



CEDIPROE A-1046

**Centro de Diseño, Producción y Evaluación de Recursos
Multimediales para el Aprendizaje**

Inscripta en la Inspección Gral. de Justicia Nro.1524801/90

Inscripto en la Red Federal de Docente Continua B-80

EL DISEÑO GRÁFICO
EN LA EDUCACIÓN

Y

EL AFICHE EDUCATIVO:
Una Contribución semiótica

Lic. Beatriz Fainholc.
Diseño Gráfico: C. Arroyo

Uruguay 766 PB "5" (1015) Buenos Aires, Argentina. Tel: 371-9083/0544
Fax: 54-1-805-4774 EMPOSTMASTER @CEDIMA EDU AR



CEDIPROE A-1046
Centro de Diseño, Producción y Evaluación de Recursos
Multimediales para el Aprendizaje
Inscripta en la Inspección Gral. de Justicia Nro. 1524801/90
Inscripta en Red Federal Docente Continua B-80

POR QUE EL DISEÑO GRAFICO EN LA PRODUCCION DE **MATERIAL IMPRESO?**

Lic. Beatriz Fainholz: Directora General del CEDIPROE
Diseñadora Gráfica: Cecilia Arroyo.

El diseño gráfico aplicado a la educación se interesa por la eficacia pedagógica (1) y la pertinencia de la comunicación didáctica en sus diversas formas, (formal, no formal, presencial y a distancia), al tender hacia un pensamiento optimizador, reflexivo y motivador de la toma deliberada de decisiones críticas y creativas.

La comunicación gráfica en su forma y contenido, orienta el aprendizaje, constituyéndose en una variable interviniente en la producción de material de enseñanza que pretende mejorar la calidad de la educación.

Sin embargo, debemos tener en cuenta que la eficacia didáctica se logrará no sólo incluyendo el aspecto gráfico, sino también el conocimiento de las características propias del usuario/a, sus necesidades y tiempos, la epistemología del contenido a enseñar y los objetivos didácticos perseguidos dentro de un contexto de aprendizaje disciplinar particular.

El diseño gráfico cuenta con una serie de elementos propios que ingresan a la situación didáctica mediada para enriquecerla. Consideraremos así:

(1) Eficacia Pedagógica: Optimizar los medios que se disponen a fin de administrar educación de calidad a todos los usuarios.

a- el lenguaje de las imágenes que se incorporan con su capacidad de suscitar emociones portadoras de significados diversos. Desde esta perspectiva, es importante cuando se diseña un material didáctico, tener en cuenta las funciones educativas de la imagen, a saber: documental, (imágenes que documentan la realidad, y por lo tanto su información es precisa): mimética (que favorece la representación directa de lo real y así su reflexión): poética (que apunta a la sensibilización afectiva). Por lo tanto, las imágenes al brindar la posibilidad de expresión en diferentes niveles realza, la interpretación individual, y la apertura a lo subjetivo, idiosincrático.

Asimismo la imagen posee la posibilidad de transitar desde un nivel representativo, que refleja más o menos fielmente la realidad(como una fotografía) hacia un nivel de abstracción que suministra el significado esencial porque elimina o anexa información pertinente, y aun nivel simbólico que al eliminar todo detalle, posibilita el reconocimiento y la recordación del símbolo utilizado, para presentar el significado del mensaje.

b-otra herramienta propia del diseño gráfico para ayudar a la del proceso educativo es la tipografía, cuyos efectos funcionales, estéticos y sociales inciden pedagógicamente en el material didáctico y por ello habrá que tenerlos en cuenta.

Los signos tipográficos muestran una serie de características formales comunes para mantener la semejanza necesaria de elementos a fin de facilitar la fluidez de la lectura. También existen una serie de variables como los cuerpos, tonos, anchos, dimensiones y proporciones, (que en conjunto le otorgan simplicidad o complejidad a la forma seleccionada) que dependiendo en como, se combina producen la mayor o menor velocidad con que se capta el mensaje en el contexto de la interacción interpretativa que se establece en la lectura. Al igual que con la imagen, es importante conocer los objetivos de estos recursos para su correcto, planteamiento la coherencia, el estilo y la armonía dentro de la lecturabilidad buscada por la pieza gráfica educativa que se elabore.

Así por ejemplo, cuando los títulos, subtítulos y textos están tipográficamente presentados con pertinencia pedagógica se facilitará la comprensión de los conceptos presentados en los textos didácticos propiciando el cambio conceptual.

El diseño gráfico es una disciplina que, aplicada a la elaboración de material educativo, puede aportar grandes beneficios sobre todo de implicancia cognitiva. Ello se manifiesta por la identificación de dicho material facilitando la búsqueda de información, la organización de ideas, y la diferenciación de conceptos. El uso del plano (la hoja) y su espacio para la diagramación, fundamentalmente ayuda a la legibilidad y lecturabilidad de los textos impresos educativos al facilitar los procesos de explicación, dosificación, aclaración e ilustración del lenguaje verbal. De este modo se ve estimulada la comprensión del relato y por ende se ve aumentada la adquisición de conocimientos.

