

# MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ELECCIONES Y DEMOCRACIA



# MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ELECCIONES Y DEMOCRACIA



# MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ELECCIONES Y DEMOCRACIA



¿Qué lugar ocupan los medios de comunicación en una democracia? Históricamente, los diarios y las revistas cumplieron un papel clave en la difusión de la información que los ciudadanos necesitaban para participar en la comunidad.

En las primeras luchas por la construcción de gobiernos democráticos y la ampliación de la ciudadanía, los ámbitos de participación estaban restringidos a quienes podían informarse *leyendo* y lograban comprender la realidad social a partir de la *escritura*. Hasta mediados del siglo XX, mujeres, obreros, campesinos, indígenas y otros grupos eran excluidos de la esfera pública. Sólo podían incorporarse en las deliberaciones sobre el bien común, aquellos que accedieran a la cultura letrada.

La radio, la televisión y más recientemente Internet, introdujeron paulatinamente otras formas de informarse, de entender el mundo, de concebir y de ejercer los derechos e incluso, de *participar*.

Cuando en ocasiones, las instituciones democráticas no dan cuenta de las solicitudes y reclamos de la población, los habitantes suelen dirigirse a los diarios, a la radio, o a la televisión. Cartas de lectores y llamadas telefónicas a programas son recursos frecuentemente utilizados por la gente para reclamar por sus derechos. Precisamente por el papel fundamental que tienen los medios en una democracia es que recibieron el título de “cuarto poder”, aquel que se suma al Ejecutivo, al Legislativo y al Judicial.



Los medios de comunicación, ciertamente, no reemplazan a las instituciones democráticas más tradicionales (los partidos políticos, los sindicatos, etc.). Sin embargo, y por ellos, las formas de participar, de informarse y de construir la agenda pública, han cambiado de manera sustantiva.

En épocas de la Revolución de Mayo, los pocos hombres que accedían a la discusión de la “cosa pública” contaban con primitivos periódicos en los que se informaban de la situación local e internacional. Desde aquellos primeros medios de información hasta el desarrollo actual más sofisticado de los medios de comunicación e Internet, ha pasado un tiempo histórico relativamente corto. Es indudable –sin embargo– que el enorme caudal de información que transmiten los medios de comunicación hoy, los convierte en agentes sociales y políticos fundamentales.

La escuela no puede desconocerlos. Menos aún si quiere formar ciudadanos informados, reflexivos, participativos y comprometidos con la vida pública de la comunidad. Explorar los mensajes de los medios es de fundamental importancia para la formación



de ciudadanos. Un alumno mejor informado, receptor crítico de los mensajes a los que accede y consciente respecto de cómo utilizar esta información para la toma de decisiones, tiene sin duda, mayores posibilidades de participar activamente en la sociedad.

En este cuadernillo hay más de 40 actividades que vinculan los medios, la participación ciudadana, el proceso electoral y la democracia. La propuesta permite a los alumnos descubrir las maneras en que los diferentes medios representan la realidad, fundamentalmente en la información, pero también en la ficción y en el entretenimiento.

Esperamos que estas páginas ayuden a la comprensión, la exploración y al desarrollo de prácticas pedagógicas en torno a los medios de comunicación y la formación cívica de los alumnos. Y, sobre todo, que su análisis crítico y reflexivo en el aula contribuya a la formación de ciudadanos que puedan participar en la vida social y pública de la comunidad, sin ningún tipo de restricción.

**Programa Escuela y Medios**  
**Ministerio de Educación de la Nación**





## PRINCIPIOS Y DERECHOS

- ▶ Seleccionen noticias de diferentes medios de comunicación que se refieran a principios democráticos fundamentales para la sociedad. La libertad de expresión, el pluralismo, el respeto por el otro, la libertad de prensa, son algunos de los principios que pueden identificar en las noticias del diario, las revistas, la radio y la televisión. Indiquen, para cada una de estas notas, el derecho al que hace referencia.

**En una sociedad democrática, todos los ciudadanos gozan de los derechos que garantiza la Constitución Nacional. El derecho a elegir a nuestros representantes a través del voto es uno de ellos.**

- ▶ Busquen en diferentes medios de comunicación y en Internet ejemplos de derechos que ejerzamos cotidianamente. Es conveniente que releven primero los derechos que menciona la Constitución y luego los ejemplifiquen con el periódico local.
- ▶ ¿Algunas de las notas que encontraron en los diferentes medios, se refiere al derecho a elegir a nuestros representantes? ¿De qué manera aparece reflejado el derecho al voto? ¿Qué dicen estas informaciones?





