INV
024 155
FOLL
392
1

Campana Nacional de Promoción de la Lectura y la Escritura

La práctica de la lectura supone una actividad de alto valor formativo, que desarrolla y refuerza los procesos de alfabetización y que propone el conocimiento de diversos y alternativos mundos simbólicos y la construcción de identidades de niños, jóvenes y adultos. La práctica de la lectura propone además una efectiva democratización de los procesos de distribución y acceso al conocimiento para vastos sectores teniendo como expectativa al ciudadano informado y en permanente proceso de capacitación.

Si bien la escuela pública cumple una función fundamental en el desarrollo de las competencias de lectura, es necesario pensar en estrategias que permanentemente refuercen esta práctica tanto en el interior de la propia escuela como también en otros espacios públicos. Se trata de estrategias desde la escuela y desde el más allá de la escuela para incorporar la práctica de la lectura entre los hábitos cotidianos de niños, jóvenes y ciudadanos adultos.

Más allá de los valores intrínsecos que hacen deseable que los pueblos lean y escriban con mayor frecuencia, intensidad y calidad, nos encontramos en el año 2000 con un panorama crítico y muy complejo. Es común escuchar las quejas de los distintos actores sociales sobre la poca cantidad de lectura de chicos y jóvenes. En este punto debemos preguntarnos si estos actores sociales que reprochan a los niños y jóvenes sus bajos niveles de lectura son, ellos mismos, lectores. Aunque no disponemos de datos confiables que permitan una generalización, podemos atestiguar que muchos docentes que concurren a cursos de capacitación se reconocieron, abiertamente, como "no lectores". Está claro que, en esos casos, la formación de alumnos-lectores por parte de esos docentes, es una tarea casi utópica. También es una sensación bastante generalizada entre libreros y bibliotecarios que la mayoría de los lectores son aquellos formados entre 1945 y mediados de la década del '70. "[en Francia]...la proporción de lectores asiduos entre los jóvenes ha disminuido en los últimos veinte años, pese a la expectativa de que aumentara, debido a la mayor escolarización" (Petit, 1999)

A estos reclamos se les suelen oponer las cifras: la cantidad de títulos y sus tiradas nos permite asegurar que hoy se "fabrican" más libros infantiles y juveniles que hace 50 años. Evidentemente alguien compra esos libros. También es cierto que el Plan Social Educativo compró, sólo en 1999, más de 2.500.000 ejemplares de literatura infantil y juvenil. Si a esta cifra le sumáramos las compras realizadas en otros años por el mismo Ministerio de Educación de la Nación y le agregáramos las realizadas por otras dependencias estatales (CONABIP, otros ministerios, etc.) y por entes privados (escuelas privadas, fundaciones, etc.) podríamos explicarnos esa aparente contradicción.

Para promocionar la lectura y la escritura, el Ministerio de Educación ha diseñado una Campana Nacional porque entiende que este es el medio más efectivo para incidir de manera coherente y sostenida en un número mayor de población infantil y juvenil. Esta forma de organizar una serie de acciones ha sido probada con éxito en España, tanto a nivel nacional como las organizadas anualmente por las distintas comunidades autónomas), Francia, Japón y, en nuestro continente, en Colombia, México, Bolivia, Chile, en los países centroamericanos, y sobre todo en Brasil, donde *La ciranda do livro*, una campaña pionera, y otras que le sucedieron han permitido alcanzar resultados más que satisfactorios. En nuestro país el único antecedente a escala nacional fue el Plan Nacional de Lectura "Leer es crecer" que se realizó desde la Dirección Nacional del Libro en la década del '80.

Es un compromiso ineludible del Estado garantizar la democratización de las prácticas culturales vinculadas a la lectura y la escritura y que una Campaña Nacional, además, compromete los esfuerzos de variados sectores de la sociedad interesados en fomentar el acceso a los libros.

En este sentido, mucho se ha producido en teorías, trabajos de divulgación y en experiencias desarrolladas sobre lo que se ha denominado "promoción de la lectura". Se registran numerosos y variados proyectos, programas y planes de lectura llevados a cabo en distintos momentos históricos y en muchos países en los que se han puesto en juego diversas estrategias para el acercamiento a los libros a grandes grupos poblacionales escolares y extraescolares.

Especialmente los sectores pauperizados y marginalizados y en algunos casos excluidos de la educación formal son los que se hallan más postergados respecto de la posibilidad de acceder a bienes culturales diversos. El libro como materialidad específica aparece como un objeto sobre el que existe un conocimiento difuso y una frecuentación escasa o nula; la práctica de la lectura como actividad de comprensión, de acceso a la información y de disfrute estético se presenta como una práctica compleja que se debe potenciar a partir de acciones claras y efectivas de amplio alcance.

En este sentido podríamos pensar a la práctica de lectura como un modo de revertir situaciones de exclusión de la escolarización y un modo de proponer prácticas de lectura que contribuirán a la construcción de la ciudadanía y al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos.

Existen en diversas zonas del país valiosas experiencias aisladas. Esta Campaña pretende potenciar esas iniciativas y promover otras nuevas. Una campaña favorece la creación de redes que permiten intercambiar estrategias y realizar ajustes en planes o proyectos, a partir de los resultados obtenidos.

Los objetivos generales de la campaña son:

- ✓ Favorecer las prácticas de la lectura y la escritura en todos los sectores de la población.
- ✓ Propiciar el uso autónomo, voluntario y placentero del libro y otros materiales de lectura.
- ✓ Favorecer los procesos de comprensión lectora de distintos tipos de textos.
- ✓ Sensibilizar a todos los responsables de la toma de decisiones sobre el papel esencial del libro y la lectura como medio de comunicación, transmisión del saber y recreación.
- ✓ Contribuir a la formación de equipos de líderes comunitarios capaces de diseñar y desarrollar programas locales de promoción de la lectura
- ✓ Desarrollar un programa de capacitación de docentes y otros profesionales dedicados a la enseñanza, promoción e investigación en problemas inherentes a la lectura y a la escritura.

Durante el año 2000, las acciones de la Campaña están orientadas prioritariamente a fomentar prácticas de lectura. Estas acciones apuntan a alcanzar los siguientes objetivos específicos:

- ◆ Difundir las novedades bibliográficas para niños y para jóvenes para que los padres, los docentes y los chicos puedan elegir qué leer.
- ◆ Favorecer el contacto de niños y adolescentes con profesionales y artistas relacionados con el mundo de las letras.
- ◆ Aumentar la cantidad y variedad de libros disponibles en escuelas y bibliotecas.
- ◆ Comprometer, por medio de concursos, a distintos actores de la comunidad a participar en la lectura crítica de los textos.
- ◆ Formar líderes de lectura y grupos de narradores orales que estimulen las prácticas lectoras en su comunidad.

Bibliografía básica

- ACEVEDO, Marta**, *El Proyecto Rincones de Lectura en las escuelas públicas de México* en AAVV: Senderos hacia la lectura. Memoria del primer seminario internacional en torno al fomento de la lectura. México. Instituto Nacional de Bellas Artes. 1990.
- ALVARADO, Maite, BOMBINI, Gustavo y otros** *El nuevo escriturón. Curiosas y extravagantes actividades para escribir*, Buenos Aires, El Hecedor, 1993 y México, Colección Libros del Rincón, Secretaría de Educación Pública, 1994.
- ALVARADO, Maite y otros**. *Grafein. Teoría y práctica de un taller de escritura*, Altalena, 1981
- ALVARADO, Maite y PAMPILLO, Gloria**, *Talleres de Escritura*, Libros del Quirquincho, 1988
- BAS, Alcira, LOTITO, Liliana, KLEIN, Irene y VERNINO, Teresita**. *Escribir: apuntes sobre una práctica*. Eudeba, 1999.
- BOMBINI, Gustavo** *Toda lectura es política. Producción editorial y promoción de la lectura en México* en B.,G.: Otras tramas. Sobre la enseñanza de la lengua y la literatura. Rosario. Homo Sapiens. 1992.
- BOMBINI, Gustavo, BOLAND, Elisa, CUESTA, Carolina y DÍAZ SUNICO, Mora** *Módulos para la Capacitación en Lectura*, Buenos Aires, CONABIP, 1998.
- BOMBINI, Gustavo** *La enseñanza de la literatura en la educación no formal*”, Tesis de Doctorado: “Historia y problemas de la enseñanza de la literatura en la Argentina”, Capítulo 6, Facultad de Filosofía y Letras, UBA, 1998.
- CACERES, Genevieve** *Regards neufs sur la lecture*. Paris, Ed. du Seuil, 1961.
- DE CERTEAU, Michel** *L' invention du quotidien*, Paris, Folios, 1986.
- CHARTIER, Roger** *Cultura escrita, literatura e historia*, México, Fondo de Cultura Económica, 1999.
- FEJOO, María del Carmen y otros** *Gente y cuentos*, Buenos Aires, Humanitas, 1988.
- FLECHA, Ramón** *Compartiendo palabras. El aprendizaje de las personas adultas a través del diálogo*, Barcelona, Paidós, 1997.
- GERMANAUD , Marie-Claire y RAPPAPORT, Georgette**. *Crear y animar una biblioteca*, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1986.
- HELD, Jacqueline**. *L'enfant, le livre et l'ecrivain*, Scarabée/CEMEA, 1984.
- IAIES, Gustavo (comp.)** *Los CBC y la enseñanza de la Lengua*, AZ editora, 1997.
- JEAN, Georges**. *Pour une pégagogie de l'imaginaire*, Casterman, 1991
- JOLIBERT, Josette, GLOTON, Robert y otros** *El Poder de leer*, Gedisa, 1978.

