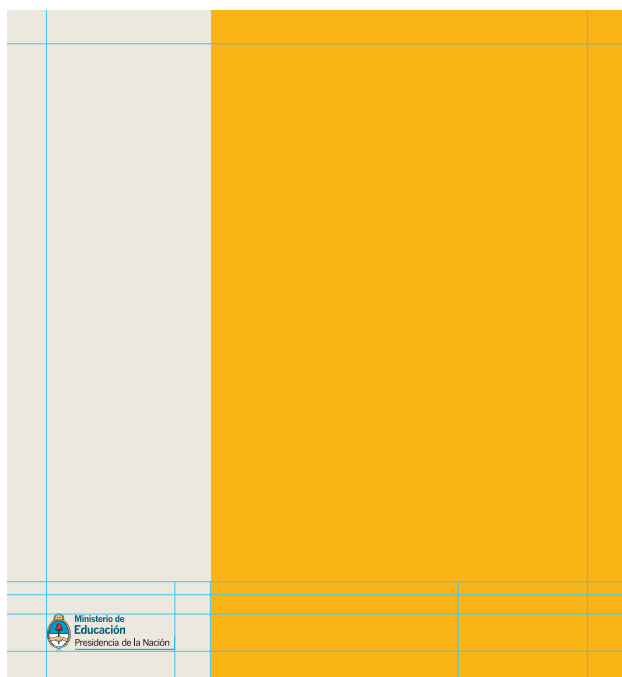
Tapa formato A4. Vertical



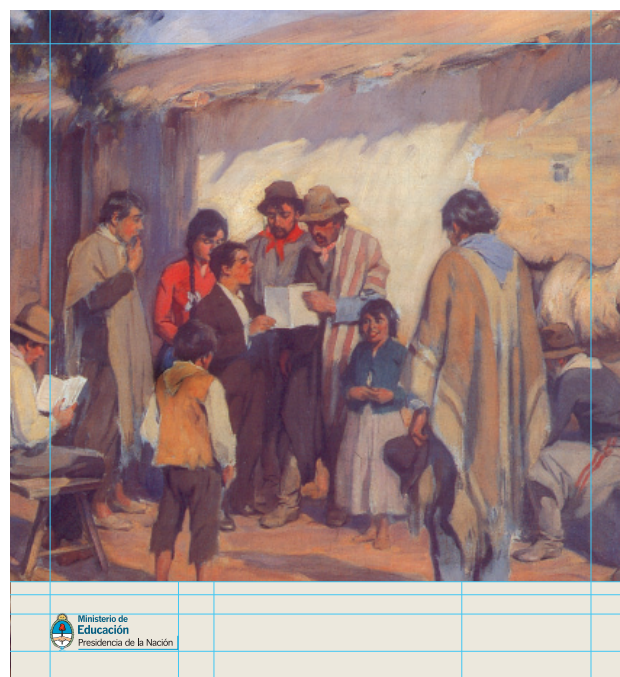
Tapa formato 23 x 25 cm. Vertical



Tapa formato 23 x 25 cm. Vertical



Caso de aplicación de la Marca ME con plaqueta horizontal y vertical. Pantone Warm Grey 1. Formato 23 x 25 cm. Vertical



En caso de que la imagen de tapa sea una obra artística, se utilizará como opción y exclusivamente para el tamaño 23 x 25 cm una plaqueta horizontal y/o vertical de color Pantone ® Warm Gray 1 para la aplicación de la Marca ME.

Contratapas

Aplicación de las marcas asociadas

Se reserva un espacio con placa en sentido vertical color Pantone ® Warm Gray 1 para aplicar la marca/eslogan de Presidencia de la Nación (actualmente: "Argentina, un país con buena gente") y marcas asociadas si las hubiera.

En caso de que la contratapa sea blanca no se aplicará placa, y se mantendrá el posicionamiento de la plantilla.

En caso de que la contratapa se imprima a una sola tinta, la placa irá en blanco.

ARGENTINA
UN PAIS CON BUENA GENTE

Citocromía



ARGENTINA
UN PAIS CON BUENA GENTE

Monocroma Negro



ARGENTINA
UN PAIS CON BUENA GENTE

Monocroma Pantone ® 285 EC



Usted encontrará en el CD de este Manual, la marca/eslogan "Argentina, un país con buena gente" en sus variantes Citocromía, Monocroma Negro y Monocroma Pantone ® 285.



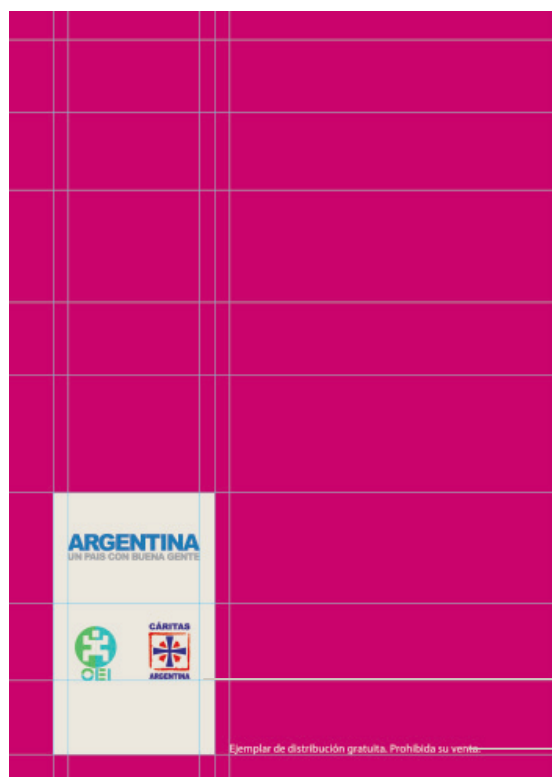
Los ejemplos son ilustrativos. Los mismos están a escala y no guardan relación de proporción entre las medidas expuestas.

El alto de la placa podrá variar en función de la cantidad de marcas asociadas, tomando como parámetro las guías horizontales incluidas en la plantilla.

Las marcas asociadas nunca podrán percibirse de mayor tamaño que la marca/eslogan de Presidencia de la Nación “Argentina, un país con buena gente” y se aplicarán debajo de la misma.

La jerarquía de las marcas asociadas está determinada por su posicionamiento en sentido vertical y no por su tamaño; irán marginadas a izquierda.

Al momento de diseñar una pieza comunicacional deberá tomarse la plantilla correspondiente incluida en el CD y desarrollar la diagramación en base a la misma.

