

CICLO ORIENTADO

Proyectos / Eje Sociocomunitario
Secundaria RURAL 2030

PROMOCIÓN DE LA LECTURA



Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación

Presidente de la Nación
Mauricio MACRI

Jefe de Gabinete de Ministros
Marcos PEÑA

Ministro de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología
Alejandro FINOCCHIARO

Secretario de Gobierno de Cultura
Pablo AVELLUTO

Secretario de Gobierno de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva
Lino BARAÑO

Titular de la Unidad de Coordinación General del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología
Manuel VIDAL

Secretaria de Innovación y Calidad Educativa
Mercedes MIGUEL

Directora Nacional de Planeamiento de Políticas Educativas
Inés CRUZALEGUI

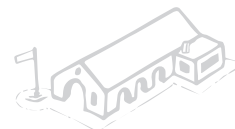
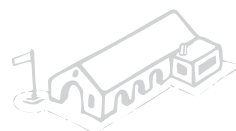
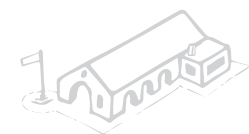
Director de Diseño de Aprendizajes
Hugo LABATE

CICLO ORIENTADO

Proyectos / Eje Socioproductivo

Secundaria RURAL 2030

PROMOCIÓN DE LA LECTURA



Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación



Elaboración
Dirección Nacional de Planeamiento de Políticas Educativas.
Dirección de Diseño de Aprendizajes

Edición
Gustavo Wolovesky

Diseño / Ilustraciones de tapa
Karina Actis
Juan Pablo Rodríguez
Coralía Vignau

Domicilio: Paraguay 1657 CABA
TEL.: (011) 4129-1429
WEB: <https://www.argentina.gob.ar/educacion/planeamiento-investigacion-y-estadistica>
Correo Electrónico: Planeamiento@educacion.gob.ar

PROMOCIÓN DE LA LECTURA

Autoras: Laura Nicoletti- Altimari y Rosalía Montes

1. PARA ENTRAR EN TEMA

Leer o no leer, esa es la cuestión

Después de un día de trabajo intenso en la escuela, los chicos y chicas de la Escuela Agrotécnica San Antonio de Misiones salieron rumbo a la plaza del pueblo. Las conversaciones giraban en torno a la suelta de libros que, según les había contado su profesora de Lengua, sucedería ese día a propuesta del Movimiento Libro Libre Argentina. Todos se preguntaban si encontrarían alguno. En uno de los bancos de la plaza —y dentro de una bolsita de plástico ya que se acercaba la lluvia— uno de los chicos, Francisco, encontró uno que, en su primera página decía: “Este libro no está perdido. Es un libro sin dueño, parte del Movimiento Libro Libre Argentina, y fue dejado en este lugar para que puedas encontrarlo”. Se trataba de Cuentos de amor, locura y muerte, del escritor uruguayo-argentino Horacio Quiroga. Francisco recorrió el índice y quedó atrapado por un título: “El almohadón de plumas”. Llamó a varios de sus amigos y se dispusieron a leerlo... Una página, otra y otra más. Después buscaron en la biblioteca otros libros de ese autor... y nunca más pudieron dormir con almohadas de plumas sin recordar ese cuento.

El Movimiento Libro Libre Argentina es una de las tantas organizaciones, instituciones y programas estatales que promueven la lectura en nuestro país. Propone abandonar un libro en una plaza, una estación de tren o el asiento de un ómnibus con una leyenda que comprometa a quien lo encuentre a leerlo, tenerlo por algún tiempo y volver a “liberarlo” en una fecha acordada, así puede encontrarse con un nuevo lector. Quienes crearon el Movimiento Libro Libre Argentina se inspiraron en una anécdota del famoso escritor argentino Jorge Luis Borges, quien comentó que recibía cantidades de libros (de autores incipientes, de colegas, de editoriales y de instituciones) y, como vivía en un departamento pequeño, acostumbraba a llevar —a aquellos que no incorporaba en su desbordante biblioteca— en una bolsa y “distraídamente” los olvidaba en algún bar... los liberaba.

Encontrarán otras estrategias para hacer leer a otros en el sitio de la Fundación Leer: <https://www.leer.org/programas-estrategias>

La **actividad de la lectura** es valorada por muchas personas porque permite poner el pensamiento en movimiento, construir sentidos, habitar el mundo, apropiarse de la cultura escrita, difundirla, encontrar lo que otros seres humanos han sentido y descubierto, empatizar o no con ellos, descubrir el mundo con ojos nuevos, ser fundadores y difusores de los propios mundos interiores, construir sociabilidades, apropiarse de las palabras, abrirse caminos... encontrar refugios. Seguramente, a lo largo del proyecto a ustedes les surgirán muchas otras razones para valorar la lectura.

Entonces, **promover la lectura** implica encontrar nuevos lectores y proponerles acercamientos originales al mundo de la palabra escrita; diseñar estrategias y llevarlas a cabo para difundir el placer de leer y entusiasmar a través del acceso a los libros.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) elige, a partir del año 2001, a una ciudad del mundo para que sea durante un año la capital mundial del libro. La elección se basa en la observación de la cantidad, variedad, creatividad e impacto de programas y actividades de promoción del libro y la lectura.

Las ciudades designadas se comprometen a promover el libro y la lectura. La primera ciudad elegida fue Madrid, España y, en el año 2011, la ciudad de Buenos Aires, Argentina, fue capital mundial del libro durante un año.

Para la selección de la Argentina se tuvieron en cuenta los múltiples programas de promoción de la lectura impulsados por organismos nacionales y organizaciones de la sociedad civil. Un ejemplo de estos espacios es la Feria Internacional del Libro (que se realiza en Buenos Aires cada año desde 1975), que suele tener gran repercusión de público. Las actividades son tan variadas como encuentros con autores argentinos y extranjeros, charlas, conferencias, puestos de venta de editoriales, librerías y de organismos estatales y privados, y diversos espacios recreativos vinculados al libro y la lectura.

Si quieren averiguar el listado total de las Capitales Mundiales del Libro pueden ver: <https://es.unesco.org/world-book-capital-city-2020>

Les proponemos, entonces, construir y llevar a la práctica un proyecto cuya temática sea la promoción de la lectura, en el que aprendan y a la vez sus acciones beneficien a otros.

1. Consulten el blog: <https://laslecturasdemrdavidmore.blogspot.com> o el sitio www.era-seunavezqueseera.com/2017/05/03/frases-divertidas-sobre-libros-y-lectura. Allí encontrarán más de cien frases de escritores o personas destacadas. Seleccionen aquellas que les hayan resultado interesantes para poder tener en cuenta diferentes aspectos sobre el sentido de la lectura. (Si se tratara de escritores o personajes que no conocen, busquen datos sobre ellos). Registren lo que les pareció importante de esas nuevas frases en una Carpeta del Proyecto.

