



*Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología*

## **Escuela Itinerante de Periodismo, Comunicación y Nuevas Tecnologías**

### **Descripción de talleres**

#### **- Medios y periodismo cultural**

El taller se propone superar la idea de que exclusivamente la fama es noticia. Para no ver a la cultura como un producto que vende una empresa entre otros, es necesario salirse de la agenda institucional de los medios tradicionales. A partir de este espacio, se buscará generar dinámicas de interacción entre los jóvenes, el periodismo cultural y la producción de eventos culturales, desde una perspectiva comunitaria para difundir, promocionar y desocultar la producción cultural, desde sus diferentes géneros.

Tallerista:

Ivana Costa

Periodista de la Revista Ñ, del diario Clarín. Profesora de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

#### **- Construcción de la noticia**

El taller persigue los objetivos de reflexionar sobre los criterios históricos de noticiabilidad y las condiciones actuales de construcción de la noticia. Se estudiará la práctica del periodismo: los géneros periodísticos, las fuentes, las rutinas y la noticia política.

Tallerista:

Javier Benyo

Lic en Ciencias de la Comunicación (UBA), actualmente cursando la Maestría en Comunicación y Cultura. Fue colaborador periodístico, Secretario de Redacción y actualmente es Jefe de prensa de la Fundación Sur Argentina. Se desempeña como docente en Cátedras de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.

#### **- Escritura y géneros discursivos**

En este taller se buscará materializar en los asistentes la reflexión y práctica de la escritura de los distintos géneros periodísticos: la crónica, la entrevista / reportaje, la reseña bio-bibliográfica, el perfil biográfico. Para ello se plantea como punto de inicio una reflexión general basada en las condiciones de producción que cada uno de estos géneros tiene. Se propondrá, además, que los talleristas practiquen la producción de textos de los diferentes géneros discursivos a los efectos de interaccionar con otros talleres de práctica contemplados en la Escuela Itinerante. La reflexión y escritura de los distintos géneros será uno de los objetivos prioritarios de este taller, sin perder de vista que una de las metas fundamentales de esta escuela es incentivar la creación de un medio de comunicación con los alumnos en el ámbito escolar.



*Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología*

Tallerista:

Carlos Alberto Gazzera

Reside en Córdoba. Autor y escritor. Lic. En Letras Modernas, con Orientación Semiótica. Magíster en Comunicación y Cultura Contemporánea. Docente de la Universidad Nacional de Córdoba, Nacional de Villa María. Fue docente de Institutos de Formación Docente de Villa María (Córdoba) y Villa Mercedes (San Luis) y de institutos de nivel medio.

- **Imágenes y Textos**

En este taller teórico práctico se buscará orientar a los docentes en la visión, lectura y comparación del uso y manejo de las noticias a partir de los medios gráficos más importantes. Se estudiará el uso y poder del lenguaje visual en los medios periodísticos, con énfasis en el rol de los comunicadores. Se estudiarán nuevas herramientas y nuevos discursos (Internet y otros lenguajes).

Tallerista:

Antonio Valdez

Diseñador gráfico, fotógrafo y reportero gráfico desde 1982. He trabajado en medios nacionales e internacionales: Newsweek, Agencia Reuters, DPA, Folha de Sao Paulo, Página 12, entre otros. Ejerce la docencia universitaria en fotografía periodística.

- **Medios Radiales**

La propuesta del taller será adentrarse en el lenguaje propio de la radio (la palabra, géneros, producción, guión, entrevistas) y con el objetivo final de montar un programa radial.

Tallerista:

Alvarenga, Daniel

Periodista, guionista, conductor y productor de radio. Docente TEA y radiofónica ETER. Fue expositor y encargado de comunicaciones y prensa de diversas entidades culturales y sociales.

- **Publicidad en el periodismo**

En el taller se estudiará la relación entre publicidad y periodismo, con énfasis en el análisis de la relación entre poderes económicos e información. Los grandes medios pertenecen a *holdings* económicos y los condicionantes del mercado para la libertad de creación, expresión y trabajo. Pero por otra parte, los medios “independientes” no están menos influenciados por sus anunciantes. Esto nos lleva a preguntarnos por la diferencia y la relación entre el periodismo y la publicidad. Tanto para el lector como para quien emprende el proyecto de un medio de comunicación es central distinguir las consideraciones comerciales, que condicionan la información de la opinión del periodista.



*Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología*

Tallerista:

Oscar Estelles

Es director general de Rojo Comunicación Gráfica. Servicios de creatividad, diseño y producción gráfica para empresas y agencias de publicidad

Asesoramiento integral, desarrollo de imagen institucional y creación y producción de diferentes piezas de comunicación gráficas, multimedia y para Internet del Instituto de Políticas Públicas y del Instituto Espacio para la Memoria.

- **Lectura crítica en Internet**

El taller propondrá un recorrido por las principales características y potencialidades de Internet, con análisis del usuario y consumidor actual. Se hará énfasis en el conocimiento de herramientas útiles y gratuitas para el trabajo cotidiano en la computadora y se elegirá el medio y formato más adecuado para trabajar y desarrollar en la escuela.

Tallerista:

Diego Zorrilla

Reside en Buenos Aires. Es Periodista, con estudios avanzados en Ciencias de la Comunicación. Se especializó en la sección deportiva y trabajó en el Buenos Aires Herald y actualmente trabaja como editor en la pagina web de la señal de TV por cable ESPN. Es docente de escuelas secundarias bilingües de inglés de la materia Historia Contemporánea.

- **La plataforma weblog 1**

El taller será una aproximación a las nuevas formas de comunicación e integración, con la creación y seguimiento de herramientas desde el inicio del curso: desarrollo de mails, blogs, edublogs y herramientas afines.

Talleristas:

Fernando Pallas

Nacido en Montevideo, Uruguay. Director superior en artes, actor, locutor, productor comercial y cultural en radio, televisión y gráfica. Es Diseñador, Pedagogo teatral y Director de desarrollos web.

- **La plataforma weblog 2**

El taller analiza los sitios y herramientas clave para el periodismo digital, con énfasis en programas que facilitan el trabajo del periodista. Se estudian los formatos periodísticos más acordes para publicar en Internet, las fotos, videos, audio y texto. El taller pondrá énfasis en el diseño de blogs: estructura, componentes, categorías y diferencias con otras herramientas comunicacionales útiles para periodistas y docentes.



*Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología*

Tallerista:

Horacio Bilbao

Estudió cine, Economía y es Licenciado en Comunicación Social por la UNC. Trabajó como videasta y como redactor en varios medios gráficos. Actualmente, se desempeña como editor jefe en Clarín.com, a cargo de la sección Videonotas, y como colaborador en América XXI, una revista de actualidad latinoamericana que se distribuye en todo el subcontinente. También es el titular de dos blogs que se publican en Clarín.com; Los amores no se venden, relacionado con conflictos por la tierra, medio ambiente y debates urbanos; y Cámara Libre, dedicado a explorar el formato de las videonotas en Internet.

- **Los medios como recurso para la enseñanza (dos talleres)**

En este taller utilizaremos textos variados para analizar y diversos lenguajes mediáticos para expresar discursos propios, apuntando a la resignificación del rol docente concebido como el del intelectual transformador que apuesta a construir un ENCUENTRO mediante el cual la escuela pueda usar, pensar y hacer medios en pos de la construcción de una nueva ciudadanía

Talleristas:

María Fernanda Ruiz

Psicóloga Social, con estudios en Ciencias de la Educación y Ciencias de la Comunicación y en producción audiovisual y radial. Es docente universitaria y de institutos secundarios. Actualmente trabaja en el Canal Encuentro, en la producción de programas culturales y educativos.

Ianina Lois

Lic. en Ciencias de la Comunicación, y cursa la Maestría en Género, Políticas y Sociedad en FLACSO. Trabajó en empresas, organismos internacionales y nacionales. Actualmente, se desempeña como Responsable de área social y comunitaria del Programa de Compromiso Social Empresario, dependiente de la Subsecretaría de Promoción e Integración Social del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.