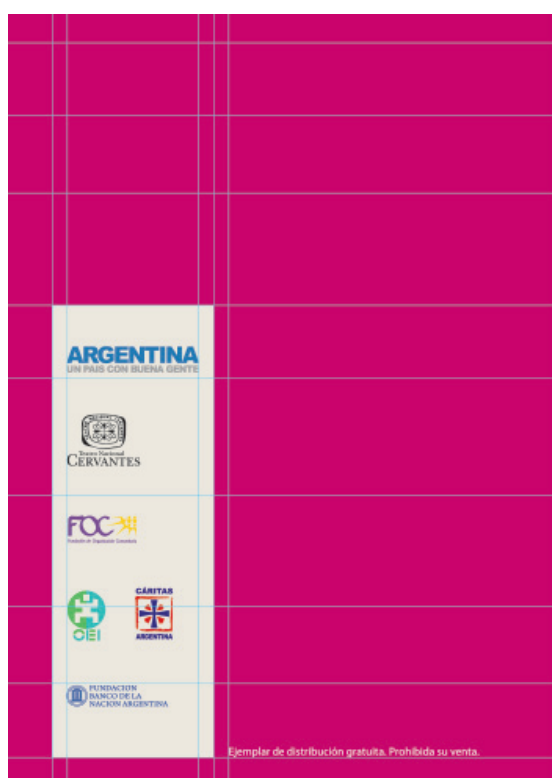


Placa color Pantone © Warm Gray 1

Leyenda de gratuidad

Ejemplar de distribución gratuita. Prohibida su venta.

Contratapa formato A5. Vertical



Ejemplar de distribución gratuita. Prohibida su venta.



Ejemplar de distribución gratuita. Prohibida su venta.



Contratapa formato A5. Apaisado.
Progresión vertical de la placa según cantidad de logos asociados.



Los ejemplos mostrados son ilustrativos. Los mismos están escalados y no guardan relación de proporción entre las medidas expuestas.

Portadas

En la página de apertura de las publicaciones, además de los elementos distintivos que la componen (título, bajadas, etc.) se reserva un espacio con placa en sentido apaisado para ubicar las submarcas.

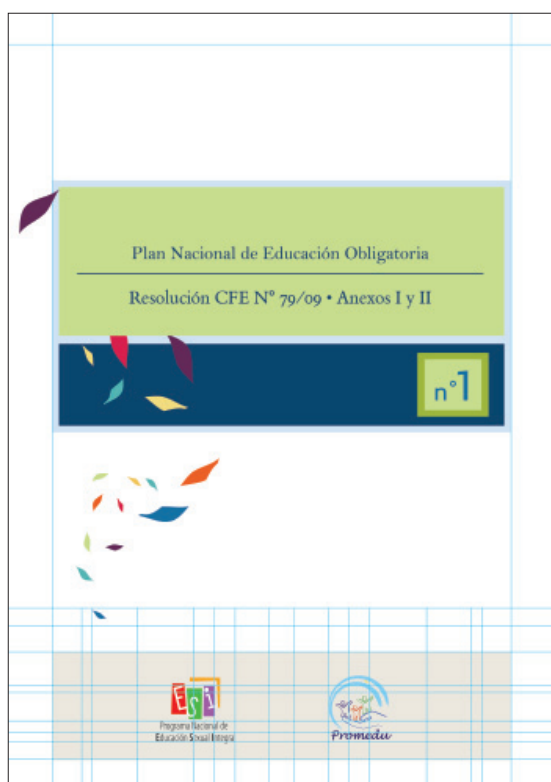
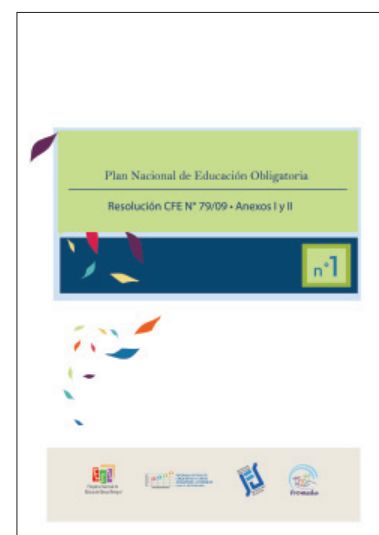
El orden de jerarquía de las submarcas está determinado por su ubicación en sentido apaisado (de izquierda a derecha) y no por su tamaño.

De acuerdo a la cantidad de submarcas institucionales a aplicar en publicaciones de orientación vertical, podrá modificarse el alto y no el ancho de la placa.

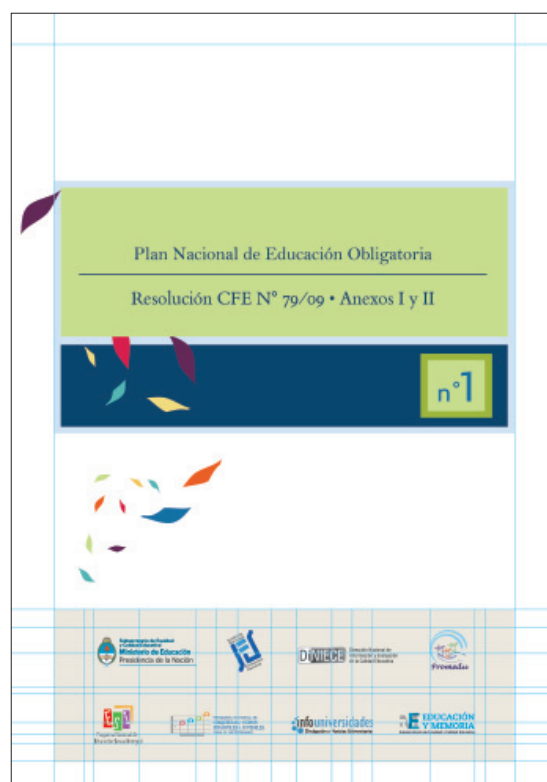
Para publicaciones apaisadas podrá variar el ancho y el alto de la placa.

Respecto a su ubicación se podrá aplicar marginada a izquierda o centrada. Ver página 30.

Las submarcas institucionales no podrán percibirse de mayor tamaño que la marca ME.



Portada formato A5. Vertical



Portada formato 19.5 x 27.5 cm
 Apaisada
 Marginada a izquierda



Portada formato 19.5 x 27.5 cm
 Apaisada
 Centrada



Legales

Créditos

En la página 2 se ubicarán los créditos de los realizadores de la publicación, alineados a izquierda con tipografía institucional en color negro al 100%. No se utilizarán grisados para las tipografías.

Para formato A5:

Cuerpo 7.5/9 puntos

Cargo: Franklin Gothic Medium

Nombre y apellido: Franklin Gothic Book

Para el resto de los formatos:

Cuerpo 8/9.5 puntos

Cargo: Franklin Gothic Medium

Nombre y apellido: Franklin Gothic Book

Ver ejemplos de aplicación para las dos opciones en el CD.



Los ejemplos mostrados son ilustrativos. Los mismos están escalados y no guardan relación de proporción entre las medidas expuestas.

[illegible]

Página 2 formato A5. Vertical

En esta página también se ubicará el Número Internacional Normalizado para Identificación de Libros (ISBN) en todos sus formatos y soportes, que permite reconocer cada publicación de forma única y exclusiva.

Las publicaciones deberán registrarse a nombre del Ministerio de Educación de la Nación como editor responsable.

Todas las publicaciones impresas unitarias de frecuencia no diaria y sin regularidad periódica.