- PADOVANI, Ana.** *Contar cuentos. Teoría y práctica de la narración oral*, Buenos Aires, Paidós, 1999.
- PATTE, Geneviève.** *Si nos dejaran leer...* Kapelusz Colombiana, 1983.
- PENNAC, Daniel.** *Como una novela*, Norma, 1993.
- PETIT, Michèle.** *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*, FCE, 1999.
- PICCINI, Mabel.** *Lectura y escuela: entre las memorias tradicionales y las memorias electrónicas* en García Canclini, Néstor (coordinador): *El consumo cultural en México*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1993.
- RODARI, Gianni.** *Gramática de la fantasía*, Aliorna, 1989
Ejercicios de fantasía, Aliorna 1987
- SORIANO, Marc.** *La Literatura para niños y jóvenes*, Ediciones Colihue, 1995
- TOUATI, Claude-Rose et Lucien.** *L'atelier de lecture*, Magnard, 1975.

REORGANIZACIÓN DE LAS ACCIONES DE LA CAMPAÑA NACIONAL DE PROMOCIÓN DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA

1. Acciones vinculadas con las escuelas

1.1. Acciones focalizadas hacia las bibliotecas escolares ✓

- a) envío de ficheros con reseñas
- b) envío de selecciones bibliográficas ✓
- c) envío de mini afiches de la campaña. ✓
- d) folleto sobre las acciones de la campaña
- e) trípticos sobre usos de los materiales (ficheros, selecciones bibliográficas, etc.)
- f) Distribución de cuadernillo de gestión

1.2. Acciones focalizadas hacia las aulas

- a) selecciones bibliográficas
- b) dotación de libros a las salas de 5 con tríptico con instructivo para esa dotación ✓
- c) Experiencia de lectura y escritura en EGB 3 y Polimidal (a confirmar)
- d) Premio "Críticos en zapatillas" en EGB 1 y 2
- e) Acciones nacionales de la Campaña (visitas de talleristas, narradores y escritores)
- f) Distribución de cuadernillo de gestión

2. Acciones hacia y con la comunidad

- a) Formación de líderes comunitarios
- b) Formación de talleristas
- c) Formación de alumnos de carreras universitarias y terciarios afines
- d) Publicación de inserts en periódicos destinadas a las familias con antologías de textos para leer a los niños ✓
- e) Premio Ministerio de Educación a los mejores libros editados en el año ✓
- f) Publicidad en ATC y Radio Nacional. ✓
- g) Distribución de cuadernillo de gestión

1. Acciones vinculadas con las escuelas

1.1 Acciones focalizadas hacia las bibliotecas escolares

1.1- a) Ficheros con reseñas

FICHEROS CON RESEÑAS DE LIBROS INFANTILES Y JUVENILES

Diagnóstico de la situación

Muchas bibliotecas escolares han recibido dotaciones de libros en los últimos años. Sin embargo no todas recibieron literatura infantil y, en muchos casos, esos libros fueron seleccionados con criterios diversos. Paralelamente debemos señalar que, en los lugares más alejados del país la información sobre los títulos de publicación reciente que les llega a los bibliotecarios, profesores y maestros es escasa o nula. Así, mientras algunas escuelas tienen un fondo bibliográfico muy actualizado, otras siguen aferradas a "clásicos" de circulación escolar, por ejemplo Platero y yo o Cuentos de la Selva.

Muchos de estos docentes eligen uno o más libros de literatura infantil y juvenil como complementarios de los textos escolares y optan por los conocidos, algunos apelan, en estas circunstancias, a sus lecturas de infancia, tanto familiares como escolares.

Además, varias jurisdicciones proporcionan pequeños subsidios, anuales o semestrales, para actualización del fondo bibliográfico de las bibliotecas escolares. Tanto los docentes que buscan bibliografía para recomendar a sus alumnos como las bibliotecarias que necesitan actualizar sus bibliotecas, como queda dicho más arriba, suelen carecer de información actual sobre los libros para niños y jóvenes que, día a día, se publican en nuestro país y en otros de habla hispana, en particular en Latinoamérica.

Descripción

La necesidad de proporcionar a bibliotecarios escolares, profesores y maestros una información actualizada nos ha llevado a pensar en la realización de unas pequeñas cajas-fichero destinadas a franjas etarias determinadas organizadas por ciclos. Así pensamos en la confección y provisión de cinco ficheros, conteniendo cincuenta fichas cada uno, según este plan:

Fichero verde: destinado al Nivel Inicial,

Fichero azul: destinado a EGB 1,

Fichero amarillo: destinado a EGB 2,

Fichero rojo: destinado a EGB 3, y

Fichero violeta: destinado a Polimodal.

Cada ficha llevará una pequeña ficha bibliográfica y una reseña de la obra considerada, lo menos adjetivada que sea posible.

Como el universo que nos propusimos es el de los libros editados en 1999 y 2000, incluyendo reediciones, es muy grande, se hace necesaria una selección de títulos para evitar aquellos de corte más comercial y de menor calidad estética. Como queda dicho, pues, los criterios de selección son:

calidad del texto,

calidad de las imágenes,

calidad de la edición.

Se considerarán libros informativos o documentales y literarios (cuento, novela, poesía, historieta, teatro, teatro de títeres)

Las cajas se distribuirán a razón de una por escuela en función del ciclo o nivel que atiendan. Por ejemplo una Escuela Normal recibirá las cinco cajas fichero y a un Jardín donde no haya otros niveles de la enseñanza, sólo la destinada a Nivel Inicial. Para cubrir estas necesidades hemos previsto la cantidad de 84.500 cajas.

Costo estimado

Selección y confección de las reseñas: Contrato de locación de obra a Susana Itzcovich.

Cajas de cartulina de 14 x 20 + 50 fichas en papel obra de 130 g a 1 color:

\$ 157.500. -

Costos de distribución:

\$ 16.900. -

TOTAL

\$ 174.400. -

1.1- b) Selecciones bibliográficas

SELECCIONES BIBLIOGRÁFICAS

Diagnóstico de la situación

En numerosas ocasiones el docente y/o el bibliotecario necesita realizar una selección de títulos que responda a una necesidad determinada: materiales de apoyo al PEI, eventos especiales, investigaciones de un grupo de alumnos, actividades previas a la concreción de proyectos de escritura, recopilación de historias en torno a un eje, (por ejemplo, cuentos tradicionales, leyendas americanas, cuentos de brujas, historias policiales o de terror, textos paródicos u humorísticos, materiales relativos al folklore infantil, a la paz, la tolerancia, los problemas de género, etc.) Al considerar las diversas formas en que puede agruparse el material resulta oportuno preparar y enviar a estos usuarios listados que hemos denominado selecciones bibliográficas.

Descripción

Durante el 2000 se elaborarán cuatro selecciones con un eje organizador temático y/o de personajes que serán enviadas a las escuelas para ser utilizadas tanto por la bibliotecaria como por los profesores y maestros. En cada una de las listas se establecerán cinco niveles: Inicial, EGB 1, EGB 2, EGB 3 y Polimodal.

Este material se complementa y articula con las cajas de reseñas bibliográficas y puede usarse, también, como apoyo en las visitas de autores, de narradores y la formación de líderes de lectura.

En estas selecciones bibliográficas se marcarán con asterisco (*) las obras que fueron compradas y enviadas por el ex Plan Social Educativo, como para que los destinatarios puedan buscarlas en la biblioteca de las escuelas.

Costo estimado

Cuatro folletos con selecciones bibliográficas

Producción: Contrato de locación de obra con Susana Itzcovich

Cantidad de ejemplares: 120.000

Características gráficas:

10.5 x 28.5 cm

Papel obrá 90 g

Impresión a 2 colores, 8 páginas, encuadernación acaballada.

Gastos de impresión: \$4.000 cada 30.000 ejemplares.

Total: \$16.000

Gastos de distribución: se pueden enviar con las cajas de reseñas bibliográficas.

1.1- c) Miniafiches

MINIAFICHES

Los miniafiches tienen por objeto servir a la difusión de las acciones, de las metas y los fundamentos de la Campaña e instalar el tema de la lectura en instituciones escolares, bibliotecas y otras vinculadas a la educación.

