

INTERNET EN FAMILIA 2

Los adolescentes, el blog y el chat

Introducción

Los adolescentes “chatean” con sus amigos para arreglar una salida; “postean” mensajes en los blogs de amigos y arman sus propios “fotologs” para mostrarse a través de videos y fotos. Se trata de nuevos lenguajes, nuevos usos y nuevas maneras de relacionarse, que exploraremos en las páginas que siguen.

A partir de 2004, se gestó la denominada Web 2.0 que - a diferencia de su antecesora, la Web 1.0 (estática, con muy escasa participación del usuario) - tiene como **principal protagonista** al que escribe, participa, se expresa, comparte, colabora y se comunica. El medio es interactivo, y el usuario pasa de ser espectador a ser creador.

Las páginas de este cuadernillo buscan explicar dos de las nuevas funciones que los jóvenes hacen de Internet: **el chat y el blog**. Y para ello, no importa cuánto sepan los padres o los mayores sobre Internet. Cuando se trata de orientar, la experiencia y los conocimientos de los adultos son los que más importan.

Porque, **cuando los chicos navegan por Internet, la mejor brújula son los adultos.**

¿Por qué son tan populares entre los adolescentes?

La vida social de los adolescentes hoy está muy ligada a Internet. Si bien el uso de la computadora es individual (navegan solos), la función que más utilizan es la comunicativa (chat). El chat y los blogs / flogs / vlogs se transformaron en un espacio social en el que los jóvenes “se reúnen”, se divierten, discuten la tarea escolar e incluso, se enamoran.

¿Por qué los adolescentes recurren a Internet para comunicarse? La pantalla les permite construir cierta autonomía respecto de la familia. Internet es un espacio en el que, en la percepción de los chicos, **no hay adultos**.

Internet -en la percepción de los mismos jóvenes- les ayuda a construir una relación con los demás en un espacio más libre. La pantalla les da la posibilidad de hablar sin “mostrarse”.

Otro motivo de la atracción que sienten los adolescentes por el blog o el flog es que fomentan la popularidad de su autor. Si el blog que crearon es conocido y recibe muchos comentarios es -según los mismos jóvenes- “como tener rating” o “ser famoso y tener miles de amigos”. Esta popularidad es muy valorada por los adolescentes, para quienes el reconocimiento de otros jóvenes es muy importante a la hora de construir su identidad.

Aun cuando este deseo de popularidad sea propio de la adolescencia, es importante que sepan de los riesgos que puede traer la exposición de su intimidad y que no se arrepientan de lo que hayan subido a la web, sólo para lograr la “fama” que desean.

¿Qué dicen los jóvenes?

Los chicos tienen sus propias respuestas cuando explican los usos que hacen de Internet:

“Uso Internet para conectarme con gente porque me permite...”

- Hablar con varios amigos a la vez
- Hacer otras cosas mientras me conecto (mirar tele, hablar o enviar mensajes por celular, escuchar música, etcétera.)
- Estar comunicado sin moverme de la computadora
- Reencontrarme con amigos de mi infancia
- Hablar con chicos de otros países
- Tener muchos amigos, muchos más que los que tengo en la vida real
- Ser más yo mismo cuando escribo, porque no nos vemos las caras

El Chat

¿Qué es?

“Chat” -como dijimos- es una palabra de origen inglés que significa “charla”. Es una “conversación” en tiempo real con una o varias personas a la vez, siempre que todas ellas estén conectadas en ese mismo momento. Esta “charla” se realiza a través de mensajes escritos. La principal característica del chat es la simultaneidad e instantaneidad de los mensajes, como si las personas estuvieran conversando en la vida real.

La mayoría de los adolescentes chatea con sus amigos, compañeros de la escuela o familiares. En estos casos, los riesgos son mínimos. Los chicos tienen un listado de contactos para chatear y en la mayor parte de los casos, son gente conocida de ellos.

Sin embargo, en ocasiones los adolescentes participan de foros o salas privadas, y aquí es donde conviene prestar algo más de atención.

Las salas y foros

En los últimos años, se han hecho muy populares las **salas o foros** de chat.

