



SOMOS DIGITALES

Búsqueda y selección de información

Actividad 1



Autoridades

Presidente de la Nación

Mauricio Macri

Jefe de Gabinete de Ministros

Marcos Peña

Ministro de Educación

Alejandro Finocchiaro

Secretario de Gobierno de Cultura

Pablo Avelluto

Secretario de Gobierno de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva

Lino Barañao

Titular de la Unidad de Coordinación General del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología

Manuel Vidal

Secretaria de Innovación y Calidad Educativa

Mercedes Miguel

Subsecretario de Coordinación Administrativa

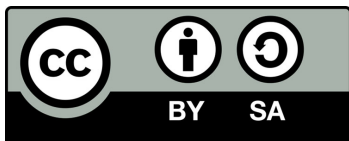
Javier Mezzamico

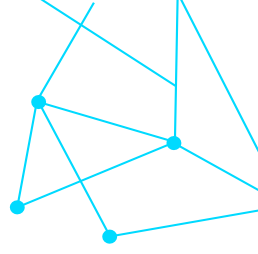
Directora Nacional de Innovación Educativa

María Florencia Ripani

ISBN en trámite

Este material fue producido por el
Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia
y Tecnología de la Nación





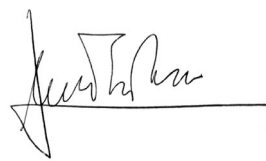
Introducción

Somos Digitales es una serie educativa creada por el Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Nación, en el marco del Plan Aprender Conectados, con el objetivo de integrar la alfabetización digital en la educación secundaria.

A partir de los desafíos que enfrentan los personajes, esta serie presenta de un modo divertido y accesible, contenidos relacionados con los Núcleos de Aprendizajes Prioritarios (NAP) de Educación Digital, Programación y Robótica, que fueron aprobados en 2018 y deberán estar integrados a los documentos curriculares jurisdiccionales para el año 2020.

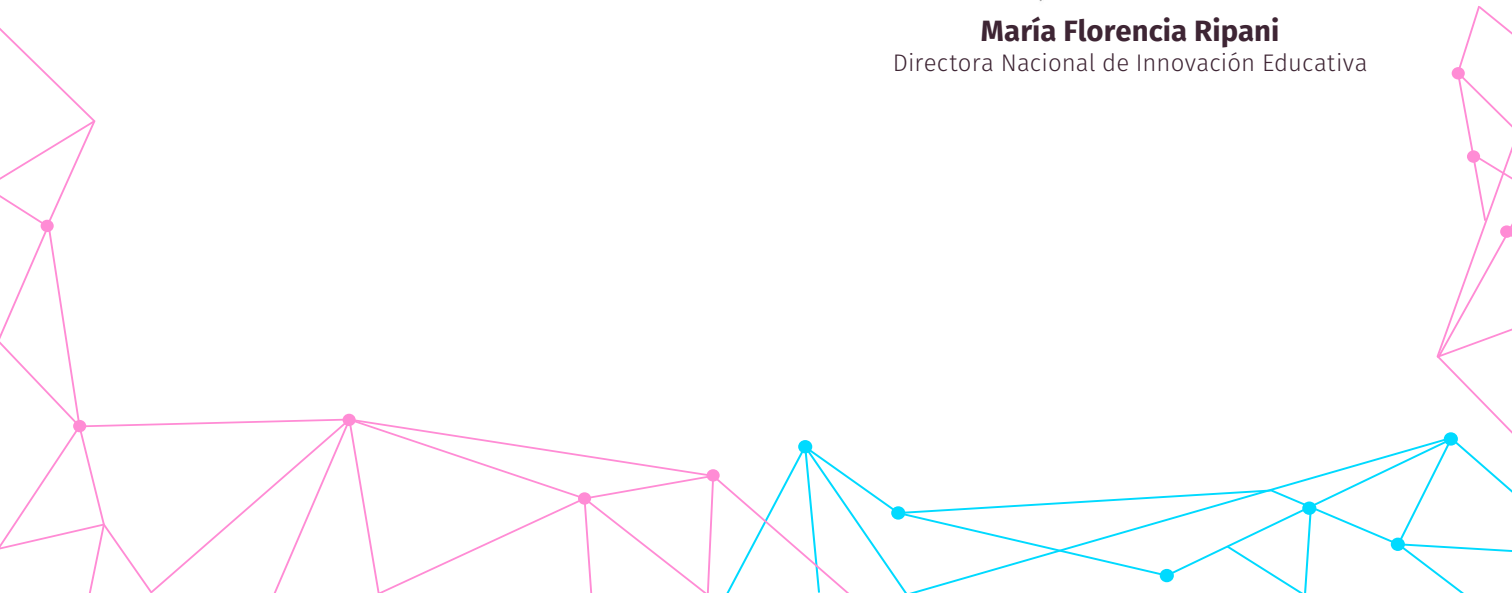
Esta serie aporta por primera vez en la historia de la política pública nacional, una oferta de contenidos sistematizados de alfabetización digital que permite desarrollar una mirada crítica y creativa sobre la tecnología. A través de 16 capítulos, los personajes creados en base a ilustraciones y aportes de estudiantes de escuelas de gestión estatal, generan una trama de fantasía que invita a las alumnas y alumnos a disfrutar de esta aventura.