Descripción

A cada institución que participe de alguna acción de la Campaña o reciba materiales -como reseñas o selecciones bibliográficas y otros- recibirá miniafiches para fortalecer la presencia de la Campaña a nivel nacional.

Además, se distribuirán, en esas mismas instituciones, miniafiches para promover y jerarquizar las fechas relacionadas con el libro : día del libro, día del libro infantil, día del idioma. día de la poesía.

En todos los casos, las ilustraciones de los miniafiches estrán a cargo de renombrados dibujantes del país.

Costos

4 miniafiches de divulgación de la Campaña

Cantidad de ejemplares: 80.000

Características gráficas: 37,5 cm x 52 cm

Papel ilustración de 115 gr

Color: 4/0

Costos de impresión:

\$ 5. 000

Gastos de distribución

\$160

Honorarios del dibujante:

\$ 4.000

Fecha de elaboración: 1° trimestre

Fecha de distribución: 1°, 2° y 3° trimestre

Miniafiches para las fechas relativas al libro

Cantidad de unidades: 360.000

Características gráficas:

52 x37,5

Papel ilustración 115 gr.

\$ 9.500 cada 120.000

\$28.500

Gastos de distribución

\$160

Honorarios del dibujante

\$4.000

Fecha de realización: 2°,3° y 4° trimestre

**1.1- d) Folleto acerca de las acciones de la
Campana**

FOLLETO SOBRE LAS ACCIONES DE LA CAMPAÑA
Y CARPETA PARA LA PRESENTACIÓN DE MATERIALES

Diagnóstico de Situación

Toda campaña requiere un soporte material para garantizar la difusión y participación de las actividades que comprende la misma; de allí surge la necesidad de materiales de folletería que contengan una breve descripción de las actividades.

Descripción

Folleto

Los folletos, en forma de trípticos, contendrán información acerca de las campañas desarrolladas a nivel nacional y jurisdiccional. Serán entregados a las instituciones que participen de las mismas para fortalecer la presencia de la Campaña.

Costos

100000 trípticos
Su costo aproximado es de:
\$65000

Carpeta

Esta carpeta se utilizará para contener material que dé cuenta de las acciones y fundamentos de la Campaña en un texto desarrollado. Esta complementará la función del folleto y será entregado a aquellas personas interesadas en conocer a fondo la propuesta.

Costos

5000 ejemplares
\$2500

El uso de los materiales

Los trópicos sobre el uso de los materiales y los recursos para su explotación.

Objetivos

Los trópicos que muestran las diferencias y semejanzas en los climas.

1.1- e) Trípticos acerca del uso de los materiales

Características

Cantidad de los que se usan:

Clima

El clima

Cantidad de los que se usan:

Clima

El clima

TRÍPTICOS SOBRE USO DE LOS MATERIALES

Diagnóstico de situación

Los trípticos sobre el uso de los materiales (ficheros, selecciones bibliográficas, etc) acompañarán a los mismos para sugerir principios de acción que complementen la didáctica aúlica.

Descripción

Los trípticos que acompañarán a los distintos materiales, como ser ficheros, selecciones bibliográficas, contendrán principios de aplicación didáctica para su mejor apropiación en las distintas actividades que se desarrollen en las instituciones que participen de la Campaña.

Costos aproximados

Cantidad de los que acompañan a los ficheros: 84500

Costos:

\$19000

Cantidad de los que acompañan a las selecciones bibliográficas: 120000

Costos:

\$68000

CUADERNILLO DE HERRAMIENTAS DE ESPACIOS PÚBLICOS PARA

Resumen de actividades

Promover la creación
de lecturas locales proveer a
libros, la información, las tec-
nologías a los niños cultivos

Es por eso importante
investir recursos del municipio
modernización de las ya exist-
lugares, así que apoyan
actividades en las escuelas

1.1- f) Cuadernillos para la gestión de espacios para la promoción de la lectura

Objetivo

El objetivo de la
versión preliminar es
la construcción y gestión
lectura.

Beneficiarios

Comunidades
Interesado: Cooperación
Clases, Hospitales, etc

Instrumentos de Gestión de la lectura

Se producirán
actividad y gestión de la

Es necesario ap-
de la comunidad local
requer. Para ampliar y
información jurídica
necesarios, legales, e

Puede ser un buen ejemplo

CUADERNILLO: HERRAMIENTAS PARA LA CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE ESPACIOS PÚBLICOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA.

Diagnóstico de situación

Promover la creación y el desarrollo de los espacios públicos para la promoción de la lectura implica proveer a la comunidad de ámbitos de encuentros con la lectura, los libros, la información, las tecnologías y demás medios que tiendan a garantizar el acceso equitativo a los bienes culturales.

Es por eso importante sensibilizar a las autoridades acerca de la necesidad de invertir recursos del municipio o jurisdicción en la conformación de nuevas bibliotecas o la modernización de las ya existentes u otros espacios para la promoción de la lectura. Para lograr estos, hay que apoyar a los intendentes y autoridades municipales, asesorándolos u orientándolos en las *estrategias a seguir*, ampliando sus *criterios a la hora de conformar una política de servicio de información* jurisdiccional y municipal, estableciendo metodologías eficientes para la *selección de libros de calidad* para todos los habitantes de la jurisdicción o localidad.

Descripción

Objetivo

El objetivo de la acción es que desde el Ministerio de Educación Nacional, se brinden materiales explicativos acerca de las posibles estrategias de creación y gestión para la construcción y resignificación de espacios públicos relacionados con la promoción de la lectura.

Destinatarios

Funcionarios Públicos; Administradores públicos; Intendentes; Comunidad interesada; Cooperadoras Escolares; Docentes; Centros de Jubilados y Barriales; ONG'S; Clubes, Hospitales, etc.

*Cuadernillos de Gestión para la Creación y resignificación de espacios para la promoción de la lectura*¹

Se producirán cuadernillos que brinden herramientas teórico-prácticas para la creación y gestión de Bibliotecas Populares y/o Rurales en las distintas jurisdicciones.

Es necesario apoyar a los intendentes y autoridades municipales y demás miembros de la comunidad interesados, mediante asesoramiento u orientación en las estrategias a seguir. Para ampliar sus criterios a la hora de conformar una política de servicio de información jurisdiccional y municipal, se proveerá información sobre aspectos técnicos, mobiliarios, legales, etc.

¹ Puede realizarse con convenio con la CONABIP y Comisión Nacional de Bibliotecas Rurales.

Asimismo, los cuadernillos brindarán herramientas teórico-prácticas de gestión, ya sea para: pedir donaciones, abrir nuevos espacios; gestionar proyectos (como la biblioteca viajera; bibliocanoa; bibliobus); articulaciones con otros espacios (universidad, centros barriales, etc).

Contenido general de los cuadernillos

-Infraestructura: aspectos edilicios a considerar para la creación de espacios de promoción de la lectura, mejora de espacios existente. Propuestas.

-Aspectos legales: para la creación y administración de los espacios; pedido de donaciones, aceptación de donaciones, pedido de equipamiento. asociaciones sin fines de lucro.

-Gestión de proyectos: propuestas acerca de estrategias diversas para diseñar programas, cómo se elaboran, ante quiénes se gestionan, viabilidad de éstos, costos, materiales para la difusión de actividades, estrategias de convocatoria, criterio para inversión de donaciones monetarias obtenidas.

-Articulación con otros espacios: contactos y convenios con otras instituciones para la ejecución de las propuestas.

Costos

Contrato de obra para dos especialistas:

\$600 por cada especialista = \$ 1.200

Impresión:

2500 ejemplares.

64 páginas

17 x 25 cm. (o similar)

Tapa

Papel ilustración

Color 4/4

Interior

Papel obra

Blanco y negro

Encuadernación acaballada

\$3.500

1.2- a) S.

1.2- Acciones focalizadas hacia las aulas

1.2- a) Selecciones bibliográficas

Idem 1.1- b)

DOTACIÓN DE LIBROS PARA EL NIVEL INICIAL

*Salas
infantiles
de
lectura*

Diagnóstico de la situación

Desde distintos ámbitos de la sociedad se insiste en que la lectura parece ser una actividad en vías de extinción. Aunque probablemente no sea tan así, es innegable que debemos desarrollar un conjunto de acciones tendientes a que los chicos lean más para que, en un futuro mediato, la sociedad argentina lea más.

En los últimos años las bibliotecas escolares y las públicas han recibido libros que acrecentaron y actualizaron sus catálogos. No obstante, en nuestro país, el libro es un gran ausente en el interior de muchos hogares. Tal vez en la mayoría. Aún en el más optimista de los diagnósticos podemos constatar que no ha habido una transferencia de esos materiales que se introdujeron en las bibliotecas hacia las bibliotecas escolares.

Por otro lado sabemos que el contacto temprano del niño con el libro, considerado, como dice Gianni Rodari, como un juguete más o como afirma Marc Soriano un querido objeto acompañante que lo entretiene y consuela, es indispensable. Es en esas edades donde se juegan los primeros contactos entre libros y lectores. Si bien es necesario el contacto con el libro desde las edades más precoces, la presencia del libro es inexcusable en las salas de cinco años pues es la etapa inmediatamente anterior al momento en que la mayoría de los niños se alfabetizan.