2. A partir de lo que analizaron hasta ahora respondan en la Carpeta del Proyecto: según ustedes, ¿para qué sirve leer? ¿Por qué leer? ¿En qué ocasiones leen?

Para diseñar un proyecto adecuado, es necesario que se planteen no solo la relación de ustedes con la lectura sino qué sucede o qué falta en la comunidad con respecto a ella. Pueden recoger esa información haciendo **entrevistas** o **encuestas** a niños, niñas, jóvenes y adultos, e indagar si leen o no; y en este último caso qué les gustaría leer, qué tipo de libro prefieren, cuándo leen y en dónde obtienen el material de lectura.

Si necesitan refrescar sus conocimientos sobre las entrevistas, pueden leer el texto “Algunos tipos de entrevistas” que se encuentra en el “Anexo” de este documento.

También pueden incluir en la entrevista posibles necesidades de lectura de la comunidad (lecturas de entretenimiento, materiales didácticos, libros técnicos, etc.) y sus estrategias para abordarlas convenientemente. Por ejemplo: “¿cómo hace para poner en funcionamiento un electrodoméstico o un motor recién adquirido?”, “¿dónde buscaría información para entender el prospecto de un medicamento?”, “¿cuáles son los textos que le resulta más complicado leer? ¿Por qué?” y todas aquellas preguntas que se les ocurran y que les puedan dar una visión general acerca de qué Proyecto de Promoción de Lectura sería más adecuado desarrollar. Para obtener respuestas que los ayuden a pensar el proyecto, es conveniente discutir y redactar las preguntas de antemano para la entrevista o la información que quieran averiguar en la encuesta. También es necesario acordar la forma más conveniente en que van a registrar los datos que obtengan. Consulten con sus profesores acerca de la elaboración de las preguntas que harán y cómo ordenarán los datos obtenidos para sistematizar las respuestas; pues esa información será fundamental para decidir qué proyecto elaborarán.

Para sistematizar los datos se podrían volcar los resultados de cada pregunta en gráficos de distinto tipo: de torta, de barra, y otros. Los porcentajes obtenidos los guiarán en cuánto a las necesidades que siente como tales la comunidad. Por ejemplo, si la encuesta arroja que el 80% de los encuestados opina que la biblioteca local no cuenta con ejemplares suficientes y el 50% expresa su preferencia por las novelas policiales, estos datos pueden orientar la actividad a la búsqueda de libros de esa temática para completar la oferta de la biblioteca.

En el apartado “Valija de recursos” pueden encontrar un modelo de encuesta sobre la lectura.

También es conveniente que consulten, de ser posible, al bibliotecario o la bibliotecaria de la localidad o a la persona encargada de entregar los libros en la escuela. Pueden preguntarle cuántos libros (u otros materiales de lectura) hay en la biblioteca, cuáles son los más solicitados y cuáles no y las razones, cuál es el libro ingresado más recientemente, cuál es más antiguo, qué materiales sería deseable conseguir para el mejoramiento de la biblioteca, cómo promover la asistencia de nuevos lectores, quiénes son los o las usuarias más frecuentes...etc. Incorporen sus respuestas a la información obtenida en las entrevistas o las encuestas que fueron haciendo.

Necesidades, problemas y desafíos

Como resultado de todas estas indagaciones es posible que en su comunidad hayan descubierto:

- **necesidades**, es decir, carencias que afectan las condiciones de lectura y/o a los posibles lectores o lectoras; o
- **problemas**, es decir, discrepancias entre una situación dada expresada como un estado negativo y una situación deseada o beneficiosa.
- También puede ser que, en el campo de promoción de la lectura, se planteen responder a un **desafío**, es decir, un logro a conseguir, una meta a alcanzar.

Para enriquecer un **diagnóstico** de la realidad, como han visto, es imprescindible acudir a los destinatarios de las acciones a emprender para asegurarse de que ustedes van a atender un problema real que pueda incidir en la mejora de la calidad de vida de todos/as. También que sepan que no están solos, que puede haber en la localidad quienes conocen la temática, tienen experiencia en el campo de la promoción de la lectura, y que pueden **ayudarlos** con consejos o colaborar con ustedes en llevar adelante el proyecto: docentes de su escuela y de otras, bibliotecarios/as, autores/as locales, autoridades, técnicos/as de planes de lectura regionales, referentes de organizaciones u organismos gubernamentales o de la sociedad civil presentes en la zona, etcétera.

Es importante que decidan quiénes serán los **destinatarios** concretos de sus acciones, si será toda la comunidad o un grupo específico: vecinos/as de una determinada zona, familias, niños, adultos mayores, madres, personas con capacidades especiales, etc. para poder diseñar el proyecto de acuerdo con las características específicas de los beneficiarios.

Una vez que tengan en claro cuál o cuáles de las necesidades o problemas podrían contribuir a solucionar con el Proyecto de Promoción de la Lectura, o qué desafío quieren afrontar en esta temática, un segundo paso sería decidir qué les interesaría hacer en relación con la problemática detectada.

2. EL GRUPO DECIDE QUÉ PROYECTO ELABORARÁ SOBRE PROMOCIÓN DE LA LECTURA

Una vez que hayan decidido el problema o desafío a abordar, les sugerimos que el grupo elija una clase de producción concreta que responda o solucione adecuadamente la necesidad detectada. Las producciones pueden llegar a ser muy variadas; dependen de las necesidades que hayan identificado, de sus propios intereses y de las acciones que estén dispuestos o puedan realizar. Las siguientes serían algunas opciones.

- Construir uno o varios objetos. Pueden ser: muebles para bibliotecas familiares, material educativo bilingüe, libros-objeto, una revista escolar con información relevante para la comunidad o un artículo para Wikipedia sobre un tema local.

Por ejemplo, los estudiantes de una escuela rural decidieron crear audiolibros. En este caso eligieron hacer audiolibros de cuentos para niños no videntes o con capacidades visuales disminuidas. En primer lugar, les preguntaron a ellos qué tipos de cuentos les gustaban, cuáles eran los personajes favoritos, etc. Una vez indagado el tipo de trama

a crear, buscaron un banco de datos de sonidos de animales y efectos especiales. Escribieron los guiones de los cuentos, los revisaron y comenzaron a practicar voces y expresiones antes de grabar los audios. Ensayaron varias veces antes de llegar a la versión definitiva. Armaron los archivos de audiolibros, produjeron versiones para la biblioteca escolar, la local, la del instituto de educación especial y crearon, además, una versión en WhatsApp que enviaron directamente a cada uno de los niños y niñas entrevistados/as.