## CUANDO VOTAR ESTUVO PROHIBIDO

▶ En algunos períodos de la historia argentina, los gobiernos democráticos fueron interrumpidos por golpes de Estado. En estos casos, las libertades públicas e individuales fueron canceladas y el acceso a la información estuvo bajo el control del gobierno militar. Ya no existían elecciones y los ciudadanos no podían votar. Los periodistas no podían escribir sin ser controlados por la dictadura. Este mecanismo, que se llamó censura, no permitía que la sociedad pudiera acceder a la información libremente.

▶ Investiguen en libros de historia, en revistas especializadas y en Internet:

- ❑ ¿Cuáles fueron los períodos en los que el país estuvo conducido por gobiernos militares?
- ❑ ¿De qué manera ejercían la censura?
- ❑ ¿Qué pasaba con los partidos políticos? ¿Y con el Congreso Nacional?
- ❑ Encuesten a personas mayores y pregunténtenles cómo vivieron aquellos años sin libertad.
- ❑ Investiguen cómo vivieron ese período los actores, escritores, los directores de cine, músicos y otros artistas afectados por este control
- ❑ Averigüen cómo hacía un periodista para trabajar en aquella época.
- ❑ Escriban una carta para el correo de lectores del diario con lo que hayan aprendido sobre los golpes de Estado, la censura y el valor de vivir en democracia.





## NUESTROS REPRESENTANTES

**Nuestros representantes suelen debatir y decidir sobre temas que nos afectan a todos.**

- ▶ Releven en los diferentes medios de comunicación y en Internet, en época de elecciones, cuáles son los temas que más interesan y preocupan a las autoridades nacionales, provinciales y municipales. ¿Coinciden estos temas con los que más preocupan a la comunidad?
- ▶ Visiten algunas de las instituciones democráticas –Congreso Nacional, Legislatura Provincial, Intendencia, Legislatura de la Ciudad- y entrevisten a sus representantes. Pregúntenles cómo seleccionan los temas para debatir y qué criterios tienen para definir prioridades. Comparen las respuestas de los funcionarios, con las que previamente habían visto en los medios de comunicación. ¿Coinciden los puntos de vista?
- ▶ A partir de lo que aprendieron, ¿qué temas les solicitarían ustedes a sus representantes para que analicen y debatan?





## LOS PARTIDOS POLÍTICOS

**Los partidos políticos constituyen una de las organizaciones más importantes en la vida democrática de un país.**

- ▶ Miren los noticieros televisivos, escuchen la radio y lean diarios y revistas (en papel o por Internet) para identificar cuáles son los partidos políticos de la provincia y del país que suelen aparecer reflejados en los medios.
- ▶ A partir de esta información, armen un cuadro sinóptico con todos los partidos políticos que participan en esta campaña, sus representantes e ideas principales. Elaboren dos cuadros diferentes: uno a nivel nacional y otro a nivel provincial y municipal.



## ¿CÓMO TRABAJAN?

**Mucha actividad política se desarrolla en las sedes de los partidos políticos durante una campaña electoral.**



- ▶ Visiten sedes de diferentes partidos. Entrevisten a militantes que participan en el partido y averigüen cómo trabajan en época de elecciones, qué actividades realizan, cuántos son, qué acciones impulsan para llegar a los ciudadanos, etc.
- ▶ A partir de las respuestas que obtuvieron, elaboren una nota editorial sobre cómo trabajan los partidos políticos en campaña electoral y envíenla al diario local o publíquenla en la revista de la escuela.

## EL PRIMER VOTO: AYER

- ▶ El primer voto de una persona suele quedar grabado en la memoria de cada uno. Entrevisten, en grupos o individualmente, a una persona mayor y pregúntenle sobre la primera elección en la que ella recuerda haber participado. ¿Qué tipo de elección fue? ¿Para presidente? ¿Para gobernador? ¿Para legisladores? ¿Para intendente? Pregúntenle cómo se sintió en aquel momento, el día de su primer voto.
- ▶ A partir de la entrevista, escriban una nota para la revista de la escuela, para el diario local o para leer en un programa de radio de la comunidad, sobre lo que significa para una persona el primer voto de su vida.
- ▶ Filmen los testimonios de diferentes personas mayores y armen con ellos un pequeño cortometraje que refleje el sentimiento de la gente entrevistada. Envíenlo a algún canal de televisión local o súbanlo a Internet para difundirlo.