De modo que el contacto con la cultura escrita y sus diferentes portadores es una de las condiciones que garantiza la alfabetización placentera y exitosa así como la disminución de los índices de desgranamiento y repitencia.

Descripción

Por esto proponemos la creación de Bibliotecas de Sala para todas las secciones de cinco años del país de las escuelas públicas y privadas.

La acción alcanzaría a unos 700.000 niños aproximadamente, quienes en cada sala recibirían una dotación de treinta libros. Cada biblioteca de sala irá acompañada por un pequeño folleto de 8 páginas destinado a destacar la importancia de la lectura, de su instalación en las familias y con instrucciones prácticas sobre cómo organizar la dinámica en la sala (préstamos semanales, sugerencias para los padres, etc.). Estos libros rotarán, como biblioteca circulante durante el año escolar y, a fin del año, se procederá a realizar un sorteo para que cada nene pueda elegir un libro que se llevará a su casa, esta vez en forma permanente.

En el interior de cada libro irá un cupón (cuestión a negociar con los editores) mediante la presentación del mismo, los padres podrán obtener el descuento de un 50% en el precio de cualquier libro del listado de obras que componen la Biblioteca de Sala.

Los criterios para la selección del material son la calidad literaria y estética de los textos, la creatividad de las ilustraciones y la variedad en la oferta lectora,

Cuentos tradicionales y folkóricos, cuentos de autores nacionales y extranjeros, poesías y libros informativos serían incluidos en la selección.

El listado a ser adquirido surgiría del consenso de un jurado de reconocida trayectoria en el ámbito cuyos integrantes podrían ser:

María Luisa Cresta de Leguizamón, de la Universidad Nacional de Córdoba;

María Elena Almada, de la Universidad Nacional del Comahue;

Oscar Montenegro, de la Universidad Nacional de Salta (titular de la única cátedra de

Literatura infantil existente en el país);

Elisa Boland, de la Universidad de La Plata , Presidente de la Asociación de Literatura Infantil y Juvenil, sección nacional del IBBY (International Board on books for children and young people);

María Adelia Díaz Röener Universidad de Mar del Plata;

Maite Alvarado, docente de la Universidad de Buenos Aires e integrante del equipo de Lengua del Programa Gestión Curricular y Capacitación y

Carlos Silveyra, Coordinador del Proyecto Sociedad y Educación, ambos por el Ministerio de Educación de la Nación.

Cuando se ponga en marcha esta iniciativa, se dará conocimiento inmediato a la Cámara Argentina del libro para que envíen muestras al Ministerio y el equipo disciplinar realice una preselección de un corpus.

Establecida esta primera lista se requerirá a las editoriales que envíen ejemplares al domicilio de cada jurado.

La Biblioteca resultante irá acompañada por un tríptico, destinado al docente de sala, con instrucciones sobre objetivos de la misma, cómo hacer rotar ese fondo bibliográfico y cómo proceder con el sorteo a fin de año.

Costo estimado

Valor promedio por unidad: \$ 4. -	\$ 2.800.000. -
Honorarios del jurado: \$ 500 cada uno (Se consideran sólo seis jurados).	\$ 3.000. -
Viáticos y pasajes (6 viajes x 2 días)	\$ 4.800. -
Costo de trípticos (25.000 unidades)	\$9.500. -

Objetivos

Se pretende los siguientes por promover la lectura de novedades y difusión nacional, conocer los gustos lectores de los chicos, favorecer el acceso de las novedades y colaborar al gusto de los chicos con

Descripción

Se invita a los chicos jurados, después entre sí, la

1.2- c) Concurso "Críticos en zapatillas"

Elaborar, para que, después a evaluación de cada jurado, se la selección de las instituciones considerado el principio la elección de los directores de las escuelas.

Una vez que el equipo con datos, está como clasificados y letras destinadas a EGB I y la datos con los nombres de cada

Ya en la escuela, está clasificadas que viene por día grande para el nivel se pueden recibir hasta las letras. En los anótimos y comentarlos miembros del colegio.

Para la elección fin electivo democrático, poniendo resultados en pizarras que desfilamos al Nacional. La actividad se participó adón

Se da conocimiento al cuerpo de los premios a los integrantes del concurso y algún modo de difusión nacional.

Para el año siguiente,

Costo estimado

Costo de las librerías (varía) que los años las editores.

CRITICOS EN ZAPATILLAS

Diagnóstico

Se advierten las siguientes necesidades:

promover la lectura de novedades editoriales a partir del estímulo de un concurso de difusión nacional;

conocer los gustos lectores de los chicos y jóvenes;

favorecer el acceso de las novedades editoriales a quienes, de otra manera no lo tendrían;

confrontar el gusto de los chicos con el de los adultos: especialistas, críticos literarios, etc.

Descripción

Se acercarán a los chicos pertenecientes a 10 (diez) escuelas de distintas jurisdicciones, alejadas entre sí, los libros para chicos - ficcionales y no ficcionales- publicados en el término de un año, (entre el 1 de enero de 1999 y 31 de diciembre de 1999), el mismo período que juzga el jurado de adultos del Premio Ministerio de Educación; para que, después de su lectura, decidan, mediante un escrutinio en cada institución de cada jurisdicción, cuáles fueron los títulos más votados.

La selección de las instituciones participantes se hará de acuerdo con criterios a definir, considerando en principio la elaboración de un convenio tanto con la jurisdicción como con los directores de las escuelas involucradas.

Una vez que el equipo coordinador de la propuesta cuente con el listado de todos los títulos, éstos serán clasificados de acuerdo con el nivel lector para preparar las ofertas lectoras destinadas a EGB 1 y EGB 2. Con posterioridad se solicitará a las editoriales que doten con tres ejemplares de cada título a cada nivel de las escuelas seleccionadas.

Ya en las escuelas, esos tres equipos de libros funcionarán como una biblioteca circulante que rotará por distintos grupos de chicos. Si la cantidad de títulos fuera muy grande para el nivel se pueden separar los libros en bloques por grados. En Inicial el maestro leerá los textos. En los primeros grados, también el docente puede leer los textos a sus alumnos y comentarlos. Al finalizar la experiencia, los libros se integrarán a la biblioteca del colegio.

Para la elección final de los libros se realizará una simulación del mecanismo electivo democrático, poniéndose el énfasis en el acto de escrutinio. La escuela recogerá los resultados en planillas que enviará a los responsables del Ministerio jurisdiccional o directamente al Nacional. Las escuelas y los alumnos participantes recibirán diplomas que acreditan su participación.

Sería conveniente invitar a alguna delegación de las escuelas participantes a la entrega de los premios a los autores, a realizarse aquí, en el Ministerio, para garantizar la transparencia del concurso; asimismo podrá pensarse en la publicación de los resultados en algún medio de difusión masiva con el mismo objetivo.

Para el año siguiente, serán seleccionadas otras instituciones.

Costo estimado

Envío de los libros: (variable dependiente del volumen del paquete y de la posibilidad de que los envíen las editoriales)

Diplomas de participación: \$ 500.-
Folletos (instructivo fotoduplicado) \$ 250.-
Viajes de alumnos con sus docentes: \$10.000.-
TOTAL: 10.750.-

1.2- d) Acciones

Valores de talleres, narraciones y escritura.

Diagnóstico de situación

Dado el diagnóstico que justifica y funda la Promoción de la Lectura y la Escritura, amoldadas con las acciones de Farmacia, este sub-proyecto de campo aborda necesidades de capacitación en afirmar valores y habilidades de las jurisdicciones.

En cada provincia se desarrollará un programa escrito. Este programa se describe en el siguiente cuadro:

1.2- d) Acciones nacionales de la Campaña

Objetivo

- ✓ Promover la Campaña Nacional de una serie de actividades.
- ✓ Promover una modalidad de trabajo como medida para que las jurisdicciones de la lectura y la escritura.
- ✓ Difundir a través de una cartilla de los espacios destinados a la escritura y motivar a distintas personas el contacto y la adopción.

Destinatarios

Alumnos, docentes y bibliotecarios

Lugar donde se desarrollarán las actividades

En escuelas y bibliotecas o, en otros espacios.

Este sub-proyecto de promoción de la lectura y la escritura se realizará en dos establecimientos.

Modalidad

El sub-proyecto consta de presentaciones

- ✓ Una primera visita de un taller de promoción de la lectura.
- ✓ una visita de un narrador oral.

ACCIONES NACIONALES DE LA CAMPAÑA

Visitas de talleristas, narradores y escritores

Diagnóstico de situación:

Dado el diagnóstico que justifica y fundamenta la realización de la Campaña Nacional de Promoción de la Lectura y la Escritura y la imposibilidad de obtener resultados inmediatos con las acciones de formación de líderes de lectura que se estiman en un año, este Sub Proyecto de tiempo acotado intenta responder rápidamente a las necesidades de capacitación en estímulo de la lectura y la escritura que presentan los docentes y bibliotecarios de las jurisdicciones.

