

# Lengua y comunicación

Explicación, argumentación y diálogo



**NIVEL SECUNDARIO PARA ADULTOS**

Módulos de Enseñanza Semipresencial



MINISTERIO de  
**EDUCACIÓN**  
CIENCIA y TECNOLOGÍA  
PRESIDENCIA de la NACIÓN

# Lengua y comunicación

Explicación, argumentación y diálogo



**NIVEL SECUNDARIO PARA ADULTOS**

Módulos de Enseñanza Semipresencial



MINISTERIO de  
**EDUCACIÓN**  
CIENCIA y TECNOLOGÍA  
PRESIDENCIA de la NACIÓN

PRESIDENTE DE LA NACIÓN  
Dr. Néstor Kirchner

MINISTRO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
Lic. Daniel Filmus

SECRETARIO DE EDUCACIÓN  
Lic. Juan Carlos Tedesco

SUBSECRETARIA DE EQUIDAD Y CALIDAD  
Lic. Alejandra Birgin

DIRECTORA NACIONAL DE GESTIÓN CURRICULAR Y FORMACIÓN DOCENTE  
Lic. Laura Pitman

DIRECTORA NACIONAL DE PROGRAMAS COMPENSATORIOS  
Lic. María Eugenia Bernal

COORDINADOR DE EDUCACIÓN DE JÓVENES Y ADULTOS  
Prof. Manuel Luis Gómez

Nivel secundario para adultos : módulos de enseñanza semipresencial : lengua y comunicación. Explicación, argumentación y diálogo - 1a ed. - Buenos Aires : Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación, 2007.  
100 p. ; 30x21 cm.

ISBN 978-950-00-0585-2

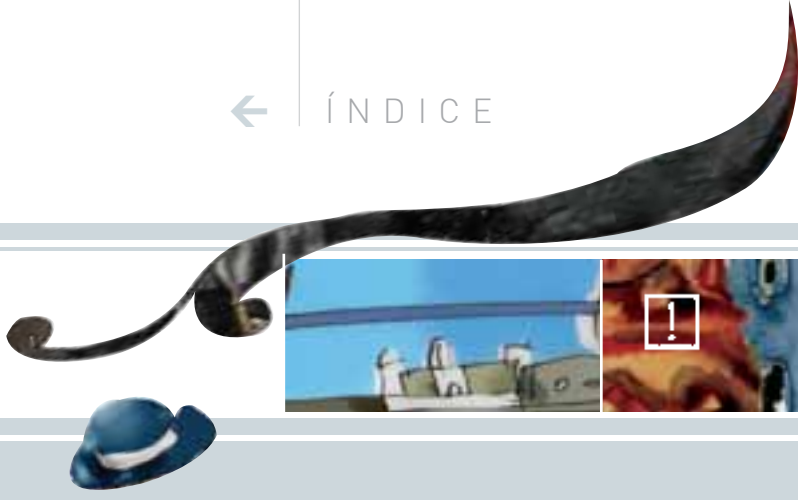
1. Lengua-Educación a Distancia. 2. Comunicación-Educación a Distancia.  
CDD 372.6 : 374.4

# ÍNDICE



<b>Introducción</b> .....	5
<b>Unidad 1: La comunicación</b> .....	7
Las funciones comunicativas de los textos .....	8
Para reflexionar y estudiar .....	12
El poder de las palabras .....	15
Pensamiento, palabra, acción .....	18
Resumen de la Unidad .....	22
<b>Unidad 2: El texto</b> .....	23
Unidad de comunicación .....	24
La cohesión: un tejido de conceptos .....	28
Para revisar y estudiar .....	30
Para comprender y escribir mejor .....	32
Recomendaciones para el hacedor de textos .....	35
La coherencia: estructura global de un texto .....	38
Resumen de la Unidad .....	42
<b>Unidad 3: ¿Cómo se arman los textos?</b> .....	43
Introducción .....	44





Las tramas textuales .....	45
Las explicaciones .....	50
Las argumentaciones .....	54
Los diálogos .....	61
Resumen de la Unidad .....	66
<b>Unidad 4: Tipos de textos</b> .....	67
Introducción .....	68
Los textos expositivos .....	68
Más textos expositivos .....	72
Los textos de opinión .....	75
Resumen de la Unidad .....	84
<b>Caja de herramientas</b> .....	85
Unidad 1: Oraciones según la modalidad del hablante .....	86
Unidad 2: Oración bimembre simple .....	87
Conectores lógicos .....	88
Pronombres .....	89
Conectores temporales .....	91
Conectores de organización textual .....	91
Oración bimembre compuesta .....	92
Unidad 3: Conectores de procedimientos argumentativos .....	92
Dequeísmo .....	93
Queísmo .....	95
Unidad 4: Adverbios .....	95
<b>Bibliografía</b> .....	97





## Introducción

En este Módulo, usted estudiará los diferentes aspectos de la comunicación y, específicamente, aprenderá a manejar herramientas de análisis, de comprensión y de producción de textos orales y escritos.

Este Módulo es una continuación y una profundización del Módulo de Lengua y comunicación: Narración, descripción e instructivos de este Proyecto que:

- a :| le propone una revisión de los aspectos generales que intervienen en las situaciones comunicativas,
- b :| retoma las tramas descriptivas, narrativas e instructivas como estrategias con las que cuenta el productor de textos y
- c :| desarrolla, en particular, los procedimientos utilizados en los textos expositivo-explicativos y en los textos argumentativos.

Haremos un recorrido por situaciones comunicativas cotidianas, donde se producen interacciones e intervienen textos de circulación permanente en el mundo contemporáneo, como conversaciones, afiches, notas de revistas y diarios, textos de propaganda, cartas de lectores, columnas de opinión.

El propósito es “practicar y optimizar la comunicación, comunicándonos”. ¿Cómo? A través de la práctica de la lectura motivada, mediante acciones comunicativas concretas desarrolladas en los encuentros con el docente tutor y con la participación de usted, como lector, como productor de textos y, principalmente, como protagonista que reflexiona sobre el uso de la lengua y descubre en ella una poderosa herramienta de intervención para accionar en la vida cotidiana: familiar, laboral, académica y social.

Este Módulo se orienta hacia la práctica de la lengua y el aprendizaje de sus estrategias, como un instrumento de “empoderamiento” de las personas, para que éstas intervengan como ciudadanos y como sujetos de derechos y sean protagonistas responsables de sus convicciones y de sus anhelos.

Le recomendamos que al leer los textos explicativos que presentan nuevos conceptos y estrategias, los relea, los subraye y tome notas. Esta es una forma de estudiar que le será útil en otras materias. Acompañe este Módulo con una carpeta o un cuaderno. Allí podrá hacer cuadros sinópticos, realizar las actividades propuestas y, sobre todo, hacer y rehacer sus borradores.

Escribir y leer comprensivamente son tareas que exigen mucha práctica. Escribir es un proceso conformado por sucesivos borradores y pruebas, por ajustes y correcciones. Por este motivo, será fundamental que usted realice las actividades de una manera gradual y que vaya presentando sus resoluciones y sus dudas en los encuentros tutoriales. De este modo, notará cómo se complejizan los saberes y cómo aumentan sus capacidades lectoras y de escritor.

## Objetivos

Esperamos que la experiencia propuesta en este Módulo le permita:

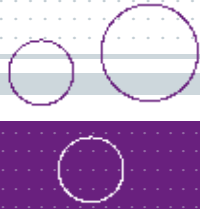
- a :| reconocer las finalidades comunicativas de las interacciones cotidianas;
- b :| practicar estrategias comunicativas;
- c :| identificar, profundizar y utilizar los procedimientos de cohesión y coherencia propios de los textos;
- d :| reconocer y practicar los procedimientos propios del texto expositivo-explicativo;
- e :| reconocer y practicar los procedimientos propios del texto argumentativo;
- f :| identificar y comprender diferentes formatos textuales.

Al final de cada Unidad, usted encontrará un resumen que le permitirá recapitular los aspectos novedosos y repasar conceptos.

Al final de este Módulo, encontrará una Caja de herramientas, donde podrá consultar de manera rápida tópicos o conceptos que ya han sido desarrollados en extenso en otros módulos de esta serie y que en este Módulo se utilizan de manera permanente.

Esperamos que la experiencia sea enriquecedora y que usted atravesara este Módulo como un lector que avanza en su alfabetización académica.<sup>1</sup>

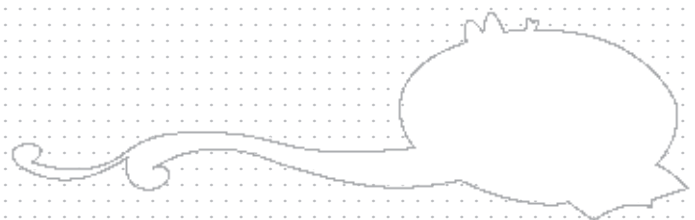
<sup>1</sup> El concepto de "alfabetización académica" implica que no basta con saber escuchar, hablar, leer y escribir, sino que alfabetizarse representa una permanente complejización de las estrategias que implican participar de manera efectiva en las variables situaciones comunicativas del mundo real. AA.VV. *Alfabetización por todos y para todos*, Buenos Aires, Aique, 1996.



# 1

UNIDAD

La comunicación





## Las funciones comunicativas de los textos

En el Módulo anterior de Lengua de este Proyecto, usted estudió “el esquema o circuito de la comunicación” con el fin de analizar:

- cómo en los intercambios verbales cotidianos que se establecen entre las personas intervienen diferentes factores;
- cómo estos factores dan origen a situaciones diversas según las diferentes intenciones comunicativas de los hablantes.

En este Módulo vamos a repasar estos conceptos. Si bien todos sabemos que un intercambio comunicacional sólo puede producirse si tenemos, al menos, “un emisor”, “un receptor” y “un mensaje”, debemos recordar que, además, ese mensaje debe referirse a un contenido del mundo real (llamado “referente”), debe expresarse mediante un “código” (lingüístico, gestual, visual, mixto, entre otros) y transmitirse a través de un canal (por ejemplo, oral o escrito).

En el Libro 3 de Lengua y Literatura, de EGB, y en el Módulo anterior de Lengua, de Nivel Secundario, se presenta una reflexión sobre la situación comunicativa y los factores intervinientes.

Observemos el siguiente ejemplo para recordar estos conceptos.

### ACTIVIDAD 1

a:| Lea la siguiente situación comunicativa.

[...]

#### **El desayuno**

Madre e hijo se encuentran a las 7.25 en la cocina de su casa. Hay olor a quemado y una nube de humo sale de la tostadora. De pronto, la madre le dice al adolescente: “A pesar de estar muy dormida, con todo mi amor te estoy haciendo el desayuno”.



**ACTIVIDAD 1**  
 [continuación]

b :| Complete el siguiente cuadro para establecer el circuito de la comunicación de este caso.

<i>Emisor</i>	
<i>Receptor</i>	
<i>Mensaje</i>	
<i>Referente</i>	
<i>Código</i>	
<i>Canal</i>	

c :| Reflexione sobre lo siguiente: ¿qué intención imprime el emisor a sus palabras? Marque la opción que considere correcta.

<input type="checkbox"/>	<i>Informa que el desayuno está listo.</i>
<input type="checkbox"/>	<i>Le pide a su hijo que tome el desayuno.</i>
<input type="checkbox"/>	<i>Expresa sus emociones y sensaciones.</i>
<input type="checkbox"/>	<i>Construye un mensaje poético.</i>

Frente a una misma realidad, en este caso, el acto de tomar el desayuno, los hablantes pueden adoptar diferentes actitudes y, consecuentemente, seleccionar sus palabras y organizar sus mensajes de un modo distinto. Los textos, entonces, manifestarán diferentes funciones o intenciones comunicativas.

Algunos textos expresarán lo que siente o piensa el emisor y entonces predominará la función expresiva. Otros darán consejos, órdenes o harán pedidos al receptor (predominio de la función apelativa que busca que el receptor reaccione, haga o diga algo).

Otros serán textos simplemente objetivos y se concentrarán en el referente, es decir que en ellos predominará la función informativa. Finalmente, otros textos serán mensajes con una intención estética y, por lo tanto, predominará en ellos la función poética.

Piense en los siguientes casos de la vida cotidiana: cuando usted lee o escucha una noticia en el diario o en un noticiero, ¿qué función comunicativa predomina?

Cuando usted, como lector, disfruta de un cuento o una novela, ¿qué función comunicativa cumplen esos textos?

A continuación, vamos a practicar el reconocimiento de las diferentes funciones comunicativas de los textos, leyendo y analizando desde enunciados simples hasta textos más complejos.

ACTIVIDAD 2

a :| En estos textos, siempre se repite el mismo referente: “el estado del tiempo”. Sin embargo, cambia la actitud del emisor ante esa realidad. Determine cuál es la función comunicativa que caracteriza a cada texto.

Textos	Función comunicativa
<i>Cuidate... y abrigate mucho.</i>	
<i>¡Qué frío que hace! ¡Me congeló!</i>	
<i>Es un día muy frío.</i>	
<i>El sol está pálido y triste.</i>	

Estas cuatro funciones básicas de los textos que utilizamos en las comunicaciones cotidianas también continúan funcionando -y les dan sus características propias- en textos más extensos y más complejos, a los que denominaremos respectivamente: **textos informativos, expresivos, apelativos y poéticos.**

ACTIVIDAD 3

a :| Le presentamos un texto poético. Léalo y realice las tareas propuestas.

[...]

**Apunte callejero**

En la terraza de un café hay una familia gris. Pasan unos senos bizcos buscando una sonrisa sobre unas mesas. El ruido de los automóviles destiñe las hojas de los árboles. En un quinto piso, alguien se crucifica al abrir de par en par una ventana.

Pienso en dónde guardaré los quioscos, los faroles, los transeúntes, que se me entran por las pupilas. Me siento tan lleno que tengo miedo de estallar... Necesitaría dejar algún lastre sobre la vereda...

Al llegar a una esquina, mi sombra se separa de mí, y de pronto, se arroja entre las ruedas de un tranvía.



© Girondo, Oliverio.  
*Veinte poemas para ser  
 leídos en un tranvía,*  
 Buenos Aires,  
 Editorial Losada, 1968.



Girondo, Oliverio

b : | Complete el siguiente cuadro y determine cuáles afirmaciones son verdaderas o falsas.

ACTIVIDAD 3  
[continuación]

V	F	"Apunte callejero" es un texto poético porque...
		<i>Presenta imágenes y combinaciones de palabras que embellecen el mensaje.</i>
		<i>Describe fielmente el mundo real.</i>
		<i>Se mezclan datos del mundo real con datos inventados por la imaginación.</i>
		<i>El texto es un "mundo poético".</i>
		<i>Se utiliza un lenguaje claro, objetivo, técnico.</i>
		<i>El emisor no se involucra en su mensaje.</i>
		<i>El emisor del mensaje está presente llenando de subjetividad al mensaje.</i>

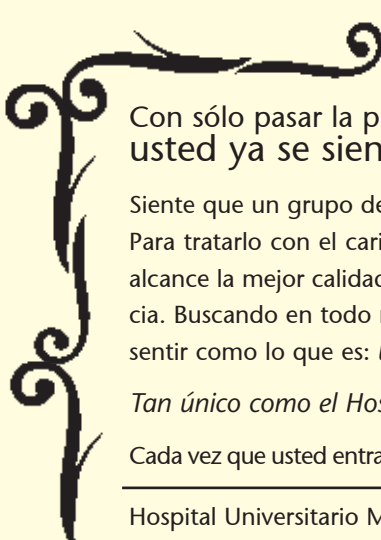
c : | Luego de completar el cuadro anterior, reflexione y responda en su carpeta: ¿Por qué considera que en el texto "Apunte callejero" de Oliverio Girondo predomina la función poética?

d : | Ahora, redacte un nuevo apunte callejero, convirtiendo el texto poético de Girondo en un texto informativo. Escríbalo en su carpeta: puede hacerlo párrafo por párrafo o tomando el sentido general del texto. Recuerde que usted es el emisor y su intención es informar de un modo objetivo.

a : | Lea los textos que le presentamos a continuación. Uno de ellos es una publicidad y el otro fue tomado de la página de un diario íntimo.

ACTIVIDAD 4

[texto1]



Con sólo pasar la puerta,  
usted ya se siente diferente.

Siente que un grupo de personas está esperándolo para brindarle lo mejor. Para tratarlo con el cariño que recibiría en su propio hogar. Poniendo a su alcance la mejor calidad médica. La última tecnología. Y la mayor experiencia. Buscando en todo momento su bienestar y el de los suyos. Haciéndolo sentir como lo que es: **único**.

*Tan único como el Hospital Universitario Mediterráneo.*

Cada vez que usted entra en nuestro hospital, también entra en nuestro corazón.

---

Hospital Universitario Mediterráneo. **Único, como usted.**

## ACTIVIDAD 4

[continuación]

[texto 2]

22 de septiembre de 2005

Ayer terminé de leer *De profundis*, de Oscar Wilde. Me dejó una impresión extraña. Me hizo pensar muchas cosas... Cuánta soledad pasó ese hombre y -creo yo- muy injustamente. Me hizo reflexionar sobre el poco valor que le damos a nuestro tiempo y a nuestra libertad. Mmm... ahora estoy distraída, pero mañana sigo pensando...

¡Ah! Tengo que decidir qué ropa me voy a poner para la fiesta. ¿Me compro algo o le pido el vestido rojo a Mariana?

b:| Una con flechas las características que le corresponden a cada uno de los textos leídos.

Texto 1

Predomina la segunda persona gramatical (el receptor).

Es un texto expresivo.

Predomina la primera persona gramatical (el emisor).

EL texto busca convencer, seducir, persuadir al receptor.

El texto presenta dudas, reflexiones, interrogantes

Texto 2

propios del emisor.

Es un texto apelativo.

## Para reflexionar y estudiar

Es evidente que, dadas las diferentes funciones que pueden cumplir los textos, los emisores realizan una selección de los recursos más adecuados (persona gramatical, selección de vocabulario, tipo de oraciones, etc.) para construirlos.

Si el emisor quiere expresar emociones, sensaciones, pensamientos... utilizará la primera persona y marcará subjetivamente su texto (función expresiva: predominio del emisor). Por ejemplo:

Minhoi necesita mucho tiempo para acostumbrar su alma asiática a los terribles extremos de mi carácter. Por un lado, soy irritable, colérico, tengo unos enojos incontrolables. Hablo mal francés, reacciono injustamente cuando Minhoi no me entiende a la primera, y los malentendidos, a propósito de los cuales me monto todo un mundo de abstrusas sospechas, me emponzoñan el cerebro y el alma. Por el motivo más nimio me muestro decepcionado, desesperado, y mis estallidos de ira no conocen límites. Por el otro lado, soy considerado hasta la autonegación, y amo con tal desmesura a Minhoi que también con esto la asusto.

[...]

Del libro

***Yo necesito amor***

© 1991 by Klaus Kinski

Publicado originalmente por

Tusquets Editores S.A.,

Barcelona, 1992.



Si el emisor quiere construir un texto estéticamente atractivo, utilizará recursos poéticos como las imágenes y las metáforas, y seleccionará y combinará de un modo artístico las palabras (función poética: predominio del mensaje). Por ejemplo:

### **Quien alumbra**

Cuando me miras  
mis ojos son llaves,  
el muro tiene secretos,  
mi temor palabras, poemas.  
Sólo tú haces de mi memoria  
una viajera fascinada,  
un fuego incesante.

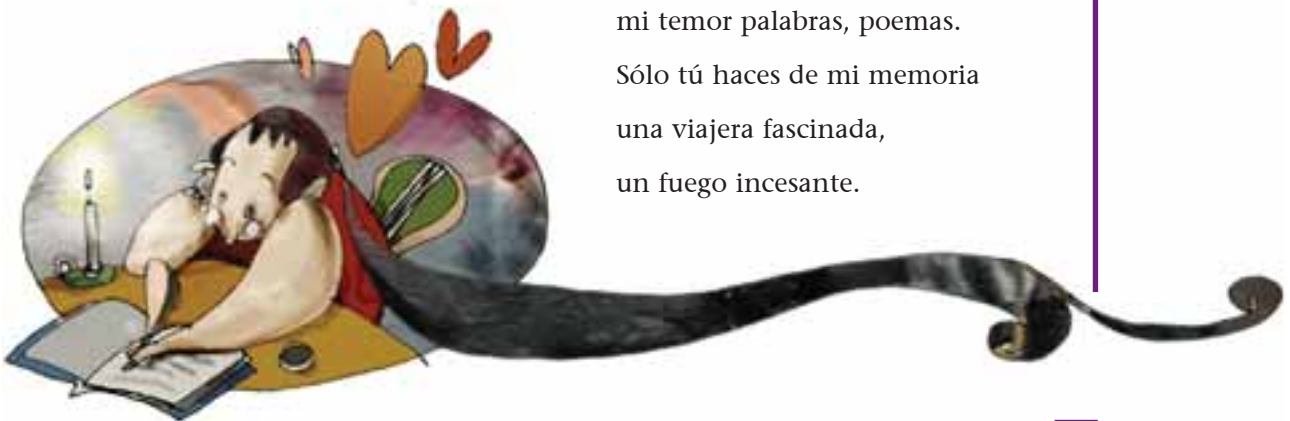
[...]

© Pizarnik, Alejandra,

***Poesía completa,***

Barcelona,

Lumen, 2000.



En cambio, si quiere influir sobre el receptor e impulsarlo a la acción, el emisor marcará su texto con la segunda persona gramatical para pedir, ordenar, preguntar... (función apelativa: predominio del receptor). Por ejemplo:

A ti también te interesó el mundo. Fue hace mucho tiempo; te pido que lo recuerdes. El campo de la norma ya no te bastaba; no podías seguir viviendo en el campo de la norma; por eso tuviste que entrar en el campo de batalla. Te pido que te remontes a ese preciso momento. Fue hace mucho tiempo, ¿no? Acuérdate: el agua estaba fría.

[...]

© Houellebecq, Michel,

***Ampliación del campo******de batalla,***

Barcelona, Anagrama, 1999.



Michel Houellebecq  
(Escritor francés  
contemporáneo)

Ahora estás lejos de la orilla: ¡ah, sí, qué lejos estás de la orilla! Durante mucho tiempo has creído en la existencia de otra orilla; ya no. Sin embargo, sigues nadando, y con cada movimiento estás más cerca de ahogarte. Te asfixias, te arden los pulmones. El agua te parece cada vez más fría, y sobre todo cada vez más amarga. Ya no eres tan joven. Ahora vas a morir. No pasa nada. Estoy ahí: no voy a abandonarte. Sigue leyendo. Vuelve a acordarte, una vez más, de tu entrada en el campo de batalla.

