



SOMOS DIGITALES

Netiquetas

Actividad 2



Autoridades

Presidente de la Nación

Mauricio Macri

Jefe de Gabinete de Ministros

Marcos Peña

Ministro de Educación

Alejandro Finocchiaro

Secretario de Gobierno de Cultura

Pablo Avelluto

Secretario de Gobierno de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva

Lino Barañao

Titular de la Unidad de Coordinación General del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología

Manuel Vidal

Secretaria de Innovación y Calidad Educativa

Mercedes Miguel

Subsecretario de Coordinación Administrativa

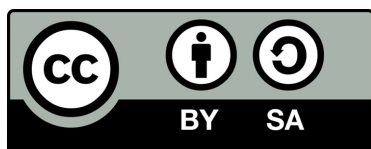
Javier Mezzamico

Directora Nacional de Innovación Educativa

María Florencia Ripani

ISBN en trámite

Este material fue producido por el
Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia
y Tecnología de la Nación





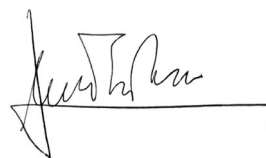
Introducción

Somos Digitales es una serie educativa creada por el Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Nación, en el marco del Plan Aprender Conectados, con el objetivo de integrar la alfabetización digital en la educación secundaria.

A partir de los desafíos que enfrentan los personajes, esta serie presenta de un modo divertido y accesible, contenidos relacionados con los Núcleos de Aprendizajes Prioritarios (NAP) de Educación Digital, Programación y Robótica, que fueron aprobados en 2018 y deberán estar integrados a los documentos curriculares jurisdiccionales para el año 2020.

Esta serie aporta por primera vez en la historia de la política pública nacional, una oferta de contenidos sistematizados de alfabetización digital que permite desarrollar una mirada crítica y creativa sobre la tecnología. A través de 16 capítulos, los personajes creados en base a ilustraciones y aportes de estudiantes de escuelas de gestión estatal, generan una trama de fantasía que invita a las alumnas y alumnos a disfrutar de esta aventura.

Para acompañar esta propuesta, se han diseñado actividades y diversos contenidos educativos digitales, para que tanto docentes como estudiantes cuenten con los recursos para comprender, interactuar y transformar el universo digital que nos rodea y del que somos parte.



