

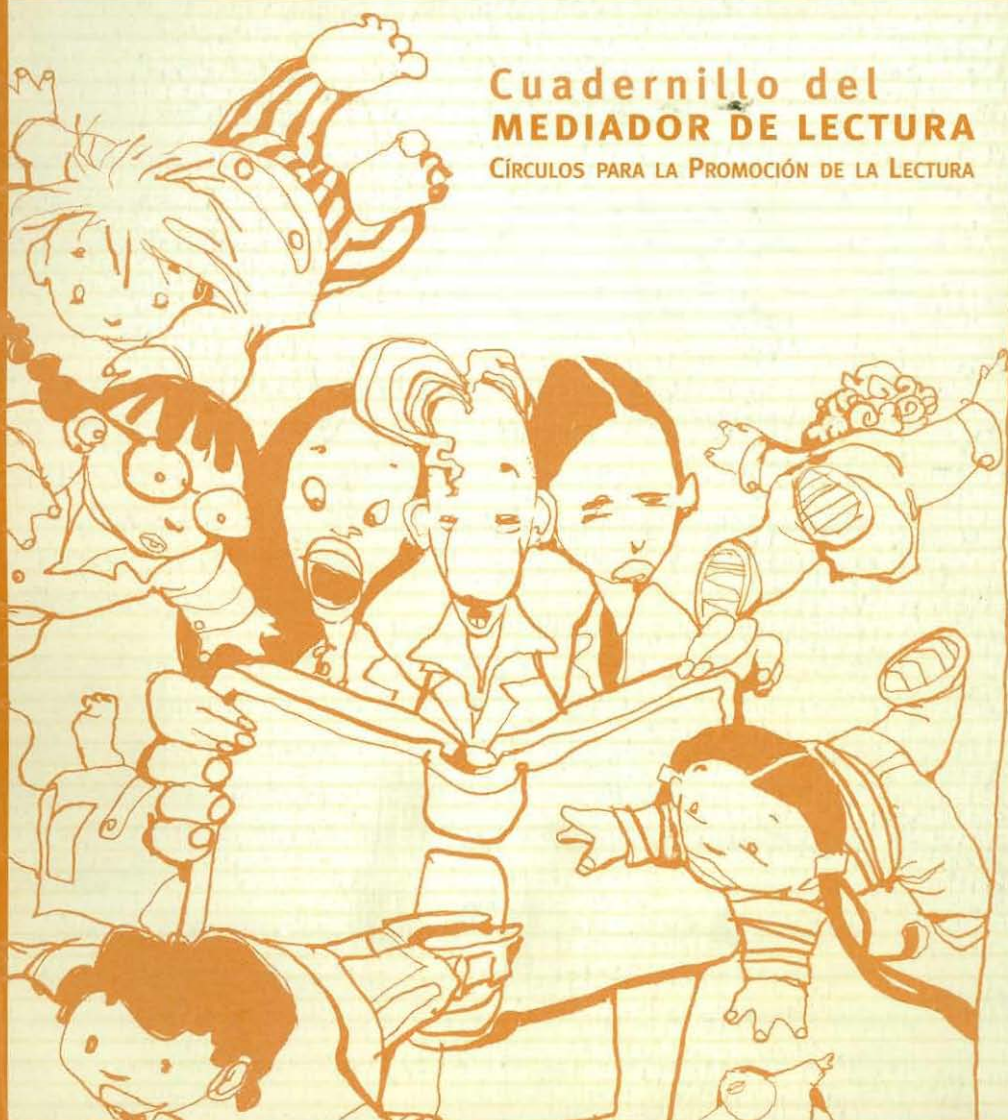
FOLL25401

374.3

1

Campana Nacional de Promoción de la Lectura

Cuadernillo del
MEDIADOR DE LECTURA
CÍRCULOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA



Ministerio de Educación
Programa Nacional de Innovaciones Educativas

plan
de
lectura
nacional

PLAN NACIONAL DE LECTURA

Campaña Nacional de Promoción de la Lectura

Ministro de Educación de la Nación

Dr. Hugo Juri

Secretario de Educación Básica

Lic. Andrés Delich

Subsecretario de Educación Básica

Lic. Gustavo Iaies

Plan Nacional de Lectura

Prof. Lucas Luchilo

Programa Nacional de Innovaciones Educativas

Prof. Analía Segal

Campaña Nacional de Promoción de la Lectura

Dr. Gustavo Bombini

Equipo de producción autoral

Prof. Alcira Bas

Dr. Gustavo Bombini

Prof. Gerardo Cirianni

Prof. Laura Di Marzo

Prof. Guillermo Mascitti

Prof. Alicia Salvi

Prof. Silvia Seoane

Equipo de producción gráfica

Diseño: Griselda Flesler

Ilustraciones: Gustavo Damiani

Presentación

Como adultos lectores, nos preguntamos cómo lograr que los niños y los jóvenes que no se muestran atraídos por la lectura se interesen por ella. Con ese propósito buscamos materiales que juzgamos atractivos, imaginamos momentos o lugares que puedan resultar agradables, modificamos las formas de iniciar o concluir los encuentros con los libros; en fin, intentamos generar interés por la lectura tanto en el aula como fuera de ella. Sin embargo, cuántas veces obtenemos mucho menos de lo que imaginábamos.

La creación de los Círculos para la Promoción de la Lectura tiene dos objetivos: revisar por qué la experiencia de la lectura tantas veces se complica y proponer formas de acercamiento a los libros que resulten de interés para todos aquellos que no son lectores habituales, en especial para los niños y los jóvenes, pero también para todos los adultos que deseen acercarse al universo de la palabra escrita.