Agencia Argentina ISBN. Cámara Argentina del Libro, Av. Belgrano 1580, 4° Piso. C1093AAQ
Buenos Aires, Argentina.
Tel: (54 11) 4381-8383
Fax: (54 11) 4381-9253
Horario de atención: lunes a viernes de 13 a 17 hs.
E.mail: registrolibros@editores.org.ar
Web: www.editores.org.ar / www.isbnargentina.org.ar

- Los impresos de menos de cinco páginas.
- Mapas y planos.
- Partituras musicales .
- Hojas sueltas no coleccionables .
- Carteles y grabados .
- Postales.
- Hojas despegables.
- Publicaciones periódicas.
- Memorias de organismos públicos y privados.
- Multicopias, microfilms y obras que en el futuro se conozcan o desarrollen dentro de estas categorías.
- Los horarios y tarifas, las guías de transportes y las guías telefónicas.
- Los programas de enseñanza, espectáculos y exposiciones.
- Los estatutos y balances de sociedades, así como las listas de directivos de empresas, las instrucciones para tomas parte en actos, las circulares, etc.
- Los calendarios y almanaques, aun cuando se presenten en forma de libro, y siempre que no contengan textos literarios o científicos.
- Los cuadernos de música sin otros textos que las letras de canciones e instrucciones para la ejecución de la obra de que se trate.
- Los mapas y planos que se distribuyan aisladamente. (Sin embargo, los atlas y conjuntos de mapa o planos encuadernados en forma de libro están sujetos al ISBN).
- Las hojas intercambiables para insertar en libros siempre que lleven el mismo título que el libro original.
- Cuando existan cambios de color y precio o diferencias menores en una nueva impresión, no unidos a una alteración de formato, contenido o encuadernación, no constituirán una publicación diferente; por lo tanto, no se le asignará un nuevo ISBN.

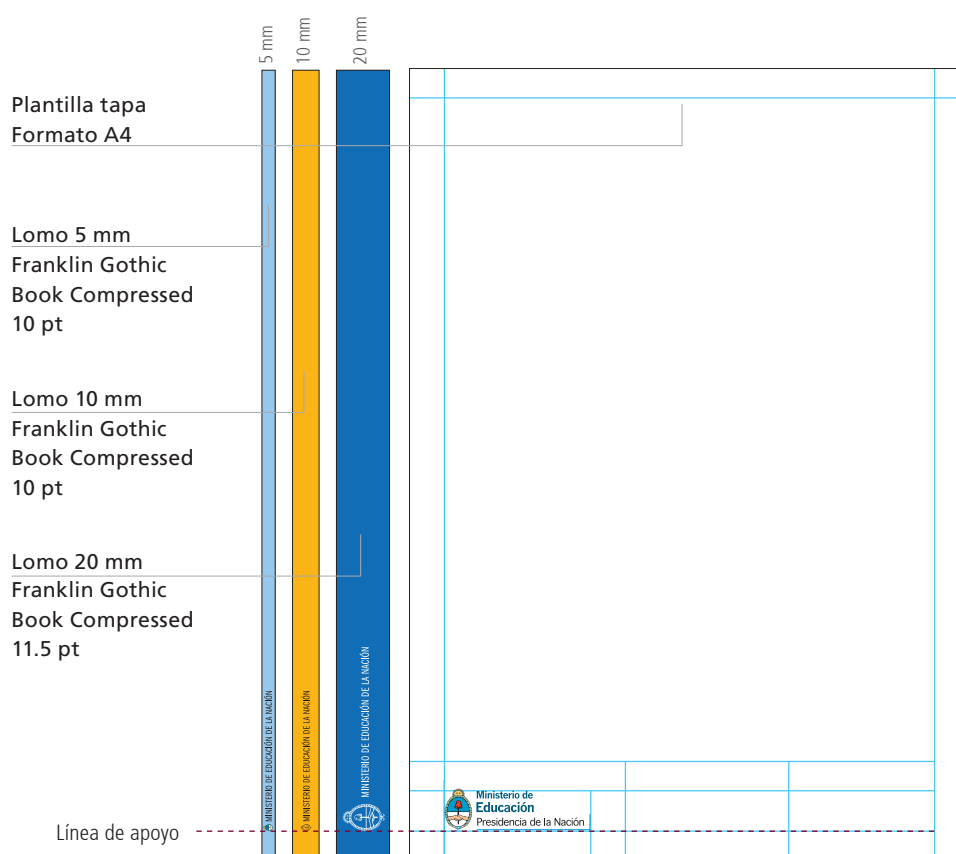
Página 2 formato A5. Apaisada

Lomo

En los lomos de las publicaciones se aplicará el Escudo Nacional con el texto Ministerio de Educación de la Nación con la tipografía institucional en su versión Book Compressed, ambos elementos gráficos girados a 90 grados.

Para lomos de entre 5 y 10 mm el cuerpo tipográfico será de 10 puntos con interletrado de 20 puntos.

Para lomos mayores a 10 mm el cuerpo tipográfico será de 11.5 puntos con interletrado de 20 puntos.



Con el objetivo de garantizar la correcta legibilidad y aplicación de los elementos gráficos, en ningún caso podrán modificarse sus atributos, relevancia y rasgos distintivos (proporciones, dimensiones, colores, tipografía).

Folletos

Se establecen diferentes formatos para los folletos.

Postal: 10 x 15 cm. Apaisado o vertical

Volante A5: 14.8 x 21 cm. Apaisado o vertical

Díptico:

Cerrado: 14.8 x 14.8 cm

Abierto: 14.8 x 29.7 cm

Díptico A4:

Cerrado: 14.8 x 21 cm

Abierto: 21 x 29.7 cm

Tríptico A4:

Cerrado: 10 x 21 cm

Abierto: 21 x 29.7 cm

Tríptico oficio:

Cerrado: 11.3 x 21 cm

Abierto: 21.6 x 35.6 cm

Desplegable:

Cerrado: 14.5 x 31 cm

Abierto: 43.5 x 62.5 cm

Aplicación de la Marca ME, marca/eslogan "Argentina, un país con buena gente", submarcas institucionales y marcas asociadas.

En el dorso de las postales y en la cara impresa de los volantes se aplicará la Marca ME y la marca/eslogan de Presidencia de la Nación "Argentina, un país con buena gente".

Dípticos, trípticos y desplegables

En la tapa se aplicará la Marca ME.

En las contratapas se aplicará: la marca/eslogan de Presidencia de la Nación "Argentina, un país con buena gente", submarcas institucionales y las marcas asociadas.

Asimismo se ubicarán los datos de contacto (teléfono, correo electrónico, página web) con tipografía institucional.

La marca/eslogan de Presidencia de la Nación "Argentina, un país con buena gente", submarcas institucionales y las marcas asociadas no podrán percibirse de mayor tamaño que la Marca ME.

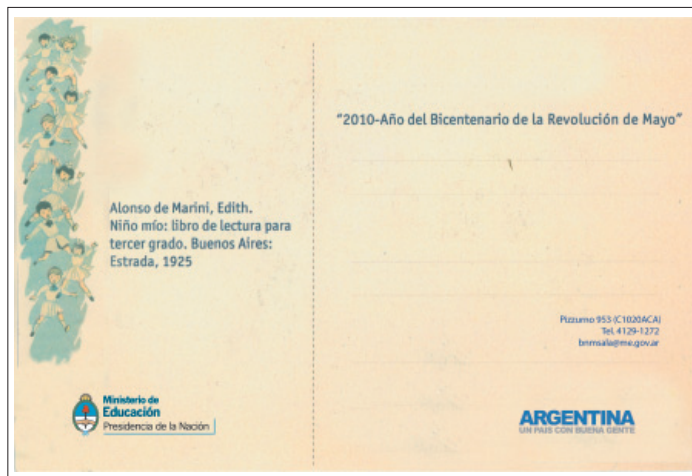
Postal: 10 x 15 cm. Apaisado o vertical



10 x 15 cm. Vertical

Ver plantilla de postal en el CD.

