

G - Folk

37.014.5

9

13030

B33

REUNION TECNICA DE DIRECTIVOS DE PLANEAMIENTO
EDUCATIVO DE AMERICA LATINA
27 de junio-10. de julio de 1983
Buenos Aires, Argentina



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION



la situación de la planificación educativa en américa latina y los nuevos desafíos

MATERIAL EDUCATIVO PARA LOS MEDIOS DE
COMUNICACION SOCIAL.



La Experiencia del Centro Regio-
nal de Información sobre Educa-
ción, Ciencia y Cultura (CINECC)

Francisco J. Macías
CINECC



37.014.5

COMUNICACION SOCIAL1 - Una breve fundamentación.

Con frecuencia, los especialistas y técnicos que estudian los problemas fundamentales que afectan al desarrollo de la educación en el continente iberoamericano, señalan la necesidad de ordenar y orientar, en favor del sistema educativo, todos los recursos existentes. En estos estudios, uno de los aspectos más importantes, siempre considerados, están referidos a los valiosos aportes, que en materia educativa pueden brindar los medios de comunicación social.

En nuestros países, la experiencia nos demuestra que es mucho cuanto pueden aportar esos medios, como instrumentos complementarios, tanto en la educación formal o sistemática, como de la no formal o asistemática.

Cuanto decimos, no debe llevarnos a presuponer, claro está, que los medios de comunicación social deban modificar su misión, para asumir funciones propias del sistema educativo. Muy por el contrario, solamente procuramos ahora transmitir una idea central, una idea concreta: articular los medios de comunicación social, a través de su labor formativa e informativa, con el vasto mundo de la educación, la ciencia y la cultura, cuyos temas revisten, a la vez que una singular importancia específica un gran valor periodístico.

Con el propósito de realizar aportes concretos, en beneficio de la articulación a que nos referimos se creó en el CINECC (Centro Regional de Información sobre Educación, Ciencia y Cultura), que inició sus actividades en 1979, merced a la programación de acciones concertadas entre el PREDE (Programa Regional de Desarrollo Educativo de la OEA) y FECIC (Fundación para la Educación, la Ciencia y la Cultura).

2 - Los objetivos del CINECC

Sus planes responden fundamentalmente a dos objetivos:

- a) Preparar material destinado a los medios de comunicación social a fin de que los periodistas-comunicadores que prestan

servicios en ellos, dispongan de la información básica referida a temas y cuestiones fundamentales del desarrollo educativo, científico, tecnológico y cultural de América Latina.

- b) Realizar seminarios nacionales sobre periodismo educativo y científico, a fin de interesar a profesionales y estudiantes de las ciencias de la información en esta especialidad.

Si bien resulta evidente, cabe destacar que las acciones del CINECC están dirigidas tanto a los medios de comunicación social (preparación, distribución del material) como a los periodistas y estudiantes (seminarios).

3 - Las actividades

Si bien el CINECC se creó en 1978 e inició algunos meses después, en 1979, la distribución de su material, cabe recordar que durante los años 1977-1978, la Organización de los Estados Americanos (OEA) a través de su Programa Regional de Desarrollo Educativo (PREDE) y la fundación para la Educación, la Ciencia y la Cultura (FECIC) realizaron varios seminarios de periodismo educativo y científico que encontraron, ya entonces, excelente acogida. Circunstancia que, cabe señalarlo, influyó en ocasión de decidirse la creación del CINECC.

a) La distribución del material (informes):

El ámbito de ejecución del proyecto comprende, como inicialmente se había programado, a los medios periodísticos de Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay y Uruguay.

En una primera etapa los servicios del CINECC se brindaron exclusivamente a los medios periodísticos argentinos y se fijó como meta, lograr su afianzamiento en nuestro país, para luego extenderlo, gradualmente, hasta alcanzar el carácter de proyecto multinacional.

Si bien el material que se elabora está preparado para servir de apoyo, fundamentalmente a diarios y revistas, se distribuye también, con carácter experimental, a emisoras de radio y canales de televisión.

En la Argentina el material se distribuye semanalmente a 38 diarios, 12 emisoras radiales, 4 canales de televisión y a un grupo de escuelas de periodismo y organismos nacionales y provinciales de in-

formación técnica.

Cada envío semanal se compone de cuatro informes. En una segunda etapa, iniciada en el segundo trimestre de 1982 -logrado ya el afianzamiento del servicio en nuestro país- la distribución se ha extendido con la misma regularidad a 5 diarios bolivianos, 5 paraguayos y 5 uruguayos.

b) Los seminarios:

Con diversos esquemas de desenvolvimiento, cada seminario ha girado siempre, tanto en lo referente a sus contenidos teóricos como prácticos, en torno de una idea central (la comunicación, el periodismo) articulada con el quehacer educativo, científico y cultural. De manera regular, se ha analizado en cada caso, la significación de estos propósitos de difusión y el valor periodístico que encierran los temas propios de estos campos.

Los distintos temas, han estado siempre a cargo de especialistas, personalidades vastamente conocidas en nuestro medio, que han sabido mostrar una nueva perspectiva periodística y, estamos seguros, han ayudado a definir vocaciones profesionales entre los participantes. Y también, a precisar la importancia global y sectorial de cuestiones y temas, con frecuencia ausentes en las páginas de los diarios, en los comentarios radiales y en los programas de TV.