Por otro lado se favorece el proceso de integración del usuario/a al implicar un sistema de comunicación activo e interactivo, donde la persona que aprende, re elabora y resignifica continuamente los mensajes.

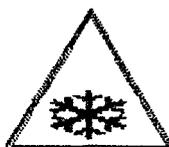
Otra estrategia gráfica a tener en cuenta en la elaboración de material gráfico educativo impreso presentar ideas, juicios resumidos, estructuras de relaciones, indicadores, redes semánticas, etc. los que orientan la lectura y la codificación de la información.

Todos estos recursos se relacionan con las infinitas variables de las diversas familias tipográficas cada una, a su vez con características propias que habra' que conocer y reconocer

Ahora bien, todos estos elementos propios del diseño gráfico aplicados a la educación necesitan de un diseño o planeamiento y organización o estructura para la producción de material didáctico como una unidad, con buena forma, claridad en el mensaje, credibilidad y armonía global, aspectos fundamentales para que un material educativo cumpla su función de propiciadora del genuinos intercambios y de interacción comprensiva en al reelaboración y /o captación del sentido por parte del usuario.

Existen otros elementos importantes en la elaboración de la pieza gráfica educativa tales como los formatos, tamaños y blancos a considerar en la hoja impresa las que facilitan la interacción y participación interactiva necesaria en todo aprendizaje.

Como se entiende si bien se han enunciado alguna aplicaciones formales de las herramientas del diseño gráfico en la educación no se ha agotado el tema, debido a considerar como actuan los componentes que hacen al mensaje ayudando al logro de los cambios perseguidos en los objetivos didácticos. se trata de los componentes semánticos (que hacen al significado) los sintácticos(que hacen a los signos o significantes) y los pragmáticos (referidos a su uso) de los que para ocuparse recomendamos consultar las obras semiológicas clásicas y las que abordan su dimensión crítica.



CEDIPROE A-1046

**Centro de Diseño, Producción y Evaluación de Recursos
Multimediales para el Aprendizaje**

Inscripta en la Inspección Gral. de Justicia Nro. 152480L/90

Inscripta en la Red Federal de Formación Docente Continua B-50

EL AFICHE EDUCATIVO: UNA CONTRIBUCIÓN SEMIÓTICA

Lic. Beatriz Fainholc.

Dis. Gráf. Cecilia Arroyo

Así como hemos dedicado una reflexión a las aplicaciones formales de las herramientas del Diseño Gráfico en la educación a través de la estructura, la imagen y la tipografía (Ver CEDIPROE. El diseño Gráfico en la educación . Bs.As. 1993) también se mencionó la importancia de como todos estos interactúan como componentes que hacen al mensaje.

La inclusión en la comunicación didáctica de los conceptos y principios de la semiótica contribuye a dar un gran vuelco al área que nos preocupa. La semiótica considera a todo proceso en que algo funciona como signo, abarcando la Sintáctica, que se ocupa de lo que actúa como signo. , la Semántica aquello a lo que el signo produce en un intérprete, que realiza acciones.

Pero hablamos de signo, y debemos preguntarnos, Como este actúa dentro del proceso pedagógico facilitando el aprendizaje _ ya que habrá algunas funciones ineludibles tendientes (o no) a que todo signo coadyuve a brindar y organizar, información transmitiendo fielmente el significado, facilitando la captación, y concentración , la inducción de funciones psicológicas a través de la formas de la legibilidad, la simplicidad, la originalidad, etc. Así hemos mencionado algunas de las características simples que hacen a la funcionalidad del signo en un sistema pedagógico.

Vinculando así el concepto de Semiótica, se percibe cómo los objetivos didácticos deberían ser perfectamente viables a través de la forma (sintaxis), del significado (semántica) y por supuesto de la pragmática (relacionado con el proceso de interpretación) de cualquier actor social que aprende en situaciones diversas (presencial, a distancia, telemáticas, etc..)

Pero es necesario ampliar los conceptos de signo sintáctico y de signo semántico, referidos anteriormente. Así el signo figura sintáctico que se caracteriza por la organización compositiva, es una imagen netamente morfológica, cuyo significado no va más allá de lo que se representa. Por ejemplo la repetición espaciada o secuencia de una imagen varias veces, puede provocar atención o acentuar una parte de imagen por su tamaño.

Uruguay 766 PB°5° (1015) Buenos Aires. Argentina Tel: 371-9083/0544

Fax: 54-1-805-4774 EM POSTMASTER.@CEDIMA EDU AR.

El signo semántico apela a la relación entre significado y sus juegos connotativos, creando actitudes o promoviendo respuestas y resignificaciones en aquel sujeto al cual se dirige.