Finalmente, si la intención del emisor es transmitir de un modo neutro datos precisos, utilizará un lenguaje objetivo, donde predominará la tercera persona (función informativa: predominio del referente). Por ejemplo:

[...]

© Spina, Daniel.  
Fragmento:  
*El libro: desde el  
papiro hasta el byte.*  
En *Catálogo de la  
Feria del Libro,*  
Buenos Aires.

El libro es el códice hecho con papel, en vez de papiro o pergamino, impreso en lugar de manuscrito. Al decir libro impreso se habla de un molde hecho con líneas donde cada línea está constituida con letras y espacios que forman una página, las páginas forman un pliego, cada pliego se imprime en una máquina o prensa. Sería absurdo definir un libro sólo por su aspecto físico o por su forma de producción. Escarpit plantea que un libro es algo más que un producto:

- es pensamiento, pero un pensamiento no es libro;
- es papel, pero un papel no forma un libro;
- es una mercancía, se compra y se vende, pero no es sólo eso;
- es una “máquina para leer”, pero no puede ser usado mecánicamente.

Como muchos productos de la imaginación humana es indefinible y debe su existencia a un conjunto de factores culturales e históricos que hacen posible su nacimiento en un momento determinado, y no en otro, y que lo convierten en un fenómeno, único, irrepetible e irremplazable.

Observe cuáles son las características diferenciales de los textos que acaba de leer y prepare un comentario para compartir con el docente y con sus compañeros durante la tutoría.

## ACTIVIDAD 5

a :| Le proponemos que realice una pequeña investigación. Busque textos de circulación cotidiana como: noticias, notas de investigación, notas de opinión, publicidades y otros en diarios y revistas; escuche canciones, busque cartas, lea el horóscopo, revise formularios de su trabajo. Lea envases de productos, los afiches callejeros, los graffitis y todos aquellos mensajes que utilicen las palabras como medio de comunicación. A medida que los encuentre, léalos y piense cuál es su función comunicativa: expresiva, apelativa, poética o informativa.

## ACTIVIDAD 5

[continuación]

- b :| Con los textos elegidos (transcritos a mano o fotocopiados) arme una carpeta para agruparlos según su función comunicativa, en **textos poéticos, expresivos, informativos o apelativos**.
- c :| A medida que va armando su “carpeta de textos”, llévela varias veces a los encuentros tutoriales para compartir su trabajo de clasificación con el docente y con otros estudiantes. Finalmente, presente su trabajo cuando termine la investigación comunicacional.

## El poder de las palabras

Ya hemos comprobado que según cómo utilicemos las palabras podemos lograr con ellas diferentes efectos de comunicación. En verdad, no sólo logramos efectos de comunicación, sino que al comunicarnos y ser conscientes del uso que hacemos de la lengua realmente “hacemos cosas”.

Piense cuántas veces en su vida cotidiana usted hace cosas con las palabras: promete, pide, opina, reclama, se disculpa, todas estas acciones se llevan a cabo “sobre las palabras” y, sin los emisores y receptores hablando o escribiendo, ellas no existirían.

¿Cómo logramos esto? Porque al comunicarnos con los demás realizamos tres actos de manera simultánea. Según los lingüistas, estos actos son los siguientes:

- el acto locucionario, porque el emisor “dice” un mensaje,
- el acto ilocucionario: porque el emisor tiene “una intención” al decir su mensaje (informa, expresa, ordena, pide, promete, asevera, etc.),
- y el acto perlocucionario: cuando el emisor “logra causar un efecto en el receptor” (lo inquieta, logra que lo obedezca, lo emociona, lo convence, etc.).

Estas tres actividades simultáneas constituyen un “acto de habla”. Es decir, una acción de lenguaje mediante la cual las personas logran modificar la realidad. En la Actividad 6 que usted experimentará a continuación, le proponemos identificar los actos ilocucionarios que el emisor realiza mediante sus palabras.

Como ya hemos afirmado, los actos de habla son acciones que se llevan a cabo mediante el lenguaje. Un sacerdote bautiza a un niño, el ministro de salud inaugura el nuevo quirófano de un hospital, una madre agradece al maestro por la atención y el cuidado que le presta a su hijo. En las palabras de estos emisores se funda el acto de bautizar, inaugurar, agradecer.

En la siguiente letra de canción (un texto poético) se presentan muchos “actos de habla”. El autor ha decidido estructurar el texto como una conversación telefónica. Al leer la canción, usted comprobará que sólo accedemos al mensaje de uno de los interlocutores y que las respuestas del receptor sólo podemos “imaginarlas” (algo que los lectores debemos hacer continuamente cuando leemos textos poéticos).



ACTIVIDAD **6**

[...]

© Luis Rubinstein.  
 letra y música, 1941.  
 Tomado de: Gobello, José,  
*Tango, letras y letristas*,  
 Buenos Aires,  
 Plus Ultra, 1993.



Luis Rubinstein

a :| Lea la siguiente letra de canción. Cuando complete su lectura, utilice flechas para señalar dónde se producen los actos de habla que se detallan a la derecha de la canción. Si le resulta más cómodo, también puede copiar la canción en su carpeta.

¿Belgrano sesenta once?

**Pregunta**

Quisiera hablar con Renéé...

¿No vive allí? No, no corte...

**Ordena**

¿Podré hablar con usted?

Me siento sentimental.

**Confirma**

Renéé ya sé que no existe...

Charlemos... Usted es igual.

**Pide**

Charlando soy feliz...

La vida es breve...

**Expresa**

Soñemos en la gris

tarde que llueve.

Hablemos de un amor...

**Desea**

Seremos ella y él

y con su voz

mi angustia cruel

**Promete**

será más leve...

**Niega**

Charlemos, nada más.

Soy el cautivo

de un sueño tan fugaz

**Propone**

que ni lo vivo.

Charlemos, nada más,

**Argumenta**

que aquí en mi corazón,

oyéndola siento latir

otra emoción...

**Aclara**

¿Qué dice? ¿Tratar de vernos?

**Asevera**

Sigamos con la ilusión...

Hablemos sin conocernos

corazón a corazón...

**Sugiere**

No puedo... No puedo verla...

Es doloroso, lo sé...

**Fundamenta**

¡Cómo quisiera quererla!

Soy ciego... Perdóneme.

**Pide disculpas**

- b :| Ahora, ubíquese como receptor del llamado telefónico y cambie las palabras del receptor que en la canción sólo “se sobreentienden”. Trabaje en hoja aparte y coloque los guiones de diálogo que señalan cambio de hablante. Aquí le damos un ejemplo en formato de historieta. En este caso, cada globo señala el cambio de los hablantes.

ACTIVIDAD 6  
[continuación]



- c :| Cuando tenga la conversación escrita en su carpeta, identifique por lo menos cinco actos de habla que usted haya realizado al tratar de responder. Aquí le presentamos una lista con algunos de ellos (... más los que ya conoce).

*Contesta-indica-aconseja-pide-ordena-reta-confiesa-alaba-aclara-confunde-cree-ejemplifica-resume-desmiente-informa-miente-amenaza-promete-asegura-duda- explica-suplica-saluda-acusa-ruega.*



## Pensamiento, palabra, acción

Ahora que usted ha comprobado la cantidad de cosas que se hacen cotidianamente con las palabras, vamos a presentarle los **actos de habla “indirectos”**.

¿Recuerda que bajo el subtítulo “El poder de las palabras” le hablamos de la existencia de tres tipos de actos de habla simultáneos? Revise ese texto y relea las notas que sobre el tema haya tomado en su carpeta.

Al hablar de “acto de habla”, afirmamos que un hablante dice algo (locución):

*“Traeme un vaso de agua”*

lo dice con una intención (ilocución):

*ordenar*

y produce un efecto en el receptor (perlocución):

*cumplir la orden.*

Muchas veces las personas queremos que nuestro acto ilocucionario (aquel en el que cargamos nuestra intención) sea amable y cordial, pues de otra manera la comunicación estaría llena de “roces” y “ruidos” producidos por órdenes, pedidos, sugerencias, consejos, etc. que pondrían en evidencia la diferencias de poder que las personas despliegan en la comunicación.

Al decir: “Sacá tu auto de la puerta de mi garage”, nuestro vecino escucha una orden... que podría inaugurar un “juego de hostilidades”: “No lo saco nada. A mí nadie me da órdenes”, podría contestarnos.

En cambio, ante la frase: “Por favor, ¿podrías sacar el auto de la puerta de mi garage?”, la fuerza ilocucionaria (en este caso, la intención de dar una orden) resulta “minimizada” por el acto de habla de la pregunta.

En el último ejemplo, hemos realizado un “acto de habla indirecto”, ya que en lugar de realizar un acto ilocucionario, realizamos “dos” de manera simultánea. Por un lado, el acto directo: la pregunta; por otro lado, el acto indirecto: la orden.

Para reforzar esta acción comunicacional tan importante, que se presenta continuamente en nuestra vida cotidiana, lo invitamos a seguir el desarrollo de otra situación y que esta vez sea usted quien complete el análisis. Por ejemplo, si estamos en un aula de estudio, desde afuera nos llegan muchos ruidos y queremos que un compañero que está cerca de la puerta la cierre, es probable que le digamos: “¿Podrías cerrar la puerta?”. Y también es probable que nuestro compañero se levante y la cierre.

¿Qué ha ocurrido aquí? ¿Acaso no estamos realizando sólo una pregunta sobre las posibilidades concretas que tiene el receptor de cerrar una puerta?

Piense que, en esta situación, podría generarse una escena cómica -y tal vez hasta incómoda-, si el receptor simplemente “respondiera” a la pregunta. Después de todo, nuestro acto de habla ha sido “preguntar”.

En ese caso, el diálogo sería:

-¿Podrías cerrar la puerta?

-Sí, puedo.

... Y la puerta permanecería abierta.

¿El acto ilocucionario (intención) era preguntar sobre la posibilidad que tenía el compañero de cerrar la puerta? ¿O era un pedido? ¿O era darle una orden?

En los siguientes espacios, utilice el mismo contenido: “el deseo de que el receptor cierre la puerta” construyendo con sus palabras los actos de habla que se solicitan. Si lo prefiere, puede desarrollar estos ejercicios en su carpeta.

*Orden:* .....

*Pedido:* .....

*Pregunta:* .....

¿Cuál de los tres actos de habla propuestos (pregunta, orden, pedido) le parece más efectivo? ¿Por qué?

.....  
 .....  
 .....

Usted ya se encuentra en condiciones de reconocer cuándo un acto de habla es directo y cuando es indirecto.

**En un acto de habla directo el hablante presenta una intención comunicativa** (un acto ilocutivo).

**En un acto de habla indirecto el hablante presenta dos intenciones comunicativas** diferentes (dos actos ilocutivos) y necesita que el receptor interprete esas dos fuerzas ilocutivas.

:| ¿Cuál de los tres actos de habla propuestos anteriormente para “cerrar la puerta” es un acto de habla indirecto? ¿Por qué? Anote sus observaciones en la carpeta.

A continuación le proponemos una actividad para observar cómo cotidianamente construimos actos de habla “indirectos”.

## ACTIVIDAD

## 7

a :| Lea las siguientes situaciones comunicativas y complete los espacios en blanco señalando, en cada caso, las dos intenciones ilocutivas. (Como ayuda le presentamos el primer caso resuelto).

	Acto ilocutivo 1	Acto ilocutivo 2
-¡Qué calor que hace en esta casa! -Ya prendo el ventilador.	Expresa	Pide
-¿Me alcanzás el control remoto? -No quiero.		
-Los Fernández este viernes nos invitaron al cine. -Pasame a buscar y vamos.		
-Venite a comer esta noche a casa. -Si puedo, voy.		

En los actos de habla, muchas veces son los receptores quienes construyen un acto con dos intenciones. Observe el siguiente caso: el emisor hace un pedido, sin embargo... ¿cuáles son las dos intenciones del receptor?



:| Reflexione sobre esta situación, cópiela en su carpeta y determine cuáles son las intenciones comunicativas del receptor. Intente formular casos similares y llévelos a la tutoría.

Evidentemente, en los actos de habla existe el riesgo de crear malentendidos, pues los interlocutores tienen que asegurarse de comprender la intención comunicativa de cada mensaje. Otras veces -y según el estilo de cada hablante- en los actos de habla indirectos se utilizan refranes, metáforas e ironías.<sup>2</sup> En la siguiente actividad, podrá trabajar con estos recursos.

<sup>2</sup> La ironía es el recurso lingüístico que consiste en aseverar exactamente lo contrario de lo que se piensa.

## ACTIVIDAD 8

a :| Lea los enunciados y luego redacte dos situaciones comunicativas para cada uno de ellos.<sup>3</sup> En la primera situación interprete la frase como un acto de habla indirecto. En la segunda situación interprete la frase como un acto directo. (Le presentamos algunos ejemplos como guía).

Actos	Situación comunicativa 1	Situación comunicativa 2
<i>-El horno no está para bollos.</i>		<i>Dos panaderos miden la temperatura del horno y deciden esperar el momento oportuno para introducir el pan. (Una sola intención: aseverar).</i>
<i>-En esta casa nunca hay nada a la hora del almuerzo.</i>		
<i>-Marcela, estás ireflaca!</i>	<i>Marcela subió inesperadamente de peso. Cuando su compañera de trabajo la ve regresar de sus vacaciones, la interpela irónicamente. (Dos intenciones: afirma, miente).</i>	
<i>-El pez por la boca muere.</i>		
<i>-De tal palo, tal astilla...</i>		
<i>-¿Te doy una mano?</i>		

<sup>3</sup> Recuerde que en una situación comunicativa se presentan: emisor y receptor (con sus particularidades psico-sociales, sus roles y jerarquía) y las circunstancias que rodean el intercambio comunicacional (ámbito, relación que reúne a los interlocutores).

En esta Unidad hemos descrito cómo las personas seleccionan diferentes recursos (uso de diferentes personas gramaticales, de imágenes poéticas, de lenguaje técnico o subjetivo, de órdenes, pedidos, dudas, preguntas, etc.) según cuáles son sus intenciones comunicativas.

Esto significa que los emisores pueden optar por elaborar “textos informativos, expresivos, poéticos o apelativos”. Y, también, que los receptores pueden reconocer las características de cada uno de estos textos con el fin de comprender correctamente los mensajes.

En la conversación, emisores y receptores ponen en juego sus estrategias. Muchos intercambios verbales constituyen “acciones” que se llevan a cabo mediante las palabras: prometer, ordenar, confesar -entre muchas otras- son “**actos de habla**”.

Según los lingüistas, los actos de habla están compuestos por tres actos simultáneos:

- el acto locucionario, porque el emisor “dice” un mensaje;
- el acto ilocucionario: porque el emisor tiene “una intención” al decir su mensaje (informa, expresa, ordena, pide, promete, asevera, etc.);
- y el acto perlocucionario: cuando el emisor “logra causar un efecto en el receptor” (lo inquieta, logra que lo obedezca, lo emociona, lo convence, etc.).

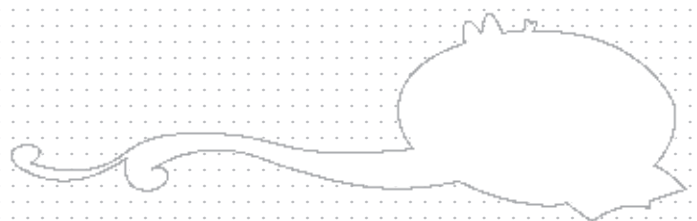
Para alcanzar su objetivo y mantener un intercambio verbal cordial que evite los posibles “ruidos” provocados por órdenes, pedidos, sugerencias que pueden hostilizar la comunicación o para lograr otros efectos, por ejemplo, en el chiste, en numerosas ocasiones las personas realizan “**actos de habla indirectos**”. Es decir, actos con dos intenciones comunicativas diferentes, que deberán ser decodificadas por los receptores. En el “acto de habla indirecto”, el emisor pregunta y ordena, afirma y se burla, promete y miente, etcétera.

Consulte en la Caja de herramientas, al final del módulo, la sección “Unidad 1. Oraciones según la modalidad del hablante”.



# 2

UNIDAD  
El texto





## Unidad de comunicación

¿Todos los intercambios verbales de las personas resultan efectivos? ¿Todos los mensajes escuchados o leídos son comprendidos por los receptores?

La experiencia nos indica que algunos mensajes exigen mayores esfuerzos por parte de los receptores e, incluso, que muchos de ellos “se enredan” dando origen a malentendidos o discusiones. Del mismo modo, como emisores, en algunas ocasiones no quedamos muy conformes con la estructura y con el estilo que les damos a nuestros propios mensajes.

En estos casos, cierta insatisfacción surge en los hablantes: el pensamiento no llega a cristalizarse en los textos. Los defectos de la trama textual o la poca calidad comunicativa que ellos brindan impide la transmisión de nuestras ideas y esto genera “ruidos” en los procesos comunicativos.

Como usuarios de la lengua, todos sabemos que para hacernos entender debemos respetar ciertas reglas gramaticales. Por ejemplo, si deseamos pedirle los apuntes de Historia a un compañero, tal vez diremos:

*-Mario, necesito pedirte un favor: ¿me prestás tus apuntes de Historia?*

*... Y no se nos ocurriría transgredir las reglas de combinación de las palabras para que Mario no entienda nada al escuchar la siguiente frase:*

*-pedirte Mario, un necesito favor: ¿prestás tus historia apuntes de me?*

¿Cuáles son las reglas y los consejos que podrían convertirnos en buenos hacedores no sólo de frases sino de textos? ¿Cómo determinar que un texto es efectivo comunicacionalmente? En esta Unidad, revisaremos las propiedades que determinan que un mensaje se convierta en un texto “bien hecho”.

Anteriormente, hemos estudiado las diferentes funciones comunicativas de los textos, sobreentendiendo que se trataba de mensajes cohesivos y coherentes que habían sido construidos por los emisores de acuerdo con determinados objetivos comunicacionales.

El breve ejemplo, que hemos citado, nos permite determinar que para que exista un mensaje al que podamos denominar “texto” deberán cumplirse ciertas propiedades básicas que aseguren su “textualidad”, es decir: su poder de

Será conveniente que consulte el Libro 5 de Lengua y Literatura, de EGB, y el Módulo anterior de Lengua, de este Proyecto: en el primero se presenta una introducción a las relaciones cohesivas, en la sección “Las relaciones entre oraciones”. En el segundo, se desarrolla en extenso el tema de procedimientos de cohesión y coherencia.

comunicar. Alcanzar esta textualidad es algo parecido a respetar la “gramática global del texto”. Estas propiedades son la **cohesión** y la **coherencia**.

En esta Unidad le proponemos ingresar en el **proceso de confección de los textos**. Lo llamamos “proceso”, porque transmitir ideas con una intención comunicativa exige realizar un primer boceto del texto -mediante un plan textual- y luego sucesivos borradores, a través de los cuales el escritor realiza todos los ajustes necesarios para asegurar la eficacia de su texto.

Para empezar a trabajar, le proponemos realizar la siguiente actividad. En ella encontrará un texto “deficiente” que precisa diversas correcciones.

Si bien el mensaje es adecuado para la situación comunicativa donde debe funcionar, resulta confuso, de difícil lectura. Probablemente este mensaje ha sido traducido al español desde otro idioma y “arrastra” errores o ha generado nuevos errores durante su confección, un fenómeno actualmente bastante común en algunos textos técnicos o manuales. Evidentemente han fallado tanto los procesos de cohesión como su coherencia, por lo tanto, usted tendrá que mejorarlo hasta convertirlo en un texto comunicacionalmente eficiente.

a :| El siguiente mensaje presenta las recomendaciones para utilizar correctamente una multiprocesadora de alimentos. Un cliente leyó este mensaje y cree que el texto es “pesado” y que está lleno de errores. ¿Por qué?

### Manual de la multiprocesadora Pirex

Antes de usar la multiprocesadora, usted lea las instrucciones.

**!** Usted no permita que la multiprocesadora funcione sin vigilancia. Usted no permita que los niños utilicen la multiprocesadora.

La multiprocesadora presenta cuatro partes: el cuerpo principal, el recipiente, su tapa y la cuchilla.

Quite usted siempre la funda de la cuchilla metálica de la multiprocesadora y déjela siempre fuera del alcance de los niños. La multiprocesadora es peligrosa para los niños. La multiprocesadora es eléctrica. La multiprocesadora tiene partes filosas.

**¡Es muy peligrosa para los niños!**

Usted siempre espere que deje de girar la cuchilla antes de abrir el recipiente. Usted no deje la multiprocesadora funcionando por más tiempo del indicado. No llene usted el recipiente por arriba de la medida. Asegúrese usted de siempre tapar con seguridad el recipiente antes de activar el encendido. Luego lave todas las partes de la multiprocesadora para ponerla en funcionamiento por primera vez.

El botón rojo es el del encendido. El botón verde regula las dos velocidades.

**ACTIVIDAD 9**  
 [continuación]

b :| Subraye cuáles de los siguientes inconvenientes presenta el mensaje.

*Oraciones muy extensas - palabras desconocidas - palabras repetidas - falta de conectores (porque, y, ni, también) - un solo párrafo para varios conceptos diferentes - desorden - faltas de ortografía - verbos mal conjugados - no responde a un tema común.*

c :| Vuelva a leer el mensaje y, en su carpeta, realice las operaciones de corrección que le planteamos.

1 :| Reordene las oraciones agrupándolas bajo tres subtítulos: "Partes de la multiprocesadora", "Recomendaciones de uso" y "Mantener fuera del alcance de los niños".

2 :| Una vez realizado el punto 1, trabaje sobre el nuevo texto:

- elimine las repeticiones del pronombre personal "usted",
- elimine la oración enfática (entre signos de admiración) no apropiada para un texto instructivo,
- revise las oraciones en las que se repite el sujeto "la multiprocesadora" y asocie los conceptos que se predicen sobre este sujeto en una sola oración,
- identifique las oraciones negativas, observe si responden al mismo sujeto y luego decida si puede unir algunos de los conceptos en una oración.

Consulte en la Caja de herramientas, al final del Módulo, la sección "Unidad 1. Oraciones según la modalidad del hablante".

d :| Redacte el nuevo texto en su carpeta.

Sin duda, el nuevo texto será más directo y claro en la transmisión de su mensaje. Este ejercicio permite comprobar que cuando uno decide escribir un texto, simultáneamente debe optar por desarrollar un "plan de trabajo". Nadie escribe un texto de "un tirón" y luego lo lee en una conferencia o lo presenta en su trabajo, sin antes revisarlo, corregirlo e, incluso, modificarlo varias veces. Confeccionar un texto (oral o escrito) implica un esfuerzo, es un trabajo intelectual, pero también implica que usted, al producir mejores textos, puede cada vez leer textos más complejos. En la actividad anterior, usted acaba de trabajar sobre la coherencia del texto y, luego, sobre sus aspectos cohesivos.

