

Sistema de Información y Comunicación

BLOQUES TEMÁTICOS	METAS	ACCIONES
<p>Comunicación y difusión</p> <p>Gestión de conocimiento e información</p>	<p>Tener el SIC proveyendo información y espacios de comunicación y difusión para el sector educativo del MERCOSUR y para los diversos actores educativos de la región</p> <p>Fortalecer los nodos nacionales del SIC.</p> <p>Tener un programa de difusión de las acciones del SEM al interior de los sistemas educativos nacionales, en las comunidades educativas y en el conjunto de la sociedad, a nivel del SEM</p> <p>Constituir una base terminológica del MERCOSUR educativo</p>	<p>Migración de los contenidos del actual SIC al nuevo prototipo aprobado.</p> <p>Prueba y ajuste del nuevo modelo. Actualización de los contenidos del SIC.</p> <p>Elaboración del manual del usuario del SIC.</p> <p>Construcción, actualización y publicación de indicadores educativos comparativos del SEM.</p> <p>Difusión y capacitación en el uso del sistema a los actores del SEM.</p> <p>Revisión del proyecto de mediano plazo, presentación al CCR para aprobación y búsqueda de financiamiento.</p> <p>Implementación del proyecto de mediano plazo.</p> <p>Identificación y solicitud de los recursos necesarios para la consolidación de los nodos nacionales del SIC.</p> <p>Construcción e implementación de un programa de difusión de las acciones del SEM al interior de los sistemas educativos nacionales y en el conjunto de la sociedad.</p> <p>Elaboración e implementación del proyecto de una base terminológica común del SEM.</p> <p>Recopilación de las terminologías elaboradas por las comisiones y grupos de trabajo.</p>

BLOQUES TEMÁTICOS	METAS	ACCIONES
Trabajo cooperativo	Contar con políticas de información, comunicación y gestión del conocimiento, a nivel regional educativo.	Provisión de información y espacios de comunicación y difusión para los diversos actores involucrados e interesados. Creación de oficinas virtuales de trabajo y puesta a disposición de los actores del SEM. Elaboración de políticas de administración y utilización del SIC.

ANEXO II

DEFINICIÓN DE ÁREAS PRIORITARIAS, METAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES PARA EL PLAN ESTRATÉGICO 2001-2006

Analizando las metas y objetivos del Perfil del Plan Estratégico del sector y del mandato recibido por el CCR en su XXXVII Reunión, esta comisión identifica tres áreas prioritarias para cumplir con los objetivos estratégicos propuestos para el SEM.

1. Comunicación y difusión
2. Gestión de conocimiento e información
3. Trabajo cooperativo

Metas 2001-2006	Programas y Proyectos	Actividades	Responsable
1. Tener el SIC proveyendo información y espacios de comunicación y difusión para el sector educativo del MERCOSUR y para los diversos actores educativos de la región (diciembre 2006).	1. Proyecto a corto plazo.	1. Migración de los contenidos del actual SIC al nuevo modelo propuesto por el prototipo (diciembre 2001). 2. Prueba y ajuste del nuevo modelo (segundo semestre 2002). 3. Actualizar los contenidos del SIC (permanente). 3.a. Elaboración del manual del usuario (segundo semestre 2001). 4. Actualizar los indicadores anualmente y realizar un análisis descriptivo (p/ meta 1). 5. Seminario de flujo de alumnos (13 y 14 de agosto 2001). 6. Reunión del Grupo de Trabajo de Estadística (15	Brasil Cada país CCR, CRCAs, Nodos Nacionales Brasil Cada país y a definir Brasil Brasil Cada país

ANEXO II

PRIMERA REUNIÓN DE LAS COMISIONES REGIONALES COORDINADORAS DE AREAS
 MERCOSUR EDUCATIVO
 5 al 7 de junio de 2001
 COMISION REGIONAL DE COORDINADORES DEL SISTEMA
 DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Metas 2001-2006	Programas y Proyectos	Actividades	Responsable
2. Fortalecer los nodos nacionales del SIC (diciembre 2002-2003)	2. Proyecto de sistema de mediano plazo (2005)	de agosto 2001). 7. Planificación de actividades de las nuevas demandas que surjan de las CRCAs. 8. Revisión del proyecto de mediano plazo y presentar al CCR para su aprobación y búsqueda de financiamiento (primer semestre 2002). 9. Implementar proyecto de mediano plazo (2003-2005). 10. Capacitación en el uso del sistema a los actores del SEM (primer semestre 2002). 11. Difusión del Sistema (primer semestre 2002). 12. Identificar y proponer al CCR los recursos necesarios para la consolidación de los Nodos Nacionales del SIC.	CTR - SIC CTR - SIC Cada país Cada país Cada país
3. Constituir una base del terminológica del MERCOSUR educativo	Proyecto de terminología	1. Recopilar las terminologías elaboradas por las comisiones y grupos de trabajo 2. Elaboración de Perfil del Proyecto de Terminología (segundo semestre 2001)	Cada país Uruguay, Brasil y Paraguay

ANEXO II

PRIMERA REUNIÓN DE LAS COMISIONES REGIONALES COORDINADORAS DE AREAS
 MERCOSUR EDUCATIVO
 5 al 7 de junio de 2001
 COMISION REGIONAL DE COORDINADORES DEL SISTEMA
 DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Metas 2001-2006	Programas y Proyectos	Actividades	Responsable
		3. Elaboración del Proyecto de Terminología (primer semestre 2002) 4. Presentación del Proyecto a organismos internacionales para su financiamiento (segundo semestre 2002) 5. Implementación del Proyecto de Terminología (2003-2006)	Grupo a ser convocado CCR Grupo de Gestión de Proyecto
4. Tener un programa de difusión de las acciones del SEM al interior de los sistemas educativos nacionales, en las comunidades educativas y en el conjunto de la sociedad, a nivel del SEM	Programa de Difusión (2003-2006)	1. Elaboración del perfil del proyecto (segundo semestre 2002) 2. Elaboración del proyecto (segundo semestre 2002) 3. Presentación del proyecto a organismos internacionales para búsqueda de financiamiento. 4. Implementación del proyecto (segundo semestre 2003)	CTR – SIC Grupo a ser convocado CCR Grupo de Gestión de proyecto
5. Contar con políticas de información, comunicación y gestión del conocimiento, a nivel regional educativo.		1. Proponer políticas de: administración y utilización del SIC, certificación de las informaciones brindadas, seguridad, etc. (permanente)	CTR - SIC