



SOMOS DIGITALES

Creadores digitales

Actividad 2



Autoridades

Presidente de la Nación

Mauricio Macri

Jefe de Gabinete de Ministros

Marcos Peña

Ministro de Educación

Alejandro Finocchiaro

Secretario de Gobierno de Cultura

Pablo Avelluto

Secretario de Gobierno de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva

Lino Barañao

Titular de la Unidad de Coordinación General del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología

Manuel Vidal

Secretaria de Innovación y Calidad Educativa

Mercedes Miguel

Subsecretario de Coordinación Administrativa

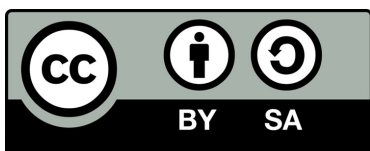
Javier Mezzamico

Directora Nacional de Innovación Educativa

María Florencia Ripani

ISBN en trámite

Este material fue producido por el
Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia
y Tecnología de la Nación





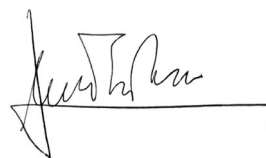
Introducción

Somos Digitales es una serie educativa creada por el Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Nación, en el marco del Plan Aprender Conectados, con el objetivo de integrar la alfabetización digital en la educación secundaria.

A partir de los desafíos que enfrentan los personajes, esta serie presenta de un modo divertido y accesible, contenidos relacionados con los Núcleos de Aprendizajes Prioritarios (NAP) de Educación Digital, Programación y Robótica, que fueron aprobados en 2018 y deberán estar integrados a los documentos curriculares jurisdiccionales para el año 2020.

Esta serie aporta por primera vez en la historia de la política pública nacional, una oferta de contenidos sistematizados de alfabetización digital que permite desarrollar una mirada crítica y creativa sobre la tecnología. A través de 16 capítulos, los personajes creados en base a ilustraciones y aportes de estudiantes de escuelas de gestión estatal, generan una trama de fantasía que invita a las alumnas y alumnos a disfrutar de esta aventura.

Para acompañar esta propuesta, se han diseñado actividades y diversos contenidos educativos digitales, para que tanto docentes como estudiantes cuenten con los recursos para comprender, interactuar y transformar el universo digital que nos rodea y del que somos parte.



María Florencia Ripani

Directora Nacional de Innovación Educativa



Creadores digitales

| | |
|---|---|
| Nivel educativo | Secundario |
| Tema | Arquitectura de la información |
| NAP de Educación Digital, Programación y Robótica | <ul style="list-style-type: none">• La creación, la reutilización, la reelaboración y la edición de contenidos digitales en diferentes formatos, entendiendo las características y los modos de representación de lo digital.• El reconocimiento y la aplicación de los derechos de la propiedad intelectual para producciones digitales propias y de otros. |
| Objetivos pedagógicos | <p>Que los estudiantes logren:</p> <ul style="list-style-type: none">• Reconocer y utilizar en producciones propias los componentes elementales de la arquitectura de la información.• Participar con solidaridad y responsabilidad en la cultura digital con una producción creativa que les permita buscar, organizar, producir y compartir información.• Aplicar estrategias de organización y jerarquización de información en plataformas digitales (<i>blogs, webs</i>).• Planificar y/ o desarrollar una plataforma digital sobre un tema de la asignatura. |
| Recursos | Servidor y proyector del ADM, <i>netbooks</i> , internet, procesador de texto, Blogger, Wordpress, organizadores gráficos (CmapTools, MindFree) |
| Duración sugerida | 2 a 3 clases |



Resumen

A partir de la visualización en el curso del capítulo 4 de *Somos Digitales* se invitará a los estudiantes a trabajar en torno a alguna de las siguientes **propuestas**, según se cuente o no con conexión a internet:



Con conectividad: se propondrá a los estudiantes la **creación de un blog** sobre un tema o contenido específico de la asignatura utilizando una herramienta *on line* de creación y publicación de *blogs* y teniendo en cuenta los elementos básicos de la arquitectura de la información.



Sin conectividad: se propondrá a los alumnos la **planificación del desarrollo de un blog** sobre un tema o contenido específico de la asignatura teniendo en cuenta los elementos básicos de la arquitectura de la información y plasmando las decisiones en un organizador gráfico.



Guía

Desarrollo

1.

Te sugerimos retomar los principales conceptos del capítulo de la serie con la clase para explorar su comprensión y orientarlos en la tarea de producción posterior. Para hacerlo, podés proponer como tema de discusión una serie de **enunciados** sobre el contenido del capítulo: podés anotarlos en el pizarrón, en la pizarra digital o armar una presentación digital simple con anterioridad.

Ante la lectura en voz alta de cada afirmación, los estudiantes indicarán si son **verdaderas o falsas** y argumentarán oralmente sus decisiones.

Enunciados sugeridos:

- La **arquitectura de la información** de un sitio *web* permite que sus visitantes puedan leerlo con mayor agilidad y que encuentren fácilmente la información que buscan.
- La **navegabilidad** de un sitio *web* no tiene nada que ver con la arquitectura de la información.
- La **tipografía** es el principal elemento de diseño para lograr una página *web* clara y atractiva.
- Las **palabras clave** incluidas en los posteos o contenidos de un sitio *web* ayudan a los buscadores a encontrar la página más fácil.
- El **éxito o cantidad de visitas** de un sitio *web* o de un blog depende en gran medida de su arquitectura de la información.
- No existen **servidores gratuitos** para alojar sitios *web*.