Vamos a repasar estas operaciones. Por ejemplo, al unir dos oraciones en una sola es probable que usted haya utilizado el recurso cohesivo denominado **elipsis**. ¿Por qué? Porque muchas veces es necesario "suprimir" alguna palabra (un verbo, un sustantivo) ya que su presencia resulta obvia y recarga el mensaje obstaculizando la comprensión. Por ejemplo, en el texto recientemente corregido se puede eludir un sujeto.

Versión original:



*Usted no permita que la multiprocesadora funcione sin vigilancia.  
Usted no permita que los niños utilicen la multiprocesadora.*

Versión corregida:

*No permita que los niños utilicen la multiprocesadora ni que ésta funcione sin vigilancia.*

Al leer la versión corregida, ¿cuál es la palabra o las palabras que usted reconoce que fueron suprimidas? Para comprobar qué otros procedimientos de cohesión usted ha utilizado durante la corrección del texto, lleve su trabajo a la clase de consulta y converse con su profesor sobre las modificaciones operadas. Le presentamos otro texto para que continúe practicando.

a :| En el siguiente cuadro le presentamos un texto informativo que ha sido segmentado para que usted pueda ir corrigiéndolo. Sobre la columna izquierda marque las repeticiones; sobre la columna derecha, coloque su versión corregida aplicando el recurso de elipsis.

ACTIVIDAD

10

Texto original ¿Trabajo infantil o educación?	Versión corregida
<p><i>A edades muy tempranas, muchos niños se ven empujados a realizar trabajos y actividades que limitan su presente. Muchos niños ven limitadas sus posibilidades de desarrollo y sus oportunidades de futuro.</i></p>	
<p><i>El trabajo infantil es un problema que crece. El trabajo infantil crece, sobre todo en el ámbito urbano, y crece estacionalmente en el ámbito rural.</i></p>	
<p><i>La pobreza es el principal factor que impulsa a las familias a la utilización del trabajo de los niños y las niñas, pero la pobreza no es el único factor. Además de la pobreza, otros factores son el deterioro del empleo y la disminución de los ingresos de las familias.</i></p>	
<p><i>El trabajo infantil es un mecanismo de reproducción social de la pobreza porque el trabajo infantil impide que lo niños vayan a la escuela y porque el trabajo infantil facilita la formación de futuros adultos pobres.</i></p>	

**ACTIVIDAD 10**  
[continuación]

- b :| Al completar el ejercicio, revise su trabajo y copie el nuevo texto completo en su carpeta. Si es necesario, efectúe nuevas transformaciones hasta que el texto lo satisfaga.
- c :| Relea su versión corregida y redacte uno o dos párrafos de cierre donde usted responderá a la pregunta que da título al texto exponiendo razones en favor de la educación.

## La cohesión: un tejido de conceptos

Evidentemente un texto es bastante más que una rápida e irreflexiva enumeración de ideas. Hasta en el más breve texto de señalización o publicidad hay un trabajo de confección que implica un primer boceto y sucesivas correcciones hasta alcanzar la versión definitiva.



Un **texto** “es una secuencia ordenada de enunciados que responden a un tema central y que constituyen una unidad comunicativa”.

Al realizar la actividad anterior, usted ha comprobado cómo un mensaje puede convertirse en texto a partir de “entramar” correctamente sus conceptos con el fin de formar un “tejido” coherente (cuyos conceptos responden a un mismo tema global) y cohesivo (donde los elementos gramaticales se conectan perfectamente entre sí). En las siguientes actividades, nos ocuparemos de identificar y practicar algunos procedimientos específicos que otorgan cohesión a los textos.

Empezaremos por un procedimiento denominado **cadena léxica**, que otorga al texto la pertenencia a una esfera de saber específico y que guía la comprensión lectora de los receptores. Se trata de palabras o construcciones que “llevan” al lector hacia un tema común.

Cuando lee, el lector detecta en la superficie del texto ciertas palabras que responden al mismo campo de conocimiento y, además, otras que él mismo (por sus propios conocimientos) puede asociar directamente con el tema del texto.

- a :| Aquí aparecen palabras o frases que conforman cadenas léxicas de posibles textos, para que se familiarice con este recurso. Léalas y luego complete los espacios vacíos con los temas que usted considera que estas cadenas léxicas podrían desarrollar.

calidad de vidaportador sanoepidemiasíntomasprevenciónenfermedadvirusinfecciónContagioCrecimientoVerduras y legumbresPanesCarnesSaludPesoinfecciónDesarrollo IntelectualLácteosDesarrollo físico

- b :| Una vez establecidos los temas, elija uno de ellos y busque información al respecto. Lea, consulte con su profesor tutor y tome apuntes. Una vez que se interiorice sobre la temática, redacte en una hoja aparte un breve texto informativo utilizando la cadena léxica de esta actividad.

Consulte el Módulo anterior de Lengua, de este Proyecto: en la Unidad 2 se presentan actividades con diferentes procedimientos de cohesión.

[...]

©Clarín,  
 "El que más lee,  
 mejor escribe".  
 Buenos Aires.  
 13 de octubre de 1996.

- a :| Lea la entrevista que le presentamos a continuación y copie en su carpeta el tema principal que guía la conversación del entrevistador y los especialistas.

## El que más lee, mejor escribe

La dificultad de los adolescentes para comunicarse por escrito no es sólo cosa de argentinos. En Chile, los docentes y especialistas tienen las mismas preocupaciones: cómo hacer que los chicos lean, cómo lograr que puedan expresarse.

Los profesores Felipe Alliende y Mabel Condemarín, que vinieron a Buenos Aires invitados por la Editorial Andrés Bello, charlaron con Clarín sobre la relación entre lectura y escritura.

—¿Cuáles son las fallas que advierten entre los ingresantes a la universidad?

Alliende: —No recuerdan prácticamente ninguno de los libros que leyeron en la secundaria, ni siquiera pueden nombrarlos, los leyeron por obligación. En cuanto a la escritura, tienen serios defectos de redacción, no construyen bien las oraciones, no saben para qué sirve la ortografía. El problema mayor es la incapacidad para organizar correctamente las ideas.

—¿Es verdad que quien más lee mejor escribe?

Condemarín: —Sí, la correlación es altísima. Se hicieron grupos experimentales en los que todos los días se enseñó ortografía y otros donde no se enseñó ortografía y se les estimuló la lectura. Y se descubrió que siempre tiene mejor ortografía el que lee más.

—¿Es verdad que quien más lee mejor escribe?

- b :| Una vez determinado el tema, identifique la cadena léxica que otorga cohesión a la entrevista y que guía al lector hacia el tema. Subraye las palabras de esta cadena léxica en el texto.

### Para revisar y estudiar

En el Módulo anterior de Lengua, usted ha observado algunas de las operaciones que el lector lleva a cabo para comprender los textos. Como si sobrevolara el texto, usted es capaz de encontrar **sinónimos** que presentan un mismo referente en el mundo real o, por el contrario, **antónimos** que determinan dos núcleos opuestos de significado.

También ha revisado un recurso llamado **repetición** que, mayormente en los textos técnicos donde muchas palabras no presentan sinónimos, contribuye a cohesionar un texto.

En otros textos, en cambio, la repetición es un recurso para enfatizar un mensaje. Este efecto "enfanzador" es el que se presenta en el siguiente texto.

- a :| Este texto periodístico informa a sus lectores que se ha instaurado la celebración del “Día de la convivencia en la diversidad cultural”. Determine por qué se eligió el 19 de abril: ¿qué es lo que se recuerda? Copie sus respuestas y comentarios en su carpeta.

# Día de la convivencia en la diversidad cultural

A partir de este año, el 19 de abril se incorpora al calendario escolar como Día de la convivencia en la diversidad cultural. No se trata de una efemérides más, sino de inaugurar una conmemoración significativa que ayude a tener en cuenta lo que sucedió en el pasado para enfrentar los desafíos del presente. Ese pasado nos muestra que la indiferencia y la intolerancia pueden gestar, poco a poco, conflictos graves entre las personas.

El 19 de abril de 1943 comenzó el levantamiento de un puñado de jóvenes judíos en el gueto de Varsovia (en Polonia). Ese día, comenzó un levantamiento histórico en nombre de la

dignidad humana. Los combatientes resistentes eligieron enfrentar a la Alemania nazi y morir peleando. Ellos dejaron para las generaciones futuras un mensaje de esperanza.

De ahora en adelante, será necesario recordar la enorme tragedia humana que significó el Holocausto. Y se busca recordar este genocidio como un acto emblemático de muchos otros que se cometieron durante el siglo XX. Un día en el que se recuerda la rebelión de personas hambreadas frente al ejército más poderoso del mundo.

Pero recordar no es una experiencia puntual que se agota en un acto o en una

fecha. El recuerdo sirve si transforma nuestra acción cotidiana, si se traduce en actos de comprensión y solidaridad frente al prójimo.

Recordar significa dar testimonio. Recordar significa nombrar, pues lo que no es nombrado es como si no hubiese existido.

Recordar significa transmitir, porque si bien no somos responsables de lo sucedido si somos responsables de transmitirlo.

Recordar significa comprender el presente a la luz de lo acontecido, para anticipar, prevenir y prepararnos para el futuro. Recordar significa querer vivir mejor y no repetir trágicos errores.

ACTIVIDAD

13

[...]

© Clarín,  
“Día de la convivencia  
en la diversidad cultural”,  
Buenos Aires,  
7 de abril de 2000.

- b :| Relea el texto buscando -y subrayando- la palabra que más se repite. ¿Qué concepto transmite? ¿Qué efecto de lectura produce, en este caso, el recurso de la repetición? Anote sus observaciones en la carpeta. Éstas le servirán de apunte cuando lleve su análisis del texto a la tutoría.



## Para comprender y escribir mejor

El propósito de las tareas de análisis de textos consiste en que usted mejore su comprensión lectora y la composición de sus propios textos orales y escritos. Aquí le presentamos un esquema<sup>4</sup> con las principales preocupaciones de un “hacedor de textos”.

A escribir	Problemas	Decisiones	Opciones
¿Qué hago?	Si repito, el texto queda aburrido...		A veces, es mejor repetir y no generar un texto confuso...
	Si no repito, el lector se puede perder...	Puedo optar por...	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Usar sinónimos.</li> <li>- Usar construcciones equivalentes</li> <li>- Usar pronombres</li> </ul>

Es muy probable que al autor del texto “Día de la convivencia en la diversidad cultural” le hayan sucedido cosas parecidas a las que plantea el cuadro que usted acaba de leer y que, por lo tanto, él haya tenido que tomar algunas decisiones. Observemos cómo, por ejemplo, se evitaron algunas repeticiones.

### ACTIVIDAD

## 14

a :| Relea la lectura de la Actividad 13 y marque los tres sinónimos y construcciones que el autor usa para referirse a los sublevados del gueto de Varsovia.

Pero hay textos donde el sujeto de acción u otros conceptos u objetos se presentan demasiadas veces y, en esos casos, no alcanza con sustituirlos mediante sinónimos o **construcciones equivalentes**. El riesgo es obtener un texto “muy pesado”,

<sup>4</sup> Este esquema fue tomado de Marta Marín, *Lengua 9 EGB*, Buenos Aires, Aique, 1998.

repetitivo y, sobre todo, largo. Entonces, para evitar este problema, el emisor puede recurrir al uso de la **referencia pronominal**.

¿Pero qué significa esto? Significa que el emisor usará pronombres de distintas clases (personales, posesivos, demostrativos) para “señalar” o “referirse” al mismo sujeto u objeto del mundo real, sin tener que volver a nombrarlo.

Consulte en la Caja de herramientas la sección “Unidad 2. Pronombres”.

- b :| Marque el pronombre personal que el autor usa para referirse a los subrayados del gueto de Varsovia y que evita la repetición.

Los pronombres son una clase de palabra muy especial cuya principal función consiste en actuar -como los “comodines” de los naipes- ubicándose en el lugar de otras palabras para evitar que éstas se repitan infinitamente empobreciendo el mensaje. En la siguiente actividad, usted podrá profundizar este procedimiento de cohesión llamado referencia pronominal.

- a :| Lea el texto, observe los pronombres subrayados y utilice flechas para señalar a quién se refieren.

*Es importante leer cuentos a los chicos cotidianamente. Escuchar una narración es para ellos mucho más que un entretenimiento. No sólo estimula su imaginación sino que los ayuda a desarrollar el lenguaje y a aprender a leer.*

- b :| ¿Ya señaló a quién se refieren? Entonces, ahora reemplace los pronombres por sus referencias. ¿Cómo quedaría el texto...?

Decodificar correctamente la referencia pronominal es una de las claves de los buenos lectores, porque si uno conecta los pronombres con aquellos conceptos “que les dieron origen” avanza comprendiendo el texto.

Manejar correctamente la referencia pronominal también es una de las claves de los buenos hacedores de textos, por este motivo, le proponemos realizar más actividades.

## ACTIVIDAD 14

[continuación]

## ACTIVIDAD 15

- :| Recuerde que un texto siempre será claro y ordenado si primero aparece la palabra que designa al sujeto, concepto u objeto y sólo en segundo lugar aparece el pronombre que se refiere a ese mismo sujeto, concepto u objeto.

## ACTIVIDAD 16

- a :| Observe el siguiente texto. Subraye sus repeticiones.
- b :| Ahora reemplace las repeticiones por los pronombres que aquí se proponen, y lleve su nuevo texto a la tutoría.

*Pronombres: éstos - él - ésta - le - esto - lo.*

[...]

© Clarín,  
Adaptado de "Guía  
de la enseñanza",  
Buenos Aires,  
23 de febrero de 2003.

## Los chicos y la lectura

Leer un cuento a un niño tiene una resonancia afectiva en el niño. Al mismo tiempo, cuando los padres realizan con el niño una lectura compartida, introduciendo sus interpretaciones, la lectura compartida ayuda al niño a comprender todo el texto en conjunto.

Así, el niño sigue el cuento en toda su extensión y aprende que tiene un principio, un medio y un final. Es decir que el niño capta el texto como unidad. Captar el texto como unidad permitirá

al niño realizar, en el futuro, una lectura comprensiva.

Al leer a los chicos, los adultos deben "transmitir el sentido" y no leer mecánicamente. Es bueno cambiar las entonaciones e intercalar comentarios para llamar la atención sobre algunos hechos extraños. En general, los hechos extraños son puntos de la narración que generarán complicaciones, por lo tanto, a los hechos extraños hay que subrayarlos de algún modo.

## ACTIVIDAD 17

- a :| ¿En su grupo familiar se leen cuentos a los niños? Le proponemos que realice una sesión de lectura con su hijo, nieto, sobrino... Si en su familia no hay niños, comuníquese con sus compañeros de estudio y organicen una reunión de lectura para un grupo de niños de las familias, del barrio, de un comedor, club u otro ámbito.
- b :| Primero seleccionen los cuentos que leerán (pueden ser dos o tres cuentos breves) y organicen alguna pequeña actividad posterior (puede ser: ilustrar el cuento, describir oralmente cómo es el personaje que más les gustó o desarrollar un ping-pong de preguntas y respuestas).

c :| ¿Cómo resultó la experiencia? ¿Le pareció positiva? ¿Por qué? ¿Hubo errores que deberá corregir? ¿Cuáles? Reflexione, redacte su experiencia y preséntela al docente tutor para que él o ella conozca su vivencia y sus conclusiones. Le sugerimos que no entregue ni dé por concluido su texto hasta no terminar las actividades de esta sección (hasta la Actividad 18 incluida), pues sus próximos aprendizajes le permitirán mejorarlo. Además, aquí van algunas sugerencias...

**ACTIVIDAD 17**  
[continuación]

## Recomendaciones para el hacedor de textos

- 1 | Redacte en borrador tres a cinco ideas que usted quiere transmitir.
- 2 | Ordénelas. Puede hacerlo de mayor a menor importancia; de lo más general a lo más particular; cronológicamente lo que sucedió primero y lo que sucedió después, entre otras posibilidades.
- 3 | Piense y defina un título para su texto.
- 4 | Establezca tantos párrafos como ideas usted presentó en el borrador.
- 5 | Desarrolle cada una de las ideas de su borrador inicial. Es decir, amplíe la información presentando -en nuevas oraciones- ejemplos o comentarios.
- 6 | Revise y corrija su texto.
- 7 | Evite repeticiones innecesarias: reemplácelas por pronombres, sinónimos o construcciones equivalentes.
- 8 | Use la elipsis para no sobrecargar su texto.
- 9 | Pruebe su texto con uno o con varios lectores y escuche sugerencias.
- 10 | ¡Relea, revise, corrija!

Para este punto de su trabajo, usted necesitará utilizar “conectores”. Consulte en la Caja de herramientas que se encuentra al final de este Módulo la sección “Unidad 2. Conectores”.

Tal como usted puede comprobar en la Caja de herramientas de este Módulo, la familia de los pronombres es muy grande. Y algunos de ellos en particular, llamados **pronombres relativos**, nos sirven específicamente para ampliar el contenido de las oraciones.

**Que, quien, cuyo-a, donde** son pronombres muy útiles para transmitir de un modo efectivo conceptos más complejos. ¿Por qué? Veamos el siguiente ejemplo tomado de una nota de un diario.

*En la ciudad de Buenos Aires ya hay catorce jardines públicos que cuentan con una biblioteca para bebés de 45 días a dos años.*

Observe cómo el pronombre “que” ha evitado una repetición -que a continuación reproducimos- y ha “agilizado” el mensaje:

*En la Ciudad de Buenos Aires ya hay catorce jardines públicos. Los jardines públicos cuentan con una biblioteca para bebés de 45 días a dos años.*

Este tipo de referencia pronominal es muy común en los textos y es uno de los modos de ampliar el contenido de una oración. Por este motivo, le proponemos practicarlo en la siguiente actividad.

ACTIVIDAD **18**

a :| Lea el siguiente texto de corrido y observe las repeticiones subrayadas. Luego, en la columna de la derecha realice los reemplazos pronominales que convierten dos oraciones en una. Le damos un caso resuelto como ejemplo. A continuación, aparecen los pronombres relativos que usted puede utilizar.

*Cuyo - que - donde - que*

Estimulación de la lectura	Su corrección
<p><i>En las etapas iniciales del desarrollo infantil <u>está muy cerca el pediatra</u>. <u>Las etapas iniciales del desarrollo infantil son aquellas en que se construyen las bases de todo</u>.</i></p>	<p><i>En las etapas iniciales del desarrollo infantil, <u>que son aquellas en que se construyen las bases de todo</u>, está muy cerca el pediatra.</i></p>
<p><i>Por eso, <u>el pediatra puede asumir un rol activo en la promoción de la lectura</u>. <u>El pediatra en todo momento guía y colabora con el buen crecimiento y calidad de vida infantiles</u>.</i></p>	
<p><i>Cuando un adulto lee <u>un cuento</u>, el chico poco a poco aprende a disfrutarlo y se prepara como lector crítico y como productor de textos. <u>En un cuento aparecen personajes, situaciones, pequeños enigmas</u>.</i></p>	
<p><i>Durante <u>el acto de contar</u> se produce un estímulo de la emoción, de los sentidos y del pensamiento. <u>El acto de contar tiene su origen en la transmisión de saberes de las primeras comunidades humanas</u>.</i></p>	

Finalmente, el buen entramado de un texto se concluirá con un último ingrediente cohesivo: **los conectores**. Estas palabras unen, con diferentes significados, conceptos dentro de las oraciones, de oraciones con oraciones y de grupos de oraciones con otros grupos de oraciones o párrafos.

Observe el siguiente ejemplo donde continuamos con una idea ya presentada. En él observará algunos de los procedimientos de cohesión ya estudiados y, además, “la organización” establecida por los conectores.

### Las bibliotecas para bebés

En la Ciudad de Buenos Aires ya hay catorce jardines públicos que cuentan con una biblioteca para bebés de 45 días a dos años.

Estas librerías en pañales son un espacio diferenciado que tiene pisos de goma y estanterías con libros de todos los tamaños, formas y materiales. Además hay espejos para que

los bebés se vean y se reconozcan a sí mismos como lectores.

En estas bibliotecas, primero el bebé explora tocando y sintiendo los libros. Después el maestro interviene y se los muestra. Finalmente el chico se maneja con autonomía: elige su libro favorito y juega.

[...]

© Clarín,  
Adaptado de  
“*Guía de la enseñanza*”,  
Buenos Aires,  
23 de febrero de 2003.

¿Qué observa de conocido en las palabras y en la frase subrayada? Repase los procedimientos de cohesión trabajados hasta ahora. Revise también los conceptos planteados en el Módulo anterior de Lengua y comunicación de este Proyecto. Complete el siguiente cuadro de reconocimiento con los ejemplos adecuados.

<i>Construcción equivalente:</i>	
<i>Referencia pronominal:</i>	
<i>Referencia pronominal:</i>	

Continúe su lectura comprensiva: ¿y las palabras recuadradas...? Sí, son conectores que cohesionan el texto. Pero estos conectores son de diferente naturaleza. Establezca cuáles son los conectores de orden temporal y cuál se utiliza para sumar información (y por ello se denomina “aditivo”). Copie esta clasificación en su carpeta.

Los conectores también contribuyen a otorgar coherencia a un texto, para que -como lector- a usted le sea sencillo comprender la información. Ellos establecen “relaciones temporales (cronológicas) y lógicas (es decir: de contenido)” y los volveremos a ver varias veces durante el desarrollo de este Módulo.



## La coherencia: estructura global de un texto

¿Por qué no alcanza con que un texto sea cohesivo (es decir, con que sus oraciones estén bien conectadas entre sí)? ¿Por qué debemos, todavía, pensar en una cualidad más que debe cumplir? Realice la siguiente actividad para advertir este problema.

### ACTIVIDAD 19

a :| Aquí le presentamos un mensaje perfectamente cohesivo. Sin embargo, algo en él está fallando...

*Mariana y Greta se conocieron en un café que está de onda y se hicieron amigas. La amistad es un viaje de ida. Entonces, se subieron a un tren y se fueron al Brasil.*

*El tren es actualmente uno de los mejores medios de transporte. Además, el café del Brasil es considerado de gran calidad. Un café perfumado, oscuro, con pocas mesas para que la gente converse y escuche música.*

b :| Determine cuál de los siguientes procedimientos cohesivos predomina en el texto y le confiere su aspecto "incoherente".