Por ejemplo es aconsejable incluir imágenes contrarias para buscar asociaciones por contraste o metáforas para hacer jugar la fantasía y despertar interés, etc.

Cuando hablamos de figura sintáctica o figura semántica y de cómo éstas ayudan a la configuración del mensaje, primero tendremos que tener bien en claro el contenido a transmitir su epistemológica y su organización conceptual, y la intención educativa del mensaje.

El proceso de elaboración de un mensaje educativo incluye básicamente definir, que decir, para qué y a quién factores todos estos que condicionan como decirlo. Además en combinación con el contenido del mensaje, se establecerán pautas de selección de las posibles figuras sintácticas o semánticas a seleccionar como medio de expresión del objetivo didáctico buscado o deseado como logro pedagógico.

Así, es importante en la estructuración del mensaje educativo la articulación de ambas, para definir alguna relación formal entre imágenes y/ o tipografía, a través del código gráfico, a fin de abordar el concepto del mensaje a partir del significado que contiene

Estos conceptos también son aplicables a la producción de afiches educativos que como cualquier pieza gráfica educativa, cuenta con un componente sintáctico, semántico y pragmático.

Por ello, desde el diseño gráfico aplicado a la educación, es interesante considerar las posibles alternativas resolutivas frente a una problemática gráfica educativa específica. En este caso referida a la del afiche educativo, que según algunos autores, establecen dos categorías de elaboración del afiche: “ La primera considera que la respuesta a un problema de diseño debe ser el mas inmediato y obvio, y la segunda, el diseñador analice y conterdualice el problema hasta encontrar la solución más apropiada a la demanda” No cabe duda que para educación se opta por la segunda.

Pensamos que la base de diseño tecnológica de un afiche educativo apunta al conjunto de procedimientos desde lo simbólico, semántico y pragmático generada como respuesta a una necesidad de comunicación eficaz eficiente y pertinente en un contexto pedagógico determinado.

El afiche educativo tiene que ser pensado como una estructura regida por ciertas leyes perceptivas que, en principio, lo conforman y que hacen que su identidad como pieza gráfica y en segundo análisis apuntará a considerar como interactúan las formas, y como éstas organizan el significado, facilitando (o no) los objetivos didácticos deseados, propiciando resignificaciones. múltiples, abiertas.

No se debe olvidar que en relación a la figura sintáctica para la realización de un afiche educativo habida cuenta el predominio que en ella existe de lo morfológico existe un conjunto de aspectos que tienden al equilibrio compositivo, la tensión visual, la nivelación, puntos de enfoque de recorrido visual (de las imágenes como de la tipografía) que deberán ser tenidos en cuenta por ojos profesionales e interdisciplinarios respecto de este tema. Estos elementos mencionados y que según su concepción, implementación, su disposición u organización, permitirán obtener un determinado resultado en la construcción del significado. También el uso del color es de gran importancia, porque a partir del contraste y de los valores de los pigmentos se podrá o no controlar las sensaciones (de pasividad, tristeza, alegría, etc) necesarias para producir y realizar (o no) el mensaje educativo.

Las sensaciones nombradas combinadas con las de equilibrio-desequilibrio, regularidad, irregularidad, complejidad-simplicidad, etc., conforman técnicas, visuales que facilitan las estrategias de comunicación educativa, sin olvidar que esta intención de sugerir el significado, queda en todos los casos, resignificado y/o filtrado por la interpretación que cada receptor hace del mensaje, así, todo proceso comunicativo queda definido tanto por el emisor- receptor de la situación pedagógica.

Finalmente, frente a una pieza gráfica educativa acabada, si bien no existen criterios finales para definir la eficacia pedagógica (2) pensamos, que la comprobación entre la que se emite y se recibe, considerando también la existencia. (o no) de elementos de recreación y/o perturbación, constituyen entre otros los criterios para la verificación de expectativas de logro de los objetivos didácticos que toda propuesta curricular mediatizada presencial y a distancia establece.

(1) Comunicación Educativa: Ver Facilitación Didáctica correspondiente. Busca desarrollar y consolidar los procesos de generación de competencias comunicativas de emisores y receptores en situación de diálogo horizontal.

(2) Eficacia Pedagógica: Optimizar los medios que se disponen a fin de administrar educación de calidad a todos los usuarios..

CEDIPROE



Áreas de Trabajo:

- 1 - Tecnología Educativa Apropiada; Creación y adaptación de paquetes de aprendizaje para educación presencial y a distancia;
- 2 - Vinculación directa con grupos beneficiarios diversos para proyectos educativos formales (cualquier nivel y modalidad del sistema educativo) y no *formales* (capacitación en empresas, desarrollo comunitario, grupos de mujeres, pobladores rurales, actividades socioculturales de cooperativas, sindicatos, etc.), que necesiten producir materia; didáctico.
- 3 - Investigación de las producciones realizadas (procesos, estrategias de enseñanza, formaros, etc.) para aprendizaje presencial y a distancia.