La marca/eslogan de Presidencia de la Nación "Argentina, un país con buena gente", submarcas institucionales y las marcas asociadas no podrán percibirse de mayor tamaño que la Marca ME.



10 x 15 cm. Apaisado



Volante: 14.8 x 21 cm (A5). Apaisado o vertical



14.8 x 21 cm (A5). Vertical



14.8 x 21 cm (A5). Apaisado



Ver plantilla de volante en el CD.



Los ejemplos son ilustrativos. Los mismos están a escala y no guardan relación de proporción entre las medidas expuestas.

Díptico

Cerrado 14.8 x 14.8 cm

Abierto 14.8 x 29.7 cm



14.8 x 14.8 cm



14.8 x 14.8 cm

La marca/eslogan de Presidencia de la Nación "Argentina, un país con buena gente", submarcas institucionales y las marcas asociadas no podrán percibirse de mayor tamaño que la Marca ME.



14.8 x 14.8 cm. Dorso

Frente



14.8 x 14.8 cm. Dorso

Frente



Los ejemplos son ilustrativos. Los mismos están a escala y no guardan relación de proporción entre las medidas expuestas.

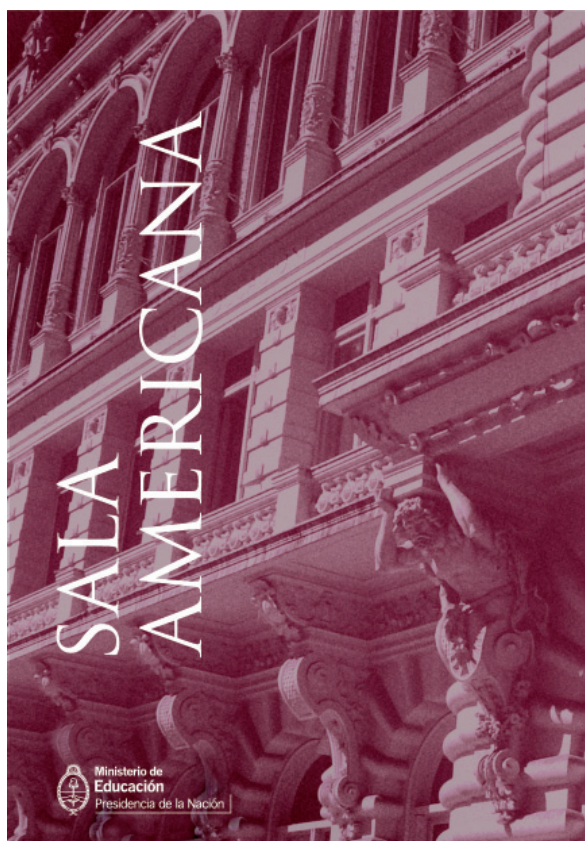
Díptico A4

Cerrado 14.8 x 21 cm

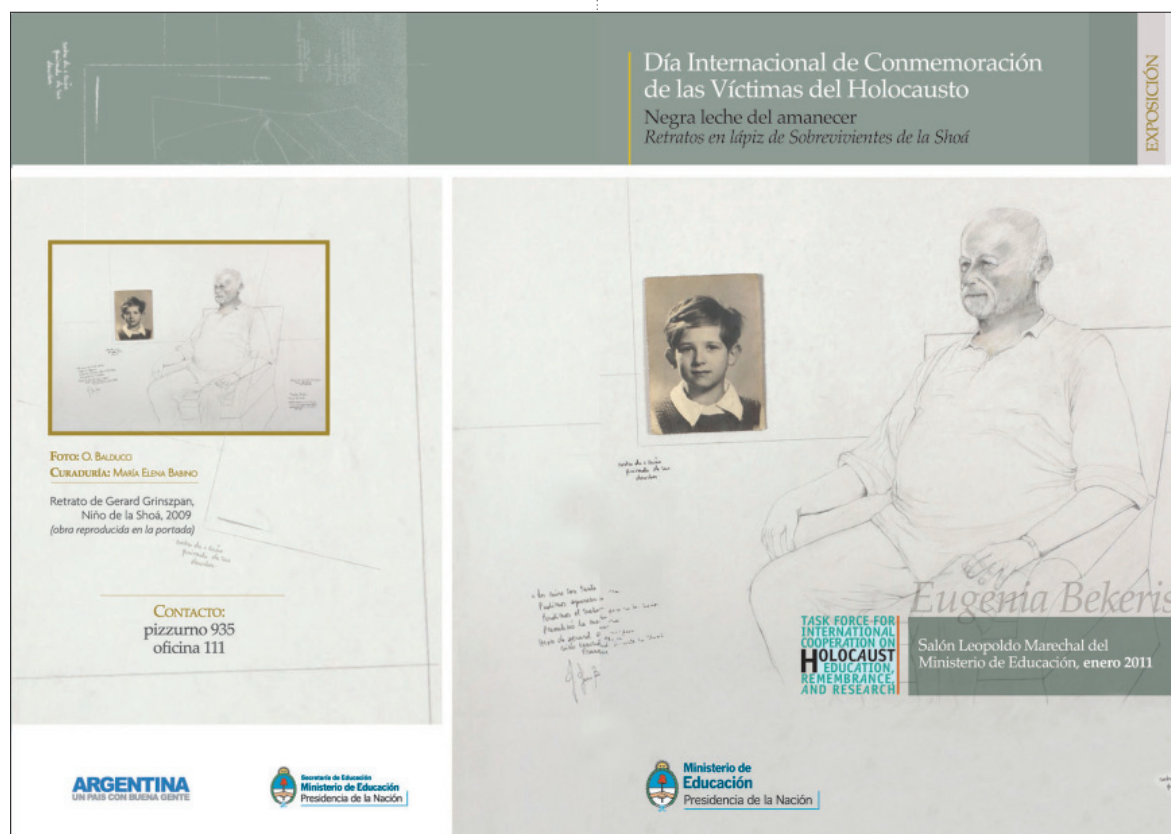
Abierto 21 x 29.7 cm



Ver plantilla de díptico
A4 en el CD.