Lo que encontrará en este Cuadernillo son algunas propuestas de solución a problemas específicos. Desde luego, las preguntas no se agotarán y mucho menos las respuestas. La intención es iniciar un largo diálogo, centrado en el análisis de todo aquello que implica el desafío de leer y de ayudar a otros a hacerlo, desde diferentes metodologías y con distintos propósitos.

Imaginamos que una manera útil y placentera de iniciar este diálogo será mostrar diferentes experiencias de trabajo en el aula, pues es allí donde las personas a quienes queremos interesar por la lectura manifiestan, mediante sus comentarios, el caudal de ideas y emociones que los textos les despiertan.

Nuestro deseo es que, al leer las experiencias que a continuación le mostramos, también ingrese su voz en la reflexión que nos ocupa: ¿qué piensa y qué cree usted que puede llegar a hacer con los niños o jóvenes con los que convive diariamente? Con este incentivo, esperamos que usted

regrese a este material de trabajo cuantas veces lo crea necesario y que lo recorra de acuerdo con sus necesidades durante y después de su participación en estos Círculos para la Promoción de la Lectura.

Esperamos que le sea de gran ayuda y le deseamos mucha suerte.

INV
025401
FOLL
SIG 374.3
LIB 1

ej 2

●●● **La aventura de ser un mediador
entre los libros y los niños**



UN MEDIADOR EMPRENDE EL VUELO

Este Cuadernillo se propone reflexionar acerca de las distintas formas en las que un mediador puede intervenir para promover prácticas de lectura. Con ese objetivo presentamos relatos de experiencias comentadas y transcripciones de encuentros entre niños y mediadores. Iniciamos nuestro vuelo con la siguiente experiencia.

Relato de una experiencia

La tarea consistió en acercar un texto literario a un grupo de niños de una escuela sin que el mediador conociera previamente ni al grupo ni a la institución. Seleccionó para la lectura el cuento “Un viaje en locóptero” de Silvia Schujer y lo compartió con alumnos de cuarto año del Segundo Ciclo de la EGB.

El mediador (M) pide a los chicos (Ch/Chs) que se sienten en una ronda. Después se presenta y reparte tarjetas con figuras. Éstas contienen dibujos sin colorear de autos, bicicletas, motos, carros, carruajes, globos aerostáticos, aviones, canoas, barcos, veleros y *kayacs*. Después, el mediador les pregunta cómo llegaron al colegio ese día. Algunos contestan: en auto, caminando, en colectivo, en combi, micro escolar y remis.

Ch: *–Yo vengo en globo aerostático... (Muestra su figurita.)*

M: *–A ver... Muestran todas las figuritas. ¿Qué transporte les tocó?*

Chs: *–¡Auto! ¡Otro auto!*

M: *–¿Cuál es la diferencia con aquel auto? (Por el primero que había mostrado.)*

Alguien contesta que un auto “tiene techo”, pero la respuesta casi no se escucha porque enseguida comienza una participación activa y conjunta. Todos hablan al unísono.

Chs: *–¡Velero! ¡Avión! ¡Moto!*

Y así se van sucediendo uno tras otro los distintos medios de locomoción: globo, carreta tirada por caballos, locomotora, bici, cohete, colectivo, otra carreta.

M: *–¿En cuál de todos estos medios podemos llegar a la escuela?*

Inmediatamente comienzan a desarrollarse las hipótesis: en auto, en moto, en bici...

Ch: *–¡En helicóptero! (eleva su mano haciendo flamear esa figurita). Podemos venir en helicóptero...*

Después de esta afirmación, algunos arriesgan cosas más disparatadas: avión, cohete... y los más osados plantean, incluso, medios acuáticos: bote, velero, buque de guerra... Otros recuerdan que no hay agua en el camino de llegada a la escuela y se ríen. Finalmente, el mediador les pide que coloquen su nombre en la tarjeta de transporte que les ha tocado y que la conserven para más adelante.

Así aparecen el “coche-Ana”, la “carreta-Matías”, la “combi-Ailén”, la “moto-Jonathan”, etc. Luego, se va cerrando la actividad de inicio y los chicos se disponen a escuchar la lectura del cuento. Hasta aquí, el intercambio tuvo por finalidad ponerlos en tema y disponer la atención y el interés hacia algunos contenidos que luego surgirán al compartir el cuento.

(No siempre es necesario que haya una instancia lúdica antes de abocarse al texto, pero debe tenerse en cuenta que los coordinadores de la actividad que aquí se describe no conocían al grupo y que, por lo tanto, consideraron imprescindible crear con los chicos un ambiente de confianza. Un docente que trabaja con su grupo puede descansar plenamente en el texto elegido, pues por sí solo –y junto con los elementos que brinda el paratexto– encontrará la oportunidad para indagar en el sentido del texto.)

M: *–Hay otro medio de transporte que acá no aparece... (A esta altura, el mediador quiere introducir el “motivo” del cuento, que no es otro que el del locóptero de Silvia Schujer.) Se trata de un medio de transporte, pero de uno muy especial, muy particular...*

Ch: *–¡El tranvía! No aparece el tranvía (dijo un chico mirando otras figuritas de sus compañeros).*

M: *–Les voy a contar un cuento sobre un medio que no aparece aquí y que no es el tranvía. ¿Tienen ganas de escucharlo? (Ante la respuesta afirmativa, el mediador continúa):*

Hay un medio de transporte que ustedes no conocen y que se llama locóptero. Una escritora argentina, que se llama Silvia Schujer, escribió este cuento que narra un viaje en locóptero...

Ch: *–Un helicóptero loco.*

Ch: *–Podés decir “loco-óptero”. (Este alumno propone la descomposición de la palabra para acercarse a su significado.)*