Los **foros** son espacios de charla virtuales sobre temas específicos. Existen foros sobre viajes, países, deportes, educación o música. El interés suele ser el debate sobre tópicos compartidos.

Las **salas** privadas son espacios de intercambio social, sin necesidad de un tema que integre a las personas que chatean. Muchas de estas salas son privadas y en general carecen de moderadores. Es a estos espacios, que los adolescentes y adultos deben prestar mayor atención.

Muchos internautas -adolescentes y adultos- suelen utilizar un seudónimo (“nick”) cuando participan de foros y salas de chat. Este seudónimo permite ocultar la verdadera identidad del usuario. La mayoría de los servicios de chat o mensajería instantánea no requieren la identidad real de la persona.

¿Es riesgoso?

En un sitio, nunca sabemos quién está detrás de la pantalla.

La mayoría de los adolescentes chatea con sus amigos o compañeros de escuela. Es decir, con las mismas personas que ven en su “vida real”. Prefieren hablar con conocidos porque -como dicen ellos mismos- “tenemos más cosas en común”. Y cuando participan de encuentros reales que convocan algunos blogs, son casi siempre en lugares públicos.

Sin embargo, existe la posibilidad de que los chicos chateen con personas que no conocen o que conocen muy poco, y que ingresen a salas donde se chatea con desconocidos.

Si bien la mayoría de quienes chatean no son malintencionados, algún riesgo existe.

El anonimato de Internet permite que cualquier persona **con malas intenciones** pueda modificar su identidad real para hacerse pasar por alguien de 13 años que busca chatear con otro adolescente. Así, durante la conversación, el adulto puede obtener datos personales, de la familia, de la casa y del chico y mandar mensajes inadecuados. Hoy, **si** un individuo quiere conocer personalmente a un chico, ya no necesita ir a buscarlo a la salida de la escuela.

¿Qué se puede hacer?

Para evitar estas situaciones, lo más aconsejable es **hablar con los chicos** y explicarles acerca de los riesgos que pueden provocar las “conversaciones virtuales” con desconocidos. Al mismo tiempo, promover un uso responsable de la tecnología. El diálogo con los chicos es siempre la mejor opción.

Algunas sugerencias...

- Dialogar con los adolescentes y saber con quiénes chatean
- Enseñarles a mantener siempre la privacidad
- Explicarles por qué no conviene chatear con desconocidos en salas privadas o inseguras
- Explicarles que si deciden encontrarse con gente que conocieron en el chat, deben ir siempre acompañado de adultos, hermanos o amigos y siempre, en lugares públicos
- Analizar y evaluar juntos las salas de chat y foros de los que participan
- Informarse y explorar programas de control y filtros del servidor

Saber con quién chatea

- **Contactos conocidos.** Sin invadir su privacidad, es importante que los adultos puedan saber quiénes son los contactos de los chicos en el chat. Si el grupo está formado por amigos, compañeros o familiares, la posibilidad de que se presenten situaciones riesgosas es mínima.
- **Formar parte del chat.** Si los padres son parte de los contactos del chat de los chicos, les ayudará a generar confianza y les permitirá, además, estar conectados con ellos. Formar parte del chat no significa acceder a los mensajes que los adolescentes envían a sus amigos, pero les permite a los adultos acercarse a los chicos, y que ellos sepan que están en la mensajería instantánea para lo que necesiten.
- **Conocer los foros y salas.** Es importante que los padres sepan cuáles son las salas y los foros en los que participan los chicos. En estos espacios, los que “hablan” no se conocen. Si se trata de salas, conviene analizar con ellos qué tan segura es y quiénes participan de los intercambios.
- **El diálogo ante todo.** Es importante que los adultos obtengan esta información a través de un diálogo permanente con los adolescentes. Los jóvenes deben poder preservar su autonomía y privacidad, pero es necesario explicarles que estar al tanto de sus prácticas es esencial para que los adultos puedan conocerlos mejor.

Mantener la privacidad

- **No dar datos personales.** Un aspecto importante para explicarle a los adolescentes es que no deben dar datos personales o de la familia cuando navegan por Internet.

En las salas de chat, cualquiera puede hacerse pasar por un joven para obtener información sobre los horarios, las actividades e incluso el domicilio de los chicos.