Para acompañar esta propuesta, se han diseñado actividades y diversos contenidos educativos digitales, para que tanto docentes como estudiantes cuenten con los recursos para comprender, interactuar y transformar el universo digital que nos rodea y del que somos parte.



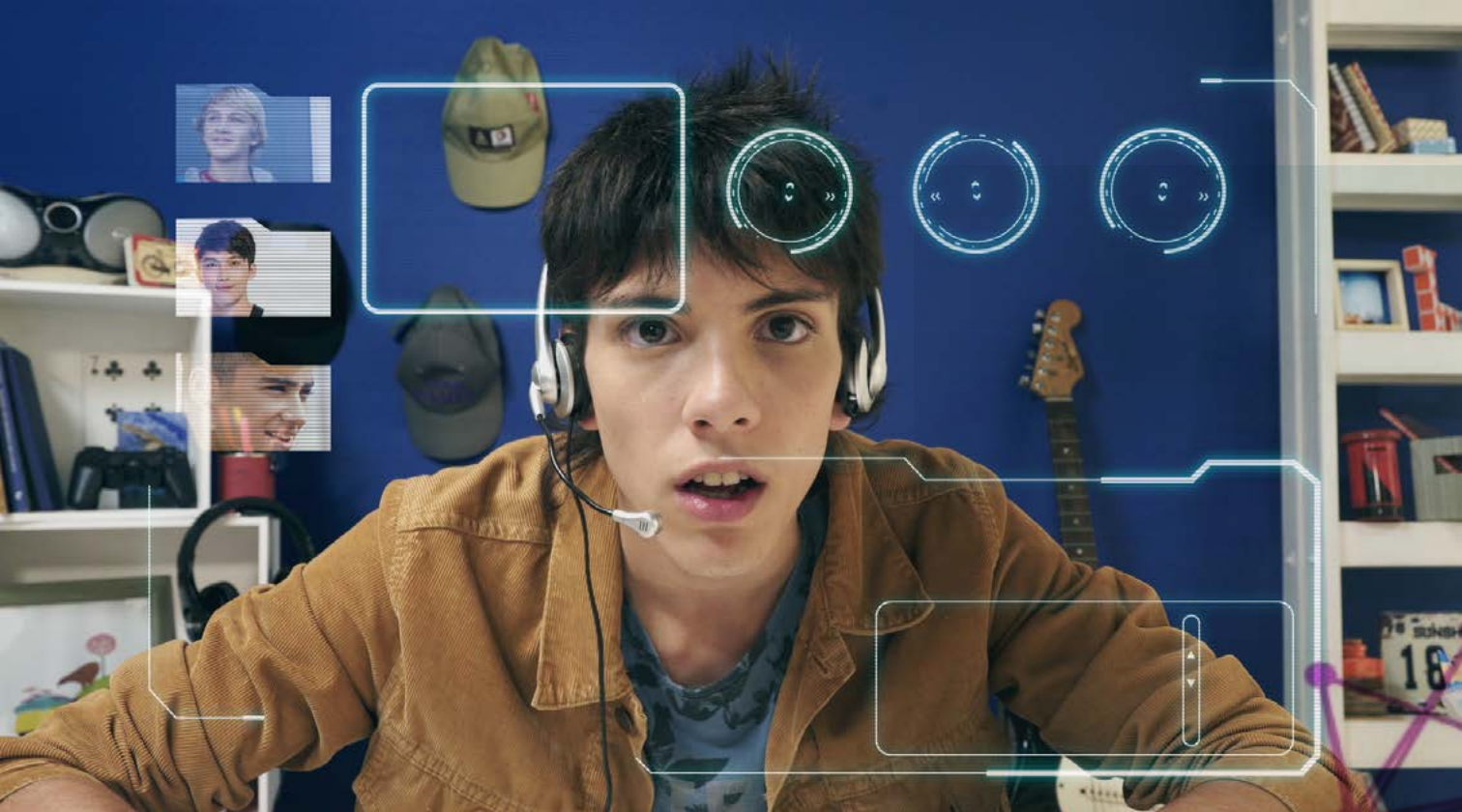
María Florencia Ripani

Directora Nacional de Innovación Educativa



Búsqueda y selección de información

Nivel educativo	Secundario
Tema	Búsquedas y selección de la información
Objetivos pedagógicos	• Comprender de qué modo funciona internet y qué se debe tener en cuenta para optimizar las búsquedas de información y su selección crítica según necesidades y objetivos. • Producir y manipular datos digitales para reflexionar sobre los usos de internet en la actualidad. • Crear un producto digital que requiera y promueva la reflexión crítica sobre internet
Duración sugerida	2 clases



Resumen

Invitar a los estudiantes a confeccionar una encuesta para ver cómo realizan búsquedas en internet personas de diferentes edades (otros estudiantes, familiares, vecinos). Analizar las respuestas y realizar un tutorial sobre búsquedas en internet.

Guía

Planificación

1. Realizar una búsqueda guiada en internet, para comprobar la eficiencia de diferentes criterios de búsqueda y selección de información.
2. Puesta en común y redacción de un listado de recomendaciones básicas para realizar búsquedas efectivas en internet.
3. Preparar una encuesta para comprobar cómo realizan búsquedas otras personas.
4. Sacar conclusiones sobre la encuesta.
5. Realizar un tutorial en el que se dé la información necesaria para realizar.

Desarrollo

1.

Búsqueda y selección de información: para responder un cuestionario propuesto por el docente: datos concretos sobre su disciplina (fechas, ubicaciones, distancias, datos biográficos, nombres), actualidad sobre una temática, imágenes CC, etc.