Si no saben qué son los audiolibros, pueden leer un texto referido al tema en el “Anexo” de este documento.

- Diseñar e implementar una **intervención comunitaria**. Algunas intervenciones que podrían emprender serían: armar grupos de apoyo escolar para los niños y niñas de escuelas primarias, especialmente para aquellos con dificultades en lectoescritura; organizar en una plaza una Feria del Cómic para intercambiar historietas, novelas gráficas y videojuegos e inventar un sistema de intercambio y préstamo; publicar y difundir listas de las páginas web de acceso libre a historietas y juegos; crear una página de Facebook y/o un perfil de Instagram de la biblioteca escolar o realizar reseñas semanales de libros para “atrapar” lectores y publicar noticias relacionadas con la lectura.

Por ejemplo: los chicos y las chicas de otra escuela decidieron hacer una campaña para que nuevos lectores descubran el material y los recursos que hay en la biblioteca del lugar y los aprovechen; para ello decidieron hacer una exhibición pública de libros y revistas en la puerta de la biblioteca.

- Diseñar y realizar una **investigación local con proyección comunitaria**. Pueden pensar, por ejemplo, en una recopilación, sistematización, edición y difusión de tradiciones orales (refranes, adivinanzas, proverbios, canciones, coplas, cuentos, mitos, leyendas, relatos, epopeyas propias de la cultura de la zona); una investigación para la creación de una entrada sobre una temática regional para un diccionario bilingüe; una indagación sobre capacitación informática para la lectura destinada a adultos mayores, una investigación sobre materiales didácticos para niños/as con necesidades especiales, una investigación sobre comunidades inmigrantes para colaborar en tareas de mediación cultural (traducción de documentos migratorios, realización de trámites; difusión de normas que organizan la vida en sociedad en nuestro país) para facilitar la integración.

A partir de la encuesta pueden haber detectado, por ejemplo, dificultades en la búsqueda de información al usar internet. En este caso podrían proponerse ayudar a mejorar la eficacia y la calidad en la búsqueda de información “seria y confiable” en la red. Para ello necesitarían investigar: buscar bibliografía, consultar especialistas y redactar parámetros útiles para evaluar sitios y recursos educativos. Para armarlos podrían incluir preguntas como: ¿Está claro y explícito quiénes son los responsables del sitio? ¿Esos responsables son prestigiosos o reconocidos académicamente? ¿Cuál es el número de visitas al sitio? ¿Está respaldado por alguna institución? ¿Se indica la fecha de actualización? ¿Está in-

dicado el nombre de la página que se está navegando o es mención de materiales de otra página? ¿Cómo está organizado: tiene títulos, encabezamiento y capítulos? ¿Esos organizadores de la información son excesivos, confusos, o claros y pertinentes? ¿La información se presenta ordenadamente y está libre de errores ortográficos y gramaticales?, entre otras. El resultado de esta investigación podría difundirse a la comunidad a través de folletos o talleres.

- Elaborar y/o representar públicamente una **manifestación cultural o artística**. Algunas posibilidades serían: organizar una jornada de teatro leído o un taller literario comunitario, producir libros de cuentos para niños/as enfermos/as o internados/as, o realizar videos acerca de la importancia de leer o diseñar blogs literarios.

Por ejemplo, estudiantes de una escuela de una localidad que carece de biblioteca organizaron un encuentro literario en el salón comunitario para promover autores locales ya consagrados y jóvenes valores. Allí circularon textos sueltos y libros, y hubo un encuentro de lectura de poemas de representantes de diversas generaciones.

Todas son respuestas posibles y relacionadas con la temática, lo importante es que sean adecuadas a la necesidad o el desafío que ustedes hayan diagnosticado en su comunidad.

En el apartado “Valija de Recursos” tienen una lista de las acciones llevadas a cabo por otras escuelas relacionadas con la promoción de la lectura que pueden inspirarlos.

En la **definición de los objetivos** del proyecto deberían considerar:

- El **tiempo disponible**, ya que cuentan con tres meses para desarrollar el proyecto. Calculen además cuántas horas pueden destinarle dentro del aula y fuera de ella.
- Los **recursos** con los que cuentan y los que necesitan. Hagan una lista de materiales imprescindibles para realizar el proyecto (computadoras, papel, tinta, herramientas, cámaras fotográficas, películas, pinturas, etc.) y piensen cómo pueden acceder a ellos. Por ejemplo: horarios disponibles de las computadoras e impresoras de la escuela, conectividad para Internet, etc. Consideren también averiguar, si trabajan con alguna institución, cuál es el horario de acceso, en qué espacio podrían reunirse y trabajar fuera de la escuela (el salón comunitario, la plaza del pueblo, el centro comunitario). Evalúen las necesidades para el traslado que podrían surgir (acarreo de materiales, vehículos disponibles, costo de pasajes, etcétera).
- La posibilidad de incorporar **otros actores** —locales o no— para sumarse al proyecto como participantes, informantes, asesores, expertos, colaboradores, etc. Por ejemplo: si quieren armar una salita acogedora de lectura para niños, quiénes coserán los almohadones y las cortinas, harán los estantes al alcance de los niños, pintarán decorativamente el espacio; cómo conseguirán los libros y los juegos, a quiénes y cómo solicitarán colaboraciones, etcétera.

3. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN EN EL TIEMPO DEL PROCESO ELEGIDO

Hasta este punto, se supone que ustedes deberían:

- haber fijado qué metas o impacto quieren alcanzar a lo largo de estos tres meses.
- haber discutido y acordado acerca de por qué consideran importante o significativo llevarlo a cabo.
- haber definido para qué desarrollarán las actividades y a quiénes estarán destinadas.

Es decir, ya establecieron un objetivo y un “producto”, y seleccionaron un destinatario. Ahora los invitamos a diseñar el Proyecto Sociocomunitario Solidario de Promoción de la Lectura.

El plan de ruta, un GPS acorde y flexible

A la hora de planificar el proceso es importante que se pregunten cómo realizarán el proyecto, lo que supone decidir la manera en la que van a trabajar. El objetivo, en cierta medida, define la forma de trabajo y las actividades a realizar. Por ejemplo:

Si decidieron resolver un problema, como podría ser la falta de acceso a libros en la comunidad, podrán plantearse cómo conseguirlos (por ejemplo, por medio de donaciones, compra, préstamos de vecinos), cómo clasificarlos y ofrecerlos, los formatos posibles (material o digital), el sistema de préstamo, su distribución y su conservación.