Evaluar con quién chatear

- **Pueden no ser chicos.** Es importante que los adultos expliquen a los adolescentes que, aunque el interlocutor en el chat utilice las mismas expresiones y el mismo lenguaje que ellos, o tenga sus mismas preocupaciones e intereses, puede no ser necesariamente un joven de su misma edad.
- **Es importante decir “no”.** Es importante que los adolescentes sepan que en los chat privados, el usuario no sólo puede rechazar una invitación a chatear de una persona desconocida, sino eliminar a alguien de sus contactos, bloqueándolo. De este modo, sus mensajes no aparecerán más en pantalla.

Evitar encuentros privados con alguien que conoció en el chat

- **En la vida real, no.** Los encuentros que los adolescentes puedan arreglar en la vida real con gente que han conocido en Internet, pueden ser peligrosos. Es importante explicarles acerca de estos riesgos.
- **Nunca solos.** Una de las recomendaciones más importantes que los adultos deben dar a los chicos es no ir jamás solo a una cita con alguien a quien hayan conocido por Internet. Explicarles que deberán ir siempre con un adulto, hermano o amigos y siempre encontrarse en un lugar público.

Saber evaluar una sala de chat

¿Cómo evaluar la seguridad de una sala de chat? Las siguientes son algunas de las preguntas que los adultos pueden compartir con los adolescentes:

- ¿Es una sala de chat realmente orientada a adolescentes?
- ¿Qué requisitos solicita para ingresar al chat?
- ¿Qué filtros tienen? ¿Qué palabras, mensajes y sitios se bloquean?
- ¿Hay algún administrador de la sala para poder comunicarse con él?

Informarse sobre programas de control y filtros

Muchos servicios de Internet ofrecen sistemas de filtros o control familiar. El sistema operativo Windows Vista ofrece el “Control parental” como una ayuda a los padres para seleccionar los programas que pueden usar los chicos, así como también los sitios web que pueden visitar y cuándo pueden hacerlo.

De una forma muy sencilla, los adultos pueden instalar estos programas o consultar a su proveedor de Internet para su instalación. En el caso de que los chicos chateen en “cybers”, también se puede averiguar si las máquinas contienen filtros (obligatorios para su habilitación) contra sitios no deseados, como pornografía, pedofilia o racismo.

De todos modos, los filtros no son inviolables: el mejor control son los padres y el mejor método: **el diálogo**.

Los Blogs y Flogs

¿Qué quiere decir?

La palabra “**blog**” es una contracción de dos palabras en inglés: Web y Log. Un blog es un sitio web propio que crean una o varias personas y que incluye textos, fotos y videos. Los blogs que contienen mayormente fotos y muy poco texto se llaman **flogs** (abreviatura de fotolog). Los flogs son los preferidos de los adolescentes.

En cada blog o flog, además, los lectores pueden escribir sus comentarios. El autor del blog o del flog puede responder a los comentarios, de forma que es posible crear un diálogo. Por supuesto, el autor del blog tiene la libertad de dejar publicado sólo los mensajes que él desee.

Según las estadísticas, en el 2008 había 100 millones de blogs en todo el mundo. Unos 100 mil se abren cada día y aparecen 3 nuevos blogs cada 2 segundos, muchos de ellos creados por jóvenes.

Los adolescentes de hoy no sólo navegan en Internet. Además, son creadores de contenidos. Los chicos no sólo consumen, también producen. Se los llama por eso, “prosumidores” de contenidos.

¿Qué significa “postear”?

Quienes crean un blog o agregan un mensaje propio en el blog o flog de otro, “**postean**”. Postear (del inglés “post”) es el acto de dejar un mensaje en el blog de alguien o en el propio. Los adolescentes se divierten “posteando”, tanto al dejar un mensaje en su propio blog, como al escribir un comentario en el flog de un amigo.

¿Tienen conciencia los chicos sobre cuáles son sus responsabilidades cuando escriben en blogs o en flogs, cuando “postean”?