*Repetición - referencia pronominal - uso de antónimos - sinonimia - cadena léxica - elipsis*

c :| ¿Qué palabras ligan cada oración con la siguiente? Determine (según lo estudiado en el Módulo anterior de Lengua y comunicación de este Proyecto y en éste) por qué afirmamos que este mensaje es cohesivo. Tome nota de su análisis en la carpeta.

d :| Explique cuál es el inconveniente de este mensaje. Reflexione: ¿cuál es su tema? ¿Podría asignarle un título? ¿cuál? Escriba sus comentarios, para exponer su análisis en la tutoría.

Del mismo modo que en el interior de una oración las palabras necesitan respetar un orden adecuado para convertirse en un enunciado comunicacionalmente eficaz, un texto -para poder transmitir un mensaje- deberá ser coherente. Esto significa que, al leerlo o escucharlo, un receptor debe poder identificar:

- **el tema general** al que los enunciados responden;
- **un orden lógico** de sus enunciados, párrafos y secciones mayores;

- y, finalmente, **una estructura** que le permita cumplir con una función comunicativa.

Estas tres características determinan **la coherencia** como propiedad que, acompañada de los procedimientos cohesivos ya estudiados, convertirán a un mensaje en un texto, es decir, en “una secuencia de enunciados cohesivos y coherentes que constituyen una unidad comunicativa”.

A continuación vamos a realizar dos actividades. En la primera de ellas, observaremos algunas estrategias que dan coherencia al texto. En la segunda actividad, usted pondrá en funcionamiento esos mecanismos en su propia producción textual.

- a :| Lea el resumen de la siguiente noticia tomada de un periódico barrial y subraye el motivo que determinó que la señora María Esther Olguín decidiera empezar a estudiar.

## ACTIVIDAD 20

### Bachiller a los 69

#### El viejo sueño de tener el título entre las manos

María Esther Olguín fue costurera y obrera. Acompañando a su hija a la escuela le tomó el gusto al estudio y, a consecuencia de esta experiencia, decidió su regreso a los libros. Hoy, prepara su ingreso a medicina.



- b :| A continuación, lea la historia completa de María Esther. Allí hemos señalado algunos fenómenos de coherencia que luego usted deberá clasificar.

Recuerde que “la coherencia se manifiesta en cómo se relacionan entre sí las ideas de un texto para aportar información nueva”. Por eso, para determinar que un texto es coherente es imprescindible identificar su **tema**.



## ACTIVIDAD 20

[continuación]

[...]

Fragmento de:  
*La voz de mi barrio*,  
Buenos Aires,  
noviembre de 2002.

María Esther llegó de San Luis a Adrogué, al sur de Buenos Aires, cuando tenía 14 años. Venía sólo con el diploma de primaria bajo el brazo. En ese momento su único sueño era poder trabajar y ayudar a sus padres a mantener a sus nueve hermanos.

Trabajó de costurera en una pañalera, fue obrera en una fábrica de fósforos y empleada en un laboratorio. Con el tiempo, tanto esfuerzo tuvo su frutos: logró que sus padres y hermanos fueran a vivir a Buenos Aires.

Amaba los libros pero, por el contrario, su adolescencia debió ser exclusivamente de trabajo. Además, a los 33 años llegó su primera hija y, seis años después, la segunda, frutos ambas de “un amor prohibido”. María Esther admite que los libros fueron su refugio frente a los dolores de la vida. Y, como mantenía a sus hijas sola, su tiempo fue sólo para criarlas y trabajar.

En cambio, cuando las nenas crecieron, se dio el gusto: a los 50

años el ama de casa se convirtió en enfermera de la Cruz Roja.

En esos días, su hija mayor quería comenzar el secundario en el Instituto Lomas y las vacantes sólo eran nocturnas. Por lo tanto, María decidió acompañarla y asistir a clases. Casi sin darse cuenta “la mamá de Nancy” pasó de oyente a alumna regular.

Dice la enfermera, que ahora se dedica a cuidar ancianos y va camino a la Facultad de Medicina: “Me costó tomar el ritmo, pero descubrí que el secreto era anotar todo lo que el profesor decía y leer mucho. Como estas dos cosas a mí siempre me gustaron, la tarea finalmente no fue tan difícil”.

Y parece que se ha tomado la tarea muy en serio. Por ejemplo, sus notas no bajan de 7 y 8, está decidida a ser la médica de cabecera de su hija cardíaca y, en lugar de festejar su título secundario con sus compañeros, decidió ir a la Universidad de Buenos Aires a buscar información para inscribirse en el Ciclo Básico Común.

- c :| ¿Cuál es el tema principal de esta nota? Escríbalo en su carpeta.
- d :| Vuelva a revisar los segmentos subrayados buscando relacionarlos entre sí según la información que presentan. ¿Qué es lo que ocurre entre ellos? Determine cuáles de las siguientes relaciones de coherencia se presentan, colocando los números sobre el texto. (Si le resulta más útil, puede copiar el texto en su carpeta).

## Relaciones de coherencia

- 1 :| Ampliación de información
  - 2 :| Ejemplos
  - 3 :| Oposición de ideas
  - 4 :| Relación de causa y consecuencia (como en el punto a. de esta actividad)
- e :| Ahora, compare los siguientes párrafos de la historia de María con el mensaje incoherente que usted leyó en la Actividad 19. Marque en este texto cuáles son las palabras que hacen progresar la información de una oración a otra. Le subrayamos un caso como ejemplo.

### La historia de María

María llegó de San Luis a Adrogué, al sur de Buenos Aires, cuando tenía 14 años. Venía sólo con el diploma de primaria bajo el brazo. En ese momento su único sueño era poder trabajar y ayudar a sus padres a mantener a sus nueve hermanos.

Trabajó de costurera en una pañalera, fue obrera en una fábrica de fósforos y empleada en un laboratorio. Con el tiempo, tanto esfuerzo tuvo su frutos: logró que sus padres y hermanos fueran a vivir a Buenos Aires.

- a :| Ha llegado el momento de que escriba su propia historia de estudiante. ¿Qué aspectos quiere contar sobre sus expectativas, sus temores, los obstáculos y las satisfacciones vividas? ¿Quiere comunicar algún episodio que ha sido significativo? Piénselo durante unos días...
- b :| Organice sus ideas en un esquema textual como el que aquí le presentamos. (Piense que éste es sólo un ejemplo y que usted puede completar los espacios con ideas totalmente diferentes). También puede realizar una primera versión oral del texto, contándole su historia a un amigo o pariente.

*¿Quién será mi lector?*

*Antecedentes que me impidieron estudiar*

***Mi historia de estudiante***

*Puntos a favor y puntos en contra de mi vida de estudiante*

*Mi presente de estudiante*

*Mis sueños*

*Alguna anécdota o ejemplo*

ACTIVIDAD

21

**ACTIVIDAD 21**  
 [continuación]

c :| Después de realizar sus primeros bocetos, sería conveniente, dar a leer a otros su versión preliminar del texto. Recuerde que todo trabajo de escritura es “un proceso”, por lo tanto, será bueno que converse sobre sus avances con su profesor tutor. Luego de un período de ajuste y gracias al aporte de sus lectores (amigos, parientes, docentes), prepare su versión definitiva para entregar en la tutoría.

**RESUMEN DE LA UNIDAD**

En el trabajo de esta Unidad hemos descrito y analizado **los fenómenos de cohesión**: repetición, elipsis, cadena léxica, referencia pronominal y uso de conectores, y **los procedimientos que dan coherencia a un texto**: relación de los enunciados respecto de un tema común, orden, presentación de información nueva y otros recursos acerca de cómo se relacionan entre sí las ideas de un texto: por ampliación, por oposición, por causa y consecuencia, mediante ejemplos.

Se denomina cohesión a la relación de dependencia entre elementos de un texto que pertenecen a distintas oraciones.

Se denomina coherencia a la correcta organización en un texto de la información sobre un determinado tema.

Un mensaje sólo llega a convertirse en un texto, es decir, en una unidad comunicativa, si se cumplen sus propiedades de adecuación, cohesión y coherencia. Estos conocimientos y su puesta en práctica, le permitirán leer textos de complejidad creciente y también producirlos.

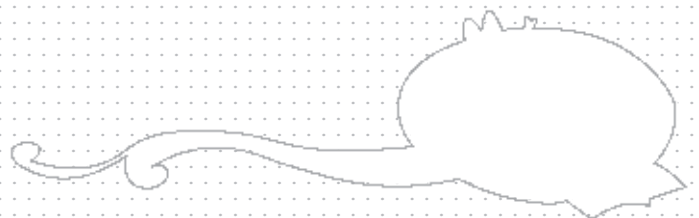
Estas habilidades le servirán para su desempeño en la vida cotidiana, para su trabajo y para ejercer sus derechos y deberes de ciudadano.



# 3

UNIDAD

¿Cómo se arman los textos?





## Introducción

En el desarrollo de este Módulo y también por su experiencia de trabajo con el Módulo anterior de Lengua de este Proyecto, usted habrá observado que escribir es una tarea muy diferente de hablar, algo que tal vez hacemos con mayor facilidad, pues lo ejercitamos permanentemente en nuestra vida cotidiana. Confeccionar un texto escrito supone la puesta en marcha de una serie de decisiones, elecciones y pruebas que usted debe hacer “antes y durante el proceso de escritura”.

Del mismo modo, cuando lee -a diferencia de cuando escucha- usted pone en funcionamiento un conjunto de estrategias de comprensión que implican atención y esfuerzo. El texto escrito presenta una estructura propia y numerosas variantes según cuál sea su intención comunicativa.

Todo lector, entonces, debe ir reconociendo las diferentes partes de la estructura, para avanzar en su comprensión o, si se ubica en el lugar de productor del texto, debe seleccionar qué aspectos de esa estructura textual necesita y cuáles dejará de lado a la hora de construir un mensaje efectivo.

El texto escrito se arma poco a poco mediante diferentes “partes”, cada una de las cuales responde a características propias. A estas “partes de los textos” las denominamos “secuencias” o también “tramas”, continuando con nuestra metáfora de ver el texto como “un tejido de conceptos”.

De estas tramas o partes de los textos con funciones y estructura específicas nos ocuparemos en esta Unidad. Le presentamos una serie de cualidades específicas de los textos escritos y específicas de los textos orales.

Mediante esta actividad, procuramos que usted comprenda hasta qué punto el acto de hablar es diferente del acto de escribir y por qué en el ámbito de la educación -donde el modo de adquirir conocimientos continúa basándose en la lectura y la escritura- hacemos especial hincapié en que usted se forme como lector y como hacedor de textos.

Lea las siguientes características. Trabaje en su carpeta y transcriba las características en “pares opuestos” según el cuadro que se presenta más abajo. Le presentamos como ejemplo un caso ya resuelto.

*Espontaneidad y estructura abierta y flexible del texto - No hay comunicación en presencia de emisor y receptor - Uso de lengua estándar - Sintaxis y puntuación ligada a la entonación, pronunciación enfática, gestualidad y sobreentendidos - Comunicación inmediata en presencia de emisor y receptor - Centralización en un tema. Alta organización de ideas primarias y secundarias - Uso de variedades dialectales - Importancia y dependencia del contexto situacional - Es un texto elaborado, de estructura cerrada. Se puede corregir, revisar. - Texto poco dependiente del contexto - Cambios de tema. Desviaciones, repeticiones, poca organización. - Sintaxis precisa, uso correcto de conectores, presencia de conceptos completos -*

	Texto oral	Texto escrito
1	<i>Sintaxis y puntuación ligada a la entonación, pronunciación enfática, gestualidad y sobreentendidos.</i>	<i>Sintaxis precisa, uso correcto de conectores, presencia de conceptos completos.</i>
2		
3		
4		
5		
6		

## Las tramas textuales

Las **tramas textuales** son segmentos de texto que, por su contenido y su estructuración, permiten al emisor organizar las ideas que quiere comunicar de diferentes maneras.

Existen tramas para: explicar y definir, para argumentar, para describir, para narrar, para dar directivas e, incluso, para desarrollar diálogos.

En el Módulo anterior, usted estudió las **tramas narrativa** y **descriptiva** y, además, observó que en un mismo texto podían convivir ambas. Este era el caso, por

ejemplo, del cuento “A la deriva” de Horacio Quiroga. Sin embargo, en este cuento, como en muchos otros tipos de textos, siempre se presentará una secuencia o trama “dominante” que le permitirá al lector identificar el tipo de texto.<sup>5</sup>

Recuerde el cuento “A la deriva” -si es necesario, vuelva a leerlo- para determinar: ¿cuál de las siguientes tramas predomina en el cuento?

- a :| Una trama organizada sobre el eje temporal, que presenta hechos relacionados entre sí por nexos temporales y por conexiones de causas y consecuencias.
- b :| Una trama organizada sobre un eje espacial, que señala las partes y las características de un sujeto, objeto o situación y que define qué y cómo es.

Si ya ha identificado cuál es la trama dominante del texto “A la deriva”, a continuación tome nota en su carpeta de la opción correcta que caracteriza no sólo a este cuento sino a todos los cuentos:

*descriptiva*

*narrativa*

Dado que es posible que usted detecte en un mismo texto diferentes secuencias o tramas, vamos a empezar nuestra reflexión a partir de la lectura de una nota periodística. Luego, ahondaremos específicamente en la **trama expositiva** y en la **argumentativa**, ambas muy conocidas por usted, pues están presentes en los textos de estudio.

## ACTIVIDAD 23

[...]

©Revista *La Nación*,  
Fragmento de  
“*Investigadores,  
por amor a la ciencia*”,  
Buenos Aires,  
23 de julio de 2000.

- a :| Lea el siguiente texto aparecido en una revista dominical, tratando de establecer cuál es el tema que trata.

# Investigadores, por amor a la ciencia

Las llamadas ciencias duras han generado algunos de los mayores descubrimientos del siglo XX. Científicos consultados explican qué encontraron de atractivo en estas disciplinas y aseguran que la creatividad no es sólo patrimonio del arte.

Son científicos, investigadores. Nadan durante años en sopas de números primos, bacterias y fórmulas, hasta que un día sucede el hallazgo y, entonces, aparece la penicilina, el rayo láser, la descripción del genoma humano, el fin de la viruela, el microchip.

<sup>5</sup> En la próxima Unidad desarrollaremos el concepto “tipo textual”.

## ACTIVIDAD 23

[continuación]

Los pasillos del Instituto de Investigaciones de Ingeniería Genética y biología Molecular (Ingebi) están abarrotados de heladeras gordas. En la puerta de uno de los laboratorios hay un cartel: “Sí, hay luz al final del túnel”.

“Bueno, esto es como un túnel. Uno se mete, no ve nada y, de repente, ve una lucecita. La encuentran quienes tienen una tenacidad y un deseo especiales”, afirma el doctor Torres, director del instituto.

—¿Qué es para usted la ciencia?

—Le preguntamos tímidamente.

—La ciencia es un mundo placentero. Es un juego. A veces uno le pega, a veces, no. Actualmente trabajo sobre el *Tripanosoma cruzi*, el agente del mal de Chagas. Estudiamos cómo este bicho controla el metabolismo. Me gustaría retirarme habiendo descubierto algo para curar.

Se obsesionan con sus preguntas sin respuestas, se despiertan con la solución de un problema temblándoles en el limbo del sueño, pasan horas mirando un pizarrón para entender por qué el cálculo no dio bien.

En el laboratorio de Ernesto Calvo, doctor en química, hay un cartel que reza “Gesún es el camino”, y el investigador aclara, por las dudas, que se trata de una computadora. En las paredes hay una foto de Einstein y la tabla periódica de los elementos en castellano, inglés, coreano y chino.

Calvo se especializó en el exterior y, de regreso al país, fundó un grupo de investigación en electroquímica.

“La química es entender el lenguaje de las moléculas. La electroquímica es electricidad con química. En mi laboratorio podemos hacer cosas que tienen que ver con biosensores. Un aparatito, por ejemplo, con el que usted se pincha el dedo y, luego de poner una muestra de sangre, en 20 segundos le informa cuánta glucosa tiene en la sangre.” Lo dice mientras mueve algunos papeles sobre el escritorio como si la cosa fuese así de sencilla.

Víctor Ramos es geólogo, profesor titular de geología de la UBA. Eligió la geología porque combinaba sus dos amores: el andinismo y las ciencias exactas. Se especializa en la historia de la tierra en los últimos quince millones años y, en particular en el levantamiento de la cordillera de los Andes.

—¿En qué está trabajando ahora?

—Estamos tratando de medir cuánto se está “acortando” la cordillera. Uno ve la cordillera como una cosa tranquila, sin embargo, sigue habiendo levantamientos.

La tarea de gente como Ramos ayuda a detectar yacimientos de gas y de petróleo, a prevenir sismos o erupciones volcánicas.

Y así continúan los investigadores con sus puntuales problemas, mientras nosotros, lectores, continuamos en nuestras tareas cotidianas y, agradecidos, nos nutrimos de los adelantos científicos que ellos ayudan a descubrir y construir.

b :| Ahora que usted ha completado la lectura del texto. Identifique con una cruz cuál de las siguientes propuestas es el tema global del texto.

*La importancia de que cada persona respete su vocación.*

*La importancia del trabajo científico para la calidad de vida de la humanidad.*

*El proceso de investigación científico.*



**ACTIVIDAD 23**  
 [continuación]

- c :| Usted ya conoce la trama descriptiva de los textos, por lo tanto, señale cuáles son los párrafos que constituyen segmentos descriptivos.
- d :| Con la información obtenida en los párrafos descriptivos, responda de manera oral las siguientes preguntas. Esta simple tarea de comprensión lectora le permitirá repasar las cualidades de la trama descriptiva: señalar el cómo de las cosas, mostrar sus partes.
- ¿Cómo son los científicos?
  - ¿Cómo es el laboratorio de Ernesto Calvo?
  - ¿Qué partes del Instituto de Investigaciones de Ingeniería Genética y Biología Molecular se describen en la nota?
- e :| Identifique cuál es el párrafo donde se narra de un modo general y metafórico el proceso de descubrimiento de las ciencias exactas. Cuando lo ubique, identifique los conectores que señalan paso del tiempo y relación causal.

A lo largo de las unidades que conforman la Caja de herramientas, al final de este Módulo, usted encontrará los diferentes grupos de conectores organizados según su función textual.

En este texto, además de encontrarse secuencias descriptivas y narrativas, existen explicaciones y definiciones que son propias de la trama expositiva. También, se presentan secuencias de una trama dialogal, cuando el autor pregunta y los científicos le responden o cuando se citan sus palabras entre comillas, y un segmento de trama argumentativa, donde se aprecia la opinión del autor de la nota. Antes de pasar a definir cada una de estas tramas, le proponemos que intente identificarlas.

**ACTIVIDAD 24**

- a :| Aquí le transcribimos diferentes secuencias o tramas del texto “Investigadores, por amor a la ciencia”. Reléalas.

1 :|

Y así continúan los investigadores con sus puntuales problemas, mientras nosotros, lectores, continuamos en nuestras tareas cotidianas y, agradecidos, nos nutrimos de los adelantos científicos que ellos ayudan a descubrir y construir.

ACTIVIDAD 24  
[continuación]

2 :|

—¿En qué está trabajando ahora?  
—Estamos tratando de medir cuánto se está “acortando” la cordillera. Uno ve la cordillera como una cosa tranquila, sin embargo, sigue habiendo levantamientos.

3 :|

La química es entender el lenguaje de las moléculas. La electroquímica es electricidad con química.

4 :|

La tarea de gente como Ramos ayuda a detectar yacimientos de gas y de petróleo, a prevenir sismos o erupciones volcánicas.

b :| Lea el siguiente cuadro y clasifique las tramas anteriores colocando los números en los casilleros que usted considere correctos.

	<i>Trama argumentativa: se emite una opinión.</i>
	<i>Trama expositiva: presenta una explicación.</i>
	<i>Trama expositiva: presenta definiciones.</i>
	<i>Trama dialogal: la información se organiza de acuerdo con los turnos de una conversación.</i>

En la nota periodística que usted acaba de leer y analizar, hemos comprobado que el productor de un texto puede utilizar diferentes tramas textuales para construir sus escritos.

En general, se observa que las notas periodísticas son textos de trama dominante descriptiva o narrativa, que se dedican a ampliar la información acerca de algún tema a partir de consultar diferentes fuentes y especialistas. En el texto que acaba de leer ¿cuál de las dos tramas le parece que predomina?

*narrativa*

*descriptiva*

Los diferentes tipos de tramas le permiten al escritor comunicar de maneras diferentes, ofreciendo en sus textos:

- descripciones,
- narraciones,
- explicaciones y definiciones,
- argumentos,
- y la palabra de otras personas mediante el diálogo.

Busque en revistas y diarios que usted consulta habitualmente o que le interesan por las temáticas tratadas, dos notas periodísticas. Luego de leerlas y “trabajarlas”, llévelas a la tutoría. Exponga a su docente tutor

- ejemplos sobre diferentes tramas textuales;
- y cuál es la trama dominante en cada texto.

En los siguientes apartados desarrollaremos especialmente la explicación, la argumentación y el diálogo.

## Las explicaciones

**La explicación forma parte de la trama expositiva** de los textos y está presente tanto en nuestros intercambios orales cotidianos como en los textos de estudio que se manejan en los diferentes niveles de la educación.

Fundamentalmente, un texto expositivo tiende a presentar información nueva correctamente organizada para facilitarle al lector el proceso de comprensión y asimilación de datos y procesos.

Cuando un emisor se dispone a explicar, de algún modo responde a algunas preguntas:

- ¿Cómo se hace?
- ¿Qué quiere decir eso?
- ¿Por qué se produce ese fenómeno?

Algunas veces estas preguntas están presentes en los textos y otras veces permanecen implícitas y el lector es quien se encarga de reponerlas.

Libro 3 de Lengua y Literatura, de EGB: este Módulo está especialmente dedicado a la explicación.

- a :| Lea el siguiente texto y reflexione cómo sus explicaciones responden a preguntas implícitas.

## Migraña

Una migraña es un dolor de cabeza que se repite, pulsátil e intenso, y que habitualmente afecta un solo lado de la cabeza. El dolor empieza repentinamente y puede estar precedido o acompañado de síntomas visuales, neurológicos o gastrointestinales.

La migraña se manifiesta porque las arterias que irrigan el cerebro se constriñen y a continuación se dilatan, lo que activa los receptores del dolor. No se conoce la causa de este fenómeno, pero una concentración anormalmente baja de serotonina (ésta es una sustancia química que interviene en la comunicación de las neuronas), puede desencadenar las contracciones.

[...]

© Revista *Mi doctor*,  
"Migraña",  
Nueva York,  
julio de 2003.

- b :| En su carpeta, haga un listado de las preguntas que este texto responde.
- c :| Identifique y subraye las dos definiciones presentes en el texto.