En cada provincia se desarrollará un programa acotado de promoción de la lectura y la escritura. Este programa se concibe como una unidad que comprende una serie de actividades a desarrollarse en un cuatrimestre.

Descripción de la acción:

Objetivos:

- ✓ Presentar la Campaña Nacional de Promoción de la Lectura y la Escritura por medio de una serie de actividades.
- ✓ Presentar una modalidad de trabajo y otras herramientas que pueden ser tomadas como modelos para que las jurisdicciones realicen actividades vinculadas a la promoción de la lectura y la escritura.
- ✓ Difundir a través de una cartilla los mecanismos de gestión para el aprovechamiento de los espacios destinados a la promoción de la lectura.
- ✓ Sensibilizar y motivar a distintos actores sociales acerca de las prácticas que favorecen el contacto y la adquisición de la lectura como un bien cultural.

Destinatarios:

Alumnos, docentes y bibliotecarios

Lugar donde se desarrollarán las actividades:

En escuelas y bibliotecas o, eventualmente, en alguna otra institución que la jurisdicción proponga.

Este Sub Proyecto de promoción se realizará en todas las jurisdicciones del país a razón de dos ciudades o localidades por jurisdicción. En cada ciudad, el Sub Proyecto acotado realizará actividades en dos establecimientos: una por la mañana y otra por la tarde.

Modalidad:

El Sub Proyecto acotado de promoción de la lectura y la escritura constará de:

- ✓ Una primera visita de un tallerista que presentará el programa y coordinará un taller de animación de la lectura;
- ✓ una visita de un narrador oral que brindará un espectáculo;

- ✓ una visita de un escritor;
- ✓ una segunda visita del tallerista, que cerrará la serie de actividades.

Nota: Para la realización de este programa es fundamental el trabajo del tallerista, quien vinculará, guiará y hará un seguimiento de las actividades.

Desarrollo de la actividad:

1.- *Visita del tallerista*

Duración: 3 horas en cada turno

Durante esta primera visita el tallerista

- Presentará la Campaña a docentes y autoridades de la escuela o biblioteca .
- Coordinará un taller de lectura – con textos de ficción- con un grupo de alumnos.
- Reflexionará con los participantes adultos acerca de la modalidad de trabajo de taller.
- Ofrecerá elementos teóricos mínimos para que los docentes y los bibliotecarios trabajen textos con los alumnos.
- Entregará a los talleristas locales un cuadernillo que contenga:
 - Instrucciones para gestionar materiales, lugares, etc; condicionamientos legales, etc.;
 - modelos de trabajo con cuentos para cada nivel;
 - un plan de trabajo para que docentes y bibliotecarios preparen la visita del escritor y la del narrador.

Nota: Si la visita del tallerista se desarrolla en una biblioteca, la práctica del taller de lectura se realizará con niños que desarrollen alguna actividad en esa institución –si la hubiera-; en caso contrario, se gestionará el traslado de alumnos desde escuelas cercanas.

2.- *Visita del narrador*

Duración: 3 horas en cada turno

Durante esta visita, el narrador:

- Brindará un espectáculo de narración oral para chicos, docentes y/o bibliotecarios (1 hora). Incluirá -por lo menos- un cuento del autor que visitará la institución.
- Dictará un curso taller de 2 horas de duración para los adultos interesados, acerca de técnicas para la narración oral, cómo recopilar narraciones orales, etc.

3.- *Visita del escritor*

Duración: 3 horas en cada turno

Durante esta visita, el escritor:

- Se reunirá con los chicos para responder preguntas relacionadas con su obra, para contarles acerca de su trabajo y de su experiencia como lector.
- Coordinará un taller de 2 horas de duración para los adultos interesados, acerca de la relación entre lectura y escritura, el trabajo de escribir, etc.

Nota: Previamente a la visita, El Ministerio de Educación de la Nación dotará a cada escuela visitada por el escritor, con –por lo menos- tres libros de su autoría destinados al mismo grupo etario.

4.- *Segunda visita del tallerista*

Duración: 3 horas por turno

Durante esta visita, el tallerista:

- Coordinará un taller de reflexión con los docentes y/ bibliotecarios sobre los resultados de lo trabajado en promoción de la lectura y la escritura durante los meses transcurridos entre su primera visita y la segunda.
- Conjuntamente con los participantes evaluarán lo actuado.
- Brindará un taller de lectura a los alumnos sobre textos informativos o periodísticos.
- Dejará nuevos materiales a los docentes para que el grupo siga trabajando con textos no ficcionales.

Cada uno de los talleristas deberá:

- Articular su plan de trabajo con el de los narradores y con el de los escritores;
- estar en contacto con el equipo del Ministerio de Educación de la Nación para comunicar novedades, dificultades, dudas, etc;
- conectarse con quienes estén realizando actividades de promoción de la lectura y la escritura en las jurisdicciones donde las hubiera y articular –en lo posible- las acciones;
- presentar en el Ministerio de Educación de la Nación un informe evaluativo con lo actuado en cada centro.

Fecha aproximada de inicio de estas actividades: abril-mayo del 2000

Población alcanzada:

Niños y jóvenes:

5000 con las acciones directas del Sub Proyecto

Docentes y bibliotecarios: 1.500

Nota: Estas cifras están condicionadas al poder de convocatoria de los responsables y coordinadores de cada una de las jurisdicciones

Costos:

Talleristas: 96 visitas a razón de 4 por jurisdicción

Costos:

Pasajes: 250 x 48: \$12.000

Viáticos: 200 x 48: \$9.600

Honorarios: 600x 48: \$28.800

Narradores orales: 48 visitas

Costos:

Pasajes: 250 x 24: \$6.000

Viáticos: 200 x 24: \$4.800

Honorarios: 500 x 24: \$ 12.000

Escritores: 48 viajes

Costos

Pasajes: 250 x 24: \$6.000

Viáticos: 200 x 24: \$ 4.800

Honorarios: 500 x 24: \$ 12.000

Viajes del coordinador del Proyecto: 10 : \$2.500

A estos costos hay que agregarles:

- ✓ Producción e impresión de 1500 cartillas de gestión. (Presupuestado aparte)
- ✓ 1.500 instructivos para las actividades de animación de la lectura, visitas de narradores y de los escritores:
Contrato de obra para dos especialistas:
\$600 por cada especialista= \$1200
Impresión:
\$2500
- ✓ Dotación de libros de los escritores para las jurisdicciones: Se calcula dotar a 200 cursos a razón de 12 libros por curso: 2.400 libros. 4 ó 5 \$ por libro: \$10.000.
- ✓ Materiales de difusión.
Se utilizará el tríptico de presentación de la Campaña. (Presupuestado aparte)
Miniafiches (Presupuestados aparte)

Total: \$55.300 + \$10.000 + 3.700 = \$69.000

1.2- e) Cuadernillos para la gestión de espacios de promoción de la lectura

Idem 1.1- f)

2- a) Formaci

2. Acciones hacia y con la comunidad

Desarrollo de liderazgo

El rol del dirigente es el de un agente de la comunidad para promover actividades educativas. Por lo tanto, la intervención cultural es una función de la población que se realiza en los centros educativos de los centros.

Las bibliotecas pueden ser espacios en los que se desarrollan estas actividades.

Para esto es fundamental

2.- a) Formación de líderes comunitarios

El rol del dirigente es el de un agente de la comunidad para promover actividades educativas.

La tarea de formación de líderes comunitarios es el rol del dirigente escolar.

Liderazgo

Liderazgo comunitario

Formar equipos de líderes de promoción

Intervención

Líderes barrio: agentes de fomento de actividades de nivel comunitario, intervenciones en la comunidad

Redes de líderes

El Ministerio de Educación y Ciencia es el organismo de coordinación y coordinación a nivel nacional

El rol del dirigente es el de un agente de la comunidad para promover actividades educativas.

FORMACIÓN DE LÍDERES COMUNITARIOS ¹

Diagnóstico de situación

Más allá del ámbito escolar, es posible trabajar sobre la formación de lectores en el ámbito de la comunidad puesto que la lectura, como es obvio, no se circunscribe a las actividades académicas. Por otra parte, generar o consolidar espacios públicos de encuentro e intercambio cultural es una tarea indispensable para instalar las prácticas de lectura en zonas donde la población no está escolarizada o sufre situaciones de marginalidad que la excluyen de los centros a los que con más facilidad accede la clase media.

Las bibliotecas públicas y populares así como otras instituciones intermedias pueden ser espacios en los que se creen o consoliden prácticas de intercambio y apropiación de bienes culturales.

Para esto, es fundamental formar agentes comunitarios capaces de encarar y sostener un programa de promoción de la lectura, puesto que el único modo de que las acciones no se agoten en una experiencia puntual es lograr que los integrantes de una comunidad se apropien del método de trabajo y sus fundamentos.