14.8 x 21 cm (A5). Vertical



14.8 x 21 cm (A5). Vertical.Dorso

Frente

Tríptico A4:

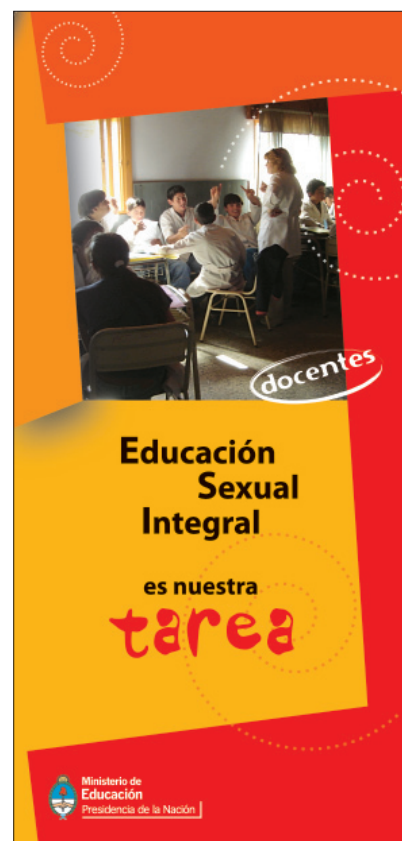
Cerrado 10 x 21 cm

Abierto 21 x 29.7 cm

La marca/eslogan de Presidencia de la Nación "Argentina, un país con buena gente", submarcas institucionales y las marcas asociadas no podrán percibirse de mayor tamaño que la Marca ME.



Ver plantilla de tríptico A4 en el CD.



Tríptico A4



Tríptico A4

Tríptico Oficio

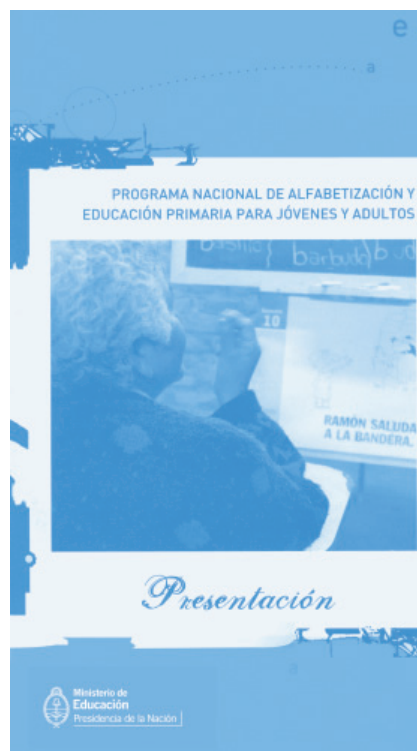
Cerrado 11.8 x 21.5 cm

Abierto 21.6 x 35.6 cm



Ver plantilla de tríptico
oficio en el CD.

La marca/eslogan de Presidencia de la Nación
"Argentina, un país con buena gente", submarcas
institucionales y las marcas asociadas no podrán
percibirse de mayor tamaño que la Marca ME.



Tríptico Oficio

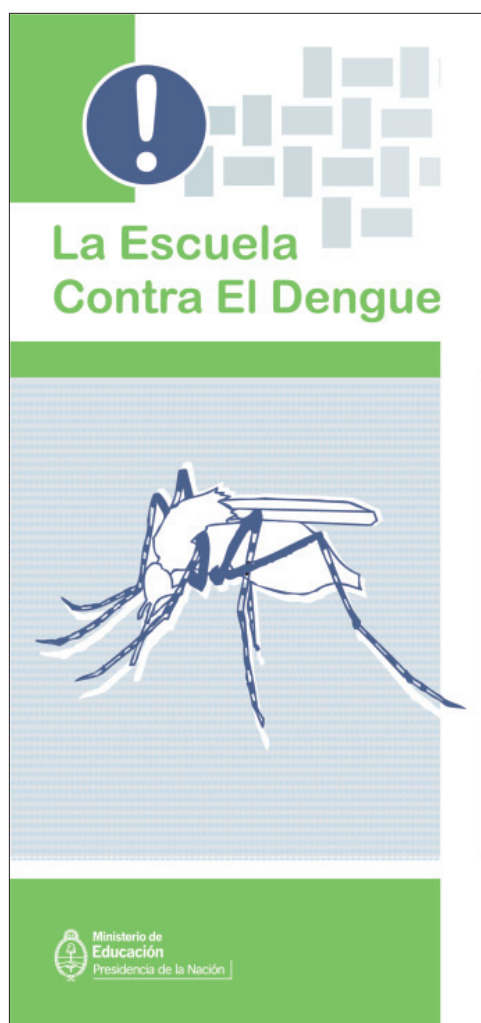


Tríptico Oficio

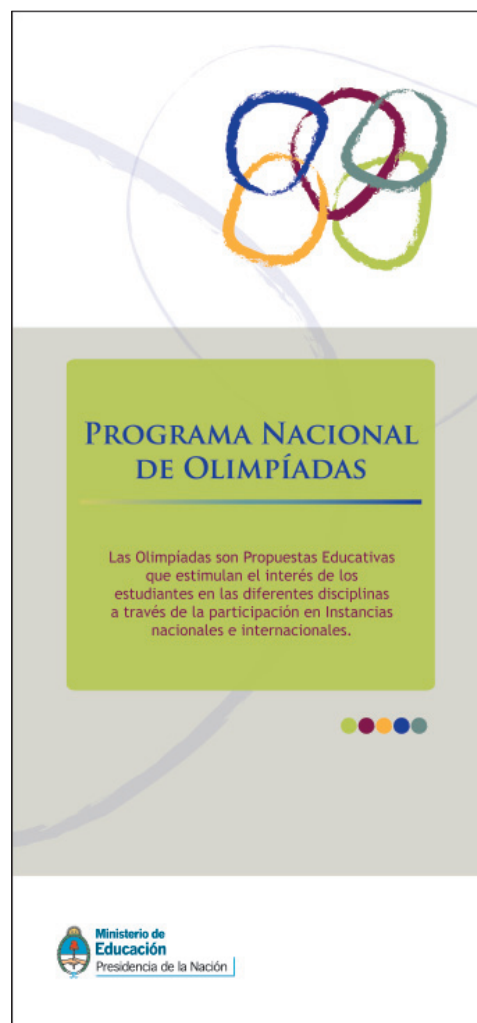
Desplegable

Cerrado 14.5 x 31 cm

Abierto 63.5 x 43.5 cm. Trazado en tres



Desplegable Tapa



Desplegable Tapa

Ver plantilla de desplegable en el CD.

Desplegable con lámina

Abierto 63.5 x 43.5 cm. Trazado en tres

Si el interior del desplegable es una lámina se aplicará la Marca ME y marca/eslogan de Presidencia de la Nación "Argentina, un país con buena gente".



Los ejemplos son ilustrativos. Los mismos están a escala y no guardan relación de proporción entre las medidas expuestas.

Desplegable Tapa



Desplegable Interior

Láminas educativas

Se aplicará la Marca ME, marca/eslogan de Presidencia de la Nación “Argentina, un país con buena gente” y marcas asociadas si las hubiere.

En caso de que la lámina esté impresa de frente y dorso, las marcas irán aplicadas en ambas caras.