Las **definiciones** son enunciados explicativos que se manifiestan mediante el uso del verbo "ser" y responden a la pregunta "¿Qué es?". Las definiciones presentan los significados de los conceptos y son uno de los principales recursos que posibilitan al lector comprender los textos que presentan información nueva.

Otro recurso muy utilizado para explicar consiste en presentar **ejemplos** y también en presentar **analogías**, es decir, "comparaciones" con otros procesos o situaciones que pueden ser más cercanos al mundo del lector. La siguiente actividad le permitirá reconocer y utilizar estos recursos.

ACTIVIDAD **26**

[...]

© Revista *La Nación*  
 Fragmento de  
 “*Investigadores,  
 por amor a la ciencia*”,  
 Buenos Aires,  
 23 de julio de 2000.

- a :| Lea el siguiente texto que acompaña como una columna complementaria a la nota “Investigadores, por amor a la ciencia” que usted ha leído en la Actividad 23 de esta Unidad.

## Diego quiere saber

Se llama Diego Ferraro y es biólogo de la Fundación Campomar. Tiene 27 años y mucha curiosidad. Se considera un científico veinticuatro horas y afirma:

“Uno nunca deja de investigar y de pensar cómo funcionan las cosas. Por ahí estoy en casa cocinando y grito ‘¡Ahí va, claro, tengo que hacer tal experimento!’. O me despierto soñando algo para aplicar en el laboratorio. O cometo el error de aplicar el método científico donde no es aplicable. Por ejemplo, en las relaciones amorosas. Uno no puede entenderse con una mujer de manera racional. Uno se pregunta por qué y es un error. Es terrible resignarse a que el comportamiento humano no puede analizarse en un laboratorio”.

- b :| Realice las siguientes tareas de análisis, utilizando su carpeta para tomar notas y formular comentarios.
- 1 :| Identifique en este mensaje, cuáles son los ejemplos que le permiten al biólogo Diego Ferraro explicar por qué él es un científico veinticuatro horas.
  - 2 :| Subraye el ejemplo que le permite a este biólogo comprobar que el método científico no funciona en todas las situaciones de la vida.

- c :| Lea en el próximo texto una nueva explicación sobre cómo funciona el método científico de investigación. Identifique las dos analogías de las que se sirve el emisor para explicar.

ACTIVIDAD 26  
[continuación]

### Ciencia y detectives

Me gusta investigar - dice el bioquímico Fernando Pitossi- pero no concibo al investigador como el prototipo del científico loco. Yo desmitifico mucho al investigador como bicho raro, que vive en una nube, se choca con el semáforo y sólo sirve para resolver ecuaciones de cuarto grado.  
A mí me gusta ir a ver a Los Redonditos de Ricota

y a Divididos, y me encanta jugar al fútbol, leer, escribir, y hago buceo. Quien disfruta de las novelas o las películas de detectives tiene que entender un poco de qué se trata la investigación. Usted ve una evidencia, por ejemplo, encuentra a un hombre muerto en una sala y, entonces, tiene que averiguar por qué. Uno tiene indicios, entonces

hay que diseñar un experimento para contestar a la pregunta "por qué". Del mismo modo cómo lo hace un detective. Tiene un sospechoso y lo sigue.  
Otra forma de explicar la investigación es pensar que tenemos delante un cuarto oscuro y que con los experimentos vamos prendiendo luces para ver cada vez más adelante.

[...]

© Revista *La Nación*.  
Fragmento de  
*"Investigadores,  
por amor a la ciencia"*,  
Buenos Aires,  
23 de julio de 2000.

Las explicaciones, presentes en muchos tipos de textos, pero sobre todo en los textos expositivos, a veces presentan marcas específicas que guían al lector. A continuación le presentamos un conjunto de palabras o expresiones que funcionan como **marcadores** y que dan entrada en el texto a los ejemplos, las analogías y también a las aclaraciones.

- a :| Agrupe los siguientes marcadores según el recurso explicativo que encabezan:

*por ejemplo, así como, en otras palabras, es el caso de, es decir, del mismo modo, igualmente, o sea, esto significa que, de manera análoga, es lo mismo que.*

Copie en su carpeta el siguiente esquema y complételo.

- Introducen ejemplos:* .....
- Aclaran:* .....
- Introducen comparaciones o analogías:*.....

ACTIVIDAD 27

**ACTIVIDAD 27**  
 [continuación]

b :| Le proponemos escribir en su carpeta un texto de trama explicativa. Primero, defina según sus propios conocimientos qué es la ciencia.

*La ciencia es...*

c :| Investigue, pregunte a los docentes tutores, busque en enciclopedias, libros de textos, en los módulos de Ciencias Naturales:

- ¿Qué es el método científico?
- ¿Cómo se desarrolla un proceso de investigación?
- Cite un experimento simple como ejemplo del método científico.

d :| Cuando reúna esta información, realice un borrador ordenando la información hallada en cuatro párrafos.

- 1 :| Definición de ciencia.
- 2 :| Definición de método científico.
- 3 :| Explicación sobre cómo funciona.
- 4 :| Ejemplo de un experimento.

e :| No olvide utilizar los marcadores para que su texto sea más claro. Además, cuando sea necesario, utilice alguna analogía para que el lector comprenda mejor su explicación y también aclaraciones.

f :| Revise y corrija su texto las veces que sea necesario. A medida que avance en su proceso de escritura, concurra a la tutoría con sus diferentes versiones.



## Las argumentaciones

Los procedimientos argumentativos pueden caracterizar a algunas secuencias de diferentes tipos de textos. Esto ocurre, por ejemplo, en los dos primeros párrafos del texto "Ciencia y detectives". Allí se presenta una secuencia argumentativa que dice:

Me gusta investigar -dice el bioquímico Fernando Pitossi- pero no concibo al investigador como el prototipo del científico loco. Yo desmitifico mucho al investigador como bicho raro, que vive en una nube, se choca con el semáforo y sólo sirve para resolver ecuaciones de cuarto grado.

*Cita la idea de otros y se opone a ella.*

A mí me gusta ir a ver a Los Redonditos de Ricota y a Divididos, y me encanta jugar al fútbol, leer, escribir, y hago buceo.

*Refuta la idea adversa mediante su propio ejemplo.*

En este segmento textual se presenta una trama argumentativa, pues el emisor asevera con qué “concepción del científico” no está de acuerdo y luego la refuta a través de su propio ejemplo, diciendo algo así como: “Para mí, el científico es una persona normal que se desempeña como cualquier otro en su vida cotidiana. Por ejemplo, yo”.

La **trama argumentativa** presenta un debate entre ideas antagónicas que, a veces caracteriza a determinados segmentos de un texto y a veces domina la totalidad del texto, como ocurre en el caso de los ensayos o en los textos de opinión. Estos formatos responden al texto argumentativo.<sup>6</sup>

En la trama argumentativa la información se presenta con una fuerte “marca” de opinión del emisor y adquiere una “estructura contrastiva” (esto significa que las ideas pugnan por triunfar unas sobre otras). Un texto argumentativo es un texto de opinión donde se presentan y se defienden las ideas del escritor u hablante y donde se debate y se enfrentan las ideas contrarias buscando rebatirlas y anularlas.

En los textos de trama argumentativa, el emisor busca convencer al lector y convertirlo en su aliado y, para lograr este efecto, utiliza una serie de recursos o procedimientos argumentativos que aquí analizaremos y aprenderemos a usar.

a :| Le presentamos la carta que un lector envía a una revista. Determine cuál es la idea que impulsa al lector a manifestar su opinión. Copie sus reflexiones en su carpeta.

### **Libros costosos y sólo de la Capital**

La semana pasada Canal (á) emitió el programa conducido por Pacho O'Donnell donde se debatían las razones por las cuales la gente lee menos libros. Allí opinaban escritores y editores, pero a ninguno de ellos se le ocurrió discutir sobre el precio

de los libros, un punto en el que los lectores reparamos a la hora de adquirir uno.

En mi caso particular tengo que esperar un año hasta que sean editados en formato bolsillo o recurrir a las ferias de libros usados. Otro punto que los participantes obviaron debatir es el de la escasa difusión nacional de los autores del interior del país.

[...]

*Gustavo Medina,  
de Corrientes capital.  
© Revista Cultural N.º,  
Buenos Aires,  
enero de 2004.*

<sup>6</sup> Este tipo textual se desarrollará en la próxima Unidad.



**ACTIVIDAD 28**  
 [continuación]

- b :| Subraye las dos ideas que Gustavo Medina aporta al “incompleto” debate televisivo.
- c :| El autor de la carta presenta un ejemplo con el que busca convencer a los lectores sobre la validez de su primera idea. ¿Cuál es? Márquelo en el texto.
- d :| Prepare el análisis del texto leído para presentar durante la tutoría.

Evidentemente, toda trama argumentativa presenta una aseveración sobre cierto estado de cosas. En este caso, el lector de la revista *Ñ* parece decir: “Señores: el debate fue incompleto”.

Una **aseveración** es un enunciado que afirma o niega algo. A este enunciado tan específico que se manifiesta en contra o en favor de una idea y que, por lo tanto, posiciona al escritor o hablante “evaluando” conductas o situaciones, se lo denomina tesis.

Una **tesis** manifiesta una toma de posición y necesitará de un conjunto de argumentos para sostenerse y convencer a otras personas. En el caso analizado, observamos que el texto no tendría sustento si el lector Gustavo Medina hubiera manifestado su tesis “a secas”. En ese caso, seguramente la revista no hubiera publicado su carta. Sin embargo, su autor fortaleció la tesis mediante un **argumento causal** (una causa o razón) y un **argumento por ejemplificación**.

Libro 5 de Lengua y Literatura, de EGB: este Módulo está especialmente dedicado a la argumentación. Bajo el subtítulo “El texto argumentativo: la tesis y los argumentos”, se desarrollan los procedimientos argumentativos.

**Tesis:** “el debate fue incompleto”.

¿Por qué? **Argumento causal** expuesto: Porque “a ninguno de ellos se le ocurrió discutir sobre el precio de los libros...”.

**Da un ejemplo:** el autor de la carta dice: “En mi caso particular tengo que esperar un año hasta que sean editados en formato bolsillo o recurrir a las ferias de libros usados”.

En los textos de trama argumentativa es común encontrar las razones o motivos que fundamentan una tesis y los ejemplos que la prueban. Además, existen muchos otros procedimientos argumentativos que iremos revisando.

A continuación le proponemos utilizar los últimos conceptos desarrollados.

a :| Elija una de las siguientes tesis y prepárese para defenderla.

- La gente lee cada vez más.
- Las costumbres cambian y hoy no es tan importante leer.
- La televisión y los video juegos reemplazaron a la lectura.
- Los problemas de la vida cotidiana impiden dedicarse a la lectura.
- La lectura genera conocimientos y ofrece respuestas a las dudas de los lectores.
- Para leer se necesita tiempo.

A continuación le presentamos una serie de instrucciones para ayudarlo a escribir su texto argumentativo.

- 1 :| Trabaje en su carpeta, redacte un borrador con dos argumentos causales y un ejemplo. Ubique cada procedimiento argumentativo en un párrafo.
- 2 :| Presente la tesis elegida en un párrafo introductorio.
- 3 :| Elabore una conclusión donde reafirme la tesis. Este será su párrafo de cierre.
- 4 :| Finalmente, revise sus cinco párrafos. Ordénelos y confirme que han quedado correctamente ligados entre sí. (Si es necesario, revise la lista de conectores en la Caja de herramientas, al final de este Módulo). Colóquele un título y entregue el texto al docente tutor, para que ambos puedan revisarlo durante la tutoría.

A continuación, analizaremos otros procedimientos argumentativos que, en este caso, aparecen funcionando al servicio de la venta de productos, es decir, como parte del discurso publicitario.

Sin duda, la publicidad es un terreno muy fértil para utilizar argumentos, pues los mensajes publicitarios deben convencer al consumidor para que este compre el producto o servicio.

ACTIVIDAD **30**

a :| Lea el siguiente aviso publicitario y realice en su carpeta las tareas propuestas.



## Eligiendo Estatus, usted elige ayudar

Porque cada vez que usted pague con Estatus, estará aportando en forma simbólica "un ladrillo", sin que esto signifique ningún tipo de gasto extra. Porque con cada ladrillo, Estatus realizará un aporte a la Fundación Niños del Futuro para desarrollar proyectos en favor de la infancia. Por eso, cuantas más veces usted elija pagar con la tarjeta de crédito Estatus, el aporte será mayor.

**Eligiendo Estatus, usted elige ayudar.**

- b :| Identifique por qué hay que elegir la tarjeta de crédito Estatus. Subraye los argumentos causales.
- c :| Señale: ¿Cuál es la consecuencia de pagar con la tarjeta de crédito Estatus?

Para establecer **argumentos consecutivos**, es decir, aquellos que señalan las causas, se utilizan encabezadores específicos. En este caso, el encabezador es “por eso”.

En la próxima publicidad, observaremos un **argumento por analogía**, donde se compara una cosa con otra. Verá que la comparación es similar al recurso utilizado durante la explicación, aunque aquí el fin es “convencer” y no aclarar, por lo tanto, la analogía buscará sensibilizar al lector y apelar a sus emociones. En este texto, nuevamente observará un argumento consecutivo.

En la Caja de herramientas, específicamente en la sección “Unidad 3. Conectores de procedimientos argumentativos”, encontrará los conectores específicos de cada tipo de argumento. Le recomendamos consultar esta sección con frecuencia durante su trabajo con la argumentación.

a :| Señale la analogía y el argumento consecutivo del siguiente texto publicitario. Proceda como en el texto anterior, trabajando en su carpeta.



## Lentes de contacto Zoom

*Elegir Zoom es cambiar tu vida.*

Los problemas de la vista no permiten que vivas plenamente. Hay muchos colores, matices y momentos irrepetibles, como los primeros pasos de un bebé, que no te podés perder. Por eso, Buena Vista Laboratorio te presenta Zoom, el primer y único lente de contacto para el astigmatismo.

**Porque elegir Zoom significa mayor salud ocular.**

b :| ¿Cuál es la tesis de venta de esta publicidad? Transcríbala.

c :| Subraye el argumento causal que refuerza la tesis.

Hasta aquí usted ha trabajado con **argumentos causales, consecutivos, por analogía y por ejemplificación**. Estos argumentos aparecen siempre que hay que defender una tesis y constituyen la trama argumentativa. A continuación, como reflexión, le presentaremos un texto de trama argumentativa con el cual usted deberá debatir.

## ACTIVIDAD 32

a :| Lea el siguiente texto y subraye su tesis.

### **Las madres modernas**

*La agitada vida moderna determina que la mujer no siempre pueda amamantar. Sin embargo, no amamantar ya no es un problema. Porque existen fórmulas lácteas maternizadas que reemplazan a la leche materna, por ejemplo, la leche larga vida “Bebé feliz” de venta en supermercados. La mujer que trabaja podrá recurrir a estos productos y evitar la incomodidad que le causa extraerse y guardar su leche cada tres horas para luego alimentar al bebé. Por eso, muchas mujeres y madres optan por lo más cómodo y efectivo para sus vidas y las de sus bebés. Ya no es necesario perder tiempo o faltar al trabajo: para el bebé, tomar leche maternizada es lo mismo que tomar la leche de la mamá.*

*Si todas las mujeres utilizan las ventajas de las nuevas fórmulas lácteas comerciales, no amamantar dejará de ser un problema.*

b :| Luego de su lectura y reflexión, elabore un texto argumentativo que se oponga a la opinión anterior. Para poder confeccionarlo, seleccione ideas del texto expositivo que se presenta más abajo y construya argumentos como los ya estudiados. Desarrolle estas tareas en su carpeta.

c :| Comience su texto incluyendo la **tesis adversa** mediante la siguiente fórmula: “Se equivocan quienes afirman que para el bebé tomar leche maternizada es lo mismo que tomar la leche de la mamá”... En el próximo párrafo, presente su tesis personal.

### **Lactancia materna para la salud infantil**

*La lactancia materna exclusiva cubre todas las necesidades nutricionales del bebé durante los seis primeros meses de vida y continúa dando una contribución significativa para la salud emocional y la nutrición infantil hasta los dos años y más.*

*Los bebés amamantados tienen sistemas inmunológicos más fuertes que*

*los que reciben biberón. Los ácidos grasos especiales de la leche materna aumentan los coeficientes intelectuales y la agudeza visual.*

*La investigación científica demuestra que si todos los bebés fueran amamantados se podría salvar la vida de un millón y medio de bebés que mueren cada año en el mundo, por enfermedades como la diarrea y la neumonía.*

*La lactancia materna es una comunicación de amor y seguridad entre madre e hijo. Es un momento de protección y cuidados insustituible.*

*Dar de mamar mejora la autoestima de toda la familia. La leche tiene todo lo que el bebé necesita y, además, es gratis.*

- d :| Confeccione su texto en borrador. Imagine que deberá colocarlo como texto de opinión en la cartelera de su centro o escuela. Por lo tanto, corríjalo, revíselo varias veces y luego presénteselo al docente tutor para que juntos realicen los últimos retoques antes de “colgarlo” en la cartelera.

## Los diálogos

Finalmente en esta Unidad, analizaremos una trama textual cuya estructura es simple y que, comúnmente, forma parte de muchos tipos de textos. Suele presentarse caracterizando a los reportajes, en las conversaciones cotidianas y en las obras teatrales. Nos referimos a la trama dialogal, que usted ya ha podido apreciar durante la lectura de la nota “Investigadores, por amor a la ciencia”.

En los segmentos que constituyen una **trama dialogal**, usted observará que se suceden y respetan los turnos de una conversación. Luego, dentro de los parlamentos de los interlocutores, se podrán encontrar argumentaciones, explicaciones, descripciones o narraciones formuladas por los propios hablantes.

El reconocimiento de la trama dialogal se establece por la presencia de los guiones de diálogo que marcan el cambio de interlocutor y señalan un **discurso directo**. Y también porque un narrador cita la palabra de otra persona o personaje y la reproduce entre comillas respetando su versión original. Un intercambio dialogal en general va precedido de una apertura, luego se presenta un conjunto de intercambios y finalmente un cierre.

Para trabajar esta sección del Módulo consulte en la Caja de herramientas los fenómenos de “dequeísmo” y “queísmo”. Estos errores, muy comunes en la trama dialogal, se le presentarán especialmente cuando usted practique diálogo directo e indirecto. Consulte en la Unidad 3 de la Caja de herramientas, los subtítulos “Dequeísmo” y “Queísmo”.

Observe la secuencia dialogal que se presenta en el siguiente texto. Marque con un círculo los guiones que indican cambio de interlocutor.

[...]

© Revista *La Nación*,  
Fragmento de  
"la cocina de los  
escritores",  
Buenos Aires,  
1996

## LA COCINA DE LOS ESCRITORES

¿Cómo escriben los escritores? ¿Tienen un método particular? ¿Existe un lugar ideal donde escribir? ¿Hay un modo singular para capturar la inspiración, esa inefable sustancia de que están hechos las novelas, los cuentos, los poemas?

—¿Cómo escribe? —le pregunté al escritor Isidoro Blainstein.

—Escribo a mano, con tinta. No tengo computadora. Cuando termino la primera versión, Graciela la pasa a

máquina y yo la vuelvo a corregir a mano. Después le vuelvo a dar el nuevo texto para que, otra vez, lo pase a máquina y así sucesivamente y así hasta el infinito —me contestó.

—¿Tiene algún método?

—Hago croquis, esquemas, genealogías, dibujo cuadros sinópticos, trazo líneas, pero los personajes hacen lo que quieren —dice Isidoro mientras se sonríe y gesticula.

Le proponemos que usted realice una secuencia o trama dialogal a partir de un texto de trama narrativa.

### ACTIVIDAD 33

a :| Lea el siguiente cuento del escritor y músico uruguayo Leo Masliah. ¿Hay algún diálogo entre sus personajes? ¿Hay algún segmento donde el narrador cita la palabra de sus personajes? Observe en particular estos detalles y tome nota en su carpeta.

[...]

Adaptado de  
© Masliah, Leo,  
"La miopía de Rodríguez",  
Ediciones de la Flor,  
Buenos Aires,  
1993

## DESDE MONTEVIDEO

Rodríguez salió de su casa para ir a trabajar y llevó una bolsa de basura para dejarla, de camino, en el tacho que había en la puerta del edificio.

Pero al acercarse detectó la proximidad de un agente perturbador, un elemento de-

sestabilizador de la posible calma que acompañaba el automático, necesario, comprensible, habitual, perfectamente justificado, cívico acto de tirar la basura.

Se trataba de un individuo que, arrodillado junto al tacho, extraía de allí restos de

## ACTIVIDAD 33

[continuación]

alimentos, los cuales clasificaba y separaba en distintas bolsas que traía consigo, según el contenido proteínico, el tenor graso o el nivel de adición vitamínica que tuvieran.

Para esto no se servía de instrumental técnico alguno, excepción hecha de una protuberancia que él llevaba incorporada en el rostro y con la que medía con precisión asombrosa el índice de putrefacción operante en cada residuo alimentario.

En efecto, su nivel de ingresos no parecía muy alto, a juzgar por unas pequeñas roturas visibles en un costado de su toga de arpillera.

Pero Rodríguez empezó a vacilar. No podía tirar la bolsa en el tacho porque la cabeza y las manos del perturbacionista obstruían la entrada. Por otra parte, algo hacía dudar a Rodríguez sobre la pertinencia de usar la fórmula de cortesía “con permiso”.

Otra posibilidad que consideró Rodríguez fue dejar la bolsa junto al individuo, pero abierta, como demostración de amabilidad. Pero todos estos pensamientos pasaron con rapidez por su mente.

Vencido por la ambigüedad contenida en el acto de darle a alguien algo que es una porquería, siendo que este alguien tiene de todas formas mucho interés en recibirla, Rodríguez pensó en otro tipo de salida.

Por ejemplo, darle al individuo una limosna pero eso no lo libraría del dilema de qué hacer con la bolsa.

Entonces, Rodríguez empezó a retroceder. Mientras lo hacía, siguió examinando otras posibles maneras de deshacerse de la

bolsa. Consideró no dejar la bolsa, sino sólo su contenido. También consideró el dejarle la bolsa cerrada y decirle: “mire, le dejo esto, y sé que lo va a abrir; no me gusta la idea pero sé que es lo único que usted puede hacer para vivir...”. Luego pensó en vaciar la bolsa en el tacho del edificio vecino.

Pero ninguna de estas opciones lo satisfizo. Siguió retrocediendo hasta entrar de nuevo en el edificio. Subió las escaleras, abrió la puerta, entró de espaldas en su departamento, así siguió retrocediendo hasta que se topó con la ventana que estaba abierta. Se detuvo y permaneció allí, duro como un muñeco a cuerda detenido. Y así pasó un rato hasta que, de pronto, Rodríguez escuchó desde abajo: “che, loco, aunque sea tirámela por la ventana”.