María Florencia Ripani

Directora Nacional de Innovación Educativa

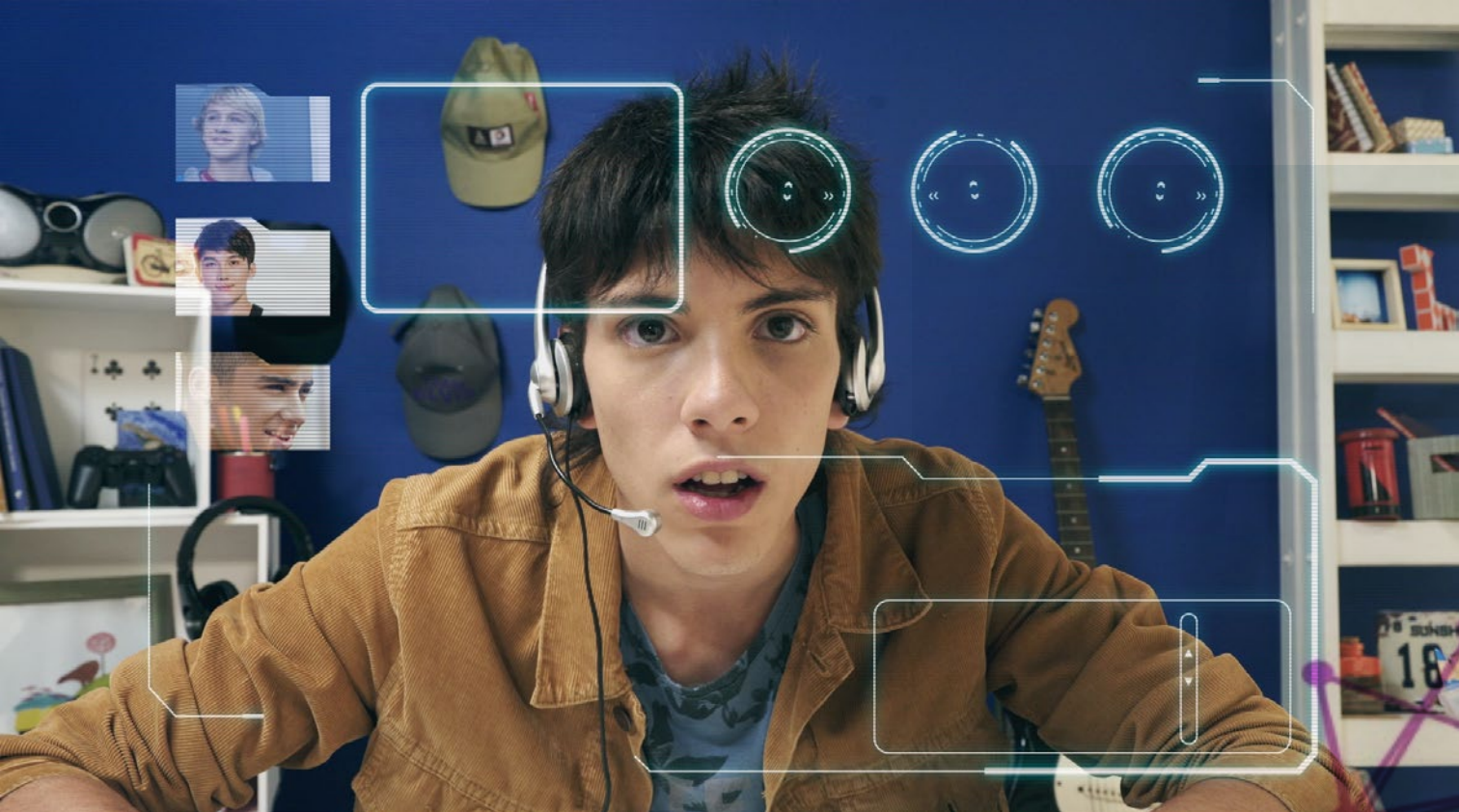


Netiquetas

Nivel educativo	Secundario
Tema	Comunicación en entornos digitales
NAP de Educación Digital, Programación y Robótica	La creación, la reutilización, la reelaboración y la edición de contenidos digitales en diferentes formatos, entendiendo las características y los modos de representación de lo digital.
Objetivos pedagógicos	<p>Que los alumnos logren:</p> <ul style="list-style-type: none">• Identificar y poner en práctica las diferentes normas y códigos que rigen las comunicaciones en entornos digitales.• Comunicarse y colaborar contribuyendo con su propio aprendizaje y con el de otros.• Participar con solidaridad y responsablemente en la cultura digital a través de sus intervenciones e intercambios con otros.• Buscar, organizar y producir información para construir conocimiento, reconociendo los modos de representación digital.• Desarrollar una producción hipertextual mediante un organizador visual.

Netiquetas

Tipo de actividad	De comprensión, reflexión y producción a partir de los conceptos presentados en el capítulo de la serie orientados a contenidos curriculares.
Recursos	Servidor y proyector del ADM, <i>netbooks</i> , internet, procesador de texto, planilla de cálculo, Facebook, Twitter, Instagram, Canva, Editor de presentaciones.
Duración sugerida	Aproximadamente 2 horas de clase, quedando a criterio del docente otras posibilidades.



Resumen

La propuesta consiste en **reflexionar** acerca de las normas y códigos que regulan las comunicaciones en internet para lograr que nuestros intercambios sean efectivos y seguros. A través del **relevamiento y análisis** de diferentes comunicaciones que circulan en las redes sociales más utilizadas por los estudiantes, se **elaborará una infografía** sobre la netiqueta de dichos entornos con recomendaciones básicas para su uso responsable.