Los blogs y los flogs son una especie de “diarios personales”, pero en lugar de reservarse para la intimidad de su autor, son visibles para millones de personas que navegan por Internet. En sus blogs o flogs, los adolescentes suben informaciones y fotografías y, por eso, se exponen más a la mirada de los demás. A veces, los adolescentes utilizan sus blogs como un espacio para revelar intimidades, hacer confesiones muy personales o incluso subir fotos que pueden ser riesgosas. En todos estos casos, la orientación de los adultos es indispensable.

Escribir en un blog o en un flog (propio o ajeno) significa...

- Hablar en la vía pública
- Ser responsable por lo que escribe y opina
- Saber moderar el blog o flog
- Crear antes que copiar

Hablar en la vía pública

Es difícil que los adolescentes acepten la idea de que su blog o su flog, que está destinado sólo a sus amigos, pueda también ser visto y leído por otros. El adolescente cree que lo que él o ella dice y muestra en su blog, no tiene interés para gente extraña, que no lo conoce.

Sin embargo, individuos mal intencionados pueden entrar en contacto con los jóvenes a partir de su blog o flog. Por eso, es tan importante que el adolescente entienda que cuando escribe en ellos, está expresando sus pensamientos privados y quizás íntimos, en un **espacio público**. Es como si se parase en una plaza pública. Todas las personas podrían escucharlo, sólo es suficiente que sean invitados o elijan pasar por allí.

Un adolescente que sube a su flog una foto que lo muestra escuchando música en el comedor de su casa, puede estar revelando datos del hogar a desconocidos. Y, sin querer, estará haciendo pública una intimidad que puede ser riesgosa.

Ser responsable por lo que escribe y opina

Quien crea un blog o fotolog, es responsable por todo aquello que incorpora a él: su presentación, sus fotos, los sonidos, los videos. Aun cuando utilice un seudónimo.

El adolescente es responsable también de los comentarios que otros dejen en su blog o fotolog, incluso si él no está de acuerdo con ellos. Por eso, tener un blog o un fotolog es asumir una responsabilidad y tener conciencia del rol que tiene su autor. Igual que si fuese el director de una revista.

Dos consejos:

- Averiguar y leer las condiciones generales de uso cuando el adolescente crea un blog o fotolog
- Crear junto a los chicos un blog o fotolog familiar y construir con ellos el reglamento de uso

¿Y si quiere incorporar a su blog fotos de sus amigos o de su casa?

El blog o los flog -como ya dijimos- pueden ser vistos y leídos por todos los que navegan en la web. En principio, ninguna fotografía puede ser difundida sin la autorización escrita del interesado o de su representante legal (si es menor).

Todo el mundo tiene derecho a que se respete su vida privada. Subir la foto de alguien a un blog o a un fotolog, es mostrar un aspecto de su vida privada. Por eso, la persona cuya imagen ha sido publicada en un blog sin su autorización previa, puede recurrir a la justicia para demandar al blog, a su autor y a sus padres, si es menor.

¿Y si publica informaciones íntimas de sus amigos?

Quien crea un blog o un fotolog es responsable de todas las informaciones que publica en él, sean tuyas o comentarios de otros.

Por eso, si alguien se queja de las informaciones incluidas en el blog de un adolescente, es importante que los adultos lean junto con él su blog y analicen con el chico lo publicado. Es importante distinguir entre información, indiscreción, crítica, insulto o difamación. Cualquier difamación o abuso en el blog, puede ser sancionado legalmente.

Del mismo modo, si el adolescente se queja de las informaciones que sobre él difunde otro blog, los adultos pueden contactar al autor de ese blog y/o a sus padres y explicarles los daños que causa ese contenido. Si aun así, el autor del blog no suprime esos mensajes, es posible llevar el caso a la justicia.

Saber moderar el blog

Es importante que los adolescentes que “postean” hagan un seguimiento regular de los contenidos de su blog o su fotolog. Especialmente en relación a los comentarios que dejan los demás.

Es conveniente que, cuando los jóvenes decidan abandonar su blog o fotolog para siempre, lo cierren o bien impidan que otros dejen sus comentarios y opiniones. Si lo mantienen abierto, el blog continúa accesible a cualquiera que lo visite y quiera dejar sus comentarios.