- b :| Imagine la conversación que podrían llegar a concretar estos dos personajes. Redacte un diálogo alternando las intervenciones de los personajes, según los pensamientos que Rodríguez posee y los que usted imagina que podría tener el otro personaje. Invente un nombre para este segundo personaje. Prepare el diálogo en una hoja aparte para presentar al docente tutor. Recuerde utilizar correctamente los guiones de diálogo.

Los diálogos no sólo pueden presentarse de manera directa, a través de los guiones de diálogo o mediante el uso de comillas. La palabra de los otros también puede ser expuesta a través del **discurso indirecto**.



El discurso indirecto es un modo que tiene un narrador de apropiarse de la palabra de otras personas. Mediante este recurso: “alguien habla de lo que dijo otro”. Observe este ejemplo:

*Discurso indirecto*

Marcela le dijo a su vecina que a las 12 la esperaba en la puerta. La vecina estuvo de acuerdo con que se encontraran pero le pidió a Marcela que por favor la reunión fuese media hora más tarde y Marcela aceptó.

Observe las palabras subrayadas en el ejemplo anterior. ¿Qué son: verbos, sustantivos o pronombres? Reflexione sobre las siguientes preguntas y responda en su carpeta:

- ¿Cuántos interlocutores hay?
- ¿Quién habla “por” ellos?
- ¿Hay guiones de diálogo?
- ¿Cómo sabemos que en este texto hay “un diálogo”?

Luego de observar las particularidades del diálogo indirecto, intente convertir el diálogo indirecto que acaba de leer en un diálogo directo. Para ello, copie en su carpeta el siguiente esquema, donde figuran: los nombres de los interlocutores, el orden de entrada de cada uno y los guiones de diálogo

**Discurso directo**

Marcela: .....

Vecina: .....

Marcela:.....

¿Comprobó cómo varían los pronombres subrayados? ¿Qué pasó con el pronombre relativo “que” en el pasaje al discurso directo? ¿Qué ha ocurrido con los tiempos verbales? Anote sus observaciones en la carpeta y lleve sus dudas a la tutoría.

Si no recuerda la clasificación de los pronombres, revise la sección “Unidad 2, Pronombres” de la Caja de herramientas.

En el pasaje de un diálogo indirecto a un diálogo directo, los pronombres deben adaptarse estableciendo nuevas referencias. Y los verbos deben cambiar del “pasado de la narración” (discurso indirecto) al “presente de la conversación” (discurso directo). Observe el siguiente ejemplo:

Manuel le dijo a María que estaba muy linda. María lo negó, se convierte en:



A continuación, vamos a realizar una práctica de pasaje de discurso directo a indirecto y viceversa para poder “explicar” en qué consiste la modificación operada durante el pasaje.

a :| Complete los espacios en blanco del siguiente cuadro con discursos indirectos o directos según corresponda. Si le resulta más cómodo, copie el cuadro en su carpeta y complételo.

ACTIVIDAD **34**

Discurso Directo	Discurso Indirecto
<p>—Las palabras no tienen nada de malo —dijo Beatriz abrazándose a la almohada.</p> <p>—No hay peor droga que el bla-bla, porque hace sentir a una mesonera de pueblo como una princesa veneciana</p> <p>—le contestó su madre.</p>	<p>Beatriz le dijo a su madre que...</p> <p>Su madre le contestó que...</p>
<p>—Tomá, muchacho. Este cuaderno es para que escribas tus poemas —le dijo Labbé.</p> <p>—Gracias, señor Labbé.</p>	<p>El señor Labbé le dijo que...</p> <p>El muchacho...</p>
<p>—Buenos días, jefe. ¿Hay cartas para el poeta?</p> <p>—Muchas, Mario. Y también un telegrama.</p>	<p>Mario le preguntó al jefe si...</p> <p>El jefe le contestó que...</p>
<p>—Estoy feliz de...</p>	<p>Mario le dijo a Beatriz que estaba feliz de estar tendido junto a una joven pura como ella.</p>
<p>—Dejá <u>aquí</u>...</p>	<p>Beatriz le indicó a Mario que dejará <u>allí</u>, sobre la mesa, su bolsa de correo.</p>

ACTIVIDAD 34  
[continuación]

b :| Elija un texto literario narrativo que le guste y seleccione diálogos directos e indirectos. Si es necesario, pídale asesoramiento al docente tutor. Seleccione por lo menos dos ejemplos de cada tipo de diálogo, cópielos en su carpeta y, durante la tutoría, realice el pasaje: de directo a indirecto; de indirecto a directo.

Puede consultar los Libros 4 y 6 de Lengua y Literatura, de EGB.

c :| ¿Cómo se convierte un diálogo directo en discurso indirecto? Complete la siguiente explicación.

*Para pasar un diálogo entre dos personas o personajes a discurso indirecto, lo primero que se hace es quitar los.....*

*Luego, para introducir las palabras de cada personaje, se utiliza el verbo ..... y, para introducir otros actos de habla, verbos como “asegurar”, “responder”, “contestar”, “prometer” y ..... entre otros.*

*Las acciones realizadas en el presente del intercambio conversacional cambian al ..... de la narración.*

*Por último, se debe tener en cuenta el uso de los pronombres. Mientras en el diálogo los pronombres personales y posesivos pueden presentarse en primera o segunda persona, el discurso indirecto siempre los utiliza en ..... persona.*

*En el caso de los pronombres demostrativos deben modificarse las referencias. Por ejemplo, “allí” por ..... tal como ocurre en el último pasaje de discurso indirecto a directo, realizado en el punto a) de esta actividad.*

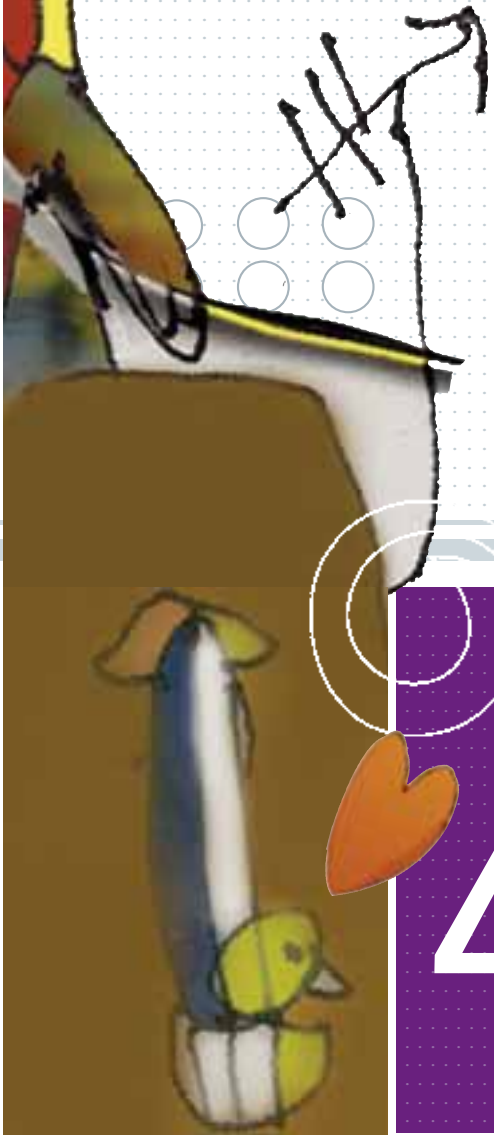
d :| Para finalizar este tema, escuche durante una semana diálogos radiales y televisivos. Seleccione dos que le resulten interesantes. Transcriba el primer diálogo de “modo directo”. “Cuenta” el segundo diálogo mediante el “discurso indirecto”. Trabaje en hoja aparte y, antes de entregar la tarea al docente tutor, invente un título para cada uno de ellos.

## RESUMEN DE LA UNIDAD

En esta Unidad identificamos y describimos las diferentes “partes” que componen los textos. Estos segmentos, que presentan características, una función comunicativa y una estructura particulares, se denominan secuencias o tramas.

En diferentes tipos de textos reconocimos específicamente el funcionamiento de **las tramas: explicativa, argumentativa y dialogal**, y se realizaron actividades para confeccionar textos donde estas secuencias estuvieran presentes.

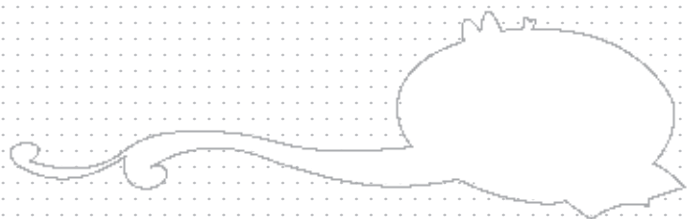
La función de la trama explicativa es organizar y ampliar información mediante definiciones, analogías, explicaciones, ejemplos y aclaraciones. La función de la trama argumentativa es contrastar opiniones mediante el uso de tesis y refutaciones de tesis adversas, a través de procedimientos argumentativos como: el ejemplo, la analogía y los procedimientos causales y consecutivos. Finalmente, la función de la trama dialogal consiste en alternar los turnos de la conversación citando el diálogo directo de las personas o personajes.



# 4

UNIDAD

Tipos de textos



## Introducción

En la Unidad anterior hemos hablado de las diferentes tramas que se presentan en los textos. Estas tramas (como la narrativa, descriptiva, argumentativa y otras) caracterizan a las diferentes “partes” de un texto y muchas veces pueden llegar a “dominar” un texto por completo.

Cuando una trama se vuelve dominante, le otorga al texto una estructura específica y entonces hablamos específicamente de tipo de texto.

Un **tipo textual** es un formato que presenta características semánticas y sintácticas determinadas que aseguran su función comunicativa. La idea de “tipo” nos permite comprender que, más allá de la variedad de textos existentes, éstos se pueden agrupar bajo algunos “moldes” que se mantienen estables.

En esta Unidad nos encargaremos de profundizar el estudio de dos tipos textuales muy utilizados cotidianamente: **el texto expositivo**, que fundamentalmente muestra de manera objetiva información nueva, y **el texto argumentativo**, que de manera subjetiva discute y toma partido por cierta información mientras se opone a otra.

## Los textos expositivos

El texto expositivo “muestra” información sobre un tema. Es decir que se trata del tipo de texto más adecuado para comunicar datos y conceptos nuevos acerca de un determinado tema. Los materiales de estudio, las enciclopedias, los capítulos de un libro de ciencias naturales y algunos artículos periodísticos son, por ejemplo, textos expositivos.

El texto expositivo es:

- un texto informativo: porque transmite información nueva (acerca de objetos, seres, sucesos, ideas, teorías, etc.) sobre un tema;
- es un texto explicativo: porque desarrolla una trama explicativa, con aclaraciones, definiciones, ejemplos, analogías y procesos que amplían y profundizan el tema central.

Un texto expositivo puede informar sobre cualquier tema con diferentes niveles de complejidad, según exista la necesidad de dar una explicación completa o no, y según se considere que el lector a quien se dirige tiene muchos o pocos conocimientos sobre la materia que se informa. Comúnmente un texto expositivo se analiza identificando el tema o concepto central y las ideas secundarias.

Le sugerimos consultar el Libro 3 de Lengua y Literatura, de EGB: está especialmente dedicado a la explicación.

Como regla general, para comprender lo esencial de un texto expositivo conviene:

- dar un rápido vistazo de los datos que rodean al texto: título, subtítulos, gráficos, fotos e ilustraciones, para hacerse una idea global sobre el tema que trata;
- reconocer los párrafos para identificar qué tipo de concepto trabaja cada uno de ellos.

a :| Lea el siguiente texto expositivo, numere sus párrafos y determine su tema principal.

### ¿Qué es el VIH/SIDA?

VIH quiere decir: virus de la inmunodeficiencia humana. Ahora veamos qué significa cada una de esas palabras. Un virus es un ser vivo muy pequeño, que sólo se puede ver en un microscopio muy especial. Para cuidarse de las enfermedades, el cuerpo humano tiene un sistema de defensas que se llama “sistema inmunitario”.

El VIH ataca al sistema inmunitario dejando a las personas indefensas y favoreciendo que se infecten con otros virus y gérmenes. Cuando este sistema empieza a tener estas deficiencias en su funcionamiento, hablamos de inmunodeficiencia humana.

El VIH vive en los fluidos (es decir, en los líquidos) del cuerpo humano. Fuera de él sobrevive sólo unas horas. En una persona infectada por el VIH, la sangre es el fluido que tiene mayor cantidad de virus, seguido por el semen (si es varón) y el flujo vaginal (si es mujer). El VIH también vive en la leche materna.

Si bien el virus puede vivir en otros líquidos del cuerpo, como la saliva, la transpiración o las lágrimas, es tan poquita la cantidad que se encuentra en estos fluidos, que resulta imposible la transmisión del virus a otra persona. Por eso, es cierto lo que siempre nos dicen acerca de que el virus no se transmite por abrazos, besos, o por compartir el mate o la ropa.

Existe una diferencia entre vivir con el VIH y vivir con SIDA. Las personas infectadas por el VIH no sufren ningún síntoma, se sienten bien. Pueden hacer una vida saludable, aunque deben cuidar su sistema inmunitario. Por ejemplo: evitando acercarse a personas con enfermedades contagiosas (como la gripe); no exponiéndose a situaciones de estrés o depresión; teniendo relaciones sexuales con preservativo; manteniendo una dieta equilibrada; respetando horarios de descanso; recibiendo asistencia médica y psicológica.

Las personas con SIDA sufren un conjunto de síntomas y signos que aparecen como consecuencia de la disminución de las defensas que produce el VIH.

## ACTIVIDAD 35

[...]

© Correa, Cecilia; Faur, Eleonor; Ré, María Inés; Pagani, Laura, Manual de capacitación. *Sexualidad y salud en la adolescencia*. Herramientas teóricas y prácticas para ejercer nuestros derechos, Segunda Edición Actualizada, Buenos Aires, FEIM-UNIFEM-UNICEF, 2005.

## ACTIVIDAD 35

[continuación]

En esto influyen diferentes aspectos: el tiempo transcurrido desde que entró el virus al organismo, la alimentación, el estado de ánimo, la situación económica y laboral entre otros. Entonces, aparece una variedad de problemas de salud. La pérdida de peso, la diarrea, la neumonía, la tuberculosis y ciertos tumores son algunos ejemplos.

El VIH se transmite por tres vías: la sexual, la sanguínea y la vertical (es decir, de madre a hijo). Actualmente existen muchas maneras de prevenir el contagio. La comunidad científica está investigando la posibilidad de hallar una vacuna o de que la infección de VIH sea una enfermedad crónica controlada.

- b :| Determine qué párrafos responden a cada una de las siguientes preguntas, colocando en las celdas los números correspondientes.

Nº de párrafo	Preguntas que el texto responde
	<i>¿Cuáles son las vías de contagio del VIH?</i>
	<i>¿Qué quiere decir VIH?</i>
	<i>¿Qué significa estar infectado con el VIH?</i>
	<i>¿Qué significa tener SIDA?</i>
	<i>¿Qué hace el VIH una vez que entra en el organismo humano?</i>
	<i>¿Cuáles <u>no</u> son vías de contagio del VIH?</i>
	<i>¿Dónde habita el VIH?</i>

- c :| Si bien este texto es bastante sencillo, consideramos que se necesita reformular y ampliar algunas ideas secundarias. Le sugerimos que busque más información sobre el VIH-SIDA en diarios, revistas, enciclopedias, textos escolares o de divulgación científica. Trabaje en su carpeta las pruebas y los borradores. Presente al docente tutor la versión final corregida y ampliada. Durante el proceso de reformulación del texto original, le pedimos que realice las siguientes correcciones:

- 1 :| Reformule la definición del concepto “virus” y busque ejemplos de otras enfermedades producidas por virus.
- 2 :| Amplíe la siguiente información: “El VIH se transmite por tres vías: la sexual, la sanguínea y la vertical (es decir, de madre a hijo).”
- 3 :| Amplíe el texto presentando cuáles son las formas de prevenir el contagio del VIH.

- a:| Lea este otro texto cuyo tema central es el VIH-SIDA y reflexione: ¿Cuál de los dos textos leídos está dirigido a un lector sin conocimientos sobre el tema? ¿Cuál de los textos exige del lector un mayor esfuerzo de comprensión? ¿Por qué? Anote sus observaciones en la carpeta, concorra con ellas a la tutoría.

### **Síndrome de inmunodeficiencia adquirida (SIDA)**

Es el estado final de la infección crónica producida por el retrovirus VIH (virus de la inmunodeficiencia humana). El SIDA es una enfermedad que anula la capacidad del sistema inmunológico para defender al organismo de múltiples microorganismos, lo que le produce graves infecciones. Se caracteriza por astenia y pérdida de peso importantes y, con frecuencia, por complicaciones neurológicas debidas a la lesión de las células cerebrales.

Hasta el momento se han aislado varias cepas del virus VIH, el cual está experimentando continuamente mutaciones genéticas. Estas mutaciones producen cambios continuos en la envoltura externa del virus, aquella contra la cual el sistema inmune humano puede desarrollar anticuerpos. Las mutaciones continuas dificultan la elaboración de una vacuna protectora frente a todas las cepas del virus. No obstante, en muy poco tiempo se ha obtenido un enorme progreso en el conocimiento de la estructura molecular del virus, sus modos de transmisión y sus mecanismos patogénicos.

Se están llevando a cabo muchas investigaciones para descubrir tratamientos eficaces tanto para los enfermos como para aquellas personas infectadas que aún no han desarrollado la enfermedad.

El primer caso de SIDA fue descrito en Nueva York en 1979, si bien el origen viral de la enfermedad no se estableció hasta 1983-1984 cuando fue descubierto por Luc Montagnier en el Instituto Pasteur de París. Muy poco después se dispuso de una prueba para la detección de anticuerpos VIH en el suero de las personas infectadas. Esto permitió investigar los mecanismos de transmisión del virus, su origen y sus mecanismos patogénicos. Algunos virus parecidos al VIH producen infecciones en determinados monos africanos; este hecho, y la alta incidencia de la infección en algunas poblaciones centroafricanas, ha sugerido la discutible opinión de que el virus se originó en ese continente.

Desde que apareció la enfermedad en la década de los años setenta hasta 1996, según estimaciones basadas en informes mundiales, 29,4 millones de personas se han infectado con el VIH, 8,4 millones han desarrollado la enfermedad y 6,4 millones de personas han perecido por su causa.

[...]

Enciclopedia  
Microsoft®  
Encarta®  
1998.



**ACTIVIDAD 36**  
 [continuación]

b :| Trabaje con las siguientes actividades en su carpeta. Cuando las termine, usted estará en condiciones de dialogar con el docente tutor y de exponerle su análisis sobre los textos expositivos que está leyendo. Durante su trabajo, también podrá hacer consultas y preguntar sobre dudas o inquietudes.

Recuerde que la actividad de lectura y escritura tiene momentos individuales para desarrollarla en soledad y momentos de intercambio, para comparar interpretaciones, puntos de vista y opiniones que enriquecen nuestro trabajo.

- 1 :| Compare este texto con el anterior (“¿Qué es el VIH/SIDA?”) y determine cuáles son las informaciones que ambos textos comparten.
- 2 :| Subraye los nuevos datos que presenta el texto “Síndrome de inmunodeficiencia adquirida (SIDA)”.
- 3 :| Defina los siguientes conceptos (cópielos en su carpeta) y preséntelos como **reformulaciones** para agregar al texto original, mediante marcadores como: “es decir, o sea, esto significa, en otras palabras”.

*Varias Cepas del virus VIH:* .....

*Astenia:* .....

*Las mutaciones continuas:*.....

- 4 :| Busque información y **explique:** ¿cuál es la prueba para la detección de anticuerpos VIH en el suero de las personas infectadas? ¿Cómo funciona?
- 5 :| Elabore en su carpeta un texto expositivo que **explique** “qué es un retrovirus”. Piense que su lector desconoce el tema. Utilice como **ejemplo** de retrovirus al VIH. Consulte al docente tutor durante el proceso de escritura. Evalúe con él los resultados.

## .....| Más textos expositivos...

En nuestra vida cotidiana utilizamos textos expositivos cada vez que explicamos un tema o asunto. Por ejemplo, cuando le enseñamos a alguien a jugar al truco, cuando estudiamos un tema para exponerlo de manera oral, cuando le indicamos a un amigo cómo hacer trámites o cómo llegar a un lugar.

Reflexione sobre los textos expositivos que usted usa cotidianamente. ¿Cuántas veces, en los últimos días, dio o pidió una explicación? ¿Cuántas veces le dijo a alguien “¿Sabías que...?” En pocas palabras, un texto expositivo se forma cada vez que queremos transmitir un saber que tenemos a alguien que lo desconoce.

Del mismo modo, cuando somos nosotros quienes requerimos de información, buscamos textos de trama expositiva para obtener de una manera sencilla y rápida los datos necesarios. En la siguiente actividad, reflexione sobre cuántos textos expositivos interactúan con usted durante su vida cotidiana.

- a :| Durante aproximadamente dos o tres semanas, observe cuáles son los textos que usted utiliza cotidianamente. Por ejemplo, prospectos de medicamentos, documentos para hacer trámites, facturas de servicios e impuestos, sus textos de estudio, artículos de revistas, folletos que le entregan en la calle, el cuaderno de comunicaciones de sus hijos, textos del diario, recetas, instrucciones para utilizar máquinas, la revista del supermercado y muchos otros.
- b :| En su cuaderno o carpeta, arme una sección con todos ellos (recuerde hacer fotocopias si se trata de documentos) e identifique cuáles constituyen textos expositivos. En cada caso, determine las razones que le permiten realizar esa clasificación y escríbalas al pie de cada texto de análisis. Presente la carpeta al docente tutor y revisen juntos la tarea.

Los textos expositivos tienen una gran difusión en nuestra vida cotidiana, en la siguiente actividad le presentamos “la estructura” de otro ejemplo de ellos: el **currículum vitae**.

¿Qué es un currículum vitae? ¿De dónde vienen y qué quieren decir estas palabras? ¿Para qué sirve en particular este texto expositivo? Reflexione, consulte con amigos, compañeros y docentes, investigue y luego prepare una explicación y expóngala de manera oral a su profesor durante la tutoría.

- a :| Complete el siguiente formulario con sus datos personales. Cuando termine su tarea y la supervise junto con el docente tutor, podrá utilizar este texto expositivo para presentarlo ante una propuesta o entrevista de trabajo.

## ACTIVIDAD 37

## ACTIVIDAD 38

**ACTIVIDAD 38**  
 [continuación]

**CURRÍCULUM VITAE**
**Datos personales**

Nombre y apellido: .....