Sin conectividad: Los estudiantes pueden utilizar un celular para realizar la búsqueda de información. Incorporar este dispositivo de manera segura y responsable puede traer grandes beneficios. Para más información:

<https://www.argentina.gob.ar/educacion/aprender-conectados/recursos-para-el-uso-de-celulares>

2.

Etapas de análisis y conclusiones: acerca de las búsquedas realizadas. ¿Qué acciones fueron las que realizaron para encontrar las respuestas? ¿Cómo seleccionaron la información? ¿Qué sitios les parecieron confiables y cuáles no? ¿Qué criterios emplearon? ¿Qué motores de búsqueda fueron más eficaces? ¿Qué ayuda nos proporcionan los **filtros**?

3.

Elaboración de una encuesta: para conocer criterios de búsqueda que aplican otras personas. Conocer esta información es necesario para armar el tutorial que será la producción de cierre de esta actividad.

Pasos para elaborar la encuesta:

- crear en *Google Forms* un **formulario de encuesta** y compartirlo mediante *Google Drive* con todos los alumnos. Este documento puede ser la base para el trabajo colaborativo de construcción del cuestionario de la encuesta y para el posterior análisis de datos. En caso de trabajar sin conectividad, se puede crear una **planilla de cálculo** con Excel o Calc.
- Definir el tipo y cantidad de la población a encuestar (muestra).
- Listar algunos de los temas que sobre los que los alumnos elaborarán las preguntas de la encuesta para orientarlos en el armado del cuestionario:
 - > frecuencia con la que buscan información en internet.
 - > Tipo de información que buscan.
 - > Criterios de selección de la información.
 - > Evaluación sobre la utilidad de la información que obtienen.
- Finalizado el cuestionario, cada equipo lo **enviará por mail** a una parte de la **muestra** definida (por ejemplo, 10 personas entre 10 y 15 años, 10 personas entre 16 y 21 años y 10 personas mayores a 40 años).