Si se propusieron producir un objeto, por ejemplo, libros para donar a un Jardín de Infantes, resultará útil definir la forma de producción (artesanal o con edición digital) número de ejemplares, títulos que se publicarán (todos los ejemplares de un mismo título, distintos títulos, o cada uno con un número determinado de ejemplares).

Si optaron por hacer una intervención en la comunidad, será importante que elijan el tipo de representación: una campaña de concientización, círculos o clubes de lectura, jornadas de teatro leído, una intervención de apoyo escolar en algún tema puntual, entre otras. Les recomendamos también seleccionar los espacios donde la van a hacer y el mensaje a transmitir.

Para todas estas decisiones necesitan de acuerdos y consensos.

Acordar, diseñar, planificar

Les proponemos convocar a una **primera reunión** en la que inviten a todos/as los/as posibles participantes del proyecto además de ustedes, que serán los/las protagonistas (otros/as estudiantes, docentes, miembros de la comunidad, familias, etc.). Esa reunión podría tener propósitos como los siguientes:

- analizar y describir los tipos de actividades a incluir en el proyecto,
- acordar quién o quiénes estarán a cargo de cada actividad (asignar roles y responsabilidades),
- proponer un cronograma tentativo y realista,
- pensar en posibles colaboradores externos y
- anticipar obstáculos posibles.

Según la cantidad de participantes en la reunión podrán trabajar en pequeños grupos y luego realizar una puesta en común, o conversar en un grupo único para exponer y discutir ideas y decidir sobre las más adecuadas. No olviden designar a alguien que tome nota de las propuestas e incorpore lo acordado en la Carpeta del Proyecto.

Es probable que de la puesta en común surjan diversas propuestas de acciones o formas novedosas de encarar una misma actividad no pensadas hasta el momento; será el tiempo de incorporarlas y alcanzar nuevos acuerdos consensuados en un marco de entendimiento.

Por último, podrán volcar las conclusiones acordadas acerca de las actividades a realizar, el tiempo en que se desarrollarán y los responsables en un gráfico, cuadro o cronograma. Aquí les damos un ejemplo, y encontrarán otros en el apartado “Valija de Recursos”.

Actividad	Tiempo / Duración	Responsables	Lugar	Recursos	Observaciones

Establecer la secuencia en que se realizarán las actividades les permitirá establecer etapas intermedias, por ejemplo, para revisar un primer borrador de un folleto para publicitar la actividad elegida o la donación de materiales, decidir la fecha de los ensayos de la jornada de teatro o del recital de poesía, cuándo presentarán el producto final y ante quiénes. También podrán establecer las entregas de etapas intermedias del producto en fase de elaboración.

Les recomendamos estimar y registrar claramente los tiempos que dedicarán a cada etapa, los responsables de cada actividad, así como el momento en que necesitarán recursos específicos, esto evitará retrasos innecesarios.

Para recorrer la ruta sin sobresaltos

- Incorporen, en la medida de lo posible, a los **aliados comunitarios** al proceso de planificación. Sumar a otras personas permitirá ajustar el proyecto a la realidad posible. Pueden consultar a trabajadores sociales, personal de la escuela, miembros de asociaciones gubernamentales y no gubernamentales o referentes de la comunidad; seguramente ellos cuentan con experiencia en el planeamiento de proyectos sociales y pueden sumar un punto de vista novedoso o aportar herramientas que ustedes todavía no hayan considerado.
- Recuerden que las distintas acciones que se propongan requieren de tiempos diferentes: por ejemplo, recopilar leyendas locales para una antología demandará una cantidad de horas distinta de la que se necesitan para armar una biblioteca infantil comunitaria. Considerar y contemplar estas posibles diferencias contribuirá a que no se desanimen rápidamente y lleguen a la meta sonrientes y descansados.
- Asignen tiempos reales a cada etapa. Es fácil caer en el error de calcular solamente el tiempo de ejecución de una acción, sin considerar los tiempos destinados a la discusión y los acuerdos, a los de traslados de materiales o personales, de adecuación de los espacios para desarrollar la actividad prevista. Por ejemplo, el armado de la cartelera o

los stands para un evento público o el aprestamiento y puesta a punto de los elementos tecnológicos: sonido, luces, escenografía, ensayos, puesta final, etcétera.

- No olviden en ningún momento para qué destinatarios están trabajando (niños/as, personas adultas, estudiantes, trabajadores/as) y el número de posibles beneficiarios, así evitarán perder el foco de las acciones o invertir tiempo en esfuerzos innecesarios.
- Respeten los perfiles, características e intereses de cada uno/a para la asignación de tareas y funciones. Por ejemplo, no conviene designar para ilustrar un libro a alguien que no demuestra interés por lo artístico o no se siente hábil para ello.
- Al concluir la planificación reléanla reflexivamente y consulten con su coordinador/a para verificar que no han olvidado considerar ningún aspecto.
- Recuerden que, si bien la planificación les permite ordenar las acciones, debe también ser flexible, pues es posible que durante la ejecución sea necesario dedicar más tiempo a una actividad, suprimirla o replantearla. Esto permite ajustarse a la realidad y no deben verlo como un escollo insalvable. Por ejemplo: si se propusieron elaborar cuentos para la sala de espera de un centro comunitario y los pensaron realizar con páginas de cartón corrugado y notan que el adhesivo o las témperas alteran su constitución y afean el producto, dense el permiso de cambiar el cartón por madera terciada o piensen en libros de tela o plástico y en lugar de ilustraciones utilicen la técnica de collage con materiales recortados de revistas y diarios, telas en desuso u otro material.

Por ello es necesario prever algunas instancias de evaluación parcial para reflexionar acerca del estado de avance del proyecto, revisión del objetivo, cumplimiento de tareas, reasignación de responsabilidades, evaluación parcial del producto y la satisfacción con él, etcétera.

Ahora ya cuentan con el Proyecto de Promoción de la Lectura planificado. Es hora de ponerlo en marcha.

4. EL PROYECTO EN ACCIÓN

Los lectores no nacen, se hacen...

Este es el momento de llevar a cabo el Proyecto de Promoción de la Lectura que han planificado. El desarrollo y la gestión del proyecto es la etapa en la que el diálogo con los/las docentes cobra un papel preponderante. Durante las horas de clase, y guiados por ellos/as, desarrollarán contenidos curriculares en algunas de las actividades de **preparación directa** para la acción solidaria.