Fecha y lugar de nacimiento: .....

Edad: ..... Nacionalidad: .....

D.N.I.: ..... Estado civil: .....

Domicilio: .....

Localidad: ..... Teléfono: .....

E-mail: .....

Cuil o cuit: .....

---

**Estudios cursados**

Primarios: Escuela: .....

(dirección): .....

Secundarios: actualmente cursando: .....

Escuela: .....

(dirección): .....

---

**Otros estudios**

Curso: .....

(institución) .....

(dirección) .....

Curso: .....

(institución) .....

(dirección) .....

---

**Experiencia laboral**

(Año o período) .....

(Institución o empresa) .....

(dirección) .....

(cargo o tarea) .....

(Año o período) .....

(Institución o empresa) .....

(dirección) .....

(cargo o tarea) .....

Recuerde que esta estructura de currículum vitae es sólo una propuesta inicial y que usted podrá ir variándola para adecuarla a sus necesidades. Cuando termine la actividad, converse con el docente tutor para realizar las modificaciones.

ACTIVIDAD 38  
[continuación]

## Los textos de opinión

En los textos expositivos, donde se explica y se muestra, difícilmente encontraremos “la marca personal” de un autor. En ellos, la información es neutra y objetiva; a medida que el lector comprende, se apropia de un nuevo saber. Un texto argumentativo representa un desafío mayor para el lector. ¿Por qué?

Primero, porque la información ya se conoce o existe algún conocimiento que tanto el autor del texto como los lectores manejan. Segundo, porque el autor emite juicios, valora, da su apreciación sobre esa información y, ante esta postura subjetiva, el lector debe decidir si está de acuerdo o no. Tercero, porque en el texto argumentativo el autor presenta estrategias para convencer al lector, y convertirlo en un aliado.

En pocas palabras, podemos decir que el texto argumentativo requiere de un lector que comprenda la propuesta del emisor como un mensaje que exige ser evaluado y, por lo tanto, aceptado o rechazado.

El Libro 5 de Lengua y Literatura, de EGB está especialmente dedicado a la argumentación.

Son textos de tipo argumentativo algunos discursos políticos, las publicidades y las propagandas, las ponencias de las personas durante un debate y, en general, los denominados textos de opinión (columna de opinión, editorial periodístico y ensayo).

Como el texto argumentativo interpela al lector y abre el debate, al leerlo o escucharlo, usted deberá tener en cuenta:

- identificar **la tesis** o hipótesis (se trata de una oración o parte de ella que se divide en sujeto y predicado y que niega o afirma algo), que suele estar en la introducción;
- observar si hay alguna **tesis adversa** (es decir, una idea anterior al texto, que pertenece a otra persona y que se opone a lo que piensa el autor);
- reconocer en los párrafos siguientes **los argumentos** que apoyan y refuerzan la tesis del autor;
- e identificar **la conclusión** del texto y si aparece alguna propuesta.

Si es necesario, regrese a la Actividad 28 de la Unidad 3 para repasar cómo se confecciona una tesis.

En la Unidad anterior, hemos analizado algunos de los procedimientos argumentativos (como el ejemplo, la analogía, el argumento causal y el consecutivo) cuando investigamos las características de la trama argumentativa. Le proponemos trabajar con textos donde esta trama es dominante y otorga estructura al **tipo textual argumentativo**.

## ACTIVIDAD 39

a :| En el siguiente texto, aparecido en la sección “Ensayo” de una revista de actualidad, alguien expresa su opinión sobre un tema. Identifique cuál es ese tema y tome nota en su carpeta.

[...]

Kovadloff, Santiago,  
“Sentido y riesgo de  
la vida cotidiana”,  
Editorial Emecé,  
Buenos Aires,  
1998.

### Libros para releer

Se equivocan quienes insisten en afirmar que hoy ya no se lee. Esta queja habitual de quienes quieren defender la lectura está mal dirigida. Porque se lee y, además, se lee mucho. Ahí están, para probarlo, las generosas estadísticas de tanto editor satisfecho, de tanto librero exitoso.

Quizá es otra la cuestión que conviene meditar. Y esa cuestión, claro está, no atañe al interés por la lectura, sino a su calidad. Les aseguro que aquello que menos se vende es lo que exige un esfuerzo desusado, el de ser releído: la gran ficción, la poesía, el pensamiento mayor.

Reverso del zapping que no se detiene ni siquiera para ver cómo sigue una historia cuyo comienzo tampoco se conoce, el acto de releer es siempre un arte pero, desgraciadamente, un arte en extinción.

Como todo aquello que exige afición a la soledad y aptitud para concentrarse, el apego a la relectura está severamente impugnado por las costumbres de hoy. Nuestro tiempo, que ha hecho de lo efímero un valor, reniega de lo que no resulta rápido, digerible, sustituible y desechable. Y releer es insistir, persistir, demorarse, volver a preguntar y querer llegar hasta el fondo.

Hay entre la curiosidad y el auténtico interés una diferencia esencial. La primera se alimenta de estímulos renovados de manera

casi permanente. El segundo requiere grandes dosis de constancia, de tenaces replanteos. La curiosidad pide y exige, incesantemente, nuevos escenarios, paisajes sucesivos, caras que desfilen, ropajes de brillo fugaz. El interés, en cambio, se siente convocado por los múltiples sentidos posibles de una misma imagen, de un mismo concepto, de un mismo discurso. La curiosidad trabaja en extensión. El interés en profundidad. La curiosidad es nómada; el interés, sedentario.

Hay personas que despiertan nuestra curiosidad. Y personas que despiertan nuestro interés. Sólo las segundas invitan a ser frecuentadas. Sucede lo mismo con los libros. La mayoría de los que se editan y profusamente se venden responden a una demanda de contacto fugaz. A una cultura que ha hecho de la frivolidad la única variable de relación entre las personas.

Confieso que me atraen más que los lectores los relectores. Pero lo cierto es que la relectura es un arte en extinción. El hecho no sería tan grave si se tratara de su sola agonía. Pero acaso con la pérdida de esta pasión provechosa, algo más se está perdiendo y algo fundamental. Por ejemplo, la posibilidad de escuchar con detenimiento lo que se nos dice, lo que no se nos dice, lo que se calla. El país está pidiendo a gritos más profundidad, más conciencia crítica y sentido solidario.

ACTIVIDAD 39  
[continuación]

- b :| Copie en su carpeta un cuadro como el siguiente y exprese su opinión respecto de las aseveraciones del autor. En la columna de la izquierda, cite las ideas del autor. En la columna de la derecha coloque sus propias ideas al respecto. Es importante que relea el texto las veces que sea necesario y que redacte bien sus ideas.

Ideas del autor	Ideas del lector

- c :| Ahora que ha identificado las ideas del autor, identifique aquella que constituye la tesis del texto, es decir, cuál es la opinión del autor respecto del tema global del texto. Una ayuda: observe que la tesis aparece en los tres primeros párrafos introductorios y que se reafirma en la conclusión. Tome nota de su análisis en su carpeta.
- d :| Seguramente usted ya ha identificado una tesis adversa que el autor de este texto se encarga de refutar. Subráyela. ¿Qué argumentos utiliza Kovadloff para descalificar esa opinión? Subráyelos también y escriba los comentarios en su carpeta.
- e :| Identifique en el texto cuál es el argumento por analogía que se utiliza para presentar la diferencia entre la relectura y el zapping y transcríbalo a su carpeta.
- f :| Y... ¿lo convenció el texto “Libros para releer”? En una hoja aparte confirme o refute la tesis de Kovadloff. Realice su texto argumentativo sobre la base del siguiente plan textual:

**Primer párrafo:** *introducción con tesis personal.*

**Segundo párrafo:** *argumento causal.*

**Tercer párrafo:** *un ejemplo.*

**Cuarto párrafo:** *un argumento consecutivo.*

**Quinto párrafo:** *la conclusión que confirme la tesis inicial.*

Si es necesario regrese a la Unidad 3, donde encontrará ejemplos de los diferentes tipos de argumentos.

- g :| Haga un primer borrador y presénteselo al docente tutor. Observe sus sugerencias, revise, corrija y luego elabore su versión definitiva. Terminado el proceso de escritura, evalúe los resultados durante la tutoría.

En los textos argumentativos es corriente observar “la marca” del autor que se compromete con lo que afirma a través de la presencia de los siguientes recursos: **la primera persona**, mediante la cual el emisor se presenta en su texto, y ciertas palabras (los verbos, adverbios y adjetivos o construcciones equivalentes) denominadas **modalizadores**, que le permiten al emisor valorar positiva o negativamente una idea o postura. Observaremos algunos de estos recursos para que usted se acostumbre a identificarlos y tenerlos en cuenta.

Observe la tesis del texto argumentativo que usted acaba de leer:

“... el acto de releer es siempre un arte pero, desgraciadamente, un arte en extinción”.

Esta idea presenta un adverbio que “modaliza” la frase, es decir que le imprime una apreciación personal, subjetiva, que pertenece al emisor, y con la cual los lectores pueden o no estar de acuerdo.

En los textos argumentativos es común que encuentre adverbios o construcciones equivalentes que impongan un juicio valorativo o apreciativo sobre las ideas. Expresiones del tipo: lamentablemente, felizmente, por suerte, por desgracia, es injusto que..., entre otras, determinan cuál es la posición del emisor respecto de sus enunciados.

En otros casos, también se utilizan adjetivos u otras clases de palabras para cumplir con esta función. Al leer el texto “Investigadores, por amor a la ciencia”, en la Unidad 3, habíamos descubierto un segmento textual que respondía a la trama argumentativa y decía:

Y así continúan los investigadores con sus puntuales problemas, mientras nosotros, lectores, continuamos en nuestras tareas cotidianas y, agradecidos, nos nutrimos de los adelantos científicos que ellos ayudan a descubrir y construir.

Aquí, mediante el adjetivo “agradecidos” que califica tanto al emisor como a los lectores del texto, se expresa la valoración del emisor respecto de la investigación científica. Al utilizar el verbo “nutrir”, también observamos la evaluación positiva del emisor respecto de la tarea de los científicos.

En definitiva, en todos los casos se trata de “detectar” mediante la lectura las zonas de los textos que están “marcadas” por **la subjetividad** del emisor y que llevan

En la Caja de herramientas usted puede investigar qué clase de palabras son los adverbios y con qué fines se utilizan. Consulte la sección “Unidad 4. Adverbios”.

al lector a comprender la connotación<sup>7</sup> de los mensajes. Observe las primeras frases del texto “Libros para releer”:

Se equivocan quienes insisten  
en afirmar que hoy ya no se lee.  
Esta queja habitual de quienes  
quieren defender la lectura está  
mal dirigida.

¿Cómo se valora aquí a las personas que afirman que ya no se lee? ¿Cómo se valora su actitud y qué nombre se le da a su postura? Ahora, encárguese usted de modificar esta valoración mediante un breve texto. Le damos el pie para comenzar...

*“Gracias a la actitud de personas inteligentes...”*

Realice este ejercicio de argumentación en su carpeta.

En todos los argumentos, el emisor puede marcar positiva o negativamente aquello que predica. Contrariamente a la neutralidad de los textos expositivos, la argumentación “toma partido” y evalúa las ideas y actitudes.

En los textos argumentativos es muy probable que usted encuentre presente **la primera persona** gramatical, mediante la cual el emisor se compromete con su mensaje. Revisemos nuevamente el texto leído:

Confieso que me atraen más  
que los lectores los relectores.

Y, además, otras palabras (en general, verbos o adverbios) que expresan el grado de certeza o duda que el emisor tiene respecto de lo que enuncia:

Quizá es otra la cuestión que  
conviene meditar.

Pero lo cierto es que la relectura  
es un arte en extinción.

Les aseguro que aquello que  
menos se vende es lo que exige un  
esfuerzo desusado, el de ser releído:  
la gran ficción, la poesía, el  
pensamiento mayor.

Todos estos recursos están al servicio de presentar y defender una postura de manera sólida, con convicción y fundamentos veraces. Para continuar con su práctica, le proponemos una nueva actividad.

<sup>7</sup> La connotación permite al emisor y al receptor del mensaje decodificar los sentidos sugeridos por las palabras, más allá de su significado literal.



ACTIVIDAD **40**

[...]

Muleiro, Vicente  
*"Sobre el atraso  
 de la medicina"*

© Revista cultural *N*,  
 Buenos Aires,  
 enero 2004

a :| Lea la siguiente columna de opinión aparecida en una revista. Usted observará que en este texto argumentativo, el emisor adhiere a una idea sostenida por un estudio científico. Sin embargo, a través de sus argumentos, el emisor va comprobando cuán obvia y antigua es esa idea... ¿Cuál es entonces la tesis del emisor sobre el estudio científico? Anote sus observaciones en la carpeta. Cuando concluya su lectura, redacte usted mismo una posible tesis para este texto.

## Sobre el atraso de la medicina

Así que la medicina, gracias a un estudio de científicos británicos que comenzó a finales del siglo XX y está concluyendo en los principios de éste, acaba de enterarse de que las pérdidas amorosas descalabran el organismo humano y que, incluso, matan. Mirá vos. Para llegar a semejante conclusión apenas les hubiera alcanzado con leer a un tal Dante Alighieri, quien en el siglo XIV se laceraba verso a verso por la bella Beatriz. O echarle un vistazo al canto V de su Divina Comedia donde se percibe "un dolor punzante, de desgarradores gritos". Cuando el poeta se acerca a alguno de los dolientes uno de ellos le confiesa "Amor nos condujo a la misma suerte".

"La respuesta a si es posible morir por una gran desilusión amorosa es simplemente que sí", dijo con aires de descubrir la pólvora el doctor Martin Crowe, cardiólogo del Instituto Nacional del Pulmón y el Corazón de Londres. Para arribar a esa conclusión hizo un estudio sobre dos mil casos.

Pues podrían haberse ahorrado los gastos, las concentradas auscultaciones, las lacrimosas confesiones de tanto pesaroso conejillo de indias y reemplazar ese empeño por la lectura de Góngora, quien después de ser flechado y despechado se despacha así en uno de sus poemas: "desde entonces acá sé/ que matas, y que aseguras/ que das en el corazón/ y que a los ojos apuntas".

Pero aun sin matar, el amor puede repartir toda una paleta anímica de depresiones, hipcondrías y dolencias. Y los investigadores allá van, a precisarlas. ¿Podrán en su informe final superar el comienzo de este poema de Quevedo? Aquel que dice: "Es hielo abrasador, es fuego helado,/ es herida que duele y no se siente,/ es un soñado bien, un mal presente,/ es un breve descanso muy cansado...".

El estudio que redactan se publicará en breve. Mientras tanto, para acertar la puntería al impacto emocional que pretenden describir, lean, muchachos, lean.

b :| Subraye en el texto cuáles son las palabras o construcciones que están “marcadas” por la subjetividad del emisor y que valoran negativamente el trabajo del equipo científico.

En este texto aparecen dos procedimientos argumentativos nuevos. Uno es la cita de autoridad, que consiste en apelar a un autor prestigioso para que, mediante su palabra, avale nuestra tesis.

Otro es la pregunta retórica, que consiste en formular un interrogante cuya respuesta se sobreentiende y crea un vínculo de complicidad entre emisor y lector. Observe cómo se presentan en este texto.

c :| Ubique estos argumentos en el texto. ¿Para qué le sirven al emisor las citas de autoridad y la pregunta retórica que utiliza? Responda en su carpeta.

d :| Reflexione: ¿cuáles son las dos ramas del saber humano que Vicente Muileiro parece enfrentar en este texto de opinión sobre “los males causados por las penas de amor”? Según la opinión de este autor, ¿quién parece saber más al respecto? Tome nota de las respuestas en su carpeta para comentarlas en la tutoría.

e :| ¿Qué opina usted sobre este texto? Reflexione, escriba un boceto con algunas ideas y realice un comentario oral con el docente tutor.

Como cierre de esta Unidad y para que usted compruebe cuánto ha aprendido en este Módulo, le proponemos que trabaje y reflexione sobre el siguiente texto.

a :| Lea el siguiente texto argumentativo y determine cuál es la tesis defendida.

## ¿Televisión versus lectura?

Hay un rasgo común que tenemos los argentinos y argentinas mayores de cuarenta y cinco años. Por aterrador que pueda parecer, cuando éramos chicos, no había televisión. Y cuando digo que no había era que no había en ninguna casa de ningún barrio, de ninguna ciudad de la Argentina.

Todavía me estremece pensar que, a los seis o siete años, los únicos dibujos anima-

dos que habíamos visto eran, por ejemplo, los del cine Real. Que a los músicos y artistas había que ir a verlos al teatro. Que no existía siquiera el concepto de serie y telenovela (lo más parecido, claro, era la radionovela). Que todavía estaban en el limbo de lo posible “Ruta 66”, “Viaje a las estrellas”, “Dimensión desconocida” y “Los Simpson”. Que no se podía mirar un noticiero en

### ACTIVIDAD 40

[continuación]

### ACTIVIDAD

# 41

[...]

© Aguilar, Graciela P.,  
*La buena gente*,  
Buenos Aires,  
*Revista Noticias*,  
abril de 1995.

**ACTIVIDAD 41**  
 [continuación]

vivo y en directo escuchando los jadeos del periodista. Que no se podía conocer el fondo del mar por los documentales de Cousteau. Sin televisión, en un día de lluvia y sin poder salir a jugar, nos aburríamos. Como hongos boletus. Como Matusalén en el Día del Niño. Como naranjas en el Paraguay. Sólo teníamos los programas de radio, a partir de las cinco de la tarde y después de los deberes. Y luego, teníamos las historietas y los libros. Claro que no era fácil leer. Todavía recuerdo a Ramona, la señora que trabajaba en la casa de mis padres. Yo le pedía que me leyera el Pato Donald y ella apenas podía descifrar los globos, dejando caer gotas de saliva sobre la historieta por el esfuerzo de pronunciar las palabras. Debe haber muerto hace muchos años, y nunca le pude decir lo que significó para mí su trabajosa tarea.

Después aprendimos a leer -en muchos casos, por cuenta propia- como tantos chicos a los que la escuela sólo les confirma lo que ya saben. En aquella época no había demasiados libros infantiles, pero estaban la Colección Robin Hood y los libros de Editorial Sopena. Con las historias de Salgari, Verne, Dumas, Louise May Alcott y Harold Foster recorrimos medio mundo, desde la Edad Media hasta el siglo XIX.

Mientras tanto, llegó la televisión. Y recorro a la experiencia personal porque me ayuda a entender el punto de vista de los chicos. Yo ya había aprendido a descifrar los libros pero nunca sentí que hubiera ningún conflicto como el que nos planteamos los adultos actualmente: televisión versus lectura. La televisión era simplemente la continuación de lo imaginario por otros medios. Iba a ver el Cisco Kid a la casa de los amigos del barrio y después pude ver Casino Philips, los programas de terror de Ibáñez Menta y todas las películas del cine nacional en el propio y flamante televisor de mis padres. Jamás se me hubiera ocurrido pensar que la televisión atentaba contra la lectura. Yo leía y miraba televisión. No eran actividades divorciadas porque de las dos extraía experiencias y conocimiento del mundo.

Cuento todo esto porque me parece que sólo desde los recuerdos más íntimos se pue-

de afirmar que leer es importante. O que aun mirar televisión es importante. En realidad, me parece que lo importante es conocer el mundo e imaginar otros mundos posibles. ¿Si no existieran los libros y la televisión, cuál sería nuestra visión de la vida? Apenas la de nuestra casa, nuestra familia y el barrio. No existirían para nosotros por ejemplo, los bantúes, los arrecifes de coral ni Bosnia. Ni la Argentina secreta, los tuaregs o los partidos por la Copa del mundo. Ni la historia de Isabel Allende sobre la muerte de su hija. Ni la ciencia-ficción, las novelas policiales o Rolando Rivas, taxista. Nuestra vida sería infinitamente más pobre y limitada.

Creo que, en el fondo, agradezco haber nacido antes de que existiera la televisión, porque si no, no hubiera hecho el esfuerzo de leer y me hubiera perdido lo que decían tantos libros maravillosos. Pero también agradezco haber vivido esta explosión de los medios de comunicación masivos. Los chicos de hoy se codean con personas y paisajes de casi todo el mundo. Tienen mucha más información que el más informado de hace treinta años. Es cierto que mirar televisión es mucho más fácil que leer, pero habría que tener cuidado a la hora de condenar una actividad para favorecer la otra.

Así como la televisión se nutrió de la literatura (de los melodramas salieron los teatros y de los sainetes, los programas cómicos), quizá pueda, la literatura, realimentarse con lo mejor de la televisión privilegiando ritmos narrativos ágiles y entretenidos, temas de actualidad, ilustraciones de imágenes atractivas y búsqueda constante de nuevos formatos.

Cuando los docentes o editores nos sentimos tentados de renegar contra la televisión, deberíamos recordar aquel cuento del hombre muy orgulloso de su jardín que lo encontró invadido por “dientes de león”. Recurrió entonces a todos los medios, pero no pudo evitar que se convirtieran en una plaga. Al fin, escribió al Ministerio de Agricultura refiriendo todos sus intentos y concluyó su carta preguntando: “¿Qué puedo hacer?”.

Al poco tiempo, le llegó la respuesta: “Le sugerimos que aprenda a amarlos”.

**ACTIVIDAD 41**  
 [continuación]

Utilice su carpeta para tomar nota de su análisis y todas sus observaciones, y luego lleve “su lectura y su escritura” a la tutoría, para seguir trabajando y comparando opiniones con sus compañeros y con el docente tutor.

**b :|** Evidentemente, la autora de este texto ha intentado refutar el “enfrentamiento entre los libros y la televisión” que algunas personas sostienen. ¿Qué opina usted? ¿Está de acuerdo o en desacuerdo con la postura que la autora defiende? ¿Por qué?

**c :|** Imagine ahora que usted debe responder a la pregunta “¿libros o televisión?” optando por una de ambas posiciones. Piense: ¿Cuál elegiría? ¿Por qué razones?

**d :|** Elija alguno de los siguientes títulos para desarrollar un breve texto de opinión.

*Los libros, en retirada - La televisión es la nueva estrella de la cultura -  
 ¡Basta de chatarra audiovisual! - Libros, una práctica avejentada -  
 Bienvenida, televisión - Televisión sí, libros no - ¡Muera la salvaje caja boba! -*

**e :|** Piense que en este texto deberá representar una postura “intransigente” -aunque no sea realmente lo que usted cree- y que debe convencer a sus compañeros de estudio y al docente tutor para que sean desterrados de la práctica escolar o bien los libros o bien la televisión.