## EL PRIMER VOTO: HOY

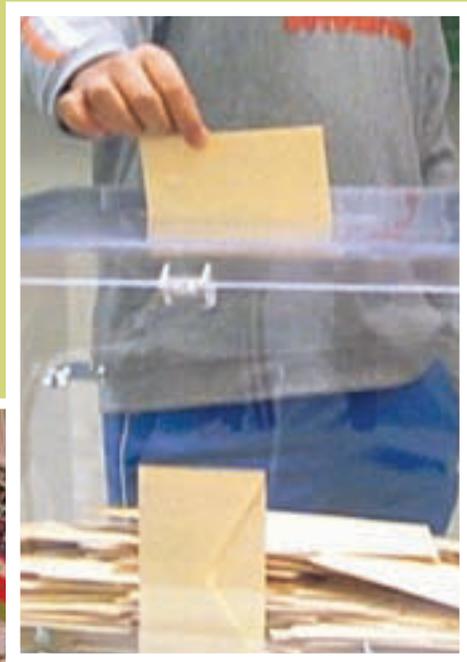
- ▶ Entrevisten, en grupos o individualmente, a jóvenes de dieciocho años que votarán por primera vez. Pregúntenles qué significa votar para ellos, cómo se sienten y si piensan que están bien informados respecto de las diferentes propuestas. También pregúntenles a quiénes suelen consultar para contar con información sobre los diferentes partidos: ¿al diario? ¿La televisión? ¿La radio? ¿Sitios en Internet? ¿Su familia? ¿Docentes?
- ▶ Con los resultados de estas entrevistas, armen un cuadro sinóptico sobre cuáles son las fuentes de información más consultadas por los jóvenes que votan por primera vez.
- ▶ Además, redacten un artículo de opinión que pueden enviar al diario o a un programa radial sobre cómo se siente un ciudadano de 18 años ante su primera elección.
- ▶ Finalmente, comparen los testimonios de estos jóvenes con los que expresó la gente mayor cuando recordaba su primer voto. ¿Se parecen? ¿Por qué?



## LA CAMPAÑA

► Identifiquen, en grupos o individualmente, los temas más importantes que se debaten en la campaña electoral, según aparecen en los diferentes medios de comunicación y en Internet. Armen un gráfico o cuadro sinóptico indicando exactamente qué dicen los diferentes candidatos sobre estos temas. Utilicen las siguientes preguntas como guía para realizar el gráfico:

- ¿Qué temas de debate aparecen en los medios?
- ¿Son locales? ¿Provinciales? ¿Nacionales?
- ¿Afectan a toda la población?
- ¿Qué es lo que sostiene cada candidato respecto de los distintos temas y qué soluciones dicen que les darán?
- ¿Difieren los candidatos en sus propuestas?
- ¿Hay algún tema que no apareció y que ustedes agregarían? ¿Cuál?





## RECORRIENDO LA PROVINCIA

► Dibujen un mapa gigante de la provincia en un afiche y colóquenlo en una pared visible de la clase. A partir de la información que obtengan de diferentes medios de comunicación y de Internet señalen en el mapa los lugares de la provincia que visitó cada candidato. Tracen su recorrida en el mapa. Utilicen un color diferente para cada político y realicen un seguimiento de cada ciudad que visita, durante por lo menos tres semanas.

- ¿Qué conclusiones pueden extraer?
- ¿Los candidatos visitaron todos los puntos geográficos?
- ¿Cómo creen ustedes que los candidatos eligen las ciudades que visitan?
- ¿Cómo es el contacto de ellos con la gente? ¿Podrían describirlo?



## **SIGUIENDO A LOS CANDIDATOS**

▶ Divididos en grupos, elijan cada uno un candidato diferente para seguirlo a lo largo de la campaña electoral, a partir de la información que ofrecen los medios de comunicación e Internet, sobre su actividad previa a las elecciones. Consignen todas las acciones que realice. Todos los candidatos deben estar representados en la distribución que hagan en la clase. Utilicen la siguiente guía para este seguimiento:

- Lugares que visita el candidato.
- Contenidos de sus discursos.
- Temas que enfoca y prioriza.
- Propuestas que presenta.
- Relación entre el discurso que pronuncia y el lugar visitado.
- Personalidades (de la cultura, el deporte, la política, etc.) que apoyan al candidato en su gira.