Por ejemplo: los destinatarios del Proyecto de Promoción de Lectura de una escuela de Catamarca fueron los/las abuelos/as de los estudiantes y los que residían en el Hogar de Ancianos de la localidad. Y los estudiantes habían planificado compartir una Jornada para visitar canciones y poemas que los acompañaron en la juventud. Los abuelos recordaban, en algunos casos parcialmente, las letras o las melodías y manifestaron querer reencontrarse con esos textos. Los chicos y las chicas —orientados por la profesora de

Lengua—revisaron letras de tangos y boleros, los caracterizaron como expresión poética, reconocieron sus recursos, revisaron sus temáticas y buscaron datos y anécdotas de los autores. El profesor de Historia los acompañó en la contextualización de la época de creación de esas producciones, las características políticas, económicas y sociales que reflejaban poemas y canciones, y los usos y costumbres para vestirse y actuar adecuadamente.

Los y las estudiantes practicaron las melodías; en algunos casos, buscaron reproducciones de las canciones en internet y las grabaron en CD para acompañarse. Para la jornada, editaron los textos en letra accesible para repartir entre los asistentes —así nadie se quedaba sin cantar—e invitaron a sus abuelos a participar. La “yapa” la constituyeron los postres y dulces de época que llevaron algunas abuelas para agasajar a sus nietos y a sus coetáneos.

También pueden desarrollar actividades de **preparación indirecta** en otros espacios curriculares.

En el caso anterior del Hogar de Ancianos sería, por ejemplo, el diseño de las hojas de las canciones que discutieron con los/as profesores/as de Lenguajes Artísticos y Nuevas TIC, el análisis de la visión de la mujer en las letras de tangos y boleros que debatieron en la clase de Ciudadanía y Desarrollo comunitario y las consultas al profesor de Economía para abaratar costos y solicitar presupuestos para la realización de la Jornada.

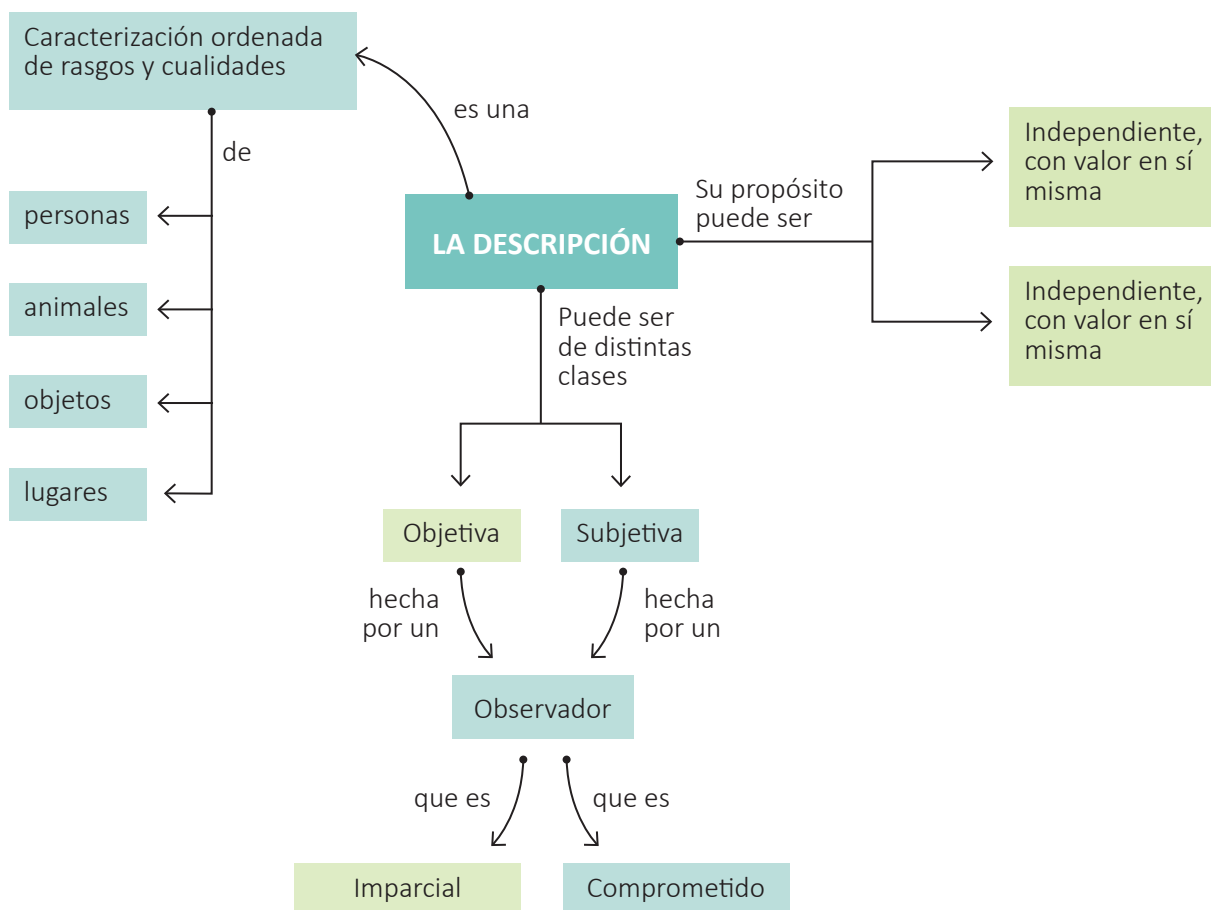
Según el proyecto elegido, consulten con los y las docentes para que los acompañen con sus saberes curriculares. En algún caso, quizás, deberán además pedir asesoramiento a los especialistas locales, como hicieron, por ejemplo, los/as chico/as de una escuela rural que al ver la falta de materiales literarios para niños y niñas con problemas de visión consultaron con una psicopedagoga, un oftalmólogo y una maestra de educación especial antes de la producción. Así los materiales resultaron más adecuados a las necesidades de los niños/as.

En esta etapa todas las acciones solidarias se llevan a cabo en forma grupal, por ello les proponemos algunas actividades individuales tendientes a la reflexión y el registro de la experiencia que seguramente enriquecerán el conjunto del proyecto.

3. Les proponemos que cada uno/a de ustedes elabore una red conceptual en la que incluyan los conceptos que se ponen en juego en el proyecto y los que van aprendiendo durante el desarrollo.

Una red conceptual implica que relacionen los conceptos entre sí; lo pueden hacer con flechas, guiones, líneas conectivas que orienten el sentido de la lectura, pero siempre coloquen una o más palabras de enlace que sirvan para establecer el tipo de vínculo entre los conceptos. Si tiene opciones de acceder a Internet, allí pueden encontrar distintas formas para graficar una red conceptual.