Se establecen los siguientes formatos:

1 x 0.70 m. Apaisado o vertical

1.15 x 0.80 m. Apaisado o vertical



1 x 0.70 m. Apaisado



1.15 x 0.80 m. Apaísado. 1 color

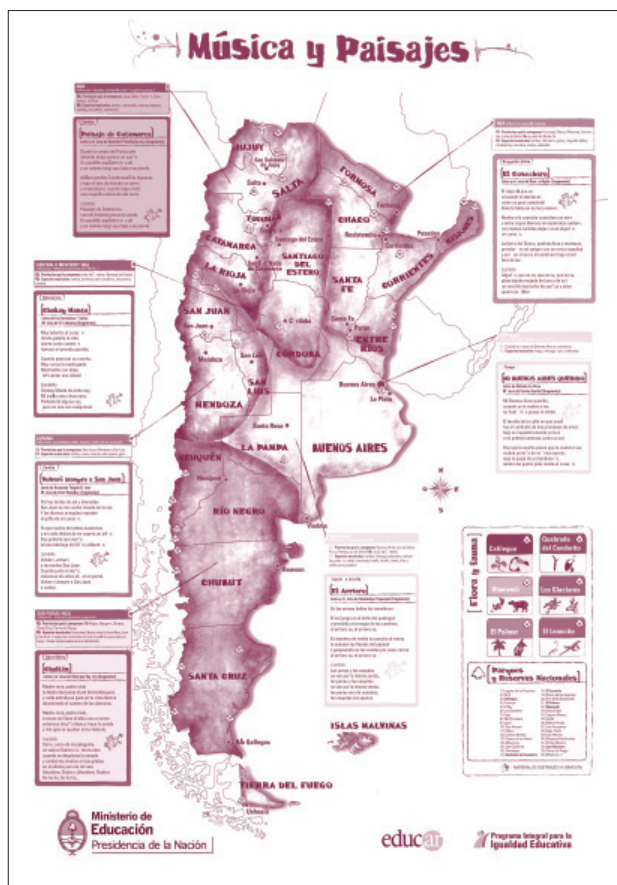


1.15 x 0.80 m. Apaísado. 4 colores

Ver plantilla de
láminas educativas
en el CD.



1.15 x 0.80 m. Vertical. 4 colores



1.15 x 0.80 m. Vertical. 1 color



Los ejemplos son ilustrativos. Los mismos están a escala y no guardan relación de proporción entre las medidas expuestas.

Embalaje

Esta normativa contempla rótulos para el embalaje de los materiales que distribuye el Ministerio de Educación de la Nación. Se aplicará la Marca ME, la marca/eslogan de Presidencia de la Nación “Argentina, un país con buena gente” y la leyenda institucional “Material de distribución gratuita. Prohibida su venta”.

Cajas

Elementos gráficos que componen las cajas:

Marca ME

Marca/eslogan de Presidencia de la Nación “Argentina, un país con buena gente”.

Leyenda institucional: Material de distribución gratuita. Prohibida su venta.

Espacio reservado para etiquetas con información de contenido y destino.

La impresión de las cajas debe hacerse siempre sobre las cuatro caras en monocromía, color Pantone ® 285 EC y en las cajas con fondo blanco se aplicará a dos colores Pantone ® 283 EC y Pantone ® 285 EC.

Los elementos gráficos se ubicarán teniendo en cuenta las especificaciones técnicas de las cajas.

Se entregará a los proveedores externos responsables de la impresión de las cajas, los archivos provistos en la versión digital de este Manual. En ningún caso podrán modificarse.

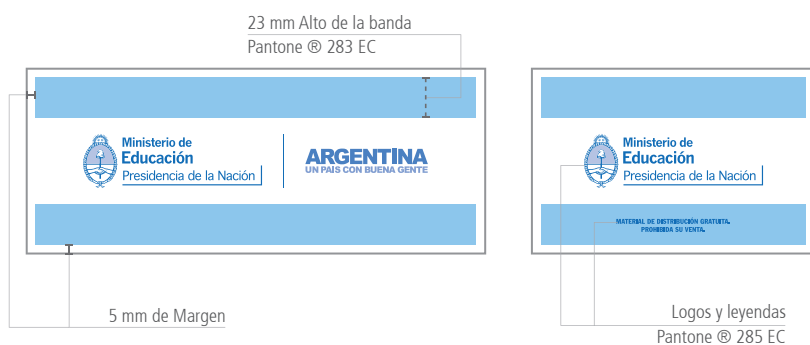
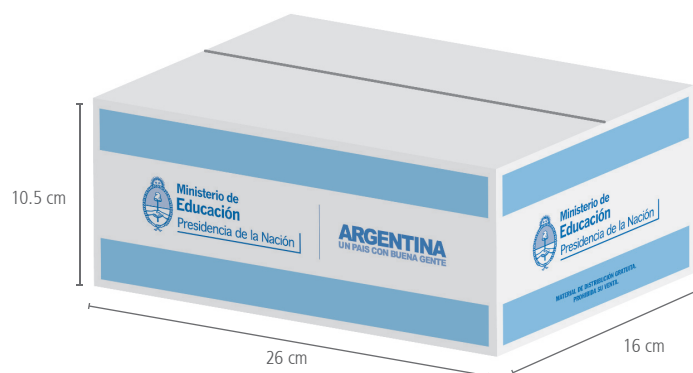
Pantone ® 285 EC



Los ejemplos de este apartado son ilustrativos. Están escalados y no guardan relación de proporción entre las medidas expuestas.

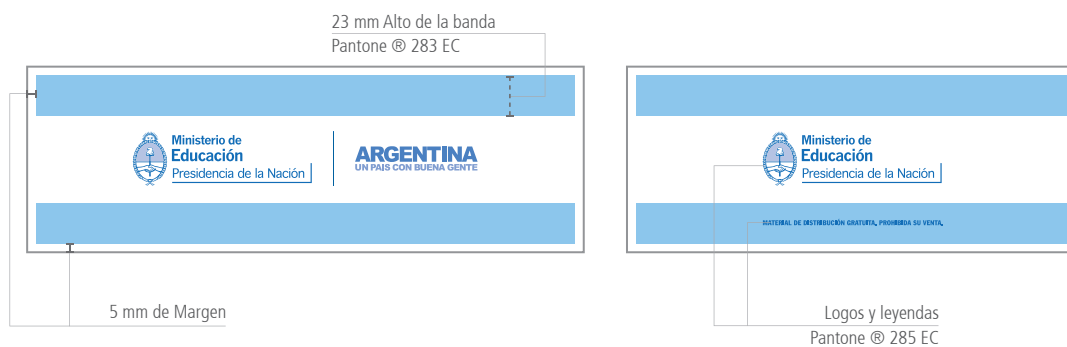
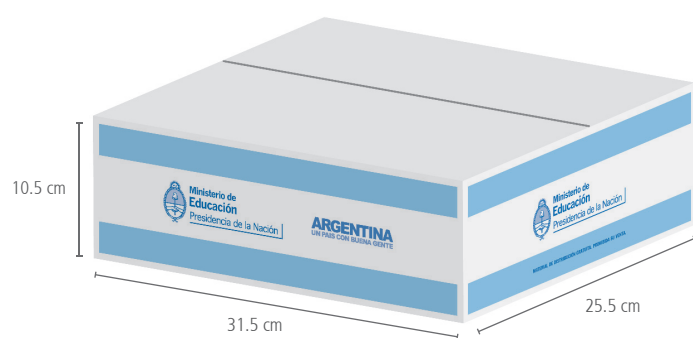
Medida