## LAS ENCUESTAS

▶ Uno de los principales elementos que utilizan los candidatos para analizar la evolución de su campaña, es la encuesta. Releven en el diario durante dos meses, todas las encuestas que se hayan publicado, tanto sobre los candidatos como sobre los temas más importantes de la campaña. Reflexionen acerca de estos resultados. ¿Se modificaron a lo largo de estos meses? Analicen en grupos:

- ¿Piensan que los candidatos utilizan los números de las encuestas?
- ¿De qué manera creen que las encuestas pueden serles útiles?
- ¿Les parece que los resultados de una encuesta pueden modificar la campaña de un candidato?
- Armen un gráfico señalando cómo se modificaron los resultados de las encuestas para cada candidato, durante estos dos meses.



## LA VOZ DE LOS LECTORES

▶ Identifiquen la sección del Correo de Lectores en diferentes diarios. Seleccionen las cartas de la gente, que se relacionen con los candidatos, con las campañas o con los temas que se debaten en este tiempo electoral.

▶ Clasifiquen las cartas según su contenido y según las propuestas que formulen.

- ¿Están dirigidas a un determinado candidato o partido?
- ¿Qué temas de los priorizados en la campaña, son los que más aparecen en las cartas?
- ¿Los ciudadanos plantean propuestas respecto de estos temas?
- Escriban ustedes una carta para el Correo de Lectores de algún diario con lo que ustedes piensan de la campaña electoral e incluyan propuestas que puedan mejorar los debates.





## LA PROPAGANDA POLÍTICA

**Durante una campaña electoral, suelen publicarse muchos avisos sobre las elecciones, la importancia de votar, o sobre los candidatos.**

- ▶ Identifiquen diferentes propagandas políticas en diarios, canales de televisión, revistas y emisoras radiales. Seleccionen tres propagandas bien diferentes que hayan aparecido en medios de comunicación distintos.
- ▶ Analicen cada una de ellas en función de sus diseños gráficos, su musicalización (si es audiovisual), selección de imágenes, el énfasis puesto en cada uno de sus diferentes aspectos, palabras elegidas, etc. ¿Cuáles de estos avisos, según ustedes, atraen más al público? ¿Por qué?
- ▶ Miren durante una semana las propagandas políticas que aparecen en televisión. Registren día por día, cómo son estas propagandas.
  - ¿A quiénes se dirigen (público en general, mujeres, adultos, jóvenes)?
  - ¿Qué recursos utilizan para llegar a la audiencia (imágenes, música, “slogans”, textos impresos, colores, etc.)?
  - ¿Sobre qué temas de la campaña o el candidato buscan sensibilizar?
  - ¿Qué diferencias encuentran entre una propaganda televisiva y una que aparece en el diario? ¿Por qué?



## SOMOS PUBLICISTAS

- ▶ Imaginen que son publicistas y que deben armar una propaganda de bien público. Piensen en un tema o problema importante para su comunidad, sobre el cual quisieran sensibilizar a los vecinos a través de una campaña televisiva, radial o gráfica.
- ▶ Elijan el tema y redacten un pequeño texto que describa lo que quieren transmitir. Decidan, a quiénes dirigirán la propaganda. Seleccionen y debatan acerca de las imágenes, música, diseño gráfico y textos que incluiría esta propaganda.

## UN DEBATE TELEVISIVO

- ▶ Miren un debate televisivo del que participen dos o más candidatos políticos (provinciales, municipales o nacionales). Una vez terminado el debate, redacten una nota periodística que refleje lo que sucedió durante la emisión.
- ▶ Imaginen que el diario y un canal de televisión les encargaron la cobertura de este debate. Antes de presentar su informe, reflexionen:
  - ¿Es posible reflejar exactamente lo que pasó?
  - ¿Qué aspectos enfatizarían?
  - ¿Qué diferencias existen entre un debate político televisivo y uno, realizado por radio o en el diario?
  - ¿La nota que presenten ustedes, incluiría también quién resultó “ganador” en este debate?



## EL HUMOR POLÍTICO

**El humor también refleja la actualidad política de un país.  
Se llama por eso, humor político.**

- ▶ Busquen tres chistes políticos que se hayan publicado durante la campaña, en diarios o revistas (provinciales o nacionales). Reflexionen:
  - ¿Cuál creen ustedes que es el mensaje de los chistes que eligieron?
  - ¿Cuál es el tono que transmite cada uno de ellos? ¿Ironía, sátira, parodia?
  - ¿Qué recursos utiliza el humor político para causar gracia?
  - ¿Creen que los políticos están acostumbrados a este tipo de humor?
  - Identifiquen noticias periodísticas en los medios que se relacionen con estos chistes. Expliquen por qué.