Crear antes que copiar

Cuando el adolescente copia y pega en su blog o fotolog textos o fotografías que encuentra en la web, está expuesto a algunos riesgos de derechos de autor. Mejor ¿por qué no crear él sus propios contenidos? El adolescente puede pegar fotos que él mismo haya sacado. Podría también contar sus inquietudes a través de una historieta, humor, poesía, música, relatos, etc.

Un blog o un flog es, antes que nada, un espacio de creación personal. Es importante que los adultos estimulen a los chicos a que puedan crear, antes que copiar.

Glosario

Bloguero: autor de contenidos para blog. Es muy común el uso del término inglés original: "blogger".

Contraseña: Es una clave que elige el propio usuario para entrar en su computadora, abrir su casilla de e-mail o entrar en un blog. Por lo general, se mantiene en secreto como medida de seguridad.

Control Parental: Herramienta diseñada para orientar a los padres en el uso seguro y responsable que hacen los chicos y adolescentes de Internet.

Emotición: Neologismo que proviene de emoción e ícono. Se trata de signos (como pequeñas caritas) que reflejan una emoción. Se emplean frecuentemente en mensajes de correo electrónico, foros y chats.

Foro: También conocido como foro de mensajes, de opinión o foro de discusión. Es una sala en la web que da soporte a discusiones u opiniones en línea.

Fotoálbum: Se trata de programas gratuitos que permiten archivar, editar y organizar fotos digitales, creando álbumes online que pueden compartirse con otros usuarios.

Fotolog o flog: Abreviatura que resulta de la unión de *foto* y *blog*. Se trata de un blog fotográfico, como la mayoría de los que suelen crear los adolescentes.

Posteo: Comentario o mensaje que dejan los visitantes de un blog o flog sobre un texto o sobre una foto. Proviene del inglés "post". **Postear:** acción de ubicar un comentario o post.

Perfil de usuario: Conjunto de características que requiere una red social para incorporar a un nuevo miembro. Puede incluir el nombre, intereses, actividades o lo que desee ingresar el usuario.

Prosumidores: Unión de dos palabras: productores y consumidores. Es la nueva denominación que reciben los adolescentes de hoy que no sólo consumen información, sino que también la producen.

Redes sociales: son *comunidades virtuales* en las que los usuarios arman un espacio personalizado, definiendo sus gustos, características e incluso medios de comunicación, para entrar en contacto con otros amigos o con personas con intereses similares.

Spam o correo basura: Mensajes no solicitados, habitualmente publicitarios, enviados en grandes cantidades, que perjudican al receptor. Se suelen recibir por correo electrónico o mensajería instantánea.

Videoblog o vlog: Es una galería de videos, tomados a través de cámaras web o máquinas digitales, ordenados cronológicamente. El autor puede autorizar a otros usuarios a que añadan comentarios u otros videos en la misma galería.

Virus informático: Tiene por objeto alterar el normal funcionamiento de la computadora, sin el permiso o el conocimiento del usuario. Los virus pueden destruir, de manera intencionada, los datos almacenados. Pueden dispersarse a través de la red.

Webcam: Es una pequeña cámara digital conectada a una computadora, capaz de capturar imágenes y transmitir las a través de Internet en directo, a otras computadoras de forma privada.

Web 1.0: Fue el concepto original de Internet. Consistía en páginas estáticas escasamente actualizadas. Por lo general, eran páginas de empresas que informaban sobre sus actividades. Los usuarios recurrían a ellas para obtener datos y no participaban en el contenido.

Web 2.0: Permite que los usuarios puedan producir contenido propio, añadir, cambiar y borrar información de un sitio y crear el suyo propio de una manera sencilla. Las páginas web son más "personales": La web 2.0 permite a los usuarios interactuar entre ellos, como sucede en los blogs y las redes sociales.

Autores

Dra. Roxana Morduchowicz

Lic. Atilio Marcon

Lic. Vanina Sylvestre

Asistentes

Diego Marcó Del Pont

María Soledad Carrión

Ilustraciones

Diseño

Junio 2009

Agradecemos al grupo de Investigación sobre Culturas Juveniles, dirigido por M. Urresti, Instituto Gino Germani, Ciencias Sociales, UBA.