La tarea de formación requiere, entonces, delegar en el grupo de la jurisdicción, paulatinamente, el rol protagónico en la acción y el diseño de un programa que responda, fuera del ámbito escolar, a las necesidades de la zona.

Descripción

Objetivo general

Formar equipos de líderes comunitarios capaces de diseñar y desarrollar programas locales de promoción de la lectura.

Destinatarios

Líderes barriales, personas que desarrollen actividades en ONG (hospitales, sociedades de fomento, centros de jubilados, institutos de minoridad, etc.), estudiantes avanzados de nivel polimodal, estudiantes terciarios y universitarios, otros integrantes de la comunidad interesados en actividades comunitarias, personas que desarrollen actividades culturales en la comunidad, gremialistas, etc.

Recursos ofrecidos por el Ministerio de Educación de la Nación

El Ministerio de Educación de la Nación propone un plan de trabajo global, brinda material acerca de cómo llevarlo adelante, suministra libros, envía profesionales para dictar seminarios y coordinar talleres y centraliza la información para coordinar y, además, difundir a nivel nacional las experiencias realizadas.

¹ Esta tarea de formación podrá realizarse en convenio con la CONABIP. En ese caso, deberán hacerse ajustes a la propuesta aquí presentada.

Recursos solicitados a la jurisdicción

La jurisdicción propondrá a un profesional con experiencia en coordinación de grupos, interesado en este proyecto, que se encargará de coordinar el desarrollo de las acciones en el lugar. Esta persona deberá mantenerse en contacto con el responsable jurisdiccional para facilitar la comunicación entre el Ministerio de Educación de la Nación y la jurisdicción y, eventualmente, garantizar la articulación de las tareas que su grupo realice con otras que, en el marco de la Campaña Nacional de Promoción de la Lectura y la Escritura, se lleven adelante en la zona.

Para que este programa pueda llevarse adelante, es fundamental:

- contar con un apoyo sólido del responsable y del coordinador de la jurisdicción.*
- Mantener una comunicación fluida entre las jurisdicciones y el Ministerio de Educación de la Nación (por lo menos, tres informes que tengan respuesta del equipo de la Campaña y que le lleguen a los especialistas que vayan a dictar los seminarios y coordinar los talleres.)*
- Delimitar las jurisdicciones en las que se llevará a cabo la formación, de modo que los recursos disponibles en el Ministerio de E. de la N. sean bien aprovechados y no se dispersen.*

Metodología de trabajo

Se propone la realización de un programa piloto a desarrollarse a lo largo de un año en seis jurisdicciones. El plan de trabajo consiste en un curso que articula una tarea de campo en cuatro etapas.

Como se ha visto, la formación de líderes comunitarios tiene como destinatario a un grupo muy heterogéneo. Por lo tanto, es necesario plantear planes de trabajo diferenciados que contemplen las siguientes variables:

- A. Curso para grupos que trabajen actualmente en tareas de promoción de la lectura. ✓
- B. Curso para personas interesadas en conformar nuevos grupos. (En este segundo caso, habrá que evaluar si se trata de gente con experiencia en este tipo de tareas o sin ella.)

Por otra parte, para cada uno de los casos, deberá considerarse cuál es el perfil del conjunto de interesados: mayoría de profesionales vinculados a la lectura, mayoría de estudiantes, mayoría de líderes comunitarios con experiencia en otras áreas, mayoría de personas interesadas sin perfil afín definido, etc.

Además, deberá tenerse en cuenta cuál es el campo en el que los interesados desean trabajar (o, de hecho, trabajan), es decir, debe preverse no sólo a los destinatarios de la formación sino también a los destinatarios de sus acciones.

Esta delimitación implica plantear contenidos distintos para la formación (más o menos técnicos —en cuanto al nivel de profundización teórica-). En todos los casos, el curso

implica una permanente articulación teórico-práctica con fuerte acento en el desarrollo de una praxis reflexiva.

Los ejes de trabajo indispensables en cualquier caso son:

- Necesidad y características del trabajo grupal.
- El taller como dinámica de trabajo.
- Características de las actividades de promoción de la lectura en ámbitos de educación no formal (diferencias respecto de la educación formal): necesidad de la elaboración de programas.
- Criterios y pasos para la elaboración de programas para la promoción de la lectura.
- Planificación de las actividades.
- Criterios para el seguimiento y evaluación permanente del programa.
- Gestión de recursos para el sostenimiento de un programa de promoción de la lectura.
- Valoraciones sociales acerca de la lectura.
- Criterios para la selección de libros de acuerdo con los destinatarios de los talleres.
- Lugar de los textos ficcionales y no ficcionales en las actividades de promoción de la lectura.
- Procesos de lectura y metodología de abordaje de textos en el taller de lectura.
- Papel de la oralidad y la escritura en el taller de lectura.

Espacio: centro de formación de líderes comunitarios

La tarea se organizará en un *centro* que será el lugar donde se formen los líderes y donde trabaje el coordinador del grupo. Este centro deberá asegurar espacios para las prácticas de los líderes, distribuir el material que envíe el Ministerio y actuar como ámbito que favorezca la multiplicación de la experiencia

Relevo y ampliación de materiales del centro

Libros: se realizará un relevo de material existente en el centro. Ampliación: dotación de libros suministrada por el Ministerio de Educación de la Nación y, eventualmente, el Ministerio de Educación de la provincia. (También, pueden realizarse acuerdos con empresas privadas que colaboren en la compra de materiales. Los libros no deben ser donaciones sino material seleccionado por el equipo de la jurisdicción.)

Convocatoria

Estará a cargo del responsable jurisdiccional facilitar el contacto de los interesados con el Ministerio de Educación de la Nación.

En la convocatoria, deberá dejarse en claro que el curso consiste no sólo en encuentros con especialistas sino también en una fuerte tarea de campo que estará a cargo de los líderes en formación con la guía del coordinador jurisdiccional. Los talleres de promoción de la lectura no deben funcionar como experiencias aisladas sino en forma sostenida, como parte de un proyecto de la comunidad y de acuerdo con un cronograma predeterminado; por lo tanto, implican, de quienes los coordinan, un trabajo permanente de investigación y ajustes.

A. Curso para grupos ya conformados y en actividad

En este caso, la tarea que se les propondrá a los líderes en formación consistirá en actividades de revisión de la tarea desarrollada hasta el momento de iniciación del curso, diseño de un programa a partir de ese análisis, profundización en las cuestiones específicamente vinculadas a los procesos de lectura y metodologías para su abordaje en el taller, y tareas de evaluación permanente del trabajo.

Primer contacto

Fecha tentativa: abril/ mayo del 2000.

Previo contacto telefónico o vía correo electrónico, el responsable jurisdiccional hará llegar al Ministerio de Educación de la Nación un informe acerca de las actividades que los interesados en participar del curso desarrollan (institución que coordina la tarea, destinatarios de las actividades, lugar donde realizan actualmente los talleres, características del trabajo, inventario de libros, etc.), expectativas acerca del curso, datos y perfil del coordinador, cantidad y perfil de los interesados en la formación.

Primer encuentro:

Fecha tentativa: junio del 2000.

Eje del encuentro: diseño de un programa para la promoción de la lectura. La dinámica de taller en la promoción de la lectura.

Primera jornada:

- Presentación del curso y del proyecto de trabajo. Análisis. Entrega de la dotación de libros enviada por el Ministerio de Educación de la Nación.
- Taller coordinado por los especialistas, del que participarán chicos. Los líderes en formación observarán el taller, de acuerdo con pautas dadas.
- Cierre de la actividad del día: encuentro para el análisis de lo actuado y organización para el trabajo del día siguiente.

Segunda jornada:

- Taller vivencial: coordinado por el especialista, del que participarán los líderes en formación.
- Seminario en el que se trabajará sobre los talleres anteriores y se brindará el respaldo teórico para la praxis.

Una vez terminadas las jornadas de trabajo, el especialista encargará a la coordinación la instrumentación de la primera etapa de la tarea de campo (desarrollo y análisis).

Segundo encuentro:

Fecha tentativa: octubre del 2000.

Eje del encuentro: narración y oralidad en la promoción de la lectura.

Primera jornada:

- Encuentro del especialista con el grupo en formación: primera evaluación del trabajo realizado.
- Visita de un narrador oral: encuentro con los chicos destinatarios de los talleres y con los líderes en formación.
- Taller coordinado por el narrador oral, destinado a los líderes en formación.

Segunda jornada:

- Taller coordinado por el especialista, destinado a los chicos. Los líderes en formación observarán el taller, de acuerdo con pautas dadas.
- Seminario en el que se trabajará sobre los talleres anteriores y se analizará la tarea de campo realizado por los líderes en formación desde el primer encuentro hasta la fecha.

Una vez terminadas las jornadas de trabajo, el especialista encargará a la coordinación la instrumentación de la tercera etapa de la tarea de campo (desarrollo y análisis).