- 
- Cuando la clase cuente con la totalidad o un alto porcentaje de los cuestionarios respondidos, podrán **procesar y/o analizar la información obtenida**.



Con conectividad: Los estudiantes podrán acceder a las respuestas ya procesadas y sistematizadas a través de las mismas funciones de Google Formularios, contando con la información necesaria para el análisis.



Sin conectividad: Los alumnos, con ayuda del docente, deberán cargar las respuestas obtenidas en la planilla de cálculo creada y guardada en el servidor. Luego, deberán realizar los cálculos correspondientes con las funciones de la planilla para obtener los resultados y porcentajes que les sirvan para extraer conclusiones.

4.

Etapas de análisis y conclusiones: acerca de las búsquedas realizadas. ¿Qué acciones fueron las que realizaron para encontrar las respuestas? ¿Cómo seleccionaron la información? ¿Qué sitios les parecieron confiables y cuáles no? ¿Qué criterios emplearon? ¿Qué motores de búsqueda fueron más eficaces? ¿Qué ayuda nos proporcionan los filtros?



5.

Elaboración de tutoriales: en formato de video o audio. En ambos casos, se requerirá la elaboración de un guion. No es necesario contar con conectividad, porque los videos y audios pueden ser grabados con el celular o el micrófono de la *netbook*. audio. En el caso de los audios, se realizarán **podcasts**. Las producciones realizadas conformarán una campaña que podrá acercar los mensajes a un número importante de destinatarios.



Sobre los podcasts

Los *podcasts* son archivos de audio –en formato .ogg o .mp3– que se distribuyen (en general en forma de episodios o entregas) vía RSS a los usuarios que se hayan suscripto desde su reproductor portátil, aunque también pueden escucharse desde la computadora.

Para hacer estas piezas comunicacionales, los estudiantes trabajarán en grupos no muy numerosos y podrán producirlos utilizando el programa **Audacity**. Es importante recordarles que los *podcasts* deberán contener: música y/o sonidos o ruidos, voces y efectos.



Sobre Audacity

Es un editor de sonido que se encuentra en la *web* y que sirve para **grabar, editar y manipular** (cortar, copiar, pegar, deshacer, etcétera) **archivos de sonido digital** en diversos formatos y añadir efectos a las grabaciones. Si bien trabaja con formatos WV y MP3, permite importar archivos de audio en formato WAV, AIFF, AU, MP3, entre otros.

6.

Organización de campaña: Una vez finalizadas las producciones, cada grupo puede **compartirlas** con sus compañeros e intercambiar opiniones e impresiones sobre el contenido, el formato y el impacto comunicacional de las piezas realizadas. Luego, se organizará una campaña dentro de la escuela para compartir esta información con toda la comunidad.



En caso de contar **con conectividad**, se les puede pedir que compartan sus *podcasts* en un *blog*, sitio *web* o radio de la escuela, si lo tuviera, o que lo publiquen en la red social que utilicen habitualmente.



Más información



Para profundizar

Sobre las plataformas para hospedar *podcasts*

La esencia de los *podcasts* es su **distribución a escala mundial** mediante una suscripción al canal que lo aloja. Pero otra alternativa interesante de difusión sería que los estudiantes pudieran subir sus producciones a **plataformas gratuitas de hospedaje de *podcasts*** para su distribución a una audiencia global. Así, cualquier persona, en cualquier lugar del planeta, puede suscribirse a ellos y descargar o escuchar automáticamente los audios en sus computadoras o dispositivos móviles. En esta línea, te sugerimos explorar con tus estudiantes los servicios de Ivoox, Archive y Podiant.



Enlaces

Ivoox

<https://www.ivoox.com/>

Archive

<https://archive.org/about/>

Podiant

<https://podiant.co/>



Tutoriales

Búsquedas en internet

<https://www.educ.ar/recursos/132259/como-buscar-informacion-en-internet>

Podcast y primeros pasos en Audacity

<http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD26/datos/recursos/podcast.pdf>