Acá les mostramos un ejemplo realizado sobre uno de los contenidos de Lengua:



Una vez que hayan construido la red conceptual del tema que necesiten para apoyar/mejorar el proyecto o registrar sus propios aprendizajes, cada uno puede presentarla en 5 minutos al resto de sus compañeros, quienes podrán realizar preguntas, formular sugerencias y establecer comparaciones con las propias, para ir reformulándola y retomarla para la evaluación final.

Resulta muy útil para la presentación de los resultados del proyecto la red conceptual sobre todos los aprendizajes que fueron necesitando/adquiriendo para realizar el proyecto y darse cuenta del camino recorrido.

Tengan presente también que a lo largo del desarrollo del proyecto tanto el/la docente coordinador/a como otros/as docentes pueden proponerles diferentes actividades orientadas a la evaluación individual y grupal de todos ustedes, que seguramente habrán sido acordadas y registradas en el cronograma definitivo.

Esta instancia del desarrollo y gestión del proyecto les da la posibilidad de apropiarse realmente de él ya que serán los responsables y ejecutores de las actividades previstas en el diseño.

Registrar las actividades a medida que las desarrollan y cotejarlas periódicamente con lo que planificaron les permitirá conocer el estado de avance y abrir la discusión acerca de la ne-

cesidad de redireccionar o negociar los tiempos y objetivos que se plantearon inicialmente para ajustarlos a las circunstancias reales en las que se encuentra; también permite pensar qué le pasa a cada uno en el proceso.

4. Les sugerimos la elaboración de un “Diario de la experiencia” para que anoten, cada día, sus propias vivencias. Esta actividad les permitirá un momento “a solas” para reflexionar qué significa para cada uno el proyecto y las actividades, y contribuirá con la toma de conciencia del proceso transformador que la experiencia genera. En el Diario pueden consignar:

- cómo experimentaron cada etapa (alegrías, ansiedades, obstáculos que encontraron),
- las vivencias y los momentos más significativos,
- el tipo de interacciones entre los diferentes actores (positivos, negativos, posibilidades de modificarlos),
- y todo aquello que además se les ocurra...

La propuesta es que cada uno/a registre, durante la realización de las actividades, una síntesis de lo hecho y aprendido, las reflexiones que resulten y sus implicancias. El Diario juega el rol de nexo entre lo que hicieron, vieron y sintieron, y los aspectos de la experiencia que los entusiasman, preocupan, impresionan o tranquilizan.

Les aconsejamos encarar la redacción del Diario desde diferentes perspectivas:

- desde un punto de vista personal, en el que presten atención a los valores, la empatía y el sentido comunitario que han puesto en juego.
- desde el análisis de la experiencia. Es relevante que registren lo sucedido, los cambios que se van produciendo, los aportes que ustedes realizan tanto como aquellos que hacen sus aliados o los mismos destinatarios.
- desde aspectos que trascienden la experiencia, tanto desde una perspectiva comunitaria como personal. Por ejemplo, situaciones que quedan pendientes de resolución; elecciones personales con vista al futuro, etcétera.

La redacción del Diario les permitirá expresarse a través de relatos que funcionen como “fotografías” junto con introspecciones, dudas y preguntas críticas acerca de ciertos temas y personas. La idea es que no sea sólo una lista de tareas, eventos y horarios, sino que registren pensamientos, descripciones, incorporen letras de canciones o poemas, fotografías, videos y todo aquello que consideren valioso recordar. Según la preferencia de cada uno/a de los /as autores/as, los diarios (o fragmentos de ellos) pueden integrarse a la Carpeta del Proyecto.

5. PRESENTACIÓN Y EVALUACIÓN

Una vez finalizado el producto que querían lograr con el proyecto o concluidas las acciones solidarias previstas, es momento de dar a conocer lo ejecutado y dar cuenta de lo que aprendieron durante el desarrollo de la experiencia.

La presentación del proyecto implica por sí misma una acción de reflexión y evaluación sobre la experiencia, ya que se exponen los productos o las intervenciones, y se establece hasta

qué punto se cumplieron los objetivos previstos y se adquirieron nuevos aprendizajes (saberes, habilidades, vinculaciones).

¿Quiénes?

Es deseable que la presentación que ustedes realicen del proyecto no se dirija solo a la comunidad educativa, sino que también formen parte de ella los/las destinatarios/as. Sus testimonios pueden hacer más vívido el relato de las acciones y dar cuenta de en qué medida y cómo se logró lo que se había propuesto. Los destinatarios son excelentes “socios” para la instancia de evaluar la calidad de las acciones solidarias y en qué medida mejoraron las condiciones de partida.

Las familias, los miembros de las organizaciones comunitarias y de los organismos públicos involucrados en la experiencia también podrán formar parte de esta instancia y dar cuenta, desde su perspectiva, de los saberes y las actitudes que desplegaron los/as alumnos/as a lo largo de la experiencia.

¿Qué?

Para preparar la presentación, la pregunta clave a debatir es: “¿qué cambió?”. Fundamentalmente qué cambió en la **comunidad**, qué impacto tuvieron las acciones en relación con la problemática abordada.

Por ejemplo: ¿Cuántos nuevos lectores se incorporaron en la biblioteca? ¿Cuántos niños y niñas aprovecharon el apoyo escolar?, ¿mejoraron sus producciones escritas y reconocieron en discursos ajenos fragmentos descriptivos? ¿Cuántos accedieron a audiolibros, materiales tiflotécnicos o adaptados a baja visión? ¿Cuáles fueron los cambios en la sala de espera del centro comunitario? ¿Cuántas personas acudieron a las jornadas de teatro o a la campaña de lectura realizada en la plaza? ¿Cuántas personas se mostraron satisfechas con lo ofrecido? ¿Con cuántas personas —ajenas al entorno próximo o a la escuela— se vincularon para poder realizar el proyecto?

Qué cambió también en los vínculos, entre la escuela y la comunidad, entre los estudiantes, entre los/as docentes, entre profesores/as y alumnos/as, entre los agentes externos y la institución escolar.

Por ejemplo: ¿Se dio un cambio de visión y relación con los ancianos, los niños con necesidades especiales o los destinatarios del proyecto? ¿El vínculo con los beneficiarios se va a prolongar en el tiempo? Y la relación de ustedes mismos con la lectura y los contenidos de Lengua, ¿cómo varió?

Los **contenidos** abordados y los nuevos saberes y habilidades también tienen un lugar en la presentación. Para evaluarlos, previamente los/as docentes habrán establecido criterios de evaluación y se los habrán comunicado a ustedes.