Tercer encuentro:

Fecha tentativa: marzo del 2001.

Eje del encuentro: el papel de la escritura en el taller de lectura.

Primera jornada:

- Encuentro del especialista con el grupo en formación: primera evaluación del trabajo realizado.
- Visita de un escritor: encuentro con los chicos destinatarios de los talleres y con los líderes en formación.
- Charla del escritor con los líderes en formación.

Segunda jornada:

- Taller coordinado por el especialista, destinado a los chicos. Los líderes en formación observarán el taller, de acuerdo con pautas dadas.
- Seminario en el que se trabajará sobre los talleres anteriores y se analizará la tarea de campo realizada por los líderes en formación desde el segundo encuentro hasta la fecha.

Una vez terminadas las jornadas de trabajo, el especialista encargará a la coordinación la instrumentación de la cuarta etapa de la tarea de campo (desarrollo y análisis).

Cuarto encuentro:

Fecha tentativa: junio del 2001.

Eje del encuentro: evaluación de la tarea de campo, ajustes y lineamientos para la continuidad del programa.

Sería interesante que, para esta instancia, se organizara una feria del libro -o encuentro de los lectores con los libros- de la que participaran distintos integrantes de la comunidad.

Primera jornada:

-Taller coordinado por los líderes formados, del que participarán chicos. El especialista participará como ayudante.

-Taller coordinado por el especialista destinado a los líderes formados.

Segunda jornada:

-Coloquio coordinado por el especialista en el que los líderes de lectura presentarán una comunicación de su experiencia. En esta instancia, los participantes de la jornada evaluarán el trabajo realizado hasta el momento, con vistas a la consolidación del proyecto local.

-Se entregarán certificados de participación en el curso a los líderes.

De ser posible -y de acuerdo con los intereses de la jurisdicción- sería interesante que se organizara una charla abierta a padres, docentes, bibliotecarios, estudiantes y otros interesados, en la que los líderes formados comunicaran su experiencia y presentaran a la comunidad el proyecto que llevan adelante en su zona y donde otras personas que realicen tareas vinculadas a la lectura y la escritura comunicaran también sus experiencias.

B. Curso para personas interesadas en conformar nuevos grupos

Es importante que en la convocatoria se deje en claro que la formación no consiste sólo en un curso sino que se llama a participar de una actividad de duración prolongada; es decir, la formación implica un curso y una tarea de campo.

Quienes participen del curso deben ser conscientes de que se busca conformar un grupo de trabajo, lo cual demanda un alto nivel de compromiso con la tarea.

La primera parte del curso consistirá en el trabajo sobre la conformación del equipo jurisdiccional, formación de tríos de trabajo dentro del equipo, planificación de actividades de taller, primeras prácticas de observación y coordinación de talleres con grupos ya formados de chicos. Es decir: las primeras prácticas podrán realizarse en escuelas, en bibliotecas o en otros espacios donde existan otras actividades que convoquen chicos regularmente.

Por lo tanto, será una tarea específica del coordinador -con la colaboración del responsable jurisdiccional- la gestión de los convenios para que los líderes en formación puedan realizar sus prácticas en escuelas o en otras instituciones.

En la segunda etapa del curso, el grupo ya habrá elegido el o los lugares de la comunidad (espacios no escolares) en los que desee llevar adelante un programa sostenido de promoción de la lectura. Para esto, se brindarán herramientas que profundicen las anteriores y que permitan diseñar el programa propio, adecuado a las necesidades de la zona.

Primer contacto:

Fecha tentativa: abril/ mayo del 2000.

El responsable jurisdiccional convocará a un grupo de personas y un coordinador, interesados en participar de este curso de formación de líderes comunitarios que realicen tareas de promoción de la lectura y puedan desarrollar un programa local que responda a las necesidades de la zona.

El coordinador del grupo de aspirantes enviará al Ministerio de Educación de la Nación un informe que dé cuenta del perfil propio y de la cantidad y perfil de los interesados en participar del curso y las expectativas acerca del curso.

Primer encuentro:

Fecha tentativa: junio del 2000.

Eje del encuentro: características de las actividades de promoción de la lectura en ámbitos de educación no formal.

Primera jornada:

- Encuentro inicial de los aspirantes con los formadores enviados por el Ministerio de Educación de la Nación: presentación del proyecto y sus objetivos.
- Taller vivencial destinado a los aspirantes, que les permitirá conocer en qué consiste la propuesta (a la vez que les permitirá ponerse en contacto con libros de literatura infantil y juvenil recomendados).

Segunda jornada:

- Taller para chicos del que los adultos participarán como observadores y tomarán apuntes para la confección de un informe, de acuerdo con pautas dadas.
- Seminario en el que se trabajará sobre las expectativas de los aspirantes acerca de las tareas de campo, acerca del propio rol y de las necesidades de su comunidad, y se brindará el respaldo teórico para la primera etapa de formación.

Una vez terminadas las jornadas de trabajo, los especialistas encargarán a la coordinación la instrumentación de la primera etapa de la tarea de campo.

Segundo encuentro:

Fecha tentativa: octubre del 2000.

Eje del encuentro: evaluación de talleres y primeros elementos para el diseño de un programa de promoción de la lectura.

Primera jornada:

- Taller coordinado por el especialista destinado a los líderes en formación.
- Análisis del modelo de taller trabajado.

Segunda jornada:

- Taller coordinado por el especialista, destinado a los chicos. Algunos líderes en formación actuarán como asistentes y otros como observadores.
- Seminario en el que se analizará la tarea realizada por los líderes desde el primer encuentro hasta la fecha y se analizará el proyecto que el grupo desarrollará en las próximas etapas.

Los especialistas encargarán a la coordinación la instrumentación de la segunda etapa de la tarea de campo.

Tercer encuentro:

Fecha tentativa: marzo del 2001.

Eje del encuentro: narración y oralidad en la promoción de la lectura.

Primera jornada:

- Encuentro del especialista con el grupo en formación: se analizará la tarea de campo realizada por los líderes en formación desde el primer encuentro hasta el momento
- Visita de un narrador oral: encuentro con chicos y con los líderes en formación.
- Taller coordinado por el narrador oral, destinado a los líderes en formación.

Segunda jornada:

- Taller coordinado por el especialista, destinado a los líderes en formación.
- Seminario en el que se analizará la tarea realizada en relación con el programa que el grupo elaboró para la zona.

Una vez terminadas las jornadas de trabajo, el especialista encargará a la coordinación la instrumentación de la tercera etapa de la tarea de campo (desarrollo y análisis).

Cuarto encuentro:

Fecha tentativa: junio del 2001.

Eje del encuentro: evaluación de la tarea de campo, ajustes y lineamientos para la continuidad del programa.

Sería interesante que, para esta instancia, se organizara una feria del libro -o encuentro de los lectores con los libros- de la que participaran distintos integrantes de la comunidad.

Primera jornada:

- Taller coordinado por los líderes formados, del que participarán chicos. El especialista participará como ayudante.
- Taller coordinado por el especialista destinado a los líderes formados.

Segunda jornada:

-Coloquio coordinado por el especialista en el que los líderes de lectura presentarán una comunicación de su experiencia. En esta instancia, los participantes de la jornada evaluarán el trabajo realizado hasta el momento, con vistas a la consolidación del proyecto local.
-Se entregarán certificados de participación en el curso a los flamantes líderes.

De ser posible -y de acuerdo con los intereses de la jurisdicción- sería interesante que se organizara una charla abierta a padres, docentes, bibliotecarios, estudiantes y otros interesados, en la que los líderes formados comunicaran su experiencia y presentaran a la comunidad el proyecto que llevan adelante en su zona y donde otras personas que realicen tareas vinculadas a la lectura y la escritura comunicaran también sus experiencias.

El Centro y la biblioteca itinerante

La propuesta es, en todos los casos, que en el centro se guarden y cuiden los libros, se los utilice allí y estén a disposición del grupo de líderes de lectura para llevarlos a los lugares donde se desarrollen las actividades de promoción (centros barriales, hospitales, bibliotecas, escuelas en las que no haya actividades de promoción de la lectura o biblioteca, ONG e institutos de atención, recuperación y rehabilitación de menores en riesgo, de atención de discapacitados, y en otras instituciones que lo requieran). Es importante que estas instituciones estén interesadas en participar del proyecto: los líderes de lectura deben contar con el apoyo necesario para la realización efectiva de los talleres.

Esta modalidad de biblioteca itinerante permite aprovechar una cantidad más o menos reducida de libros para que sean leídos por una cantidad importante de chicos. Será necesario, con el paso del tiempo, que el centro vaya ampliando el número de libros buscando atender a los intereses de los lectores.

Por otra parte, la biblioteca itinerante puede favorecer la comunicación entre los lectores. Para esto, los animadores proponen *consignas de escritura* para que cada participante del taller comunique su experiencia, haga recomendaciones, envíe buenos deseos a otros lectores que recibirán la visita de la biblioteca. Esta tarea permite que los chicos vayan construyendo la conciencia de que los libros deben ser cuidados porque son un bien comunitario y de que ellos mismos forman parte de un grupo con identidad social.