26 x 10.5 x 16 cm



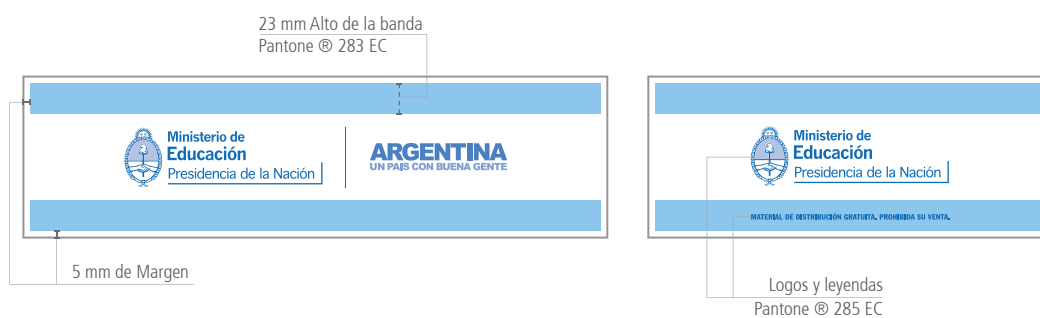
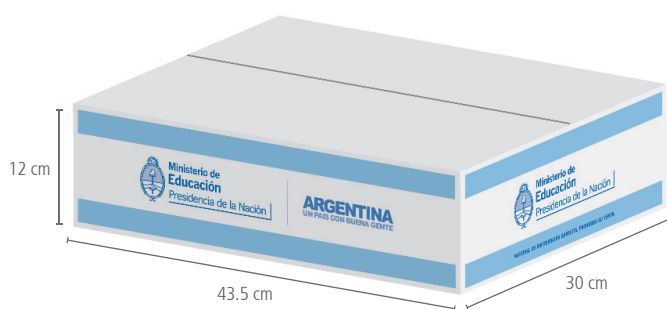
Medida

31.5 x 10.5 x 25.5 cm



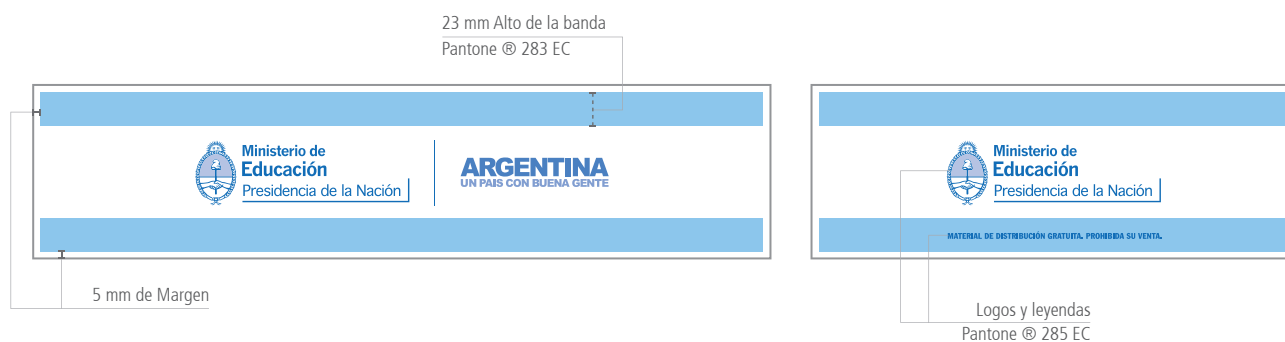
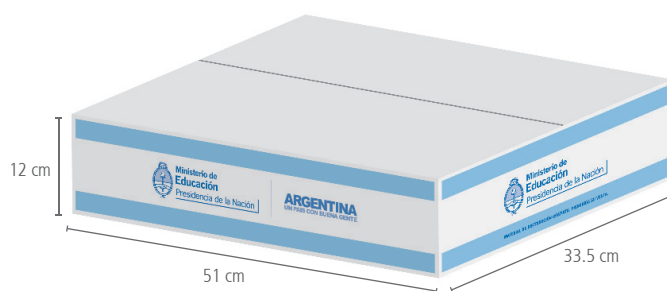
Medida

43.5 x 12 x 30 cm



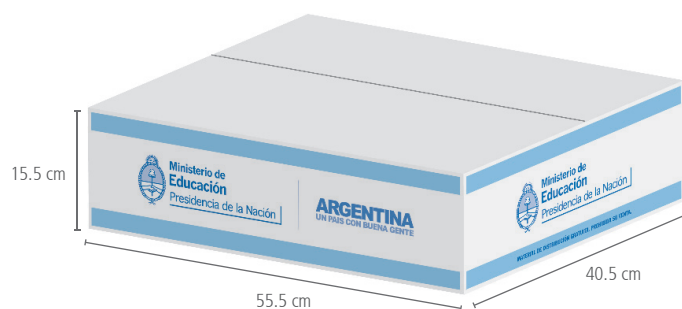
Medida

51 x 12 x 33.5 cm



Medida

55.5 x 15.5 x 40.5 cm



23 mm Alto de la banda
Pantone ® 283 EC



5 mm de Margen



Logos y leyendas
Pantone ® 285 EC

Medida

45.5 x 22 x 30 cm



1/3 Ancho

Espacio reservado
para etiquetas con in-
formación de contenido
y destino.

23 mm Alto de la banda
Pantone ® 285 EC

1/3



10 mm de Margen

1/3



Medida

55 x 25.5 x 43 cm



Espacio reservado para etiquetas con información de contenido y destino.

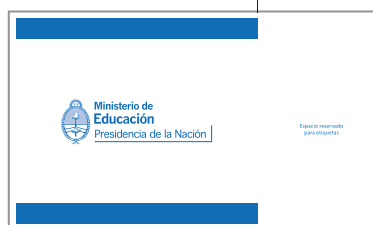
23 mm Alto de la banda
Pantone ® 285 EC

1/3



10 mm de Margen

1/3



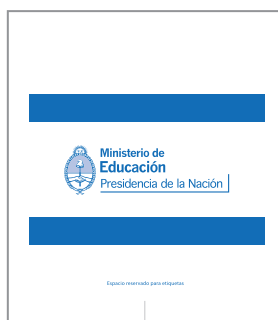
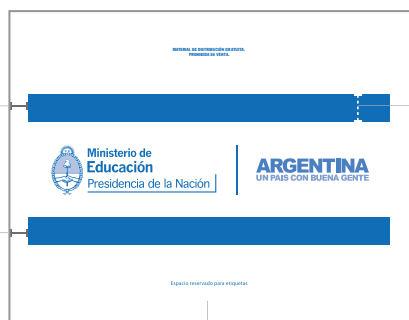
Medida

59 x 47 x 40.5 cm



30 mm de Margen

40 mm Alto de la banda
Pantone ® 285 EC



Espacio reservado para etiquetas con información de contenido y destino.