## LAS ELECCIONES, EN LA ESCUELA

- ▶ Ahora que ya conocen las propuestas de los diferentes candidatos y sus partidos políticos, pueden organizar una campaña electoral en la escuela. En grupos, cada uno puede representar un candidato y elaborar una campaña de apoyo. Piensen en la mejor manera de llegar a los demás estudiantes de la escuela, con las propuestas que presentó ese candidato en la campaña.
- ▶ Definan un día y organicen la votación en la escuela. Para ello, busquen información en los medios de comunicación a fin de conocer el procedimiento que deben seguir los ciudadanos a la hora de votar. Armen un cuarto oscuro, preparen urnas, decidan quiénes estarán en la mesa de varones y de mujeres y finalmente quiénes procesarán los resultados. Recuerden designar presidentes de mesa en cada caso. El proceso electoral que vivan en la escuela, deberá ser equivalente al que realizan los ciudadanos mayores de 18 años en todo el país.



## EL DÍA DESPUÉS

- ▶ El día siguiente de una elección, este tema suele ocupar la primera plana del diario, los principales portales de Internet y buena parte de los noticieros televisivos y radiales. En grupos, analicen qué cobertura le han dado los diferentes medios de comunicación e Internet a las elecciones. Utilicen las siguientes preguntas como guía:
  - ¿Qué lugar ocuparon las elecciones en los medios? ¿Está en la primera plana del diario y en la apertura de los noticieros?
  - ¿Cuántas páginas en su interior le dedicó el diario? ¿Cuánto tiempo le dio el noticiero televisivo y el radial?
  - ¿En qué consistió esta cobertura? ¿Presentaron solo los resultados?
  - ¿Hubo entrevistas, relatos, historias, testimonios de la gente?
  - ¿Se ocuparon los medios de comunicación, de otros temas, además de las elecciones? ¿Cuáles?
  - ¿Qué criterios utilizaron los diferentes medios para armar su edición o emisión el día después de las elecciones? ¿Están de acuerdo? ¿Por qué?

*Nos, los representantes del pueblo de la Nación  
Argentina*

*reunidos en Congreso General Constituyente  
por voluntad y elección de las provincias que la  
componen,*

*en cumplimiento de pactos preexistentes,  
con el objeto de constituir la unión nacional,*

*afianzar la justicia,*

*consolidar la paz interior,*

*proveer a la defensa común,*

*promover el bienestar general,*

*y asegurar los beneficios de la libertad para  
nosotros,*

*para nuestra posteridad*

*y para todos los hombres del mundo*

*que quieran habitar en el suelo argentino;*

*invocando la protección de Dios,*

*fuentes de toda razón y justicia:*

*ordenamos, decretamos y establecemos*

*esta Constitución para*

*la Nación Argentina*

Morduchowicz, Roxana  
Medios de comunicación, elecciones y democracia / Roxana  
Morduchowicz; Florencia Ballestrini; Atilio Marcón. - 1a ed.  
- Boulogne Sur Mer: Estrada; Buenos Aires: Ministerio de  
Educación de la Nación, 2011.

20 p., 27 x 20 cm

ISBN 978-950-01-1343-4

1. Medios de Comunicación. I. Ballestrini, Florencia. II.  
Marcón, Atilio. III. Título  
CDD 302.2



Primera edición.

Esta obra se terminó de imprimir  
en abril de 2011,  
en los talleres de Grupo Maori S. A.;  
Av. Mitre 3027,  
Munro, provincia de Buenos Aires,  
Argentina.

**Apoyan Editorial Estrada,  
Fundación Arcor y  
Editorial Puerto de Palos**

 **Estrada**



 **PUERTO DE PALOS**

**Abril 2011**

# MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ELECCIONES Y DEMOCRACIA

Ministerio de Educación de la Nación

Ministro de Educación  
*Prof. Alberto Sileoni*

Secretaría de Educación  
*Prof. María Inés Vallmer*

**Autores**  
Programa "Escuela y Medios"

*Dra. Roxana Morduchowicz*  
*Lic. Atilio Marcon*  
*Florencia Ballestrini*

**Asistentes**

*Diego Marco del Pont*  
*Soledad Carrión*

Archivo: Hasenberg-Quaretti

Apoyan Editorial Estrada,  
Fundación Arcor y  
Editorial Puerto de Palos



Estrada



Fundación Arcor

 Puerto de Palos

Abril 2011