Desde el año 1977, en que tuvo lugar el primer seminario, hasta el año en curso, se han realizado once, seis de los cuales tuvieron lugar en Buenos Aires y los restantes en las Universidades Nacionales de Tucumán, del Sur, de Salta, de Rosario y de Córdoba.

4 - Resultados obtenidos:

Los objetivos del CINECC y las metas fijadas se cumplen olgadamente. Resulta ostensible que las expectativas iniciales han sido superadas por la realidad.

A continuación se resumen algunos datos que ponen de manifiesto resultados muy concretos:

a) La difusión del material

Los informes que desde 1979 se distribuyen gratuitamente a distin-

tos medios de comunicación social de nuestro país, han tenido muy buena acogida. Tan pronto como los periodistas fueron familiarizándose con el material, comenzó a registrarse una difusión creciente en todas las provincias argentinas a través de 38 diarios que totalizan un tiraje de 700.000 ejemplares por día. Integran este grupo todos los diarios de provincias de elevado tiraje, junto con otros de tirada más reducida. Las cifras oscilan entre 63.000 y 5.000 ejemplares por día.

Con el propósito de cuantificar el espacio destinado por estos diarios argentinos a los temas tratados en los informes del CINECC, se realizó, a lo largo del primer semestre de 1982, un "seguimiento" sistemático que permitió revisar, diariamente, periódicos que representan el 55% del tiraje total de los 38 periódicos.

Las verificaciones realizadas permitieron comprobar que a lo largo del semestre, los diarios analizados habían destinado un total de 23.000 cm de columna, a los temas tratados en los informes que distribuye el CINECC. Espacio que equivale -si admitimos que el promedio de la muestra puede trasladarse al resto de los diarios- a una página diaria de un "tabloide".

Para valorar en toda su extensión este dato, es necesario recordar algo antes dicho: el tiraje de los 38 diarios es de 700.000 ejemplares por día.

Con frecuencia, en la literatura sobre medios de comunicación social se sostiene que cada diario, es leído por cuatro personas. Si admitimos este dato como hipótesis, el material que distribuye el CINECC y difunden los diarios argentinos, contaría con un potencial de - - 2.800.000 lectores.

b) Los seminarios:

Esta tarea se ha desarrollado a lo largo de los once seminarios antes comentados.

Tanto el creciente número de inscriptos como el nivel de los participantes, ponen de manifiesto la importancia de estas breves e intensas jornadas, en las que intervinieron, de manera muy activa, periodistas que utilizan en distintos medios, el material del CINECC.

Circunstancia que siempre ha incentivado, de manera muy particular, a los restantes participantes.

La mayor parte de los cursantes, como antes dijimos, han sido periodistas y estudiantes de periodismo. Y junto a ellos, en menor proporción, directivos y docentes de escuelas de comunicación social y periodismo, técnicos y funcionarios de organismos oficiales o entidades privadas, encargados de publicaciones periódicas, relaciones con la prensa, etc.

El total de alumnos de los once seminarios asciende a 900.

De esas actividades han derivado situaciones que, juzgamos, superan los objetivos de los seminarios.

, Buen número de los cursantes, ubicados en revistas de tirada limitada y emisoras de radio locales, concluido el seminario, solicitan material del CINECC y lo utilizan en sus labores periodísticas. Es decir, que está operándose, paulatinamente, una interesante multiplicación. Por otra parte, en un importante número de escuelas de comunicación social o periodismo, el material es utilizado en las clases prácticas.

6 - Juicios sobre el material

A partir del momento en que comenzó a distribuirse el material, se celebraron, anualmente, reuniones de evaluación, con participación de periodistas, secretarios de redacción y directores de diarios, que utilizan el material.

Las primeras reuniones contaron con la presencia, fundamentalmente, de periodistas y algunos secretarios de redacción. La última, celebrada en junio de 1982 estuvo destinada a directores y secretarios de redacción.

Todas estas reuniones resultaron muy positivas ya que permitieron; conocer la opinión de quienes utilizan el material, de manera tal, que se tuvo ocasión de recoger recomendaciones muy concretas, destinadas a mejorar el servicio.

La evaluación realizada en Buenos Aires, en el mes de junio de 1982, puso de manifiesto la importancia que los directores y secretarios de redacción de los medios periodísticos asignan al servicio que

gratuitamente se brinda. De la calidad del material, así como de la regularidad en la distribución, se juzgó, unánimemente, deriva el respeto ganado por el CINECC.

En las reuniones anuales siempre se han recogido testimonios acerca de la repercusión que, entre los lectores, han tenido determinados temas. En algunos casos, llevados a las aulas por los docentes con motivo del dictado de una clase, otras veces, dando origen a requerimientos de hombres de empresa, interesados en novedades de orden tecnológico, difundidas por el CINECC. Cuando ha sido posible, se ha suministrado a los interesados la mayor información adicional posible.

Conclusiones:

- 1 - Estimamos necesario lograr resultados equivalentes a los alcanzados en nuestro país, en los medios periodísticos de los restantes países del Cono Sur.
- 2 - Consideramos imprescindible llegar a evaluar la opinión de los lectores, para realizar los ajustes necesarios y orientar nuestro servicio también en función de los requerimientos.
- 3 - Juzgamos muy favorable para el futuro de un proyecto como el comentado, haber alcanzado una presencia sostenida en los diarios argentinos.

Francisco J. Macías
CINECC

hja