Medida

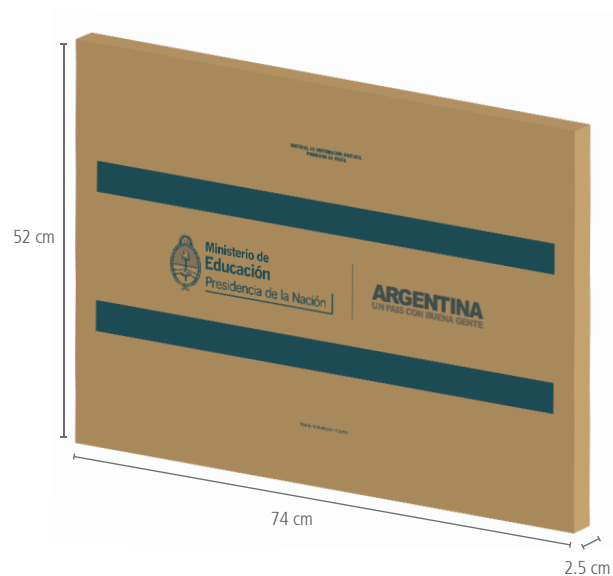
132 x 15.5 x 15.5 cm



Medida

74 x 52 x 2.5 cm

Láminas



Bolsas

Medida

68 x 31.5 cm

Bolsa negra para tablero de ajedrez



130 mm Margen lateral

Medida

32 x 22 cm

Bolsa de papel

15 mm Alto de la banda
Pantone ® 285 EC



15 mm Alto de la banda
Pantone ® 285 EC



Medida

29.6 x 40.5 cm

Bolsa simple plástica

15 mm Alto de la banda
Black 70%



15 mm Alto de la banda
Pantone ® 285 EC

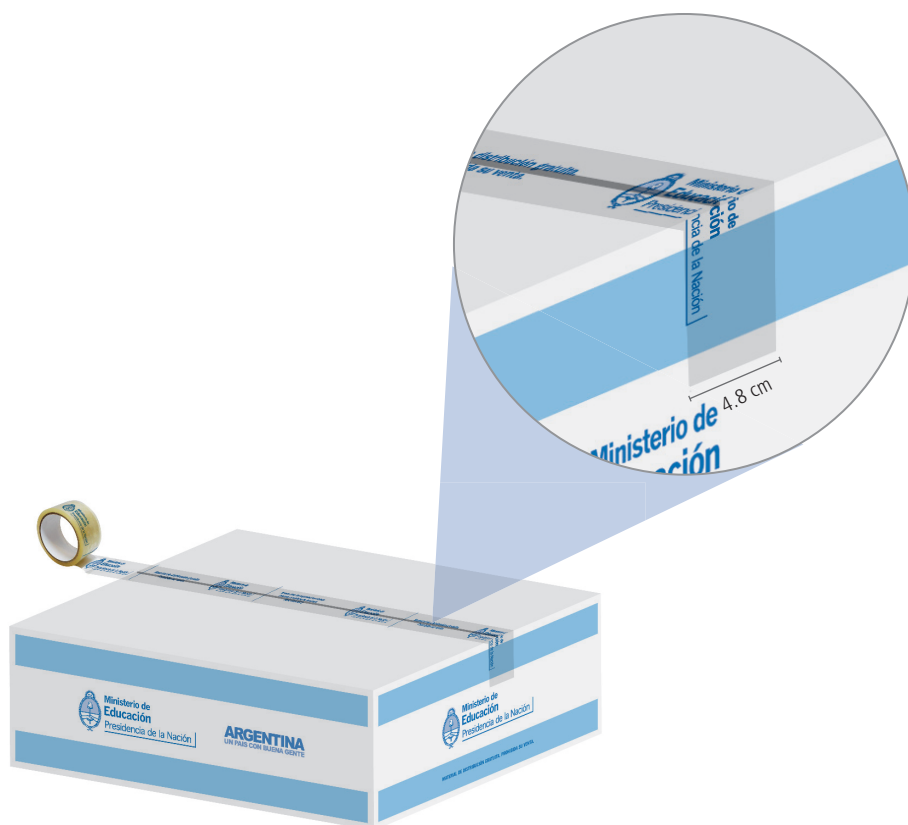


Cinta de embalaje

Medida

35 x 4.8 cm

Sin fin para cajas



35 x 4.8 cm
Sin fin para cajas



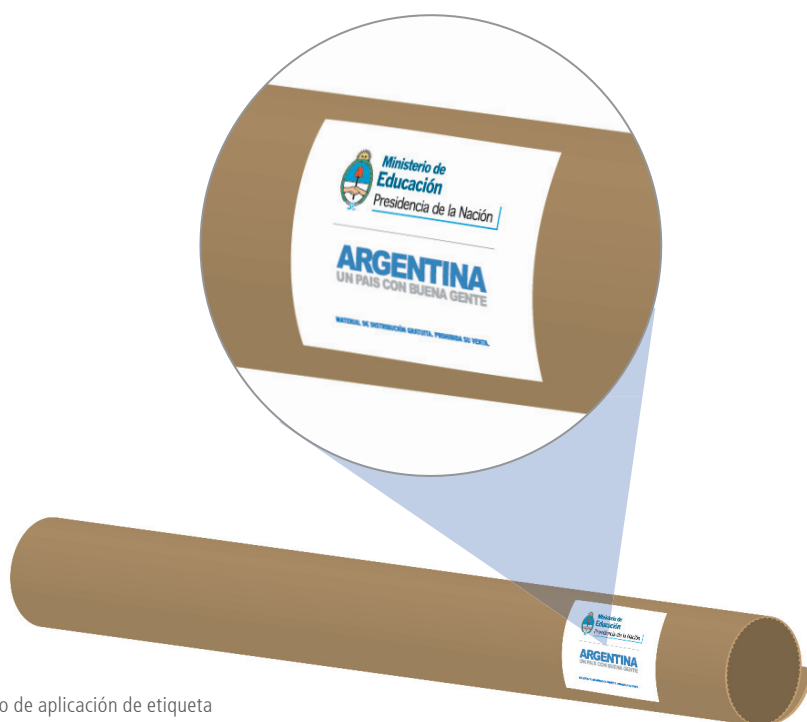
Material de distribución gratuita.
Prohibida su venta.



Si esta cinta de seguridad fue violada
Informar al teléfono de denuncia
0800-999-3672

Pantone ® 285 EC

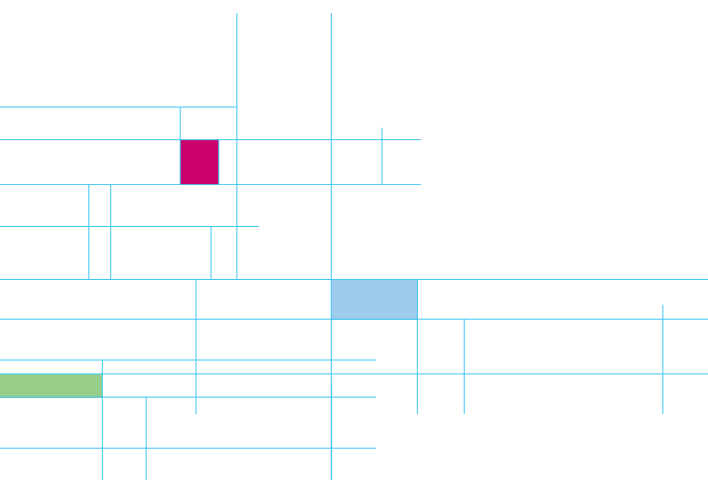
Etiquetas



Ejemplo de aplicación de etiqueta
sobre cartón corrugado



Pantone ® 285 EC



ARGENTINA
UN PAIS CON BUENA GENTE

Ejemplar de distribución gratuita. Prohibida su venta.