Podés sumar otros enunciados e incluso, preparar diferentes casos de sitios *web* donde se vean buenos y malos ejemplos de arquitectura informativa con una afirmación asociada al caso exhibido.



2.

Te sugerimos invitar a los estudiantes a trabajar en la **creación de sus propios blogs**. Antes de comenzar, te sugerimos que propongamos algunas preguntas para explorar los conocimientos previos de la clase y para intercambiar y socializar sus experiencias. Por ejemplo:

- ¿Cuántos de ustedes **crearon** alguna vez un **blog o página web**?
- ¿Cómo fue el proceso de **diseño y desarrollo**? ¿Siguieron alguna secuencia de trabajo? ¿Con qué **herramienta** lo hicieron?
- ¿Qué **criterios** tuvieron en cuenta para organizar y jerarquizar la información? ¿Qué factores (diseño, organización de la información, recursos digitales, etc.) hacen que la **navegación** de un sitio web les resulte **más sencilla y amigable**? ¿Cuánto creen que incide la **estructura informativa** de una página web en su éxito o buen funcionamiento?

3.

Ahora sí, es hora de **empezar a trabajar**. En esta instancia de producción cada estudiante trabajará con su *netbook* y tu rol consistirá en guiar el proceso y monitorear a los alumnos para ayudarlos a sortear los obstáculos que vayan surgiendo. No olvides pedirles que guarden sus producciones, debidamente identificadas, en la carpeta que vos les indiques del servidor del ADM para que puedas visualizarlas cuando creas oportuno.



Con conectividad: Sugerimos invitar a los estudiantes a **crear un blog** sobre un tema de tu asignatura. Para hacerlo, podrán utilizar: un procesador de texto (para tomar nota de sus decisiones sobre formato, estructura, contenido, etc.) y un recurso de diseño web *on line*: las más frecuentes son [Blogger.com](https://www.blogger.com) y [Wordpress.com](https://www.wordpress.com).



Sin conectividad: Podés pedirles a los estudiantes que **planifiquen la estructura y diseño de un blog** sobre un tema de tu asignatura. Para ello, podrán utilizar: un **procesador de texto** (para tomar nota de sus decisiones sobre formato, estructura, contenido, etc.) y un **organizador gráfico** ([Cmap Tools](#), por ejemplo) para diseñar un esquema de la estructura básica y los principales lineamientos de contenido, diseño, identidad, alojamiento y difusión del sitio.

Tanto en la etapa de planificación como en la de producción y desarrollo, los estudiantes deberán focalizar en los elementos básicos de la **arquitectura de la información**.



Al tratarse de una propuesta cuyo desarrollo puede superar el tiempo de duración de dos horas cátedra (80 minutos), se sugiere iniciar la actividad en clase y proponer a los estudiantes que completen su trabajo de manera individual para una fecha a definir.

4.

Finalizada la etapa de producción, cuyo alcance puede ser el de contar con un primer boceto preliminar (con conectividad) o con las respuestas y primer borrador de mapa mental (sin conectividad), proponer a los estudiantes que compartan sus trabajos y, entre todos, intercambien sus opiniones sobre lo elaborado para continuar trabajando. Pueden utilizar la *netbook* y el proyector algunas de las **presentaciones** surgidas de la clase.





Materiales complementarios



Para profundizar

Preguntas orientadoras para crear un *blog*

1. Planificación y arquitectura de la información

- Propósito: ¿para qué te gustaría crear el *blog*?
- Destinatarios: ¿quiénes querés que visiten el *blog*?
- Tema y contenidos: ¿podés precisar con claridad el tema y su alcance según la consigna del docente?, ¿cómo vas a generar la información a postear?.
- Estructura de la información: ¿Qué información es prioritaria y cuál es accesoria? ¿Cómo vas a organizar los datos e información que se muestran? ¿Qué estrategias y/ o criterios vas a utilizar para presentarlos de manera clara y ordenada? ¿Vas a utilizar etiquetas?

2. Decisiones estéticas

- Diseño: ¿Qué paleta de colores vas a usar? ¿Qué plantilla y fondo serán apropiados? ¿Cuál será la tipografía? ¿Cómo será la navegabilidad?
- Recursos digitales: ¿Qué imágenes integrarás? ¿Tendrá música, videos, sonidos? ¿Con qué propósito?

3. Puesta en marcha

- Servidor: ¿dónde alojarás el sitio *web*?
- Nombre o dominio: ¿cuál será la denominación del *blog*? ¿Y qué dominio tendrá y por qué?
- Difusión y promoción: ¿qué palabras claves definirás para tu *blog*?

Sobre las etiquetas o secciones de un *blog*

Son categorías establecidas por el administrador del *blog* para clasificar y organizar las publicaciones que allí se realizan. Pueden recibir como denominación una palabra o frase. De algún modo funcionan como secciones que proporcionan una manera útil de clasificar las entradas y posteos de un *blog* y le permiten al usuario buscar más directamente la información que necesita o le interesa.