En este Proyecto Sociocomunitario Solidario de Promoción de la Lectura es posible que hayan revisitado los contenidos de Lengua y hayan adquirido nuevos saberes específicos, además de los contenidos de otras áreas o asignaturas que pueden haberse implicado; por ejemplo,

contenidos de Educación Artística, Ciencias Sociales, Tecnologías de la Comunicación, Ciencias Naturales, etc. En el apartado “Valija de Recursos” está relatada la experiencia que llevan a cabo los/las estudiantes de la Escuela Secundaria Nº 452, Colonia “El Progreso”, de la provincia de Corrientes: “Maletas viajeras...”; allí verán qué materias y contenidos articularon con el proyecto y pueden reflexionar acerca de cómo se dio esta articulación en el caso de ustedes.

¿Cómo?

La presentación de la experiencia puede exponerse en distintos **espacios**, por ejemplo: en la feria de ciencias, en el parlamento juvenil, en un acto de fin de año, en el geriátrico, en la escuela destinataria, en la plaza del pueblo, en el Concejo Deliberante de la ciudad... Puede tener también distintos **formatos**: una cartelera, afiches, obra de teatro, programa radial, una revista, un artículo para el periódico local, un programa de entrevistas. En sí misma, la presentación puede ser una fuente de nuevos aprendizajes si se planifica intencionalmente.

Los nuevos saberes incorporados pueden exponerse a partir de un mapa conceptual, una red de contenidos, un portafolio, un programa de preguntas y respuestas, un seminario temático, etcétera.

En la presentación final es también importante incorporar la reflexión acerca de las siguientes cuestiones: ¿Qué tipo de dificultades experimentaron al realizar el proyecto? ¿Cómo las resolvieron? ¿Qué cambios personales experimentaron al realizar el proyecto y ofrecerlo? ¿Visitaron otros lugares, otras instituciones, con qué propósito y resultado? ¿Recibieron solicitudes de nuevos materiales, nuevas vinculaciones, sugerencias de nuevos posibles proyectos?

6. VALIJA DE RECURSOS

- Para saber más sobre cómo emprender un Proyecto Solidario de Promoción de la Lectura pueden leer: Itinerario y herramientas para desarrollar un proyecto de aprendizaje-servicio (especialmente las pp. 7-8). En www.argentina.gob.ar/educacion/gestione-educativa/educacion-solidaria
- Para confeccionar una encuesta pueden ver un ejemplo sobre lectura en la página 52 del texto mencionado en el punto anterior, realizada por los estudiantes de la Escuela Nº 485 “La Estancia” de Belén, provincia de Catamarca.
- A continuación les proponemos algunos tipos de producciones posibles de realizar para el Proyecto Sociocomunitario Solidario de Promoción de la Lectura:
 - Organización de un café literario en la escuela.
 - Traducción de libros, folletos y/o instructivos técnicos.
 - Construcción y/o atención de una biblioteca comunitaria estable o itinerante.
 - Construcción y/ o reparación de muebles para la biblioteca escolar o comunitaria.
 - Creación de bibliotecas personales y/o familiares.
 - Diseño de una sala de lectura en la sala de espera del dispensario/ salita/ hos-

pital/CAPS (Centros de atención primaria para la salud).

- Diseño y concreción de una campaña de promoción de la lectura.
- Producción de material educativo bilingüe.
- Producción de una revista escolar con información relevante para la comunidad.
- Capacitación informática para la lectura.
- Organización de una jornada de lectura comunitaria.
- Organización de un taller de escritura para la comunidad.
- Armado de un club de lectura para las madres que esperan en la escuela.
- Restauración y reacondicionamiento de libros de la biblioteca.
- Catalogación de libros y revistas.
- Armado de la biblioteca escolar.
- Organización de los libros de la biblioteca escolar según centros de interés.
- Difusión de libros de acceso digital libre.
- Diseño de libros de cuentos.
- Lectura y dramatización de cuentos.
- Organización de funciones de cine comunitario.
- Organización de una exposición de libros.
- Creación y difusión de un radioteatro en una radio comunitaria.
- Asistencia en alfabetización digital.
- Creación de una biblioteca específica vinculada a asuntos locales (legislación, economía, política, cultura).
- Armado de una biblioteca para personas con distintas necesidades especiales: materiales tiflotécnicos para disminuidos visuales, materiales para niños con TEA (trastornos del espectro autista), etcétera.
- Elaboración de contenidos de Instagram sobre libros/revista/artículos/ leídos.

- Para inspirarlos/las, les presentamos la experiencia de una escuela rural.

La Escuela Secundaria Nº 452, Colonia “El Progreso”, de la provincia de Corrientes, lleva a cabo un proyecto de promoción de la lectura que consiste en la creación de bibliotecas personales y la distribución de libros de estudio y de recreación para las familias.

Muchos de los/as alumnos/as tienen dificultades para acceder a la escuela cuando arrecian las lluvias y las inundaciones, y esto les dificulta mantener la continuidad en el desarrollo de las clases; por otro lado, en los hogares de los estudiantes hay pocos materiales para poder completar las tareas durante las ausencias. Por estos motivos, la escuela incentivó a los/as estudiantes a reflexionar sobre acciones posibles para atender estos inconvenientes y compensar las ausencias imprevistas.

Los/as estudiantes analizaron esta problemática y se plantearon encontrar soluciones posibles. Después de discutir diferentes alternativas se propusieron proveer de materiales de estudio en formato papel y digital a los chicos y chicas para usar en sus casas, y proporcionar a cada hogar una biblioteca propia.

Así nació el proyecto que denominaron *Maletas viajeras*... Las maletas son valijas llenas de libros y apuntes, pensadas como una especie de bibliotecas ambulantes que se mueven según las necesidades. Se trata de que los chicos y las chicas que se encuentren en su casa por diferentes circunstancias accedan a las tareas y actividades que se dictaron en el aula y también tengan la oportunidad de, paulatinamente, armar su biblioteca personal con textos de estudio y literarios.

Los estudiantes recolectaron en el barrio valijas para portar los libros, algunas estaban en desuso, otras los vecinos las compran para donarlas. Con la colaboración de las familias y los miembros de la comunidad, los jóvenes acondicionaron las valijas para trasladar los textos sin deteriorarlos.

Para conseguir libros para las maletas, docentes y estudiantes se reunieron con miembros de la Asociación “Dar es dar”, cuya misión es mejorar la calidad de vida de niños y adolescentes, quienes les entregaron una cantidad muy grande de textos. Los chicos y las chicas de la escuela revisaron si tenían todas las páginas, los acondicionaron e hicieron un registro; también clasificaron los libros por género a partir de lo aprendido en Lengua y Literatura. En el aula estudiaron esa clasificación y leyeron un ejemplar de cada género. Para la selección de libros de consulta y de estudio, tomaron como guía los programas de las materias de cada año de la secundaria y consultaron a sus respectivos docentes.