**f :|** Redacte una hipótesis en favor o en contra de los libros o de la televisión y prepare toda su artillería de argumentos para convencer a sus lectores. A medida que prepara bocetos o redacta argumentos, lleve sus ejercicios a la tutoría. Cuando tenga lista la versión definitiva de su texto y la haya revisado con el docente tutor, realice fotocopias de su ejemplar para intercambiar con sus compañeros.

**g :|** Finalmente, realice una lectura crítica de los textos de sus compañeros, identificando los diferentes tipos de argumentos que utilizaron e informándole al docente tutor cuál es su postura respecto de ellos. La idea de esta actividad es que puedan compartir grupalmente sus textos y, además, que puedan desarrollar un debate oral, a partir de los trabajos realizados.

En esta Unidad hemos profundizado cuáles son los recursos que determinan que una trama sea expositiva o argumentativa y hemos visto cómo cada una de ellas, cuando se vuelve dominante, determina la estructura de un texto expositivo o de un texto argumentativo respectivamente.

Un **texto expositivo** es una unidad de comunicación destinada a mostrar información nueva organizándola en torno a un tema central que se va ampliando con ejemplos, explicaciones, definiciones y analogías.

Un **texto argumentativo** es una unidad de comunicación destinada a presentar una tesis y a defenderla mediante un conjunto de argumentos. Esta tesis manifiesta una posición respecto de un estado de cosas o conjunto de ideas y se opone a otras tesis a las que se dedica a combatir.



# Caja de herramientas



En esta sección usted encontrará conceptos y recursos complementarios que le permitirán mejorar la comprensión y la producción de diferentes tipos de textos. En cada una de las unidades de este Módulo se sugiere el momento más apropiado para consultar los diferentes temas que aquí aparecen, los cuales reforzarán sus conocimientos sobre la gramática de la lengua española.

Simultáneamente, a medida que usted conozca y trabaje con el Módulo, podrá re-visitar esta Caja de herramientas, cada vez que lo desee, para realizar consultas, aclarar dudas y/o asegurar sus aprendizajes.



## Unidad 1: Oraciones según la modalidad del hablante

La oración es la unidad de la comunicación que se extiende entre una mayúscula inicial y un punto, que presenta un sentido completo y que goza de autonomía sintáctica, es decir que no depende de otros elementos ajenos a ella.

Por ejemplo:

*La tarde otoñal demoraba en caer sobre la plaza.*

Sin embargo, cuando empezamos a estudiar la oración como parte de la unidad mayor denominada texto, cuando la estudiamos “actuando” en una situación comunicativa, comenzamos a prestar atención a otros aspectos. Entre ellos, observamos cómo el hablante puede “modalizar” sus oraciones según cuáles sean sus intenciones comunicativas. Y, entonces, esta “unidad abstracta de la lengua” se convierte en un enunciado en uso. Es decir en una unidad “viva” del habla cotidiana, que las personas manejan y modifican según sus necesidades y estilo.

Según la modalidad del hablante, las oraciones pueden ser:

- **aseverativas:** establecen conceptos con seguridad, son afirmativas o negativas.

Ejemplos:

*El ser humano pertenece a los mamíferos.*

*No es un animal de sangre fría.*

- **imperativas:** dan órdenes, consejos, recomendaciones al receptor.

Ejemplos:

*Andá a lavarte las manos.*

*No fume en espacios públicos.*

- **dubitativas:** a diferencia de las aseverativas, expresan duda.

Ejemplos:

*No sé si podré ir.*

*Tal vez estudie mañana.*

- **desiderativas:** estas oraciones son expresiones de deseo.

Ejemplos:

*Ojalá me traigan el regalo.*

*Dios quiera que refresque.*

- **enfáticas:** estas oraciones están “subrayadas” por el emisor, porque preguntan o exclaman. Son interrogativas o exclamativas.

Ejemplos:

*¿Ahora me creés?*

*¡Qué alegría que llegaste!*

Las oraciones son modalizadas por el emisor o hablante según qué desee hacer él durante el proceso de comunicación. Por ejemplo, si construye un texto expresivo, utilizará mayormente oraciones enfáticas, desiderativas, dubitativas. Si su texto es apelativo, utilizará muchas oraciones imperativas. Si su texto es informativo empleará mayormente oraciones aseverativas; lo mismo ocurrirá si construye una hipótesis para un texto argumentativo.

## Unidad 2: Oración bimembre simple

La oración bimembre simple se divide en sujeto y predicado. Para que esta oración sea gramaticalmente correcta, el verbo (núcleo del predicado) deberá concordar en número y persona con el sustantivo (núcleo del sujeto).

Ejemplo:

Los porteños utilizan el voseo.  
           ns                  nv

Muchos mendocinos utilizan el pronombre **tú**.  
                   ns                  nv

También tenemos la oración unimembre, que es aquella que no acepta la división en sujeto y predicado. En estas oraciones se presentan construcciones de núcleo verbal o de núcleo sustantivo. Observe los siguientes ejemplos. ¿Se pueden dividir en sujeto y predicado?

Ejemplos:

*¿El voseo o el tratamiento formal de **usted**?*

*Hay distintos modos de dirigirse al receptor de un mensaje.*





Ejemplo:

*(Muchos padres y familiares no estuvieron en la reunión), por lo tanto, (sus niños no serán alcanzados por los beneficios votados).*

Más adelante, usted observará que existen otros conectores con otras funciones. En todos los casos, lo importante será que recuerde que los conectores establecen relaciones entre oraciones, dentro de una misma oración y entre partes mayores dentro de un mismo texto.

## ..... | Pronombres

Los pronombres son una clase de palabra de significación ocasional y no connotativa, es decir que aparecen en diferentes lugares de una oración o un texto y se “cargan” de significado según la referencia que establecen respecto del mundo real o dentro del mismo texto. Hay seis grupos de pronombres y pueden funcionar como sustantivos, adjetivos o adverbios.

A continuación le presentamos una lista donde los pronombres aparecen clasificados según la utilización que les da el hablante.

1 :| Pronombres personales: designan a los hablantes y varían según la función sintáctica que cumplen dentro de la oración.

<i>Primera persona singular</i>	<i>Yo</i>	<i>me</i>	<i>mí</i>
<i>Segunda persona singular</i>	<i>tú, vos, usted</i>	<i>te, lo</i>	
<i>Tercera persona singular</i>	<i>él, ella</i>	<i>lo, la, le</i>	<i>sí, él, ella</i>
<i>Primera persona plural</i>	<i>nosotros/as</i>	<i>nos</i>	<i>nosotros/as</i>
<i>Segunda persona plural</i>	<i>ustedes, vosotros</i>	<i>os, los</i>	<i>vosotros, ustedes</i>
<i>Tercera persona plural</i>	<i>ellos/as</i>	<i>los, las, les</i>	<i>sí, ellos/as</i>

2 :| Pronombres posesivos: indican posesión respecto de los hablantes.

Personas gramaticales		Pronombres posesivos
Primera persona	Un poseedor	<i>mi, mío, mía</i>
	Varios poseedores	<i>mis, míos, mías</i>
Segunda persona	Un poseedor	<i>nuestro, nuestra</i>
	Varios poseedores	<i>nuestros, nuestras</i>
Tercera persona	Un poseedor	<i>su, suyo, suya</i>
	Varios poseedores	<i>sus, suyos, suyas</i>

3 :| Pronombres demostrativos: indican ubicación y distancia de los objetos y las personas respecto de los hablantes.

<i>Cerca del emisor</i>	<i>este, esta, esto, estos, estas</i>
<i>Cerca del receptor</i>	<i>ese, esa, eso, esos, esas</i>
<i>Lejos de ambos</i>	<i>aquel, aquella, aquello, aquellos, aquellas</i>

4 :| Pronombres indefinidos: estos pronombres señalan cosas diversas, pero siempre mantienen cierta incógnita o generalización sobre el referente en el mundo real. Aquí les presentamos algunos de ellos pues este grupo es muy grande.

*Uno, una, unos, unas, algún, alguna, alguno, algunos, algunas, ningún, ninguna, ninguno, nadie, cualquier, cualquiera, cualesquier, cualesquiera, quienquiera, quienesquiera, todo, toda, todos, todas, más, menos, mucho, mucha, muchos, muchas, poco, poca, pocos, pocas, otro, otra, otros, otras, demás, cada, bastante, bastantes, demasiado, demasiada, demasiados, demasiadas.*

5 :| Pronombres relativos: la función de estos pronombres es evitar la repetición de un sustantivo anterior. Se utilizan dentro de las oraciones compuestas para encabezar proposiciones. Éstos son:

*que, donde, como, cuando, quien, quienes, cual, cuales, cuyo, cuya, cuyos, cuyas, cuanto, cuanta, cuantos, cuantas.*

Si bien en la Unidad 2 de este Módulo se describe su uso, aquí le presentamos varios ejemplos para que recuerde esta estrategia de escritura, que se presenta dentro de una misma oración.

Ejemplos:

Por años vivió en la misma casa donde nació.

La mujer, cuyo vestido impresionó a todos los invitados, se retiró temprano de la fiesta.

El chico que llamó ayer viene hoy a retirar el producto.

6 :| Pronombres enfáticos: estos pronombres son los mismos pronombres relativos (con excepción del pronombre cuyo/s, cuya/s) pero funcionan dentro de oraciones exclamativas e interrogativas. En estos casos, se presentan acentuados.

## Conectores temporales

Estos nexos le servirán para ordenar temporalmente la materia narrativa de sus textos. Le presentamos una lista de posibilidades.

<i>ayer, antaño, en otros tiempos, antiguamente</i>	<i>en este momento, ahora, hoy, contemporáneamente, en el presente</i>	<i>luego, más tarde, después, entonces</i>	<i>simultáneamente, mientras, mientras tanto, en tanto</i>	<i>en el futuro, próximamente, en otro momento</i>
---	--	--	--	--

## Conectores de organización textual

En este caso, los conectores funcionan ordenando las ideas y otorgándole coherencia al texto. Le presentamos varios ejemplos para que los utilice en sus textos.

<i>en primer término, para comenzar, en primera instancia, el primer punto que...</i>	<i>en segundo lugar, para continuar, por otra parte, podemos agregar a lo dicho anteriormente...</i>	<i>por último, finalmente, para terminar, de este modo, en conclusión...</i>	<i>en otras palabras, es decir, o sea, dicho de otro modo...</i>
<i>en pocas palabras, en resumen, sintetizando, resumiendo...</i>	<i>en relación con, respecto de...</i>	<i>del mismo modo, asimismo / así mismo, igualmente...</i>	



Para comprender íntegramente el uso de estos conectores o encabezadores de argumentos, le proponemos que lea el siguiente ejercicio; se forman ocho tipos de argumentos diferentes con el fin de fortalecer una tesis.

Supongamos que un hablante sostiene esta tesis: “Los argentinos son buenos lectores”. Se trata de una idea simple que podría sostenerse o refutarse con una gran cantidad de argumentos.

Le ofrecemos diferentes procedimientos argumentativos, que responden a la clasificación descrita en el cuadro anterior. (Recuerde que estos argumentos no constituyen un texto sino que sólo son ejemplos para guiar la producción de sus futuros textos).

Argumentos para defender la tesis: “Los argentinos son buenos lectores”.

- 1 :| Porque están informados sobre los nuevos libros que van apareciendo.
- 2 :| Por lo tanto, pueden elegir entre diferentes temáticas y autores.
- 3 :| Por ejemplo, hace unos días se presentó el último libro de Héctor Tizón, *Tierra de frontera*, y durante la conferencia de prensa se vendieron 120 ejemplares.
- 4 :| La mayoría de los adultos escolarizados de la Argentina conoce la importancia de la práctica lectora.
- 5 :| Sin embargo, no todos los lectores argentinos transmiten a sus hijos este gusto por los aspectos imaginarios y las horas de entretenimiento que ofrecen los libros.
- 6 :| Si usted se sube a un colectivo en cualquier ciudad argentina, podrá comprobar la cantidad de personas que leen libros, periódicos y revistas.
- 7 :| Aunque haya personas que consideren que los argentinos no leen o leen publicaciones intrascendentes, algunos profesores de escuelas y de universidades continúan recomendando y exigiendo lecturas que consideran imprescindibles.
- 8 :| Del mismo modo, los padres deberían inculcar en sus hijos el hábito de la lectura como un momento propicio para la distensión y el placer.

## Dequeísmo

En la Unidad 3, al trabajar con la trama dialogal, usted habrá notado que al pasar un segmento de discurso directo a discurso indirecto se agregaba el pronombre relativo *que*.

Por ejemplo, en un discurso indirecto un emisor puede expresar:

“La almacenera me dijo que los precios de los productos lácteos subieron”.

En este caso es CORRECTO.

Sin embargo, al “hablar de lo que otros dijeron”, es común cometer un error gramatical denominado **dequeísmo**. Este error de los hablantes consiste en agregar la preposición *de* delante del pronombre *que* cuando no corresponde.

Ejemplo de dequeísmo:

La almacenera me dijo **de** que los precios de los productos lácteos subieron.

Esto es un ERROR.

Este error tal vez se produce por contaminación del verbo *hablar*, pues es correcto decir que se *habla de algo*. Sin embargo, cuando uno *dice, refiere, cuenta, comenta*, etc., uno *dice algo*, sin usar la preposición *de*.

Usted debe aprender a detectar este error y no cometerlo. ¿Cómo? Observe el siguiente esquema. Luego realice la prueba que le proponemos.

<p><i>Me dijeron de que...</i>  <i>Me informaron de que...</i>  <i>Me contó de que...</i>  <i>Me refirió de que...</i>  <i>Me parece de que...</i></p>	<p><b>Corregir por</b> →</p>	<p><i>Me dijeron que...</i>  <i>Me informaron que...</i>  <i>Me contó que...</i>  <i>Me refirió que...</i>  <i>Me parece que...</i></p>
--	----------------------------------	---

Al construir una oración en discurso indirecto, *aquello que se dijo* constituye el objeto directo de la oración:

<p>“ <u>Me dijeron</u> nv <u>que el bar va a cerrar temprano</u>” od</p>	→	<p>Me dijeron <u>esto</u>. od Me <u>lo</u> dijeron. od</p>
--	---	--

Y... como el objeto directo jamás empieza con la preposición *de*, es evidente que no será gramaticalmente correcto sumarla, pues nunca podríamos decir:

<p>Me dijeron <b>de</b> <u>esto</u>. od</p>	<p><b>Lo correcto es decir:</b> →</p>	<p>“Me dijeron <u>esto</u>”. od</p>
---	---	---

Por lo tanto, usted podrá evitar el error del dequeísmo, reemplazando el objeto directo por el pronombre *esto*. Así comprobará cuando la preposición *de* está mal empleada.

## Queísmo

Algunas personas detectaron que el error del dequeísmo se comete a menudo y, entonces, decidieron quitar la preposición *de* en todos los casos, sin observar que existe un uso de la lengua donde es adecuado colocarla delante del pronombre *que*. Este nuevo error se denomina **queísmo**.

Ejemplo:

“Estoy convencida que me sacaré una buena nota.”

Esto es un ERROR.

Usemos aquí la misma prueba de emplear como reemplazo el pronombre *esto*. ¿Cómo quedaría entonces la oración?

“Estoy convencida *esto*”.

¿Le parece correcto? NO, en este caso la prueba determina que no se trata de un objeto directo y, por este motivo, es necesaria la presencia de la preposición *de*.

La prueba de reemplazar el segmento de oración por la palabra *esto* nos indica cuándo debemos retirar la preposición y cuándo conservarla. Observe el uso correcto del *de que*.

<i>Me doy cuenta que...</i> <i>Estoy persuadido que...</i> <i>Dudo que...</i> <i>Estoy seguro que...</i>	<b>Corregir por</b> <b>→</b>	<i>Me doy cuenta de que...</i> <i>Estoy persuadido de que...</i> <i>Dudo de que...</i> <i>Estoy seguro de que...</i>
---	---------------------------------	---

## Unidad 4 : Adverbios

Los adverbios son una clase de palabras que principalmente modifica al verbo, señalando las circunstancias de la acción, pero que también puede modificar a otros adverbios y a los adjetivos.

Son palabras invariables, que no flexionan ni en género ni en número, y existen diferentes grupos de adverbios según su significado. Le presentamos los más importantes.



<b>Tiempo:</b>	<b>Lugar:</b>	<b>Modo:</b>	<b>Cantidad:</b>	<b>Afirmación:</b>	<b>Negación:</b>	<b>Duda:</b>
ahora, hoy, ayer, siempre, antes, luego, después, nunca, jamás, recién, aún, todavía...	acá, allá, cerca, lejos, adentro, afuera, arriba, adelante, atrás...	así, bien, mal, naturalmente, simplemente, notablemente -y muchos adjetivos calificativos a los que se les agrega el sufijo <b>mente-</b>	más, menos, poco, mucho, bastante, demasiado, tan, tanto...	sí, también, ciertamente, verdaderamente, efectivamente...	no, tampoco, nunca, jamás...	posiblemente, quizá, tal vez, probablemente...

Como tienen la capacidad de señalar cómo se desempeñan las acciones y bajo qué circunstancias, muchas veces se encargan de modalizar los enunciados según cómo son empleados por los hablantes.

Los adverbios pueden “marcar” el texto según la subjetividad del emisor realizando apreciaciones afectivas o evaluaciones ideológicas, es decir, tomando partido por lo que es feliz o desgraciado o por lo que se considera bien o mal éticamente, respectivamente.

Ejemplos:

Jamás diría que la pena de muerte es un castigo penal correcto.

Indudablemente quienes proponen “mano dura” no comprenden el funcionamiento de un sistema democrático de derechos y deberes.

Felizmente, me parece que una propuesta irracional, guiada sólo por el sentido común, no resistirá el análisis de los legisladores.

La modalidad que los adverbios imprimen a los enunciados de los hablantes los convierten en una estrategia para expresar la opinión personal y para construir textos expresivos y argumentativos.



## Bibliografía

A medida que usted avanza en su tarea en el Módulo y que asiste a las tutorías, le recordamos que puede enriquecer su aprendizaje y consultar algunas dudas en otras fuentes de información. A continuación le presentamos algunos libros que podrá encontrar en la biblioteca de su escuela o barrio. Recorra al docente tutor o bibliotecario para que lo oriente en la búsqueda del material que le interese.

- ] Blanco, María; Groppo, M. Laera, A. Mateo, S., *El libro del lenguaje y la comunicación*. Bs. As, Estrada, 1999.
- ] Caminos, Miguel Ángel, *Dispuestos a escribir. Hacia un aprendizaje sistemático de la escritura*, Bs. As., A-Z editora, 1996.
- ] Marín, Marta, *Lengua 9*, Bs. As., Aique, 1998.
- ] Petruzzi, Herminia; Ruiz, A., Gaspar, M. P., *Tomo la palabra 9*. Bs. As., Colihue, 2000.
- ] Sarquis, Beatriz; Heredia, L.; Sabella, A., *Lengua 8 y lengua 9*. Bs. As., A-Z editora, 1998.

---

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación

---

---

EQUIPO DE EDUCACIÓN DE JÓVENES Y ADULTOS

---

RESPONSABLE DE LA ARTICULACIÓN DEL PROYECTO	Mirta Leon
LECTURA DE LOS MATERIALES	Pablo Courreges
	Herminia Ferrata
	Mirta Leon
	Esther Levy
	Gabriela Miasnik
	Heliana Rodríguez
	José Romero
	Alejandra Santos

---

EQUIPO DE PRODUCCIÓN EDITORIAL

---

COORDINACIÓN GENERAL	Laura Gonzalez
SUB COORDINACIÓN	Verónica Gonzalez
ASISTENCIA DE PRODUCCIÓN	Silvia Corral
DISEÑO DE COLECCIÓN	Clara Batista
ASISTENCIA EN DISEÑO	Mariana Velázquez
	Fernando García Guerra

---

**lengua y comunicación**

---

COORDINACIÓN	Laura Gonzalez
ARMADO	Mercedes Mayans
ILUSTRACIONES	Gustavo Damiani
FOTOGRAFÍAS	Charlie Lorenz

---

El presente material fue elaborado por un Equipo Técnico de la Dirección de Educación de Adultos y Formación Profesional de la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires.

El Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social brindó apoyo financiero para la elaboración de este material en el marco del Convenio Más y Mejor Trabajo celebrado con el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires

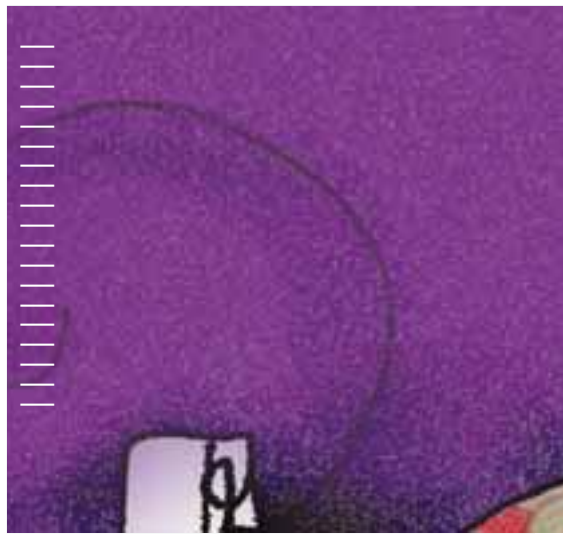
---

Dirección de Educación de Adultos y  
Formación Profesional de la Provincia de Buenos Aires

EQUIPO DE PRODUCCIÓN PEDAGÓGICA

COORDINACIÓN GENERAL	Gerardo Bacalini
COORDINACIÓN DEL PROYECTO	Marta Ester Fierro
COORDINACIÓN DE PRODUCCIÓN DE MATERIALES	
1RA. ETAPA	Verónica Nespereira
2DA. ETAPA	Beatriz Alen
AUTORA	Cecilia Pozzo
PROCESAMIENTO DIDÁCTICO	Alicia Santana
	Beatriz Alen
ASISTENCIA DE PRODUCCIÓN	Florencia Sgandurra
CORRECCIÓN DE ESTILO	Carmen Gargiulo
GESTIÓN	Claudia Schadlein
	Marta Manese
	Cecilia Chavez
	María Teresa Lozada
	Juan Carlos Manoukian

Se agradece la colaboración de los docentes y directivos de los Centros Educativos de Secundario de la provincia de Buenos Aires que revisaron y realizaron aportes a las versiones preliminares de los materiales.



Material de distribución gratuita



MINISTERIO de  
**EDUCACIÓN**  
CIENCIA y TECNOLOGÍA  
PRESIDENCIA de la NACIÓN



Organización  
de Estados  
Iberoamericanos

Para la Educación,  
la Ciencia  
y la Cultura