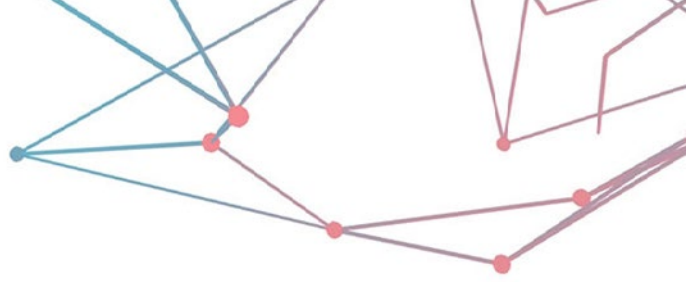


Guía

1.

Una vez visualizado el **capítulo 5** de la serie, se sugiere proponer a la clase la creación de una **lista de los problemas habituales** ocasionados por los descuidos en la comunicación en entornos digitales. Pueden pensar ejemplos concretos de sus experiencias de uso diario del *e-mail* y de redes sociales como Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, etcétera. Cuando cuenten con un número interesante de situaciones, podrán reflexionar acerca de la netiqueta de estos medios. Si lo desean, pueden utilizar las siguientes preguntas para guiar los intercambios:

- ¿En qué medida condicionan el **interlocutor** y el **contexto** lo que decimos en las redes?
- ¿Por qué creen que debemos ser muy **cuidadosos** de lo que allí expresamos?
- ¿Es importante ser conscientes de la **netiqueta** de las redes que utilizamos? ¿Por qué?
- ¿Qué **diferencias** de netiqueta identifican entre unas redes y otras?



2.

Para continuar la reflexión acerca de los comportamientos en las comunicaciones en el ciberespacio, se propone invitar a los estudiantes a **buscar y analizar posteos o publicaciones en Facebook o Twitter** sobre un tema particular que se esté trabajando en la asignatura y, también, los **comentarios, intervenciones y opiniones** que estos generan. Para esto, podrán organizarse en grupos y tendrán que:

- Rastrear en las redes sociales comentarios, publicaciones, etcétera relacionadas con el tema definido por el docente y los comentarios que éstos reciben.
- En una planilla de calculo completar la siguiente información relacionada con la comunicación hallada:

Posteos/ publicaciones	Comentarios (hasta 2)	Evaluar de 1 a 5 el nivel de adecuación a la netiqueta de esa red	Identificar qué reglas cumple	Identificar qué reglas rompe

Finalizada la etapa de relevamiento y análisis, cada grupo podrá compartir con la clase sus hallazgos y reflexiones ofreciendo sus argumentos.





3.

Como cierre de esta actividad, se sugiere realizar una tarea grupal de sistematización del proceso de reflexión y aprendizaje realizado en las instancias anteriores. La propuesta es dividir la clase en 4 o 5 grupos y asignarle a cada uno de ellos una red social o medio de comunicación digital. Se invitará a los grupos a diseñar una **infografía** simple con recomendaciones básicas sobre la netiqueta en ese entorno. La pieza deberá contener *tips* generales y consejos específicos sobre la red que les haya sido asignada. Podrán buscar información adicional en internet para enriquecer sus trabajos.



Los estudiantes podrán utilizar [Canva](#) para desarrollar sus producciones y dotarlas de múltiples recursos gráficos, textuales y multimediales.



Los estudiantes podrán recurrir a un **editor de presentaciones** para diseñar una pieza que incluya imágenes, textos y recursos multimedia.

4.

Para favorecer el aprendizaje a partir de las reflexiones y producciones del conjunto, será recomendable realizar una **puesta en común general** de las piezas elaboradas por cada grupo, invitando a cada uno de ellos a exponer cuál es el objetivo de esa infografía, qué información básica contiene y cómo la organizaron.



Materiales complementarios



Información adicional

Canva

<https://www.canva.com/>