Costos

Talleristas

Viajes: 24 (a razón de 4 viajes por jurisdicción)
\$250 x 24 = \$ 6000

Viáticos:
\$ 200 x 24 = \$ 4800

Honorarios:
\$ 600 x 24 = \$ 14400

Narradores orales

Viajes: 6 (a razón de un viaje por jurisdicción)
\$ 250 x 6 = \$ 1500

Viáticos:
\$ 100 x 6 = \$ 600

Honorarios:
\$ 250 x 6 = \$ 1500

Escritores²

Viajes: 6 (a razón de un viaje por jurisdicción)
\$ 250 x 6 = \$ 1500

Viáticos:
\$ 100 x 6 = \$ 600

Honorarios:
\$ 250 x 6 = \$ 1500

Dotación de libros para cada uno de los centros:

100 libros x 6 centros: 600 libros.
\$ 4.200

2 Cuadernillos para la formación

300 ejemplares X 2

Producción:

Contrato de obra para cuatro especialistas:
\$600 por especialista= \$1200 x 2: \$2.400

Impresión

\$1600 x 2: \$3.200

*Cartillas de gestión*³

300 ejemplares

*Materiales de difusión*⁴

300 folletos

40 miniafiches

TOTAL: \$ 39.800

² Los gastos relativos a las visitas de escritores dependen de la cantidad de cursos de tipo A o B que efectivamente se realicen, de acuerdo con la demanda de las jurisdicciones.

³ En este caso, no se consignan costos, ya que las cartillas de gestión están presupuestadas aparte como un paquete único.

⁴ Idem cartillas de gestión.

- 2.- b) Formación de talleristas**
- c) Formación de alumnos universitarios y terciarios**

FORMACIÓN DE DOCENTES Y BIBLIOTECARIOS

Acción de formación que se desarrollará en un curso que durará cuatro cuatrimestres en seis jurisdicciones, al cabo de los cuales los participantes obtendrán un certificado oficial otorgado por este Ministerio.

Esquema de desarrollo:

Primer cuatrimestre:

Formación teórica

Segundo cuatrimestre:

Diseño y gestión de proyectos hacia la comunidad

Tercer cuatrimestre:

Desarrollo local de los proyectos generados por los participantes del curso. Monitoreo y seguimiento desde el equipo de coordinación de la Campaña.

Cuarto cuatrimestre:

Evaluación de la puesta en práctica de los proyectos y ajustes para su continuidad.

Costos:

3 cuadernillos:

Producción:

Dos contratos de obra:

\$600 por dos especialistas = \$1.200

Tres cuadernillos: \$3.600

Impresión:

750 ejemplares

\$1900

Tres cuadernillos

\$5700

Viajes de los especialistas:

24 viajes:

\$250 x 24= \$6000

Honorarios:

\$600 x 24= \$14.400

Viáticos:

\$100 por día (Cada especialista se queda dos días en la jurisdicción)

\$200 x 24= \$4800

Dotación de libros:

100 libros por centro x 6 centros: 600 libros

\$9 por 600: \$5.400

TOTAL: \$39.900

FORMACIÓN DE ESTUDIANTES DE CARRERAS DE LETRAS
A NIVEL Terciario y Universitario

Acción de formación realizada a partir de convenios con cátedras de didáctica especial y prácticas de la enseñanza de las carreras de letras de los institutos terciarios y universidades.

Se propone como una experiencia de formación docente innovadora que intenta ampliar el perfil profesional de los egresados de esta carrera.

Desde la coordinación de la Campaña se producirán materiales bibliográficos específicos y se realizarán tareas de asesoramiento técnico y seguimiento.

Dos cuadernillos:

Producción:

Dos contratos de obra:

\$600 por dos especialistas = \$1.200

Dos cuadernillos: \$2.400

Impresión:

400 ejemplares

\$1700

Dos cuadernillos: \$3.400

Dotación de libros:

100 libros por centro x 6 centros: 600 libros

\$9 por 600: \$5.400

Viajes de los especialistas:

10 viajes:

\$250 x 10 = \$2.500

Honorarios:

\$600 x 10: \$6.000

Viáticos:

\$100 x 10 = \$1000

TOTAL: \$20.700

**2.- d) Publicación de inserts con
antologías de textos**

INSERTS PARA DIARIOS

Diagnóstico

Hemos relevado las siguientes situaciones:

En la mayoría de los hogares argentinos no hay muchos libros de literatura infantil y juvenil.

Se hace necesario fortalecer el vínculo afectivo entre los padres y sus hijos a través de situaciones de lectura compartida.

Son pocas las oportunidades en que la mayoría de los padres puede acercarse a una librería especializada o tener contactos con docentes y/o bibliotecarios que los puedan asesorar en esta materia.

Descripción

Una manera de intervenir en las situaciones descriptas es ofrecer a las familias, a través de periódicos nacionales y provinciales, selecciones de textos literarios de calidad que puedan servir como material de lectura que cumpla una doble función: la lectura recreativa no escolarizada y la formación de criterios de selección que apunten a desarrollar el gusto lector y que incrementen el conocimiento de las obras de autores nacionales, americanos y europeos.

Se producirán cuatro inserts de ocho páginas cada uno que incluirán textos poéticos y narrativos, señalizados según la franja etaria a la que van dirigidos.

Estos textos irán ilustrados y diseñados de tal modo que sean atractivos.

Los inserts podrán servir también como material de trabajo "gratuito" a los docentes que los coleccionen y fortalece las otras acciones de la campaña.

Pensamos que el encarte de estos inserts debiera hacerse en las revistas dominicales para asegurar una mayor perdurabilidad del material, mayor población alcanzada y la concentración de las negociaciones con cuatro o cinco empresas (dos nacionales y tres diarios del interior).

Costo estimado

Inserts de 3.000.000 de ejemplares cada uno; total 12.000.000 copias.

Impresión: \$ 530.000

Derechos de autor: 6.000

Ilustración: \$2500 por cada insert: total \$10.000

Coordinación: \$1.600

TOTAL: \$ 547.600.-

**2.- e) Premio Ministerio de Educación de
la Nación a los mejores libros editados en
el año**

PREMIO MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Diagnóstico

Existen en la actualidad sólo dos premios a los libros para niños y jóvenes. Ellos son : Fantasía y los Destacados de ALIJA. Ambos evalúan los títulos producidos en el período de un año. Pero no existe un ente oficial que conceda estas distinciones .

Descripción

El Premio Ministerio de Educación dará relevancia a la producción editorial, apoyará el desarrollo de las empresas nacionales y extranjeras que operan en el mercado y permitirá la participación de pequeñas editoriales – tanto ubicadas en la Capital como de las distintas jurisdicciones-.

La selección que resulte de la tarea del jurado jerarquizará los autores y las obras .

Se convocará a reconocidos especialistas de organismos que entienden en la materia: universidades e institutos de formación docente a través de las cátedras de Literatura infantil y juvenil, e instituciones vinculadas a la promoción de la lectura. Además, un representante del Ministerio.

Se considerarán las obras producidas en un año calendario.

Quedará a cargo del equipo de la Campaña de lectura y escritura la selección de rubros y bases del concurso.

Se enviará la convocatoria a la Cámara Argentina del libro para el envío de los ejemplares al jurado.

Costo estimado

Honorarios del jurado: \$ 800 cada uno , cuatro jurados. (El quinto es el representante del Ministerio).

Gastos de viaje de los jurados del interior, una noche de hotel y viáticos. \$ 1600.

Total: \$ 4000.

2.- f) Publicidad en ATC y Radio Nacional

PUBLICIDAD

Para instalar la presencia de la campaña a nivel nacional y enfatizar los conceptos vinculados a la importancia y necesidad de la promoción de la lectura y la escritura, es indispensable contar con un espacio en los medios masivos de comunicación.

Descripción

Se difundirá la Campaña a través de spots publicitarios Se propone la producción y difusión en ATC de spots referidos al tema de la lectura como forma de llegada al ámbito de la familia. Estos spots se elaborarán a partir de la reedición de un material producido por Miguel Pereyra.

Además, se emitirán mensajes radiales en Radio Nacional.

Las dos emisoras del estado garantizan una amplia llegada a todo el país.

Costos

3 Spots para TV

Reedición de los spots de M.Pereyra

Costos de producción:

3 spots televisivos de 60 segundos

\$37.500 (No se incluyen gastos por derechos de autor)

Fecha de producción: 2º trimestre

5 mensajes radiales

Costos de producción:

5 spots radiales de 60 segundos de duración cada uno

(incluye locutor, alquiler de estudio y post producción)

\$9.000

Fecha de producción: 2º trimestre

Focalizad
información
que se busca

Insert Revista

Revista #

El autor

2.- g) Cuadernillos para la gestión de espacios de promoción de la lectura

Idem 1.1- f)

= 362 7610
Sic...
min