Contando con los textos y trabajando en grupos, los jóvenes diagramaron distintos recorridos para la distribución de los libros en las clases de Teoría y Gestión de las Organizaciones.

En las clases de Educación Tecnológica y de Biología estudiaron los principios del reciclado y los diferentes tratamientos para reusar materiales descartados, especialmente maderas y plásticos. A partir de estos conocimientos, los jóvenes construyeron muebles con estantes de madera reciclada y botellas de plástico que, luego de ser lavadas, pintadas y rellenas con arena, sirven de pilares para sostener los estantes y así disponer de dos o tres anaqueles para las bibliotecas móviles. De esta forma el proyecto se encuadraba en las normas de cuidado del ambiente acopiando materiales disponibles en la zona.

La entrega de maletas con libros y bibliotecas recicladas alcanzó también a hogares de localidades cercanas, distribución en la que participaron estudiantes, docentes, familiares y vecinos. Para monitorear y evaluar la experiencia, los jóvenes confeccionaron un cuestionario para conocer, entre otras cosas, en qué medida aprovecharon la biblioteca personal que recibieron.

Según los protagonistas del proyecto, las maletas fomentan la creación de una biblioteca personal y los entusiasma, ya que podían opinar y elegir textos de acuerdo a sus intereses. Los testimonios son elocuentes: *“Mi familia está a gusto, conforme... es una buena idea. El armado de las maletas y de los muebles es muy sencillo y fácil, yo me encargué de hacerlos y estoy contenta por tener la biblioteca personal”*, dice una de las beneficiadas.

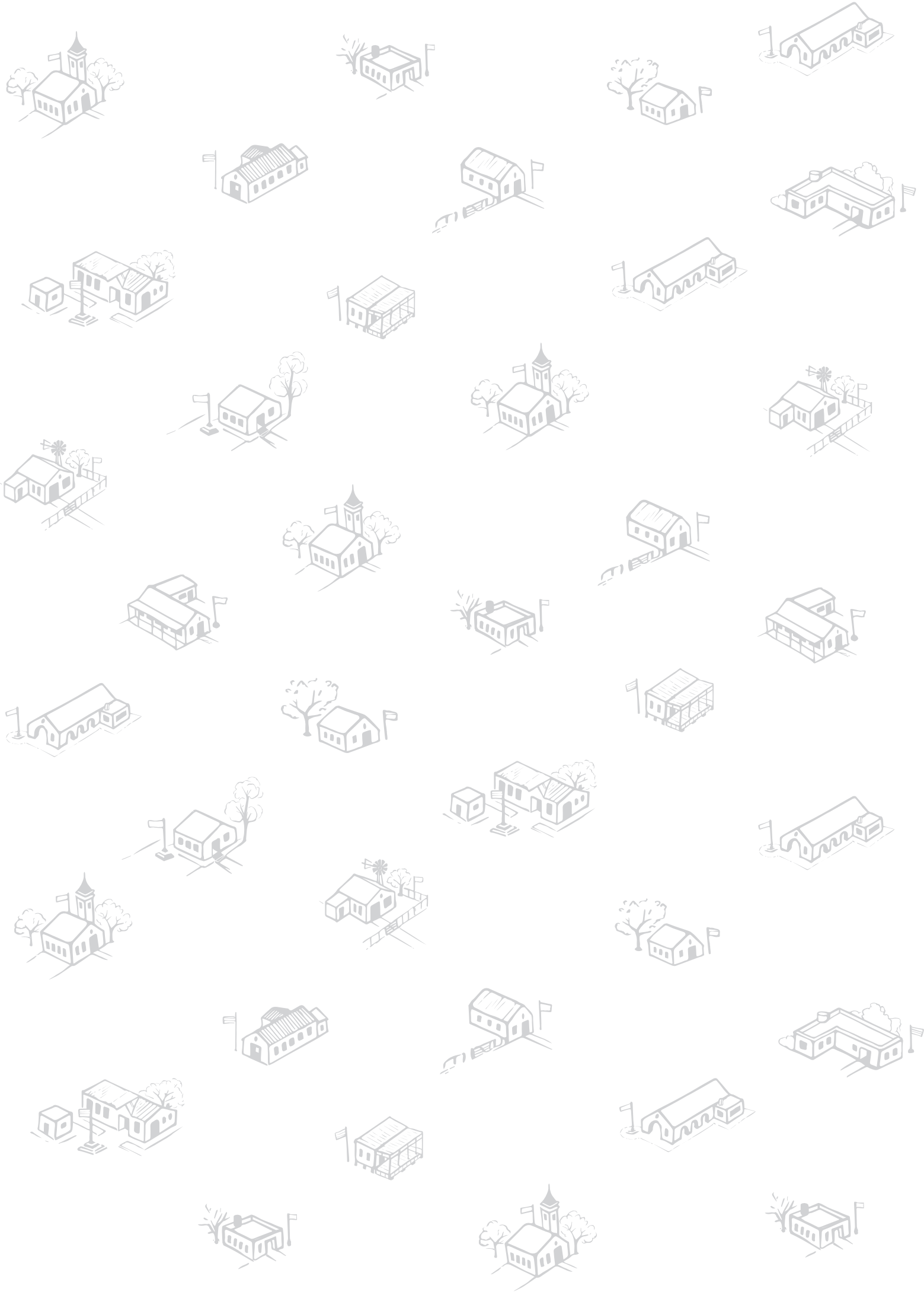
Los/as estudiantes se ocuparon de la organización de los libros a entregar, se dedicaron a distribuir afiches que confeccionaban en horario escolar para difundir el proyecto llevan los libros a las familias, y reúnen botellas y maderas para la construcción de bibliotecas en los hogares.

La dirección de la institución gestiona y autoriza las salidas de los/las chicas fuera de la escuela. Diez docentes de distintas asignaturas participan en el proyecto, acompañando a los

jóvenes en las salidas o guiándolos en el aprendizaje de contenidos específicos para el proyecto en el aula. Las familias también se hacen presentes para ayudar con la distribución de materiales y el traslado de los alumnos según los recorridos que se van planificando para entregar bibliotecas o materiales para realizarlas.

A la buena recepción de la propuesta se sumó la satisfacción de ver cómo las familias se reunían en torno a los libros en cada visita.

- Para ver algunos ejemplos sobre planificación del Proyecto Sociocomunitario Solidario pueden consultar: “Itinerario y herramientas para desarrollar un proyecto de aprendizaje-servicio” (pp. 55-58). En: <https://www.argentina.gob.ar/educacion/gestioneducativa/educacion-solidaria>





Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación